

Au service
des chefs d'entreprise
et des élus alsaciens

www.adira.com



QUI EST L'ADIRA ?

L'ADIRA, majoritairement financée par les principales collectivités d'Alsace, soutient l'activité économique du territoire alsacien :

- ▶ **les entreprises industrielles et du tertiaire supérieur** dans leur implantation, développement ou pérennisation ;
- ▶ **les collectivités locales** pour l'aménagement du territoire au service du développement économique.

Sur le terrain depuis 1950, l'ADIRA compte parmi ses membres les principaux acteurs économiques, politiques et sociaux de la région. L'ADIRA s'appuie sur un large réseau de partenaires : élus, chefs d'entreprise, chercheurs et institutionnels. Sa mission est de conforter en permanence le tissu économique et d'assurer un développement équilibré du territoire.

L'ADIRA est une équipe opérationnelle, orientée résultats et qui fait gagner du temps.

Nos services sont gratuits
et confidentiels !

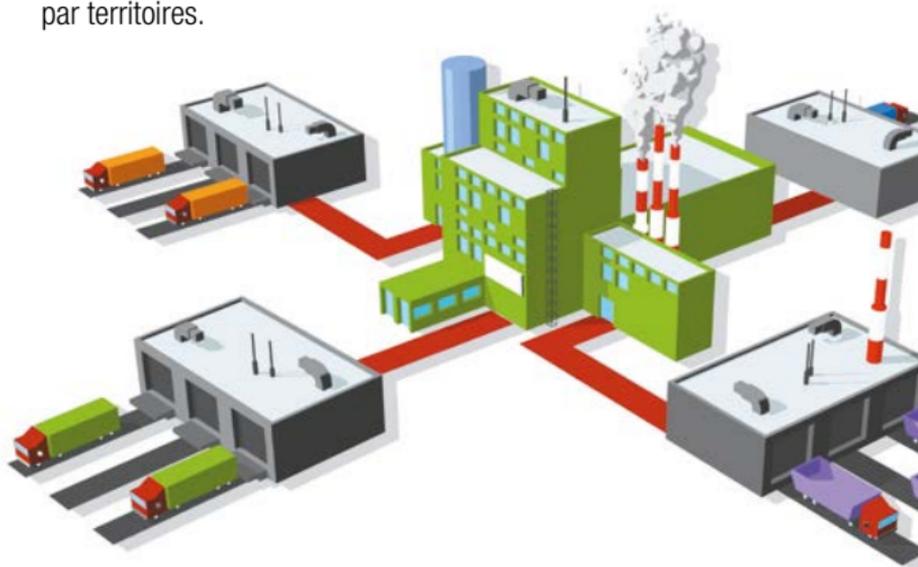


LES ACTIONS DE L'ADIRA...

/// Pour les chefs d'entreprise :

- ▶ **Proposer** des terrains et des locaux, en fonction des besoins actuels et futurs de votre entreprise ;
- ▶ **Trouver** les aides et les financements mobilisables pour votre projet ;
- ▶ **Assurer** l'interface avec les services de l'État, les collectivités locales et les élus ;
- ▶ **Mobiliser** les acteurs privés : banques, avocats, conseillers juridiques, agents immobiliers... ;
- ▶ **Initier et conduire** des actions innovantes pour améliorer la performance et l'innovation de votre entreprise ;
- ▶ **Anticiper** les besoins des principaux employeurs industriels et tertiaires d'Alsace ;
- ▶ **Accompagner** les transmissions et restructurations ;
- ▶ **Soutenir** en cas de difficultés ;
- ▶ **Aider** à l'implantation de votre entreprise en Alsace ;
- ▶ **Développer** votre réseau et votre visibilité autour des dispositifs de la Marque Alsace.

L'ADIRA est à l'initiative de plusieurs réseaux d'entrepreneurs reconnus : Club Lean & Green, Carrière Alsace, Innov'Age, Résilian. L'ADIRA anime également des clubs d'entreprises par territoires.





