

Le groupe PSA  
vise l'excellence de tout  
son panel fournisseurs y  
compris sur les critères  
environnementaux,  
sociaux, éthiques



Le Groupe PSA conçoit "des expériences automobiles uniques" et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall - et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move.

**211 000**  
collaborateurs

**€74 milliards**  
chiffre d'affaires

**3.88 millions**  
véhicules vendus  
dans le monde  
entier

**€42 milliards**  
chiffre d'affaires  
achats

**8 000+**  
fournisseurs de  
rang 1

OBJECTIFS, LEVIERS ET DÉFIS

**Viser l'excellence de la relation fournisseurs au service d'une stratégie durable**

La stratégie de sélection et d'évaluation RSE des fournisseurs a été totalement repensée suite à une cartographie des risques réalisée en 2018 par EcoVadis sur l'ensemble du portefeuille.

Le groupe PSA a choisi EcoVadis comme tiers de confiance sur le

processus de diligence raisonnable. Les enjeux ? Monitorer les risques extra-financiers et tout particulièrement "Social & Droits de l'Homme" et "Environnement", mais aussi prévenir les risques de rupture associés, et plus largement protéger la réputation du groupe et de ses marques.

L'intégration d'exigences éthiques, sociales et environnementales dans chacune des étapes du processus Achat du groupe PSA incite ses fournisseurs à prendre en compte et agir sur les risques propres à leurs opérations, tout en créant de la valeur sur l'ensemble de la chaîne.

En retour, le groupe PSA s'engage à privilégier l'approvisionnement local dans tous ses territoires d'implantation. Le Groupe fait du sourcing local un élément clé de sa politique d'approvisionnement.



La solution EcoVadis couvre les principaux enjeux RSE regroupés en 4 thèmes, et délivre un score global mais aussi les forces et points d'amélioration de chacun d'entre eux. Les équipes Achats s'aident des fiches d'évaluation Ecovadis pour comprendre et analyser très rapidement la performance RSE de leurs partenaires commerciaux.

## Maîtriser les risques RSE liés à sa chaîne d'approvisionnement



La Direction Achats et la Direction Développement Durable du groupe co-animent le programme achats responsables.



Une équipe dédiée a pour mission de sensibiliser les acheteurs à la RSE. Le développement durable est intégré au programme de formation des acheteurs.



La plateforme EcoVadis est connectée au système d'information SRM (gestion de la relation fournisseur) de PSA via une API. Les fiches d'évaluation RSE sont directement intégrées à la revue annuelle 360° de chaque fournisseur.



Les performances RSE des fournisseurs et les fiches d'évaluation EcoVadis sont prises en compte dans tout le processus achat : qualification, évaluation et contractualisation. Des seuils de scores minimaux à atteindre sont définis.



Les acheteurs sont tenus de prendre en compte les performances sociales et environnementales dans la revue annuelle des fournisseurs et dans l'évaluation annuelle de la stratégie des différentes catégories d'achats. Les fournisseurs avec un score EcoVadis inférieur aux seuils définis sont tenus d'entreprendre un plan d'actions correctives sous peine d'être exclus de commandes futures.



Un dispositif de suivi des performances RSE des fournisseur à trois niveaux : screening, évaluation EcoVadis et audits sur site.



Chaque décision d'approvisionnement (sourcing) doit faire l'objet d'une analyse des résultats de l'évaluation EcoVadis, avant tout attribution de marché.

Tous les fournisseurs du groupe PSA sont tenus de respecter la Charte des Achats Responsables établie par le groupe. PSA exige que 100% de ses fournisseurs signent cette charte, et s'engagent dans des pratiques responsables, y compris dans leurs relations avec leurs propres fournisseurs.

De plus, le groupe PSA décerne chaque année des trophées à ses fournisseurs ayant obtenu les meilleures performances RSE, afin d'encourager et d'accélérer l'adoption de pratiques responsables. Les trophées sont décernés sur la base des scores EcoVadis.

