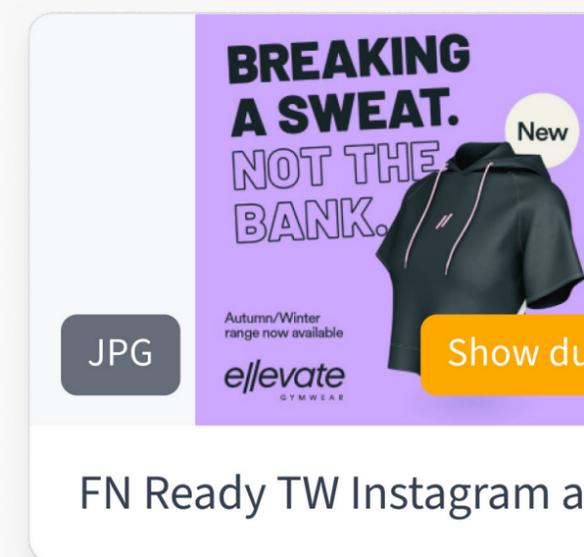
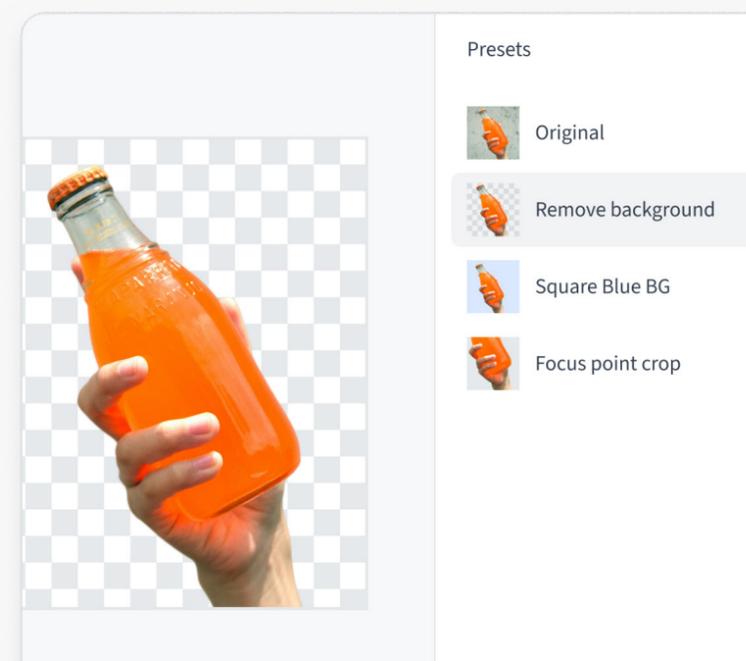
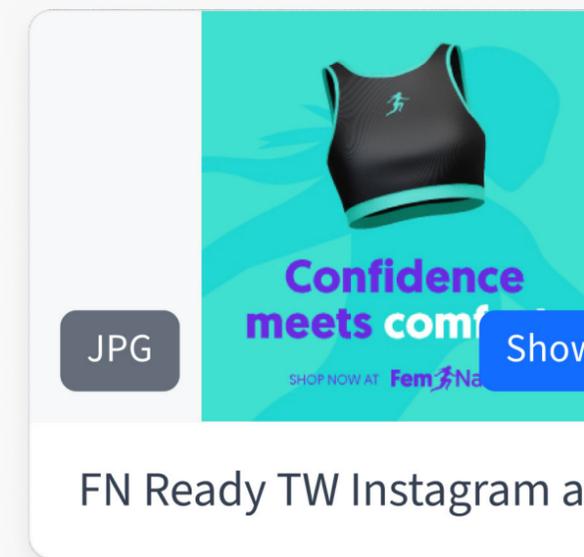
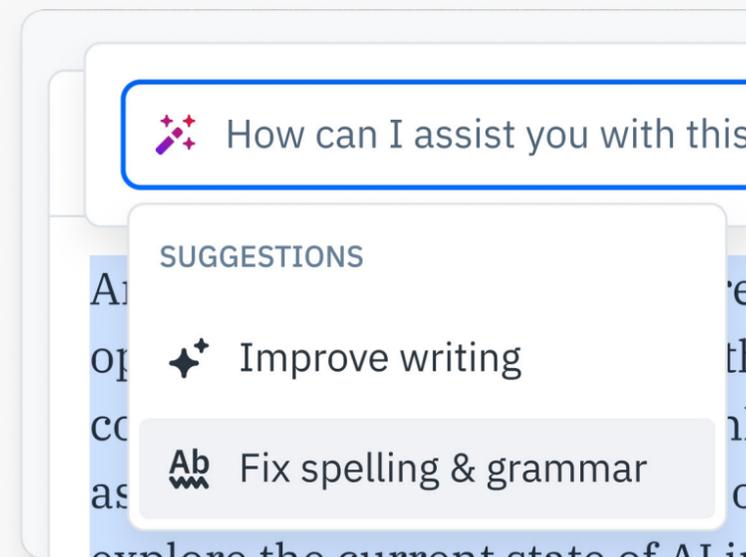
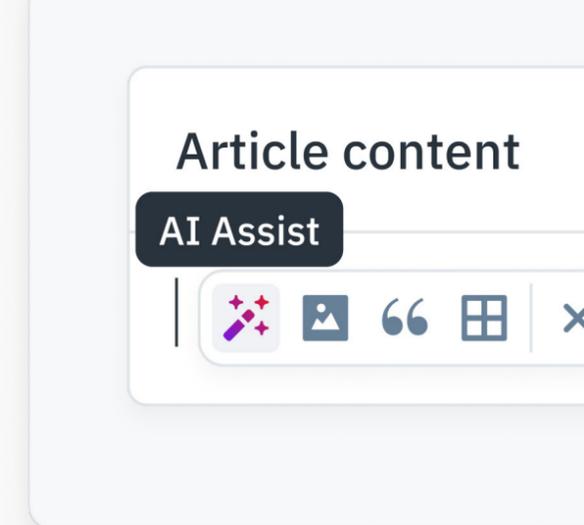
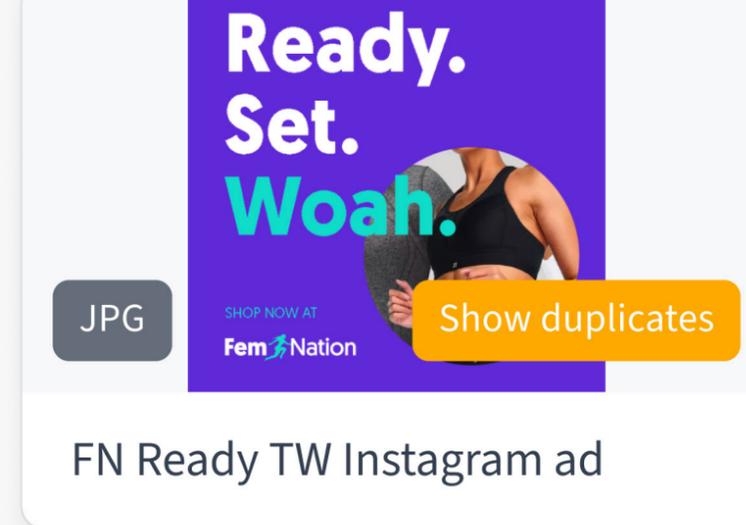


IA et automatisation

Guide complet des fonctionnalités de Bynder



Dans la société du digitale actuelle, les entreprises se doivent plus que jamais de créer des expériences de contenu exceptionnelles pour atteindre leurs publics cibles et susciter leur engagement.

Pour parvenir à proposer les bons contenus aux bonnes personnes via les bons canaux, il est devenu indispensable de gérer les données relatives aux clients et aux contenus avec des technologies qui permettent d'automatiser et de simplifier la diffusion des contenus. Nombreuses sont les enseignes qui ne disposent pas des moyens nécessaires pour assurer une diffusion à grande échelle sans recourir à des technologies de Digital Asset Management (DAM) et à des fonctionnalités d'intelligence artificielle (IA) et d'automatisation.

