



Club
EFC

Réinventez
votre modèle
économique

Grand Est

Entreprises, vous vous questionnez sur les limites de votre métier et souhaitez redonner du sens à votre activité ?

**Vous souhaitez intégrer de manière durable
les aspects environnementaux et sociétaux
dans votre modèle économique ?**

Découvrez l'EFC

l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération

-  **Sortez des logiques de volumes
et de compétition par le prix**
-  **Analysez les impacts
et développez des coopérations**
-  **Valorisez les effets utiles
de votre offre**



* Objectifs de développement durable
de l'Organisation des Nations unies (ONU)



Julien Da Costa
Directeur de l'imprimerie



Avec ce nouveau modèle économique, l'entreprise devient plus rentable en imprimant moins.

En analysant les usages de ses clients, Flex'Ink s'est rendu compte qu'une bonne partie des impressions finissent dans un placard ou à la poubelle. Après une première proposition de stocks virtuels de documents, imprimables au fur et à mesure grâce à des crédits d'impression pour n'imprimer que les documents nécessaires au moment adéquat, une offre d'animation de projets d'impression a été retenue : imprimer les documents sans engagement sur la quantité, à prix fixe, en échange d'une mensualité.

L'entreprise a développé une large gamme de services autour de ces projets pour emmener ses clients dans une démarche d'impression plus responsable.



Etienne Barilley
Président de l'entreprise



Le modèle économique de mon entreprise repose en grande partie sur la coopération entre acteurs. La confiance est la clé : elle se construit et ne se décrète pas.

Le modèle habituel des entreprises du secteur de l'énergie repose sur des relations commerciales classiques entre donneurs d'ordres et sous-traitants. Les entreprises sont enfermées dans une relation qui limite l'innovation et les rapports de confiance.

Partant du principe que chaque partie prenante dispose d'une valeur ajoutée précieuse, l'entreprise la valorise et construit une coopération interacteurs. Cela lui permet d'avoir une offre complète pour chacun : études, mise en place de la solution sur le terrain, outils informatiques performants.

Rejoignez le Club EFC Grand Est

Faites le premier pas avec un état des lieux de votre activité proposé par le Club Grand Est !
Et bénéficiez d'une première initiation grâce au regard d'un expert sur votre activité !

Contact :

Club EFC Grand Est
clubEFC@climaxion.fr

03 88 33 36 33

Nos différents modes d'actions

- Sensibilisation**
Découverte, retours d'expériences, ateliers
- Rencontres du Club EFC**
4 clubs par an
- Accompagnement individuel des dirigeants**
2 rdv par membre par an