

DÉVELOPPER VOTRE NON
FOOD AVEC NOUS!



CONCEPT NON FOOD



DÉJÀ 215 MAGASINS!

TABLE DES MATIÈRES

1. Présentation (p. 3)
2. Le rôle des magasins (p. 4)
3. Les résultats (p. 5)
4. A quoi ressemble la proposition? (p. 6)
5. Les activités et familles reprises (p. 7)
6. Les activités et familles non reprises (p. 8)
7. Cross cravates (p. 9 – 10)
8. Contacts (p. 11)

1. Projet Non Food - Présentation



Principes du projet :

- 1) Révision complète de vos assortiments Non Food lors d'une visite
- 2) Proposition de linéaires et d'assortiments par famille via mail
- 3) Scanning du stock présent en magasin par nos soins pour éviter le surstock et les commandes en doublon
- 3) Installation par Field Ressources et InfoShelf à nos frais
- 4) Suivi full rackjobbing (commande, réassort, suivi du stock et rangement des rayons) aussi à nos frais (fréquence de visite en fonction du chiffre et de la taille du magasin) - généralement une fois par semaine, le lendemain de livraison Non Food de votre magasin ou 1 fois toutes les deux semaines en fonction du CA du magasin. Les Express ont un passage toutes les 3 semaines ou 1 fois par mois.
- 5) 10% de ristourne sur le prix de facturation de la première commande de mise en place et ceci pour vous permettre de liquider les stocks des produits sortant de l'assortiment proposé (réception sous forme de note de crédit)
- 6) Suivi des introsups pendant toute l'année

2. Projet Non Food - Le rôle des magasins

Ce qu'on vous demande :

- 1) Nous communiquer les jours de validation de commande et de livraison Non Food de votre magasin - infos que nous donnons à Field pour le rackjobbing
- 2) Prévoir du matériel d'installation si vous demandez un assortiment supplémentaire - via commande ou en accord avec d'autres magasins - nous n'avons pas de matériel en suffisance
- 3) Prévoir suffisamment de bacs bleus lors de l'installation - Field Ressources les utilise pour y mettre les articles qui sortent de l'assortiment et pour gérer leur stock
- 4) Une fois que la proposition est acceptée => ne plus commander de Non Food, nous nous chargerons de faire la commande d'implantation sur base de votre stock actuel
- 5) Aider Field pour les étiquettes ESL si vous en disposez



3. Projet Non Food - Les résultats

- **215 magasins** installés depuis 2020
- Une progression CA (sur les familles concernées par le projet) = **+7% de chiffre d'affaires par rapport aux magasins non installés**
- **+12% de masse de marge par rapport aux magasins non installés**



4. Projet Non Food - A quoi ressemble la proposition?

- Nous vous envoyons des **photos des plans proposés**. S'ils ne sont pas assez détaillés, n'hésitez pas à nous contacter pour plus d'infos (unité de virement, prix, produits inclus dans le plano, ...)

PROJECT NONFOOD
MARKET BASTOGNE 523



DO IT 1M (NCA5)



BOUGIES 1M (A4)



5. Projet Non Food - Les activités & familles reprises

Nous nous occupons des activités suivantes :

- **Activité 45** = *EPCS* : accessoires Poss
- **Activité 46** = *Petit Électroménager* : fer à repasser, mixeur,...
- **Activité 50** = *Art de la table* : vaisselle à jeter, petit déjeuner, faïence, ménage mixte, accessoires vins, Brita, verrerie, bougies, ménage mixte, gadgets, fun (= bougies anniversaire)
- **Activité 51** = *Entretien de la maison* : petit plastique (boîtes lunch et boîtes hermétiques, grand plastique), séchage et repassage, brosse (ou via LBD)
- **Activité 53** = *Blanc* : draps housse, protection, couettes, oreillers, éponges (essuis), linge de cuisine
- **Activité 54** = *Papeterie* : papeterie scolaire
- **Activité 55** = *Do it* : piles, ampoules, outillage à main, drogerie do-it (produits dangereux)
- **Activité 56** = *Jardin* : phyto et terreau
- **Activité 57** = *Auto* : accessoires auto et vélo
- **Activité 70** = *Textile* : dépannage Textile (sous-vêtement, chaussettes homme/dame/enfant), pantys
- **Activité 72** = *Jouets et Sport* : Playmobil, Lego, accessoires vélo
- **Activité 73** = *Baby* : Baby Hard