Si l'IA est un concept très en vogue dans le secteur, chez Bynder, nous y travaillons depuis bien plus longtemps. Nous avons toujours été en première ligne pour développer des solutions d'automatisation basées sur l'IA pour chaque étape du cycle de création de contenu pour améliorer l'expérience de nos clients.

Présentation des avantages de l'IA :

✓ Création de contenu

Créer de nombreuses versions d'un même design à des fins de personnalisation peut représenter un travail fastidieux. Grâce aux fonctionnalités d'automatisation de Bynder, les entreprises peuvent créer différentes versions de leurs ressources digitales à l'image de leur marque et ce, en toute simplicité, à grande échelle et sous une variété de dimensions et formats. La création de contenu à grande échelle devient alors accessible à tous, sans compromettre la qualité et la cohérence de marque.

✓ Diffusion de contenu

Bynder permet d'automatiser et d'intensifier la transformation de vos ressources grâce à des fonctionnalités de transformation graphique à la volée et adaptées à différents supports et canaux. Publiez tant sur votre site web que sur vos réseaux sociaux. Résultat ? Vos précieux contenus sont disponibles n'importe où, transformés automatiquement, et optimisés pour offrir des expériences digitales parfaitement fluides.

✓ Création de contenu management

Les fonctionnalités de Digital Asset Management de Bynder sont alimentées par l'IA pour vous aider à gérer d'importantes quantités de contenu à grande échelle. Parmi ces fonctionnalités, on peut citer le taggage alimenté par IA, l'automatisation des comportements des métapropriétés et la détection des doublons pour mieux organiser et classer de gros volumes de contenu sans alourdir la charge de travail de vos équipes.

L'IA change aussi considérablement la donne quant à la facilité de localisation des ressources au sein du système de DAM de Bynder. Grâce à la reconnaissance textuelle et la recherche contextuelle, Bynder aide les entreprises en un rien de temps à mettre la main sur les ressources dont elles ont besoin, à partir de différents critères de recherche, d'images et même d'URL d'images pour obtenir uniquement des résultats pertinents.

Partie 1

Création

Capitaliser sur la création de contenu favorise non seulement le retour sur investissement, mais constitue également une solution rentable pour asseoir son identité de marque et gagner en visibilité sur un marché saturé.

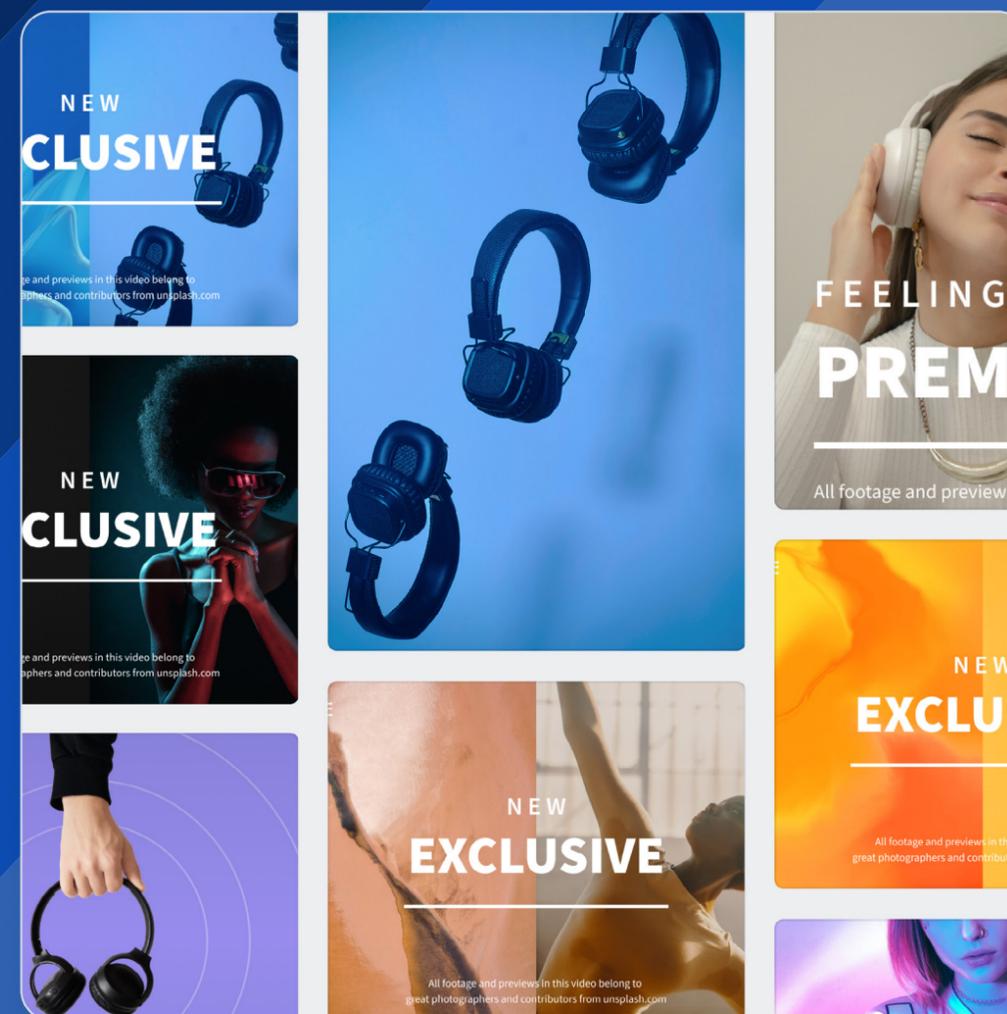
Dans un secteur en constante évolution, il est désormais impératif pour les enseignes de se doter des capacités nécessaires pour créer du contenu à grande échelle en vue de conquérir l'attention et de construire un véritable lien avec les clients.

C'est là tout l'intérêt de l'IA et de l'automatisation, qui sont de précieux outils pour toute équipe marketing redoublant ses efforts de création de contenu.

L'automatisation, le secret pour produire plus de contenu

L'automatisation des processus de création de contenu revêt de nombreux avantages : une meilleure efficacité grâce à des processus simplifiés, un gain de temps permettant de consacrer son énergie à la stratégie et à la créativité, et un gain de productivité. Vos équipes produisent ainsi plus de contenu en moins de temps.

