

## Témoignages

**Antoine Brisset,**  
Director of Transformation chez Thales

• Thalès a mis à la disposition de l'ensemble de ses employés "Thalès GPT", un LLM similaire à ChatGPT qui s'appuie sur un moteur interne pour préserver la confidentialité des informations.

• Ce projet a été impulsé par le top management, qui a une volonté de prendre l'IA à bras le corps, et accompagné d'un document stratégique qui explique ses attentes.

• De nombreux usages sont identifiés :

- Faire évoluer certains métiers. Exemple : automatiser les fonctions support.
- Classer, résumer, rédiger, personnaliser, partager plus efficacement les contenus.
- Permettre aux ingénieurs de réaliser des simulations, des modélisations, ou encore des tests de performance.
- Simplifier le codage logiciel. Exemple : passer un logiciel de 1000 lignes de codes à 300 lignes.
- Accélérer les réponses aux appels d'offres
- ... et bien d'autres encore.

• Or, les usages de l'IA ne peuvent pas être dictés : il faut fournir l'outil aux équipes et les laisser réfléchir, tester, et identifier les usages pour leur métier. Chaque entité est donc encouragée à expérimenter Thalès GPT.

• La finalité est d'automatiser les tâches les plus simples, et de faciliter l'exécution des plus sophistiquées.

• Mise en place d'un "IA Lab" en interne chargé de partager les exemples pertinents et les bonnes pratiques.

**Nouamane Cherkaoui,**  
Director of the Transformation Division – Chief Transformation Officer chez BPCE IT

• Le Groupe BPCE ne souhaite pas se précipiter sur une nouvelle technologie parce qu'elle fait le buzz. Elle assume son statut de "suiveur" et privilégie le test de solutions IA existantes sur le marché.

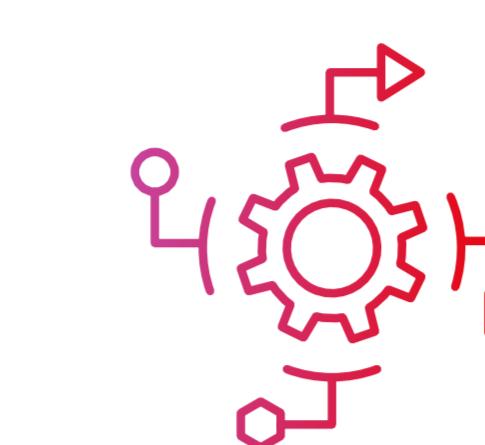
• Les ingénieurs mènent donc des tests sur Windows Copilot. Mais pour préserver la confidentialité de ses données bancaires, médicales... un "Copilot interne" est finalement créé.

• Plusieurs cas d'usage sont identifiés pour répondre aux enjeux techniques du groupe. D'abord, la rétro-documentation du legacy : l'IA écrit non seulement le code, mais elle explique ce qu'il fait.

• Un autre cas d'usage est lié à une limite des IA génératives comme ChatGPT qui ne suivent pas le rythme des nouvelles versions des langages de programmation. BPCE éduque son LLM interne pour lui apprendre à reconnaître et exploiter les différentes versions.

# IA générative : comment canaliser l'engouement collectif pour une transformation réussie ?

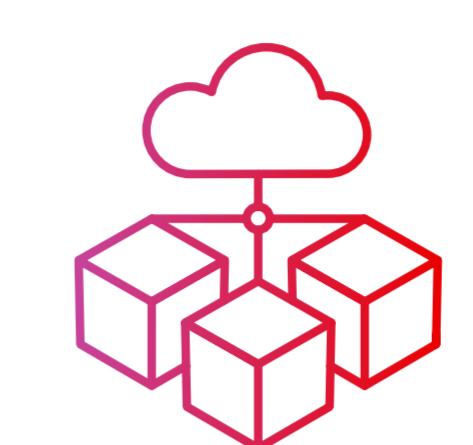
## SAISON 1 - PETIT DÉJEUNER DÉBAT N°2



1

### Comment créer une stratégie d'intégration de l'IA au sein de l'entreprise ?

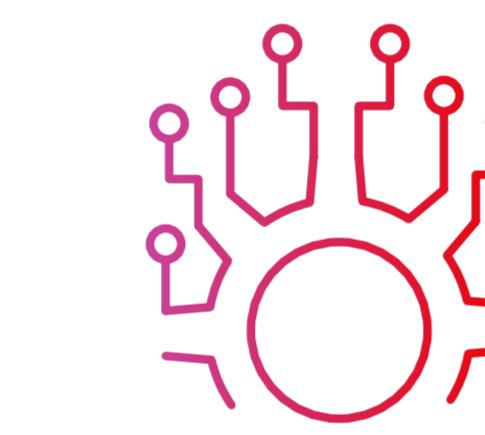
- Plusieurs réactions sont possibles face aux IA génératives. La plupart des ingénieurs sont très intéressés et vont prendre l'initiative d'expérimenter. D'autres collaborateurs vont être plus réfractaires
- Il y a besoin de créer un "choc psychologique" pour provoquer une prise de conscience pour faire comprendre à tous que l'IA est un vrai sujet pour tous les métiers. et pour sensibiliser à l'importance de la data. Le sentiment d'urgence impulse le changement.
- Une fois le choc passé, l'entreprise peut être confrontée à un afflux de cas d'usage, mais aussi à des peurs de certains individus.
- Il y a donc une nécessité de mettre en place une gouvernance de l'IA pour cadrer son utilisation, mais aussi de la partager afin d'apporter une réponse à l'ensemble des collaborateurs.



2

### Quel dispositif organisationnel pour instaurer une gouvernance de l'IA ?

- La communication auprès des collaborateurs est un enjeu clé. Il convient de communiquer sur la valeur apportée par l'IA en matière de ROI pour convaincre les décisionnaires.
- Il est important de rassurer chaque individu sur le devenir de son métier pour ne pas engendrer de résistance au changement.
- Il y a un travail d'acculturation et de vulgarisation à mener : certaines personnes ne savent pas ce que sont l'IA et ChatGPT.
- Il faut déterminer à qui incombe la charge de cette communication : des experts en IA, les RH, des consultants extérieurs, un groupe de travail éclectique ?
- L'organisation d'une collecte des cas d'usages par secteur et par métier au sein de l'entreprise est un bon point de départ pour structurer une gouvernance de l'IA



3

### IA générative : quelle valeur pour l'entreprise ?

- La première valeur de l'IA est de traiter et d'automatiser les tâches à faible valeur ajoutée pour permettre aux individus de consacrer leur temps sur les missions les plus stratégiques.
- Quel early adopters choisir pour mettre l'IA générative à l'épreuve ? Les passionnés de nouvelles technologies sont ravis d'être intégrés à la réflexion en matière d'usages de l'IA et de mener des tests. La démarche inverse est également envisageable : avancer avec une personne réfractaire à l'IA pour démontrer ce qui est possible.
- Le bénéfice de l'IA n'est pas que monétaire. Accélération du go to market, résolution de bugs, fidélisation client... la liste est longue.
- Cela pose un défi : comment mesurer l'apport réel de l'IA au sein de l'entreprise, comment passer de l'intangible au tangible ?
- Il est important de s'assurer en amont de la qualité des données, de la performance de l'IA générative sélectionnée, des prompts utilisés : ces éléments impactent directement la valeur générée par l'intelligence artificielle.



+ d'informations