

Les services de **MOSELLE ATTRACTIVITÉ** pour les acteurs du territoire.



POLE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

SES MISSIONS : Accompagner le développement économique des territoires, valoriser les filières clés et développer l'image de la destination économique MOSL.

LES SERVICES

PROSPECTION DE PROJETS ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES

- Prospection, détection et captation de projets d'investissement via des apporteurs d'affaires
- Prospection à l'international (Bénélux, Allemagne) **P**
- Participation à des salons professionnels
- Promotion de l'offre immobilière et foncière et des opportunités de reprise
- Accueil d'investisseurs potentiels

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES DANS LEURS PROJETS D'IMPLANTATION ET DE DÉVELOPPEMENT

- Aide à la recherche de disponibilités foncières et immobilières
- Accompagnement dans le montage de dossiers et le business plan, conseils juridiques et fiscaux
- Accompagnement à la recherche de subventions et de financements
- Aide à la recherche de partenaires de l'innovation
- Aide à la recherche de partenaires commerciaux et industriels, de fournisseurs ou de sous-traitants
- Aide au recrutement, à la mobilité et à la formation des salariés
- Accompagnement dans la transition écologique et énergétique
- Accompagnement dans la transition numérique et/ou la démarche industrie du futur
- Accompagnement dans la prospection et le développement de l'activité, soutien à l'export **P**
- Accompagnement dans les transmissions et reprises
- Accompagnement des entreprises en difficultés **P**
- Présentation de l'offre territoriale, des données économiques et des filières, intelligence économique
- Aide à la détection de marchés publics **P**
- Accompagnement dans la communication liée à l'implantation ou au développement

ANIMATION DES RÉSEAUX ÉCONOMIQUES

- Mise en réseau de l'écosystème local - entreprises & acteurs économiques
- Accompagnement dans la définition des projets d'aménagement (immobilier d'entreprises, infrastructures d'accueil...)
- Promotion de l'entrepreneuriat et de l'innovation
- Animation du réseau des développeurs économiques des EPCI **P**
- Création de réseaux transfrontaliers **P**

P Services qui vont être développés prochainement



PÔLE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

SES MISSIONS : Structurer et accompagner le développement touristique et ses acteurs, développer et qualifier l'offre touristique et promouvoir la destination touristique MOSL.

LES SERVICES

INGÉNIERIE TOURISTIQUE

- Evaluation d'opportunités de développement de projets touristiques
- Implantation, relance, reprise d'activité touristique
- Accompagnement de projets privés-publics
- Aide à l'élaboration de demandes de subventions d'équipements touristiques
- Signalisation touristique
- Accompagnement des projets d'itinérance douce (PDIPR, véloroutes...)
- Stratégie touristique de territoire (diagnostic de territoire, définition de projet territorial) **P**
- Classement des Meublés de Tourisme
- Labels de prestataires touristiques (Qualité Tourisme, Clévacances, Accueil Vélo, Qualité MOSL)
- Appui à la commercialisation (montage de produits, valorisation offre, mise en réseau et partenariats, salons professionnels, éductours, éditions pros - guide à l'attention des professionnels des voyages de groupes, guide des sorties pédagogiques-)
- Taxe de séjour (information)
- Montage d'opérations et accompagnement dans le cadre de projets à l'échelle mosellane (Noëls de Moselle, Bêtes & Sorcières, Randomoselle...)

ANIMATION DE RÉSEAUX TOURISTIQUES

- Offices de Tourisme
- Académie du Tourisme (plan de formations interfilières)
- Filières et labels (Clévacances, Accueil vélo, Restauration Qualité MOSL, APN)
- Événementiel : organisation de manifestations et appui à l'organisation de manifestations (Fêtes des Vins, Noëls de Moselle...)
- Campagnes de promotion partenariales : Journées sans Limite, Bêtes et Sorcières, Noëls de Moselle

DESTINATION MOSELLE

- Outils de communication print et digitaux (site web, réseaux sociaux, publications «rendez-vous», brochures touristiques...)

MOSL[®] PÔLE MARKETING TERRITORIAL

MOSELLE SANS LIMITE

SES MISSIONS : Développer la marque territoriale MOSL, en notoriété et en image, pour valoriser la destination globale dans son positionnement "sans limite", animer un réseau d'ambassadeurs et valoriser la production mosellane et les circuits courts.

LES SERVICES

MARQUE DE TERRITOIRE MOSL

Partage des outils de la marque

- Pack outils web + accompagnement
- Matériel PLV (affiches, oriflammes...)
- Goodies pour diffusion

Visibilité des acteurs

- Présence sur le portail MOSL.fr
- Relais d'actualité sur nos réseaux sociaux

- Relais d'information sur le blog
- Publication sur nos outils print (Brochures, magazine Rendez-vous, publication dans les supports médias partenaires...)

Ambassadeurs

- Participation à des événements exclusifs
- Contribution à une action collective ou à un atelier participatif **P**
- Information sur l'actualité des territoires **P**

ACCOMPAGNEMENT MARKETING DES PROJETS INSCRITS DANS LE PLAN D'ACTION DE MOSELLE ATTRACTIVITÉ

- Ingénierie de relation presse (rédaction, contacts et organisation d'événements)
- Conseil marketing digital
- Conseil média
- Conseil stratégique - plan d'action marketing

RÉSEAU "QUALITÉ MOSL"

- Obtention de l'agrément Qualité MOSL (producteurs agricoles, artisans, restaurateurs)
- Participation à des salons et événements grand public (SIA, FIM...)
- Campagne de communication et outils de communication (brochure, cartes...)



- Outils de visibilité de l'agrément (kit de communication, étiquettes...)
- Participation aux campagnes de communication pour animation des filières
- Accompagnement de la filière circuits de proximité : animation du réseau, mise en relation avec les acheteurs et décideurs locaux