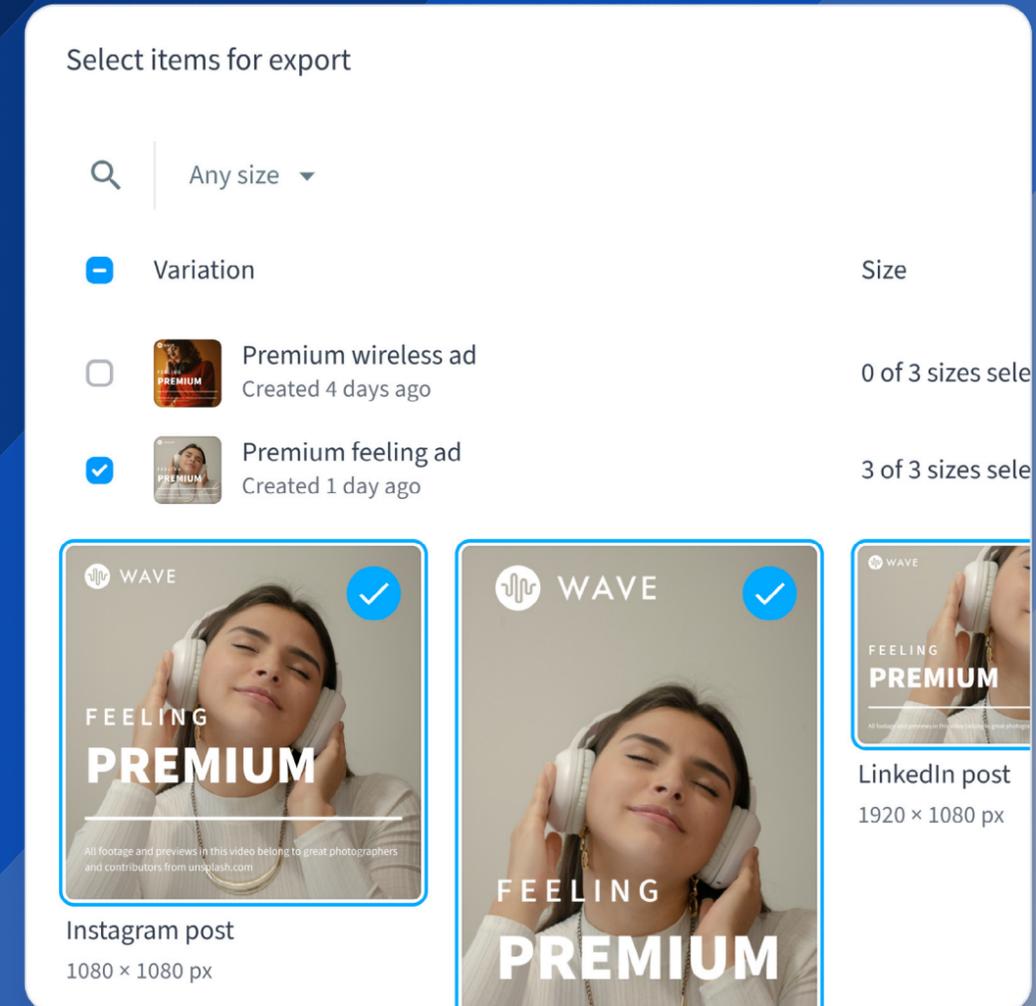
Le module de création de contenu [Studio](#) de Bynder vous permet de tirer parti de toute la puissance de l'automatisation grâce à des fonctionnalités telles que la création par lots et le redimensionnement automatisé d'images et de vidéos. Vous pouvez ainsi créer à grande échelle du contenu adapté à votre image de marque, pour un maximum d'impact.



Grâce aux fonctionnalités offertes par le module Studio, votre équipe a la possibilité de créer des versions de vos ressources en différentes dimensions et par lots.

Ce processus simplifié et automatisé permet aux équipes marketing de générer et d'adapter les versions sans effort, favorisant ainsi une personnalisation à grande échelle pour toucher les différents marchés et publics, dans différentes langues.

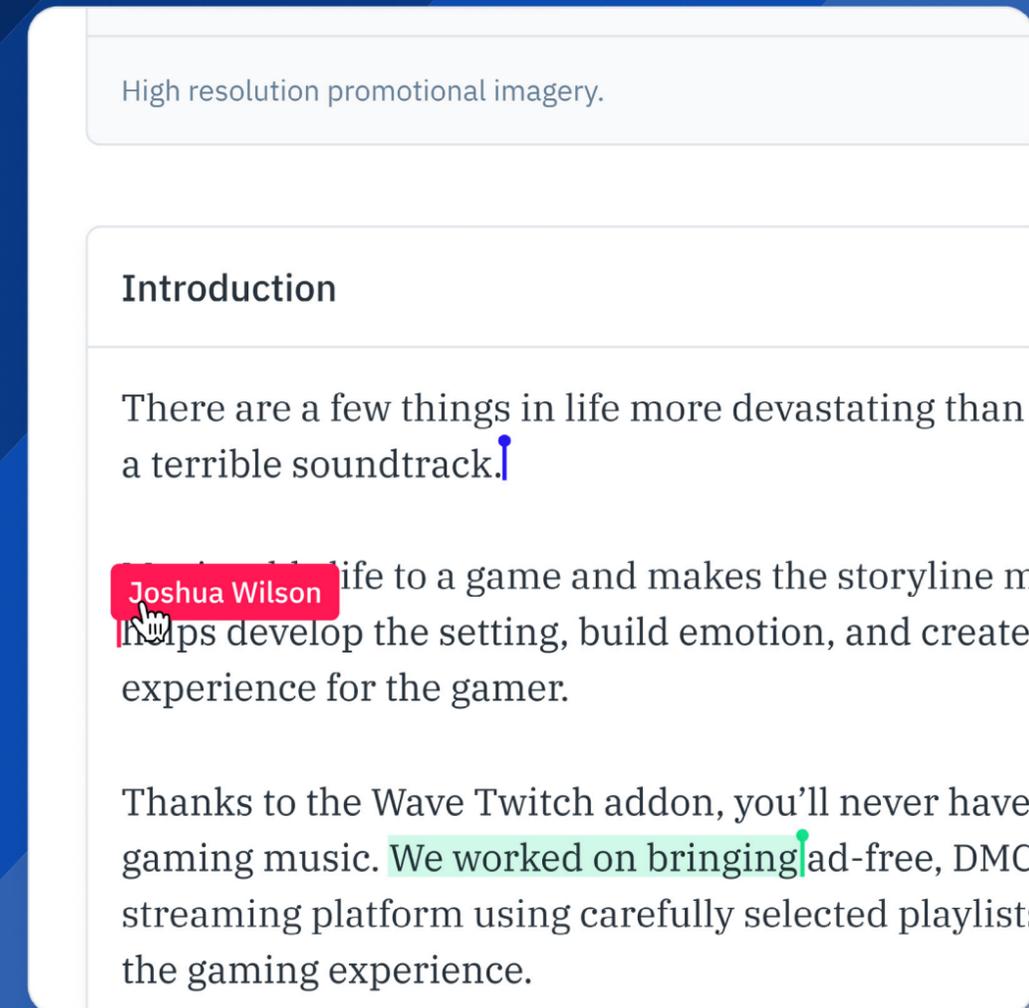
Ce degré d'automatisation permet non seulement de gagner du temps, mais également de maintenir une présence tout en cohérence sur une multitude de canaux : réseaux sociaux, sites web, etc.



Libérez le potentiel de votre contenu éditorial avec Content Workflow

Bynder accompagne des entreprises du monde entier dans la création de contenu éditorial, avec [Content Workflow](#), notre module collaboratif conçu pour faciliter la création de contenu éditorial de manière structurée.

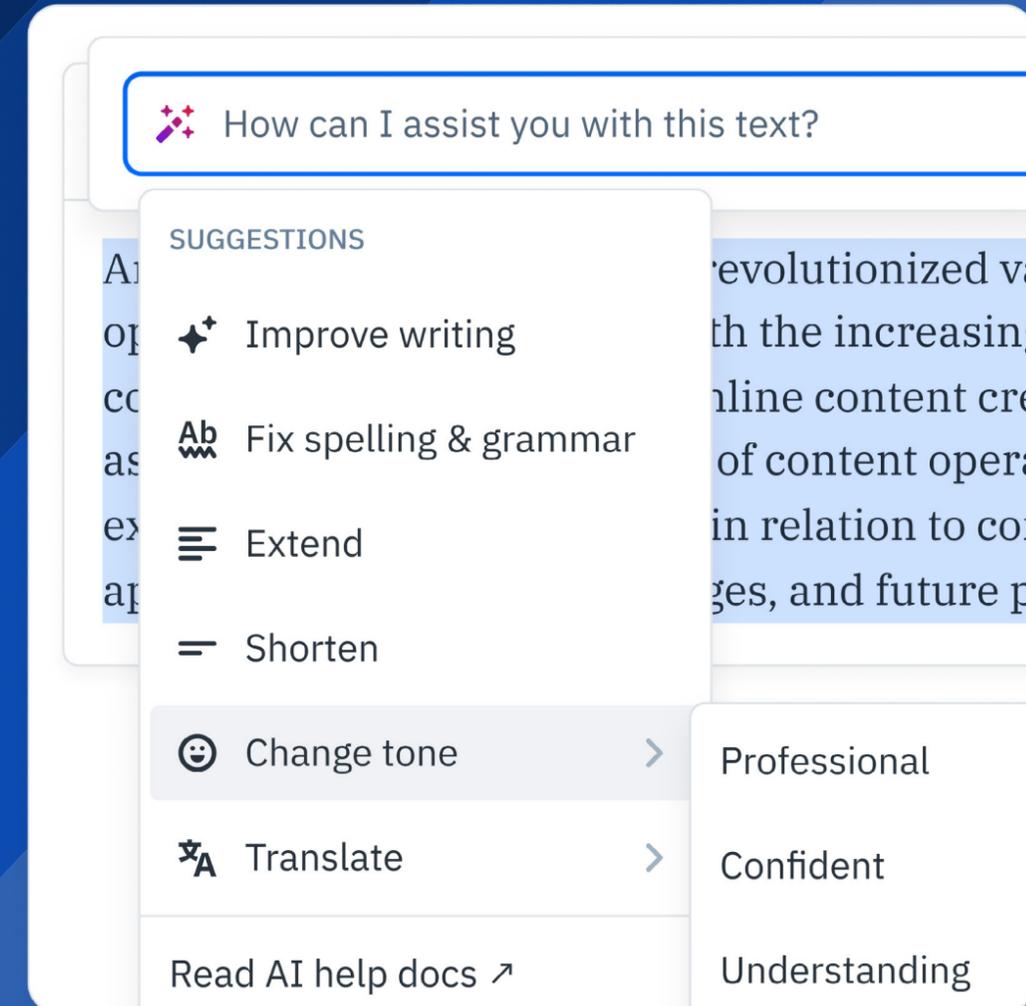
Content Workflow permet aux équipes de produire plus vite tout en veillant à l'implication des différentes parties prenantes aux moments stratégiques. En automatisant les tâches administratives chronophages et les étapes de validation, Content Workflow libère du temps aux équipes. Les blocages disparaissent et le cycle de validation et de publication des contenus est simplifié.



