



PrestaShop

PSD
WARSAW



PrestaShop Day Warsaw

Conference Room : konferencje




9:00 - 9:30 | Rejestracja / Śniadanie ☕ | 30'

9:30 - 9:45 ⌚ 15'	Keynote PrestaShop <i>Aurélien Pelletier, CTO</i>	
9:45 - 10h45 ⌚ 60'	Lojalność klienta jest jak Yeti wszyscy o niej mówią, ale niewielu jej doświadcza? <i>Jacek Chmielecki, Managing Partner</i>	

10:45 - 11:00 | Przerwa kawowa ☕ | 15'

11:00 - 12:00 ⌚ 60'	Twój sklep nie musi mieć aplikacji mobilnej, ale może ją udawać <i>Dominika Kawucha, Frontend Developer</i>	
12:00 - 13:00 ⌚ 60'	Pozyskiwanie darmowego ruchu z SEO dzięki contentowi <i>Kamil Rybicki, Partner</i>	

13:00 - 14:00 | Lunch 🍴 | 60'

14:00 - 15:00 ⌚ 60'	Jak omnichannel może pomóc rozwinąć Twój biznes ? <i>Jakub Gierszynski, e-commerce and Marketing Director @ Intercars</i> <i>Marcin Glogowski, General Manager @ PayPal Central and Eastern Europe</i> <i>Magdalena Tatarczewska, Lider Zespołu Sprzedaży Polska @ Criteo</i>	  
15:00 - 16:00 ⌚ 60'	Jak UPS może spełnić oczekiwania konsumentów i zoptymalizować dla nich koszty logistyki? <i>Karolina Szenk, Retail Manager</i>	

16:00 - 16:15 | Przerwa kawowa ☕ | 15'

16:15 - 17:15 ⌚ 60'	Product and technical vision for PrestaShop 1.7 <i>Jonathan Lelièvre, Core Developer</i> <i>Samuel Pirès, Product Manager</i>	
------------------------	--	---

17:15 - 19:30 | Koktajl 🍹



PrestaShop

PSD
WARSAW



PrestaShop Day Warsaw

Workshop Room : warsztaty

9:00 - 9:30 | Rejestracja / Śniadanie ☕ | 30'

9:45 - 10:30

⌚ 45'

Sendinblue i PrestaShop pomogą Ci odzyskać porzucone koszyki

Łukasz Jakubczak, Head of Sales

 sendinblue

10:45 - 11:00 | Przerwa kawowa ☕ | 15'

11:00 - 11:45

⌚ 45'

Wskazówki o tym jak zwiększyć sprzedaż w okresie przedświątecznym i nie tylko

Magdalena Tatarczewska, Lider Zespołu Sprzedaży Polska @ Criteo



12:00 - 12:45

⌚ 45'

Go Global !

Marcin Glogowski, General Manager



13:00 - 14:00 | Lunch 🍴 | 60'

14:00 - 14:45

⌚ 45'

Jak rozwijać sklep poprzez dodawanie nowych modułów, tak by sprzedawać więcej?

Grzegorz Frątczak, CEO



15:00 - 15:45

⌚ 45'

Jak skalować kampanię na Facebooku

Marcin Bajda, CEE Sales Director



16:00 - 16:15 | Przerwa kawowa ☕ | 15'

16:15 - 17:00

⌚ 45'

**Widoczność sklepu internetowego - najważniejsze zasady
Od pomysłu do platformy generującej zyski - podstawowe i dodatkowe wskazówki.**

Przemysław Michałek, SEO Team Leader



17:15 - 19:30 | Koktajl 🍹