6. Projet Non Food - Les activités & familles non reprises

Nous nous occupons pas des activités suivantes :

- **Mercerie et semelles** : Prestataires agréés **LBD ou UP&CO**

Contact : 0473/40.00.21 - Contact UP&CO : 0496/12.33.96 => Livraison directe et merchandising

- **Jouets** (autre que Playmobil et Lego) - Prestataire agréé **SIMBA ou UP&CO**

Contact Simba : 0477/69.70.05 - Contact UP&CO : 0496/12.33.96 => Livraison directe et merchandising

- **Animaux** : via le PGC ou contacter **Nedac Sorbo** (agréé pour produits petfood)

Contact : 0471/98.21.34

- **Textile** : Textilot, Breitex, Dim, ... Nous pouvons proposer du Textile mais uniquement via Cargovil sans reprise d'invendus alors que ces prestataires sont agréés et reprennent les invendus en fin de saison.

7. Projet Non Food - Cross cravates

Field Resource s'occupe également des commandes cross cravates :

- Commande sur base du book cross cravates uniquement Non Food
- Le merchandiser fait : commande, suivi et placement dans les rayons

DÉVELOPPEZ VOS VENTES
AVEC NOUS !

ONTWIKKEL UW VERKOOP
MET ONS !

CROSS SELLING
NON FOOD

AUTUMN - WINTER
2023 - 2024



PART 1 : CARGOVIL

BOOK

COMMANDE VIA REGU/
BESTELLEN VIA REGU



1. RAYON BEBE - BABY AFDELING

REF CFR	DESCRIPTIE Omschrijving	PHOTO	UV	PV	MARG ERFD	SCAN	OK
10647018	PLAIGOD CRAVATTE PEUQUES		12	6,59€	26%	 6416847018	
10665208	BOITE CAGEAU TEE GESCHENK DOOS FEE		30	1,95	30%	 3 660495 630518	
10665517	BOITE CAGEAU ANIMALY/ JUNGLE GESCHENK DOOS DIERENWU NDE		30	1,99	31%	 3 660495 629222	

2. CAISSE - KASSA

REF CFR	DESCRIPTIE Omschrijving	PHOTO	UV	PV	MARG ERFD	SCAN	OK
10227173	TORNIER 443 WETS TOMMY HORN ZAK GREEN TOMMY FRUITSAHNI MALS		2x12	1,55€	25%	 7355227173	

PART 2 : METALTEX

BOOK

LIVRAISON DIRECTE /
DIRECTE LEVERING



7. Projet Non Food - Cross cravates

Possibilité de commander des cravates vides et placer des références non clipstrip

Exemple: pas de place dans le magasin pour mettre un cross fun => commande d'une référence bougie anniversaire qui sera placée sur la cravate vide à mettre dans le rayon farine/pâtisserie

Cravate vide via HL DISPLAY par mail - Kristof.Hennion@hl-display.com:

- Kit de 25 Cravatte plastiques kit (cross merchandising strips) (937442) 22,00 € / Kit (aux frais du magasin)
- Min. commande = 75,00 €



8. Non Food Project - Contacts

CONTACT FRANCOPHONE

Romane Barthélemy

0479/72.23.71

romane_barthelemy@interdis.carrefour.com



CONTACT NÉERLANDOPHONE

Fernand De Decker

0479/37.42.57

fernand_dedecker@interdis.carrefour.com

REJOIGNEZ LE PROJET !