L'IA générative et l'IA transformatrice accélèrent et améliorent l'efficacité de production de contenu.

Nous avons la fierté d'être la première solution à intégrer cette technologie de pointe à notre module de création de contenu, permettant à nos clients d'atteindre des niveaux de productivité inédits.

Avec la fonctionnalité AI-Assist disponible dans le module Content Workflow, vos équipes pourront exploiter tout le potentiel de l'IA pour générer du contenu éditorial, rallonger ou raccourcir un texte, vérifier l'orthographe et la grammaire et traduire le texte en différentes langues.



Garanties Bynder relatives à l'utilisation de l'IA

Chez Bynder, nous mesurons l'importance d'entretenir l'intégrité de votre marque et de prévenir les risques liés à la création de contenu. C'est pourquoi notre offre d'IA générative s'accompagne de garanties et de contrôles rigoureux pour protéger votre marque en empêchant toute utilisation abusive de cette technologie. Voyons ça d'un peu plus près :

- **Les équipes ont le choix de travailler avec ou sans IA générative**, garantissant ainsi un certain degré de transparence et de responsabilité. En effet, les membres de l'équipe qui optent pour utiliser l'IA deviennent alors visibles et responsables du contenu généré.
- **Les Admins sont les seuls à pouvoir accorder l'accès à l'IA générative aux personnes autorisées**, ce qui permet de garantir qualité et cohérence tout au long du processus de création de contenu.

- L'utilisation de l'IA étant permise uniquement à l'étape d'ébauche de contenus, l'expertise humaine est préservée. Pour la phase de vérification, la créativité et le travail humain sont mis à l'honneur, pour un résultat final de qualité supérieure.
- **Les portions de texte générées par IA sont mises en évidence aux côtés de celles rédigées par un humain**, de sorte à garder le contrôle total sur l'authenticité du contenu et le tone of voice (tonalité éditoriale) et à promouvoir la transparence.

Grâce aux fonctionnalités d'IA générative développées par Bynder et intégrées au module Content Workflow, les équipes peuvent :

- Simplifier les opérations de création de contenu ;
- Accélérer la mise sur le marché ;
- Maintenir la cohérence de la marque ;
- Protéger la réputation de la marque.

Gestion

Adopter une [gestion efficace des contenus à grande échelle](#) constitue désormais pour toute marque une condition essentielle de prospérité et de réussite.

L'intensification de la production de contenu permet aux enseignes d'asseoir leur présence auprès d'une multitude de points de contact, de susciter l'engagement de leurs publics et de créer des expériences de contenu personnalisées qui font écho auprès des bonnes personnes à des moments stratégiques.

Toutefois, le nombre de ressources nécessaires pour maintenir la visibilité de la marque sur un marché saturé ne cessant d'augmenter, les spécialistes du marketing se heurtent à des obstacles de taille en termes de gestion de contenu.

Une gestion des contenus simplifiée grâce aux fonctionnalités d'IA de Bynder

Chez Bynder, nous nous engageons à employer avec nos clients les plus hautes normes en matière de qualité, de sécurité et d'efficacité.

Grâce à nos capacités d'IA avancées, nous aidons les entreprises à maîtriser les complexités associées à la gestion de contenu et à libérer tout le potentiel de leurs ressources digitales.

En capitalisant sur nos solutions avancées basées sur l'IA, vos spécialistes de marketing pourront :

- Automatiser les tâches fastidieuses et chronophages ;
- Accélérer la mise sur le marché ;
- Acquérir un avantage concurrentiel ;
- Maximiser le retour sur investissement.

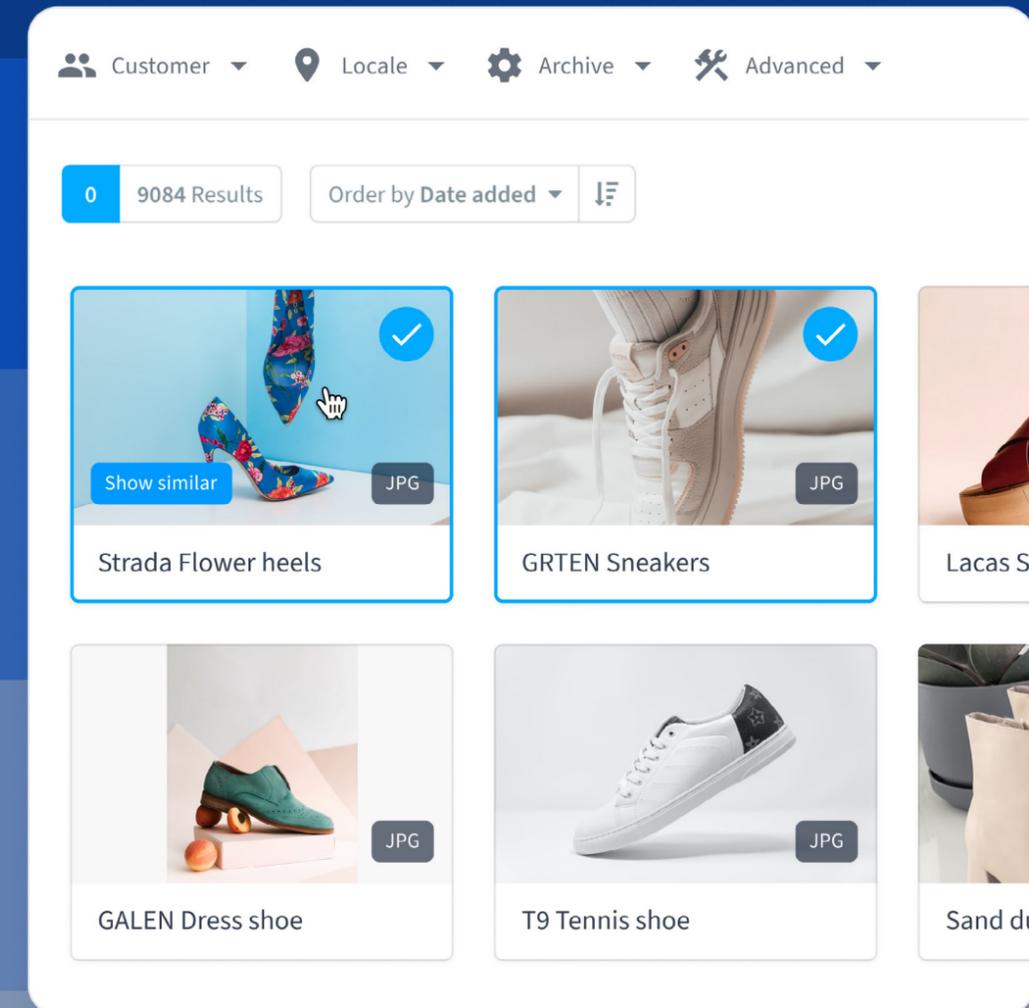
1

Recherche par contenu similaire

La recherche par contenu similaire est une fonctionnalité d'IA de pointe qui permet aux équipes marketing de trouver des ressources stockées dans le système de DAM qui partagent des similitudes visuelles avec une ou plusieurs images de référence stockées elles aussi sur la plateforme.

