

Séminaire 2



Valorisation de votre démarche client

MARDI 20 MAI 2025

De 18h à 19h30 | Conférence inspirante sur la nature au travail : comment l'écouter, prendre en compte sa voix, la représenter dans nos organisations ? *Frantz GAULT*

20h | Dîner de promotion

MERCREDI 21 MAI 2025

De 8h30 à 9h00 | Accueil café

De 9h00 à 11h00 | Conférence : auprès de qui valoriser sa démarche ?

- Comment donner de la lisibilité à une stratégie climat ?
- Sur quels référentiels s'appuyer ?
- Comment aligner objectifs et actions de décarbonation ?
- Auprès de qui communiquer et avec quels arguments ?
- Quelles erreurs à ne pas commettre ?
- Valoriser sa démarche ACT Pas à Pas

Thibault BEN KHELIL, Greenflex & Charlotte AUDIBERT, Ademe

De 11h15 à 12h15 | La valorisation économique des impacts environnementaux

Arnaud BERGERO, Directeur général, Goodwill Management

De 13h30 à 15h15 | Inscrire sa démarche bas carbone dans le cadre plus large de la performance RSE/ESG de son entreprise : CSRD & projet de loi Omnibus

- Découvrir le rapport de durabilité volontaire (VSME) proposé par l'UE et son analyse coût /avantage

Nathalie GIMENES & Jules PIGASSOU, Sustainsoft

De 15h30 à 16h45 | Ateliers en sous-groupe de formalisation de feuille de route « comment je valorise ma démarche ? » par partie prenante

- Livrable : Restitution collective & échange sur les feuilles de route

De 16h45 à 17h | Les points clés à retenir – débrief et conclusion

19h | Dîner de promotion

Thibault BEN KHELIL, directeur conseil chez GreenFlex, développe des offres bas carbone dans divers secteurs, allant de la mesure des émissions de GES à la stratégie de neutralité carbone. Il a des compétences en techniques environnementales et en pilotage de projet dans l'industrie, les transports et le bâtiment. Anciennement chez RTE, il analysait les écarts des responsables d'équilibre. Thibault est référent de GreenFlex à l'Association Bilan Carbone et habilité à utiliser la méthode Bilan Carbone.

Arnaud BERGERO, directeur général de Goodwill Management depuis un an, a été directeur des opérations pendant 5 ans. Membre du Centre des jeunes dirigeants d'entreprise (CJD), il enseigne à Montpellier Business School et à l'Institut Léonard de Vinci. Diplômé de l'ESTP, il détient un Master en ingénierie mécanique et industrielle d'Arts & Métiers ParisTech.

Diplômé de l'ESSEC, *Jules PIGASSOU* a débuté en Finance d'Entreprise puis s'est spécialisé en Conseil en Stratégie Tech et IA. Après 5 ans d'expérience, il fonde SustainSoft, une solution aidant les équipes RSE à structurer et communiquer leur démarche. SustainSoft permet aux entreprises de se conformer aux normes ESG et de répondre aux attentes des investisseurs, clients et employés.

Paris

LIEU
Mines Paris PSL
60 boulevard
Saint-Michel
75006 Paris

INFO PRATIQUE
Déjeuner pris en
commun de
de 12h15 à 13h30

**20 & 21
mai
2025**

Séminaire 3



Paris

Financement de la décarbonation

22 mai
2025

LIEU

Mines Paris PSL
60 boulevard
Saint-Michel
75006 Paris

INFO PRATIQUE

Déjeuner pris en
commun de
de 12h30 à 13h30

JEUDI 22 MAI 2025

De 8h30 à 9h | Accueil café

De 9h à 9h30 | Découvrir la plateforme mission transition écologique

Guillaume CREZE, Ademe

De 9h30 à 10h | Aide à l'investissement (offre globale)

Ademe

De 10h à 10h45 | Les critères d'un investissement durable selon Bpifrance

De 11h à 11h30 | Focus sur l'aide à l'investissement Ademe

De 11h30 à 12h30 | Témoignages d'entreprises

De 13h30 à 14h15 | Pitcher sa feuille de route de décarbonation

- Appréhender une technique de pitch : technique OCAI
- S'approprier le storytelling en renforçant le Pourquoi et le Comment
- Partager sa conviction positive sur sa démarche de décarbonation
- Motiver dans une dynamique orale : la conviction positive et la storyline
- Adapter son pitch aux différentes parties prenantes

De 14h15 à 17h | Se préparer à pitcher

1. Ecrire son pitch et sa feuille de route selon les différents publics :
 - Au près des banques – obtention d'un prêt vert
 - Au près des investisseurs – valorisation de la démarche et élévation de la réputation
 - Au près de l'interne – motivation des équipes autour de la transformation
2. Gagner en impact sur la forme

De 17h à 17h15 | Conclusion du séminaire et complétude du questionnaire de satisfaction

David BITTON est coach de dirigeants sur la prise de parole chez DB&A. Il a choisi de faire le pont entre ses deux vies parallèles d'entrepreneur et d'auteur / comédien. La première, après Rouen Business School et un DESS marketing, l'amènera jusqu'à faire entrer la société Com 6 en Bourse au Nouveau Marché en 2000. La deuxième lui permet, après le cours Simon, d'écrire, d'interpréter et mettre en scène 5 pièces dont "Court sucré ou long sans sucre" qui a attiré plus de 300 000 spectateurs et de travailler avec des metteurs en scène.