

Séminaire #3 le 26.11.21

En partenariat
avec



LIEU :
AUDENCIA BUSINESS SCHOOL
95 rue Falguière
75015 Paris

Déjeuner pris en commun
de 12h30 à 14h

Développer une offre de qualité et de confiance et améliorer le marketing des produits

VENDREDI 26 NOVEMBRE

8h30 : Café d'accueil à Audencia Business School Paris (15^e)

9h : Les grands enjeux socio-écologiques du 21^{ème} siècle* - *par José Maillet & Benoit Marienval*

- Dresser un état des lieux des transitions énergétiques et écologiques mondiales, européenne puis française
- Illustrer concrètement de l'écart entre les objectifs de l'Accord de Paris et les actions réalisées par les entreprises

9h45 : La Fresque du Climat* - *par José Maillet & Benoit Marienval*

- Comprendre les enjeux et les causes du changement climatique ainsi que les conséquences des activités humaines
- Proposer une vision systémique (sociale, économique et environnementale) des enjeux climatiques
- Définir les conséquences directes et indirectes du changement climatique sur les entreprises et leurs business modèles

14h : Ateliers en sous-groupes* - *par José Maillet & Benoit Marienval*

- Atelier 1 : classification de stratégies marketing (de la PME à la grande entreprise)
- Atelier 2 : la « boîte noire » du consommateur

16h45 : Conclusion du séminaire et recommandations sur les premières actions à mettre en place (tool kit)

José MAILLET est Professeur de Marketing et de transition énergétique à Audencia Business School. Engagé dans la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), il accompagne et conseille les entreprises et les organisations publiques sur des sujets stratégiques liés à la RSE et accompagne le déploiement d'indicateurs de performance RSE, vecteurs d'innovation et de performance. Il forme régulièrement les particuliers et les entreprises à la Fresque du Climat. En février 2021, Audencia crée une école dédiée aux stratégies et pratiques managériales «à impact positif», liées au développement durable. José MAILLET prend la responsabilité de cette entité, baptisée Gaïa, qui va accueillir les étudiants pour les différents cours, «respectant les normes les plus exigeantes en matière d'écologie».

Benoit MARIENVAL est consultant, enseignant et accélérateur de transition énergétique. Ses expériences multiples en audit, en conseil et en RSE, lui ont permis d'accompagner plusieurs banques européennes et grands groupes du numérique à mener des projets de transformation à l'échelle internationale. Depuis 2019 il accompagne des entreprises, des organisations publiques et des collectivités dans la prise en compte des enjeux de transition écologique et climatique par différents ateliers d'intelligence collective. Benoit MARIENVAL est membre du conseil d'administration de l'association Fresque du Climat, instructeur référent, et pilote le programme Rentrée Climat, qui a déjà accueilli plus de 50 000 étudiants du supérieur et formé 2 000 enseignants en France.