La sélection de plusieurs ressources permet aux utilisateurs de lancer une requête de similarité personnalisée et donc d'explorer la bibliothèque à partir d'une requête ambiguë. Notre technologie d'intelligence artificielle cerne le contexte et l'intention sous-jacente de la requête pour générer des résultats précis qui correspondent aux critères de l'utilisateur.

Grâce à cette fonctionnalité, les professionnels du marketing bénéficient d'une expérience de recherche considérablement améliorée et mettent la main plus rapidement sur les ressources dont ils ont besoin. Résultat : un gain de temps et la garantie d'utiliser uniquement les ressources les plus pertinentes.



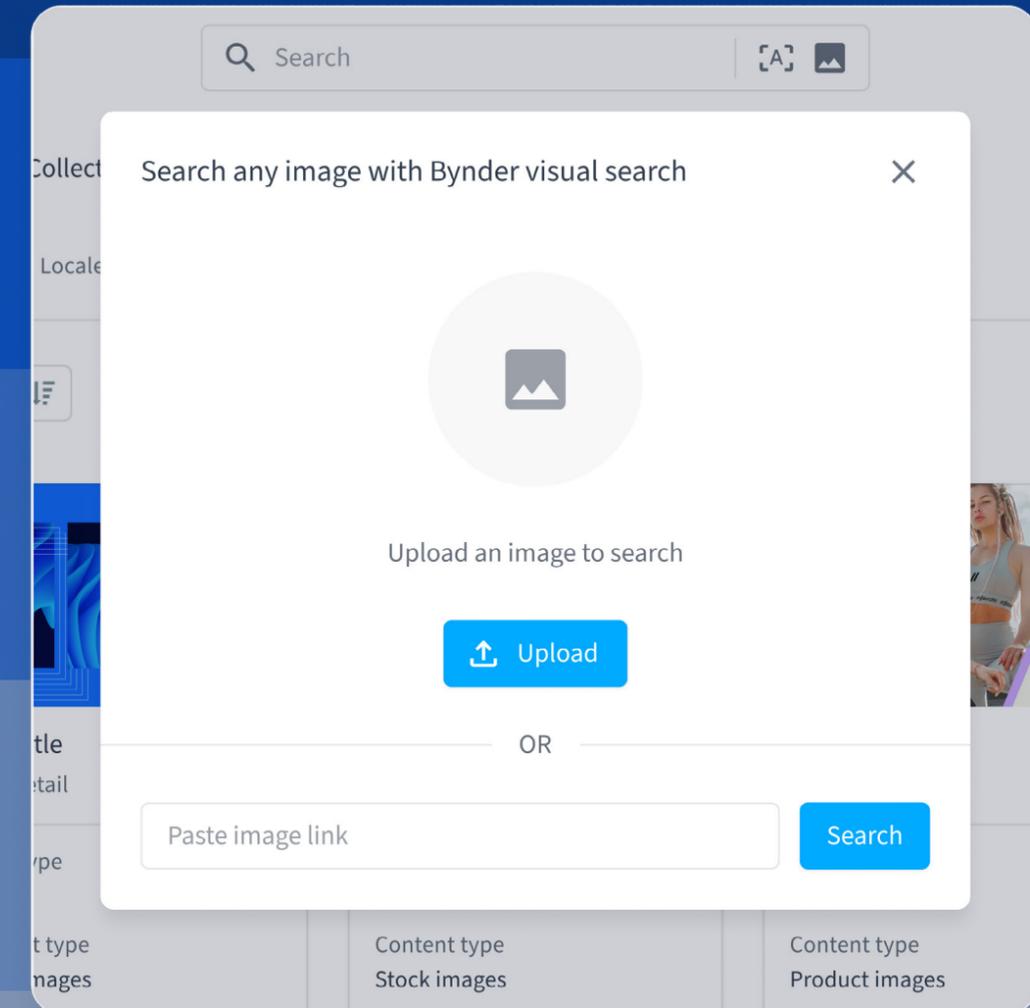
2

Recherche par image

La recherche par image constitue une autre fonctionnalité d'IA très pratique. Il s'agit d'une fonction de recherche extrêmement ciblée, qui utilise une image externe (ou l'URL d'une image) comme référence pour identifier des ressources similaires ou identiques au sein de la bibliothèque.

Cette fonctionnalité évite que les équipes créent ou achètent de nouveau des ressources qui existent déjà dans la plateforme de DAM.

Notre fonctionnalité de recherche par image permet à vos marketeurs de tirer parti au maximum de leur bibliothèque de ressources et de capitaliser sur la richesse des documents stockés sur leur plateforme de DAM.



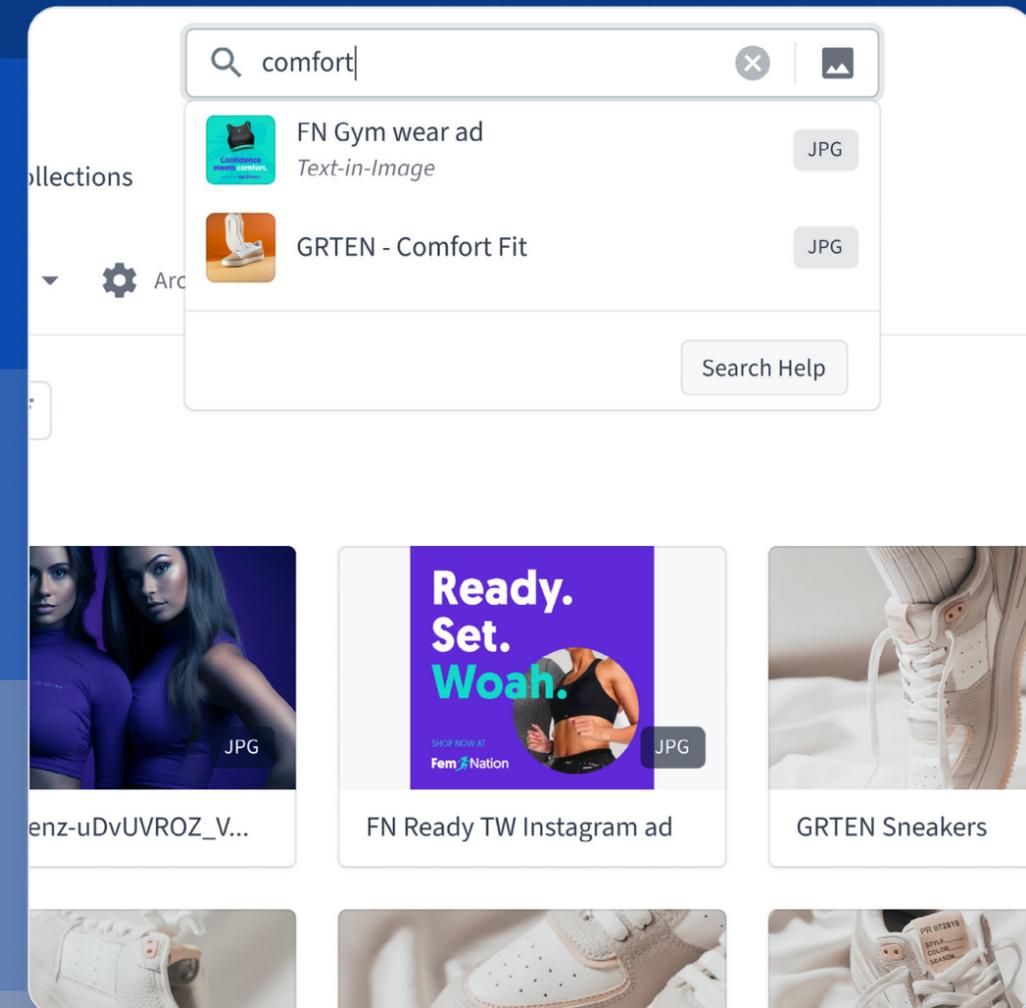
3

Recherche textuelle à l'intérieur d'images (OCR)

Notre fonctionnalité de reconnaissance textuelle propulsée par l'IA révolutionne les méthodes de récupération des documents à partir de la bibliothèque de DAM.