/// Avec les élus des territoires :

- ▶ **Vous accompagner** dans votre stratégie économique et la promotion de votre territoire ;
- ▶ **Vous soutenir** dans vos démarches d'innovation territoriale ;
- ▶ **Lancer** des expérimentations avec les entreprises pour favoriser le développement économique de votre territoire ;
- ▶ **Vous assister** dans vos réflexions pour structurer votre offre foncière et immobilière (zones d'activités, hôtels et pépinières d'entreprises, incubateurs, tiers-lieux, réhabilitation des friches...) ;
- ▶ **Promouvoir** les Plateformes Départementales d'Activités et les zones d'activités ;
- ▶ **Vous informer** de l'avancement des projets d'entreprise significatifs ;
- ▶ **Mener** une mission de veille réglementaire et d'optimisation des aides publiques ;
- ▶ **Établir** des tableaux de bord économiques détaillés pour votre territoire ;
- ▶ **Poursuivre** les échanges transfrontaliers établis (Pamina Business Club, Regio TriRhena) ;
- ▶ **Vous permettre** de vous investir dans le rayonnement du territoire via sa Marque Alsace.



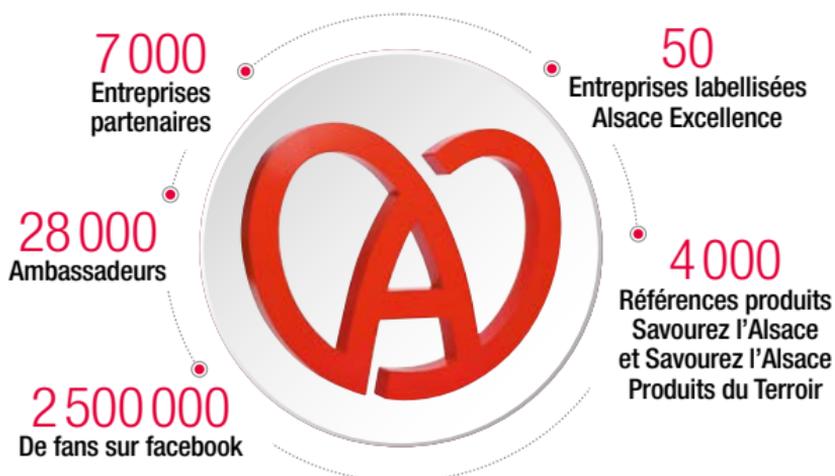
POUR LE RAYONNEMENT DE L'ALSACE

/// L'ADIRA anime la Marque Alsace

Porte-drapeau symbolisant notre territoire, son identité et ses valeurs, la Marque réunit tous les amoureux de l'Alsace autour d'un même objectif : **développer l'attractivité de l'Alsace.**

- ▶ **Attirer** des investissements, des entreprises, des capitaux, des emplois, des compétences, des étudiants et des touristes ;
- ▶ **Assurer** la visibilité de l'Alsace pour le bénéfice des entreprises et des territoires ;
- ▶ **Développer** des réseaux d'influence en fédérant et mobilisant les parties prenantes, autour des Ambassadeurs, Partenaires de la Marque, via les réseaux sociaux... ;
- ▶ **Créer, développer et communiquer** sur les démarches de qualification porteuses de la Marque pour donner corps à l'excellence alsacienne : label RSE (Alsace Excellence), marques produits (Savourer l'Alsace, Savourer l'Alsace Produit du Terroir...).

La Marque Alsace, c'est aujourd'hui plus de :



- ▶ Devenez partenaire de la Marque Alsace sur : www.marque.alsace

**Depuis 1950,
au service des chefs d'entreprise
et des élus alsaciens**

Retrouvez-nous sur Internet :

www.adira.com

www.marque.alsace

Sur Facebook, Twitter et LinkedIn :



ADIRA.Alsace



@ADIRA_Alsace



ADIRA

Siège social :

Parc des Collines - 68 rue Jean Monnet - F-68200 Mulhouse - Tél. +33 (0)3 89 60 30 68

Pôle Bas-Rhin - Strasbourg Eurométropole :

3 quai Kléber - « le Sébastopol » - F-67000 Strasbourg - Tél. +33 (0)3 88 52 82 82

Pôle Marque Alsace :

Château Kiener - 24 rue de Verdun - F-68000 Colmar