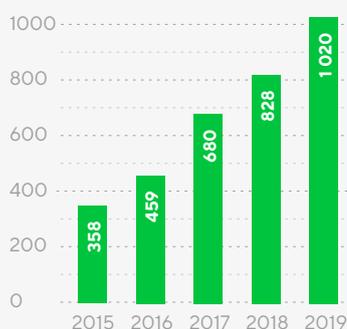


*Nous avons décidé de ne plus travailler avec des fournisseurs dont l'évaluation des performances RSE est inexistante, ou dont le score RSE est trop faible, pour stimuler une amélioration des pratiques au sein de toute l'industrie automobile grâce à nos strictes exigences RSE.*

## RESULTATS

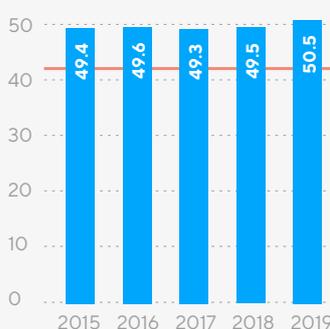
### Favoriser la croissance durable du groupe grâce à la construction de relations de long terme et plus efficaces avec les partenaires

Nombre d'évaluations RSE



Score moyen annuel PSA/100

— Score global moyen EcoVadis observé



**95%**

couverture Achats directs

Des fournisseurs répartis dans

**47** pays

**50.5**

Score moyen 2019 fournisseurs PSA contre 42.2 moyenne mondiale EcoVadis

**93.5%**

des fournisseurs stratégiques ont au moins obtenu la médaille de bronze EcoVadis

**102**

fournisseurs ont bénéficié d'une formation RSE

**1 500**

fournisseurs uniques évalués depuis le début du partenariat

## Stimuler des pratiques responsables dans toute la filière automobile

Le groupe PSA a développé pour ses fournisseurs des lignes directrices sur ses exigences éthiques, sociales et environnementales. Elles font référence au Global Compact, à la Déclaration universelle des droits de l'homme et à la déclaration de Rio sur l'environnement et le développement des Nations Unies, à la déclaration de l'OIT relative aux principes et droits fondamentaux au travail ainsi qu'à la Convention des Nations Unies contre la corruption. Pas moins de 94 % des fournisseurs Achats directs du groupe se sont engagés formellement à respecter ces lignes directrices.

### Pourquoi EcoVadis ?



Couverture mondiale EcoVadis, des questionnaires personnalisés et adaptés à chaque secteur d'activité.



EcoVadis permet à la fois de mesurer et de comparer facilement les performances RSE des partenaires.



Expertise RSE internationale, des fiches d'évaluation faciles à lire pour guider les décisions d'achats.



*L'échelle d'intervention d'EcoVadis est mondiale, l'évaluation est adaptée aux spécificités de toutes nos filières. Nous souhaitons aller encore plus loin et engager toujours plus l'ensemble de nos partenaires dans des pratiques responsables.*

### A propos d'EcoVadis

EcoVadis opère une plateforme mondiale d'évaluation et de mutualisation des performances RSE utilisée par plus de 65 000 entreprises de toutes tailles dans 160 pays. EcoVadis combine un système d'information et un réseau d'experts pour mettre à disposition de ses clients acheteurs et fournisseurs des notations simples, fiables et comparables couvrant 200 catégories d'achat et 21 indicateurs (des « émissions de CO<sub>2</sub> » au « travail des enfants »). 70% des entreprises du CAC40 et plus de 450 grands groupes internationaux utilisent la solution EcoVadis pour cartographier les risques, couvrir les exigences de prévention anti-corruption et de devoir de vigilance et encourager l'innovation sur toute la chaîne de valeur incluant Axa, Auchan, Alstom, L'Oréal, LVMH, Nestlé, Orange, Pernod-Ricard, Renault-Nissan, Sanofi et Schneider Electric.

**ecovadis**

[www.ecovadis.com/fr](http://www.ecovadis.com/fr)