Avec ses capacités remarquables d'extraction du texte contenu dans des images, la fonctionnalité ouvre la voie à une infinité de possibilités pour découvrir des ressources en renseignant vos besoins exacts.

Avec la reconnaissance textuelle, les équipes marketing peuvent aller plus loin que la seule exploration visuelle en s'appuyant désormais sur une vue globale qui comprend même les informations textuelles d'une ressource. En définitive, votre gestion des ressources sera plus précise et plus efficace.



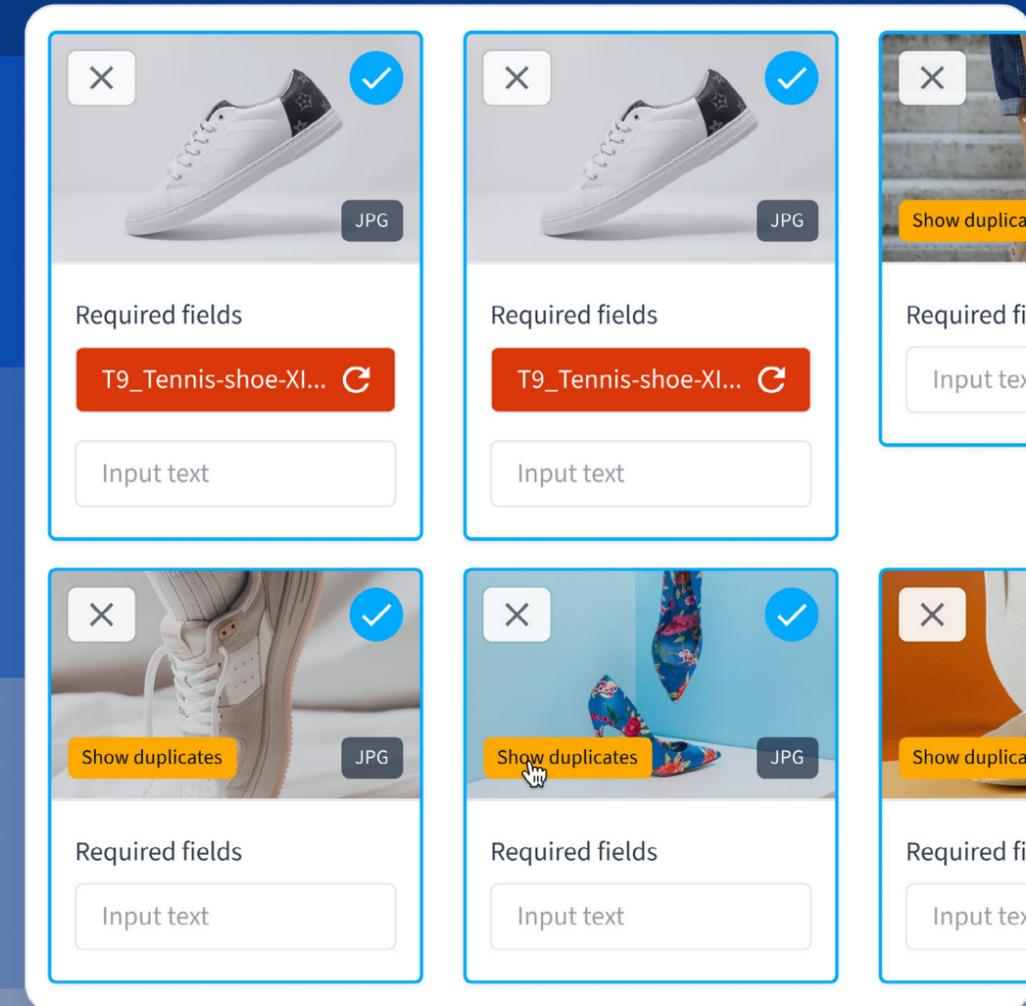
4

Détecteur de doublons à l'importation

Notre outil de détection des doublons a été conçu pour favoriser une organisation claire et ordonnée de vos ressources au sein de votre bibliothèque.

À mesure que vous importez des ressources au sein de la plateforme, notre technologie de pointe veille à ce qu'aucun doublon ne soit importé dans le répertoire, réduisant ainsi le risque qu'une ressource non éditée se retrouve dans l'une de vos campagnes.

Cela représente un gain de temps pour vos marketeurs, qui peuvent désormais parcourir votre médiathèque sans avoir à écrémer les fichiers redondants. Pendant ce temps-là, la plateforme reste désencombrée, offrant ainsi un référentiel d'informations fiable.



5

Automatisation des comportements des métapropriétés

En plus de proposer des fonctionnalités de recherche visuelle avancées, les capacités d'IA développées par Bynder s'étendent à l'automatisation des comportements des métapropriétés.

Cette fonctionnalité permet d'élaborer des règles opérationnelles qui accélèrent le processus de taggage et vous aident à conserver une taxonomie et un système de DAM bien structurés. De cette manière, les marques ont la certitude de disposer d'un répertoire de ressources parfaitement ordonné sans avoir à fournir un effort manuel supplémentaire.

Avec une taxonomie bien entretenue, les ressources apparaîtront mieux dans les résultats de recherche et seront plus faciles à trouver. Bilan : toujours plus d'efficacité et une meilleure productivité.

6

Taggage alimenté par IA

L'une de nos fonctionnalités majeures, le taggage est une solution qui transforme la méthodologie de catégorisation et d'organisation des ressources à l'importation.

Notre système alimenté par l'IA analyse les caractéristiques visuelles des documents et attribue automatiquement des tags pertinents à chaque ressource, vous épargnant la tâche manuelle tout en renforçant la « trouvabilité » des ressources, et ce, sans l'aide de moyens supplémentaires.

Cette fonctionnalité simplifie le processus de gestion des contenus et s'assure que les bons tags ont été attribués afin que les ressources puissent être retrouvées en cas de besoin. L'automatisation de cette tâche chronophage représente des économies de moyens précieuses pour vos marketeurs, qui pourront alors consacrer leur temps et leur énergie à des activités plus stratégiques.

Diffusion

Avec la multiplication des points de contact sur les plateformes et les appareils, on attend des équipes de marketing qu'elles créent (souvent manuellement) et diffusent des quantités de contenu irréalistes.

Il devient alors difficile de proposer aux clients une expérience fluide et personnalisée sur l'ensemble des canaux.

La demande en faveur d'une solution capable de prendre en charge ce processus de manière efficace (et intelligente) a franchi un point de bascule. Pourquoi ? Tout simplement parce que l'efficacité des modalités de diffusion des contenus pèse son poids dans la balance. De surcroît, la performance d'un site web qui entend offrir des expériences de contenu engageantes implique nécessairement un temps de chargement rapide. Rappelons que les images représentent à elles seules [jusqu'à 70 % du temps de chargement d'un site web](#).

4,42 %

Taux d'abandon moyen par seconde de temps de chargement.

— [Portent](#)

70 %

Consommateurs susceptibles d'acheter ou non selon le temps de chargement.

— [Unbounce](#)

Des milliards de contenus multimédias étant diffusés chaque jour sur une multitude de canaux (réseaux sociaux, plateformes et sites d'e-commerce, etc.), les spécialistes du marketing savent qu'il faut aller au-delà de la seule livraison : la performance doit être exceptionnelle.

