

Comment valoriser l'impact et la pertinence d'une transformation digitale ?

SAISON 1 - PDJ1

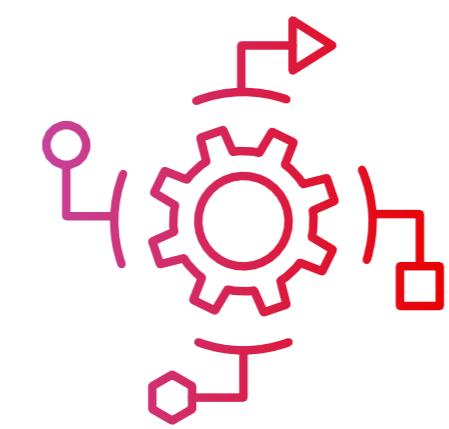
Témoignages

Damien Martayan,
VP HR, Digital, Operations
and Data chez Renault Group

- “**
- En 2021, Renault Group a lancé la “Renaulution”, une transformation à l'échelle du groupe. Celle-ci se décline en plusieurs objectifs : agiliser des processus vieillissants, accroître la compétitivité, ou encore repenser le recrutement et la fidélisation des talents. Il s'agit donc d'une transformation à la fois digitale et organisationnelle.
 - Renault Group a suscité l'adhésion en interne en s'adressant aux collaborateurs avec une communication centrée sur les bénéfices concrets pour leur métier.
 - Il était important d'éviter le piège du sous-investissement: Renault Group s'est donné les moyens d'acheter ou de développer les solutions adéquates.
 - En réunissant ces conditions, la transformation s'est opérée avec succès. Un exemple : au pôle RH, les collaborateurs ont constaté que leur métier a complètement évolué suite à la Renaulution.

Pierre-Raymond Pouligny,
Group Chief Architect & Head of Public
Cloud chez Bollore Transport & Logistics

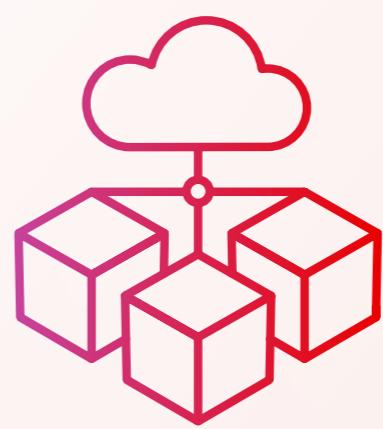
- “**
- Le contexte : une application, vieille de 20 ans, a des problèmes de performance, engendre des coûts exorbitants et provoque la perte d'un client.
 - Or cette application est dépositaire de l'intelligence métier de toutes les business units. Il y a donc une nouvelle transformation à mener, à l'échelle du front office et des business units.
 - Le sentiment d'urgence lié à la situation a permis de rapidement démarrer la transformation.
 - Chaque business unit a été invitée à exposer ses problématiques et sa vision de la transformation IT et business.
 - Ce travail a permis de faire naître de nouvelles synergies entre les équipes et d'accroître la compétitivité.



1

Comment montrer rapidement la valeur de la transformation digitale ?

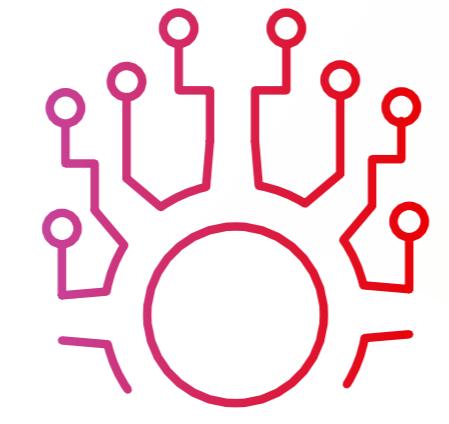
- Prouver l'intérêt financier du projet en démontrant le ROI des premières actions mises en place.
- Identifier et mobiliser des ambassadeurs sur le terrain pour impulser le changement et inspirer les collaborateurs.
- Créer un sentiment d'urgence. Il ne faut pas faire peur aux collaborateurs mais les aider à prendre conscience des enjeux de la transformation digitale. Pour ce faire est possible de s'appuyer sur le retour d'expérience des clients, sur un benchmark...
- Crée une cohésion autour des sujets prioritaires à traiter pour adresser les problématiques qui apporteront une valeur admise par le plus grand nombre.
- À ne pas faire : décrire et imposer la transformation, ne pas susciter une adhésion autour du sens du projet, mal prioriser, sous-estimer l'ampleur du projet, ne pas suffisamment investir.
- Investir dès le départ les moyens nécessaires à la transformation : financiers, humains etc.



2

Comment définir les objectifs de la transformation digitale ?

- Prérequis : créer un langage commun pour tous les collaborateurs, afin que la définition des objectifs puisse être comprise de la même façon par tous.
- Évaluer les besoins et les contraintes de chacun.
- Distinguer les enjeux stratégiques et opérationnels. Décliner les objectifs stratégiques à tous les niveaux de l'entreprise.
- Définir des KPIs SMART (spécifique, mesurable, atteignable, réaliste et temporel).
- Mettre en place une gouvernance de la transformation et la monitorer.
- Attention à ne pas se disperser sur trop de projets simultanément.



3

Le digital comme vecteur de transformation organisationnelle

- Il ne faut pas avoir peur de se lancer : par exemple, pendant la période du covid, beaucoup d'entreprises ont accéléré leur transformation digitale par la force des choses, avec des résultats concrets et rapides pour l'organisation.
- Mesurer la transformation.
- Anticiper et piloter l'évolution des métiers.
- L'adhésion du projet de transformation par les collaborateurs dépend beaucoup du climat de l'entreprise. La transformation sera plus facilement acceptée si les collaborateurs ont confiance en l'avenir et que l'entreprise ne traverse pas de crise ou de complications.
- Attention à ne pas laisser les ambitions personnelles influencer le déroulement de la transformation digitale.



+ d'informations