



Séminaire 4



Enjeux RH et marque employeur : attirer, recruter, fidéliser et engager les talents

Paris

LIEU
ESCP Business School
3 rue Armand Moisant
75015 Paris

INFO PRATIQUE
Déjeuner pris
en commun de 12h30
à 13h45

**12
juin
2025**

Objectifs pédagogiques

- Identifier les composants et les leviers de la marque employeur pour attirer et fidéliser les talents
- Construire sa marque employeur et son plan de déploiement
- Animer et mesurer sa marque employeur

8h30 | Café d'accueil

De 9h à 9h30 | La marque employeur, de quoi parle-t-on ?

- Les enjeux : un sujet stratégique ?
- Les bénéfices : attirer les candidats, fidéliser les talents, développer l'engagement des équipes et la réputation de l'entreprise

De 9h30 à 10h45 | Le diagnostic de la marque employeur

- Forces pour nourrir la marque et points d'attention pour la renforcer
- Enjeux, méthodologie, outils
- Diagnostics « flash » marque employeur en sous-groupes

De 11h à 12h30 | Le déploiement de la marque employeur

- Formaliser la marque employeur : « Pourquoi nous rejoindre ? »
- Embarquer l'interne : les collaborateurs ambassadeurs
- Faire de la RSE un levier puissant
- Faire rayonner la marque en externe : médias sociaux, partenaires emploi, écoles...

De 13h45 à 17h15 | Les leviers de l'engagement : les attentes des candidats et des collaborateurs

De 17h15 à 17h45 | Animer sa marque employeur dans la durée

- La mesure de la marque employeur
- Ajuster sa feuille de route
- Les facteurs clés de succès de la marque employeur : brainstorming collectif

De 17h45 à 18h | Synthèse, questionnaire d'évaluation et clôture de la journée

Fabienne SIMON a un parcours de 20 ans en entreprise où elle a exercé des fonctions de DRH et de Directrice communication dans les secteurs des services et de l'industrie. Elle a fondé fin 2012 le cabinet OSAGAN qui accompagne les transformations des entreprises. En parallèle, elle a co-fondé l'Observatoire de l'Engagement, ThinkTank sur la thématique de l'engagement des salariés. Convaincue qu'il est nécessaire de concilier l'économique et le social pour développer de la performance durable, Fabienne aide les organisations à se réinventer en matière de modèle de management, d'organisation et de politique RH, avec notamment la marque employeur et le design des expériences salariés et candidats.