Pour atteindre leurs objectifs et proposer des expériences de contenu optimisées propres à chaque canal et à grande échelle, les marques se doivent d'automatiser certains aspects de leur processus de diffusion.

Le module [Dynamic Asset Transformation](#) permet d'automatiser et d'amplifier le processus de diffusion en transformant vos images à la volée selon les spécificités des différents supports et canaux visés.

Résultat ? Vos précieux contenus sont disponibles n'importe où, transformés automatiquement, et optimisés pour offrir des expériences digitales exceptionnelles. Dans la section qui suit, nous vous présenterons les fonctionnalités nécessaires pour y parvenir.

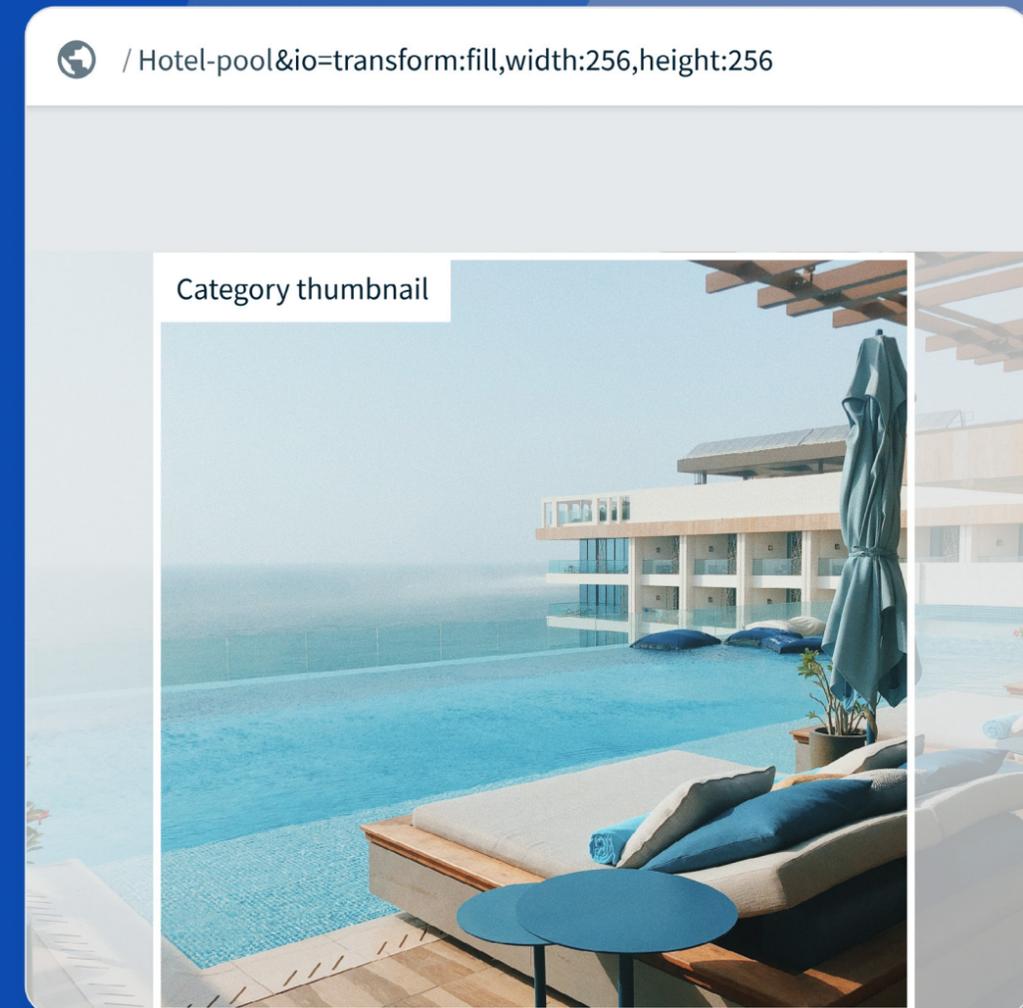
1

Transformation des assets à la volée

Optimisez automatiquement vos ressources pour l'ensemble des canaux et appareils pour une diffusion du contenu à grande échelle. Entretenir un site web rapide, réactif et personnalisé est une tâche prenante.

Un site web type affiche des dizaines d'images produit et bannières promotionnelles. La dimension et la forme de ces images varient : vignettes (thumbnails), carrés, orientations portrait et paysage.

Avec Dynamic Asset Transformation (DAT), les images sont compressées automatiquement sous un format optimisé pour le Web (webP). En effet, la taille des fichiers sous ce format est jusqu'à 30 % plus petite que celle d'une image au format JPG. À la clé, des temps de chargement plus rapides avec une qualité d'image de qualité égale. Un meilleur temps de chargement peut aussi booster votre référencement SEO.



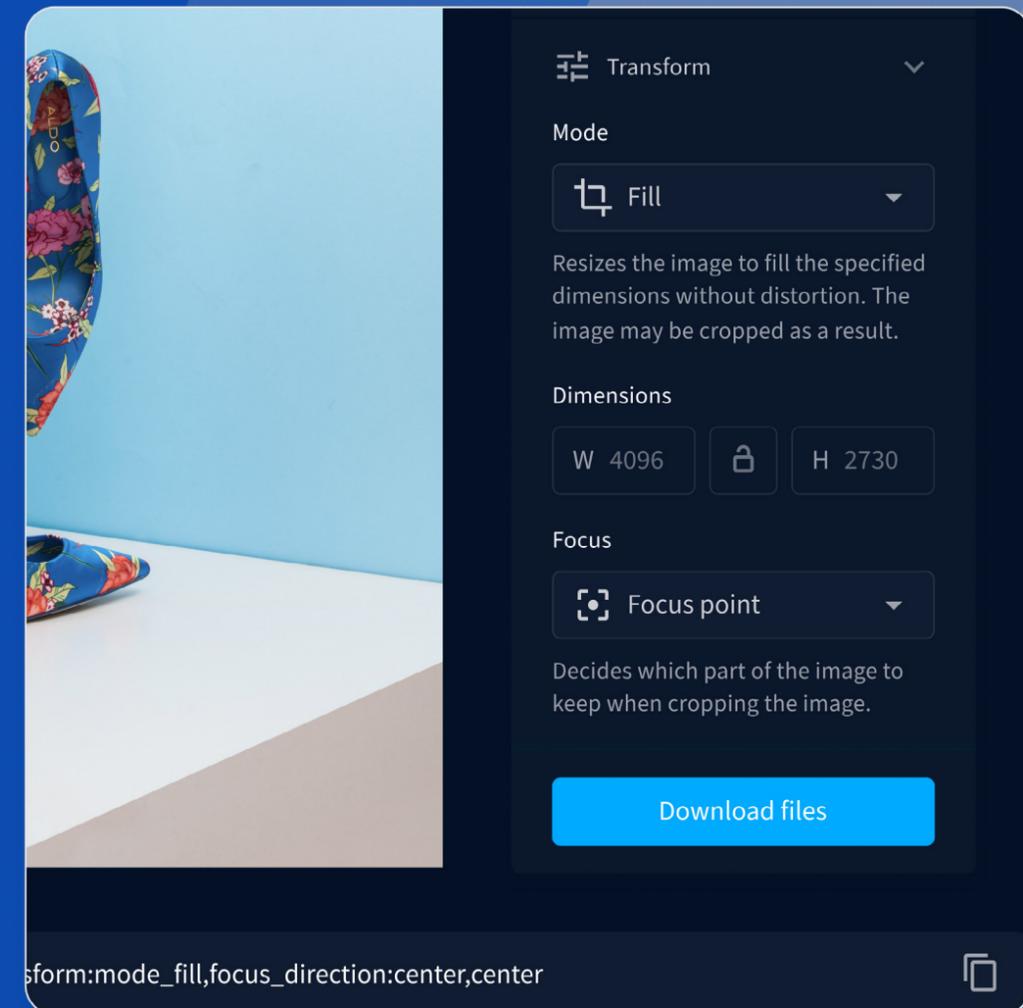
2

Technologie de smart focus point

Définissez le point focal de façon à ce que le recadrage automatique conserve les éléments principaux de l'image.

Pourquoi c'est important ? Parce que les consommateurs utilisent différents appareils pour se rendre sur votre site web : smartphone, ordinateur de bureau, tablette, etc.

Avec DAT, n'ayez plus la crainte qu'une image optimisée pour un ordinateur de bureau s'affiche mal sur un appareil mobile ou sur des écrans de différentes tailles. Ayez l'esprit tranquille, avec la certitude que les transformations s'effectueront automatiquement, et correctement !

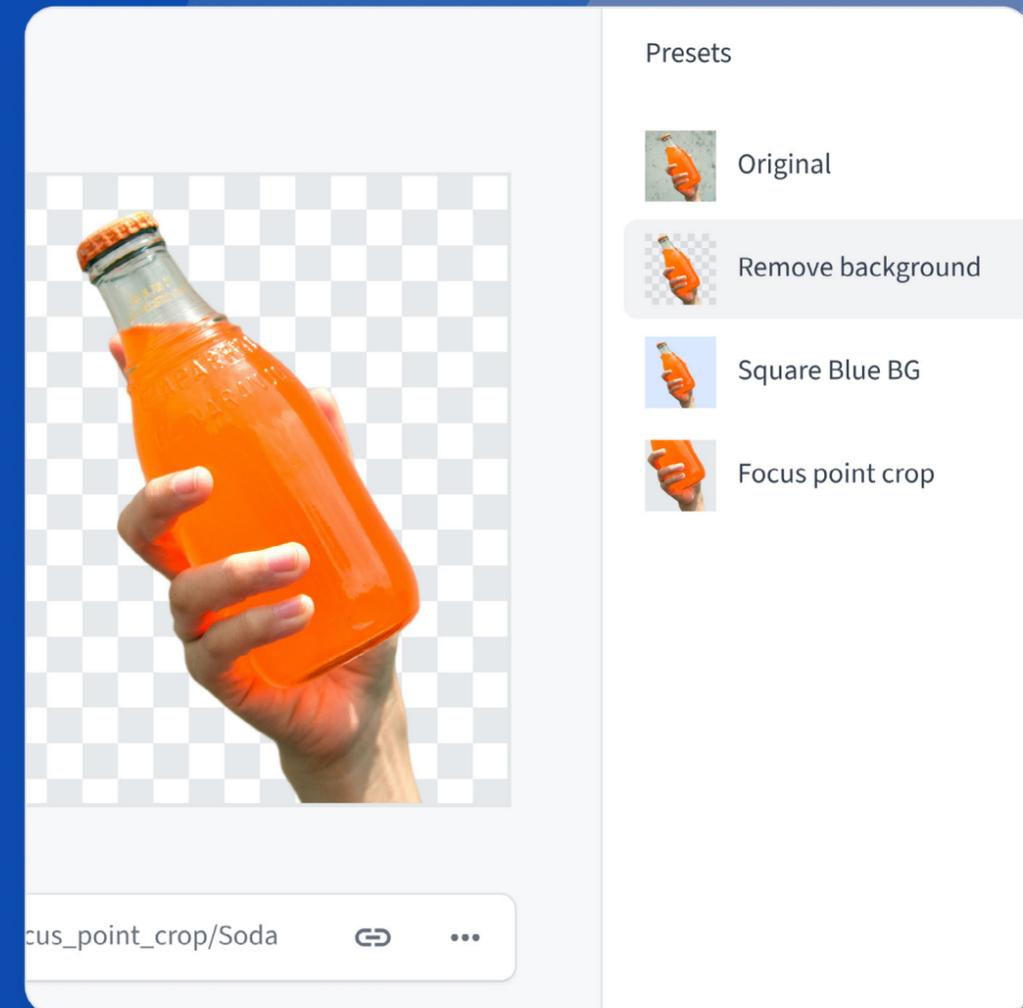


3

Recadrage et suppression de l'arrière-plan automatisés

Admettons que vous commercialisiez des meubles haut de gamme et que pour cela, vous disposez d'un répertoire d'images produit. Vous devez présenter l'image d'un canapé sur fond blanc sur votre site web et sur fond gris sur une autre plateforme. Imaginez le travail colossal que cela représente pour procéder de la même manière pour chacun des articles de votre catalogue, sur l'ensemble de vos plateformes commerciales.

En temps normal, c'est une tâche que les développeurs et les designers effectuent manuellement. Désormais, l'outil de DAT s'occupe automatiquement d'afficher correctement les bonnes images avec les bons arrière-plans sur les bonnes plateformes.



Que gagnez-vous à automatiser la diffusion des contenus grâce à DAT ?



Accélération de la mise sur le marché :

la transformation dynamique des ressources rationalise à grande échelle la transformation de vos contenus, simplifiant la tâche des développeurs et des designers pour des lancements plus rapides.



Transformation d'image de niveau supérieur :

optimisez vos images produit grâce au rognage, à la suppression d'arrière-plan et à des transformations prédéfinies pour assurer une diffusion à grande échelle.



Amélioration de l'expérience des visiteurs :

DAT offre des expériences de contenu enrichies grâce à des temps de chargement réduits, un meilleur référencement web et une optimisation des ressources.



Suivi de la performance des ressources sur tous vos canaux

analysez la performance de vos ressources en dehors de la plateforme de DAM en effectuant un suivi sur vos plateformes externes pour ainsi enrichir votre stratégie de contenu grâce à des décisions fondées sur ces analyses.



Intégration en toute fluidité avec votre DAM Bynder :

l'outil de DAT s'intègre parfaitement avec la [plateforme de Digital Asset Management](#), offrant une expérience d'utilisation intuitive qui favorise l'adoption des outils. *experience that drives adoption.*



Plus de contenu ciblé :

notre fonctionnalité d'URL prévisible utilise les métadonnées pour proposer automatiquement un contenu personnalisé aux consommateurs, favorisant des expériences de contenu uniques.

L'engagement de Bynder en faveur d'une utilisation responsable de l'IA

L'IA représente une infinité de possibilités pour les équipes marketing qui œuvrent pour créer un impact et se démarquer dans un contexte hautement concurrentiel.

Combinées avec des fonctionnalités proposées par une [plateforme de DAM](#) premium comme celle de Bynder, les fonctionnalités d'IA et d'automatisation ont le potentiel de faire grimper en flèche la productivité de n'importe quelle équipe et de propulser à l'échelon supérieur leurs workflows marketing. Afin de conserver une longueur d'avance, il est primordial de bien cerner le monde de l'IA et son impact dans les domaines du marketing et de la création de contenu.

L'IA et l'automatisation sont aujourd'hui des outils incontournables pour aider vos marketeurs à surmonter les défis associés à la création de contenu, et à gagner en efficacité. In fine, elles permettent aux marques d'acquérir un avantage concurrentiel et d'accroître leur retour sur investissement.

Chez Bynder, nous défendons fermement un usage responsable de cette technologie. C'est pourquoi nous nous engageons à garantir que l'humain demeure totalement aux commandes du processus de production de contenu.

Votre expertise, votre vision créative et votre perception unique des défis auxquels font face vos consommateurs sont des agents essentiels pour façonner du contenu qui fait écho auprès de vos publics.

[Réserver une démo](#)



Bynder va bien au-delà de la gestion des contenus multimédias. La plateforme de Digital Asset Management permet aux équipes de maîtriser la demande croissante de contenu, de collaboration créative et de canaux de distribution avec succès.

Avec des solutions puissantes et intuitives qui s'adaptent à la manière dont les gens veulent travailler et un écosystème richement intégré, Bynder est l'allié des marques. La plateforme unifie et transforme la création et le partage des contenus, accompagnant les équipes, clients et entreprises vers la performance.

Pour plus d'informations, visitez : www.bynder.fr