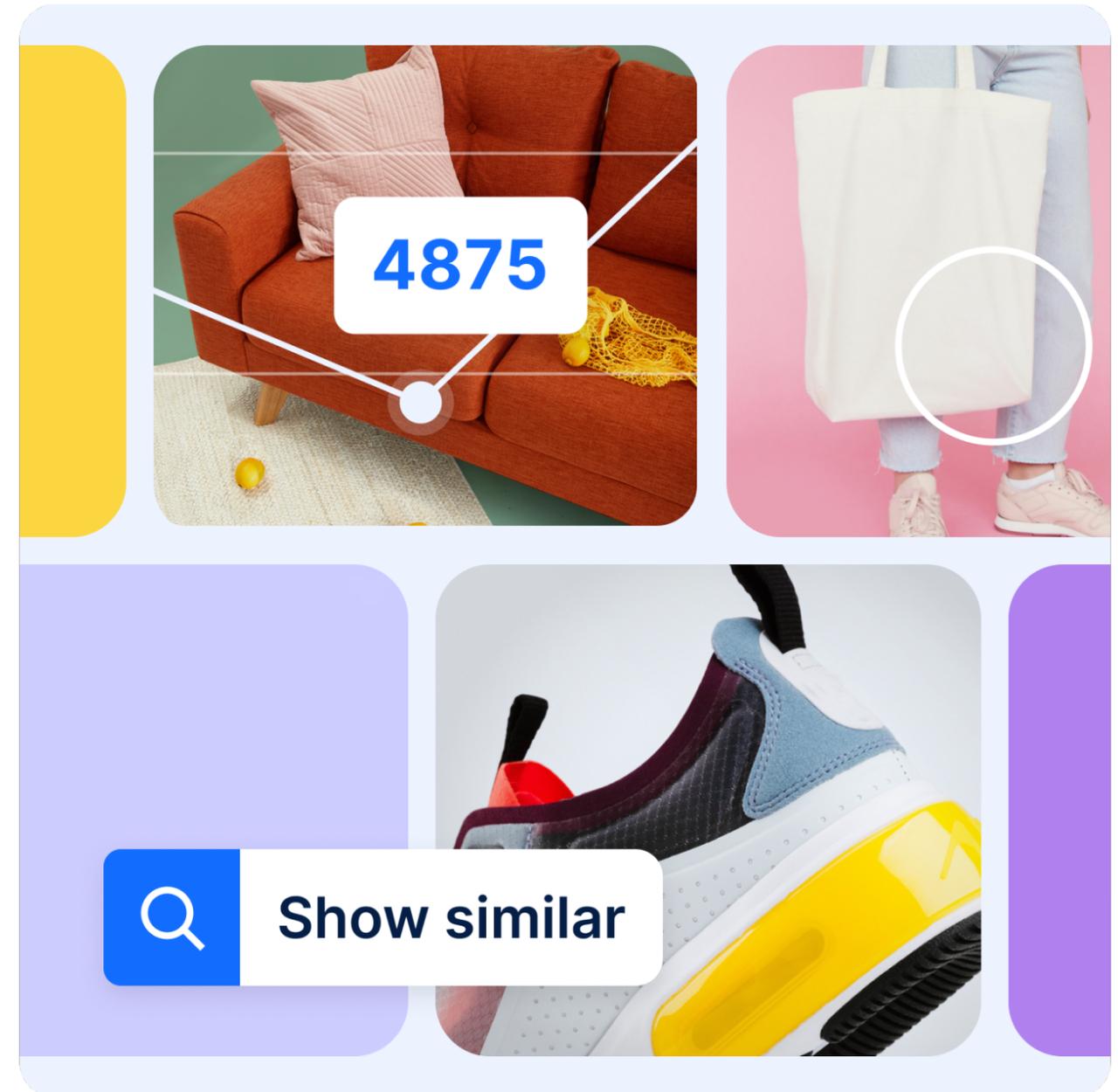


Assurer l'avenir de votre marque avec le DAM+IA : un guide pour les enseignes B2B et B2C

Surmontez les difficultés associées aux stratégies digitales multimarques et augmentez le ROI de votre contenu avec Bynder.



Construire une marque adaptée aux consommateurs modernes

Dans l'économie actuelle tournée vers le digital, créer du contenu à grande échelle est devenu une vraie nécessité pour capter l'attention de plus en plus disputée des consommateurs. Cela implique toutefois un contenu plus difficile à gérer et à diffuser.

Les enseignes doivent désormais offrir des expériences de contenu à la fois cohérentes et personnalisées sur un nombre de canaux de plus en plus important : réseaux sociaux, sites Web, applications, e-commerce, publicités télévisées, etc.

Les enseignes multimarques doivent gérer une clientèle cible variée, d'innombrables assets pour différentes gammes de produits et de vastes réseaux de distributeurs, le tout en assurant une solide présence omnicanale. Pour faire cela à grande échelle, il faut avoir recours à une gestion centralisée des assets, un écosystème digital bien intégré et des solutions optimisées par l'IA pour la création, la gestion et la diffusion des contenus.

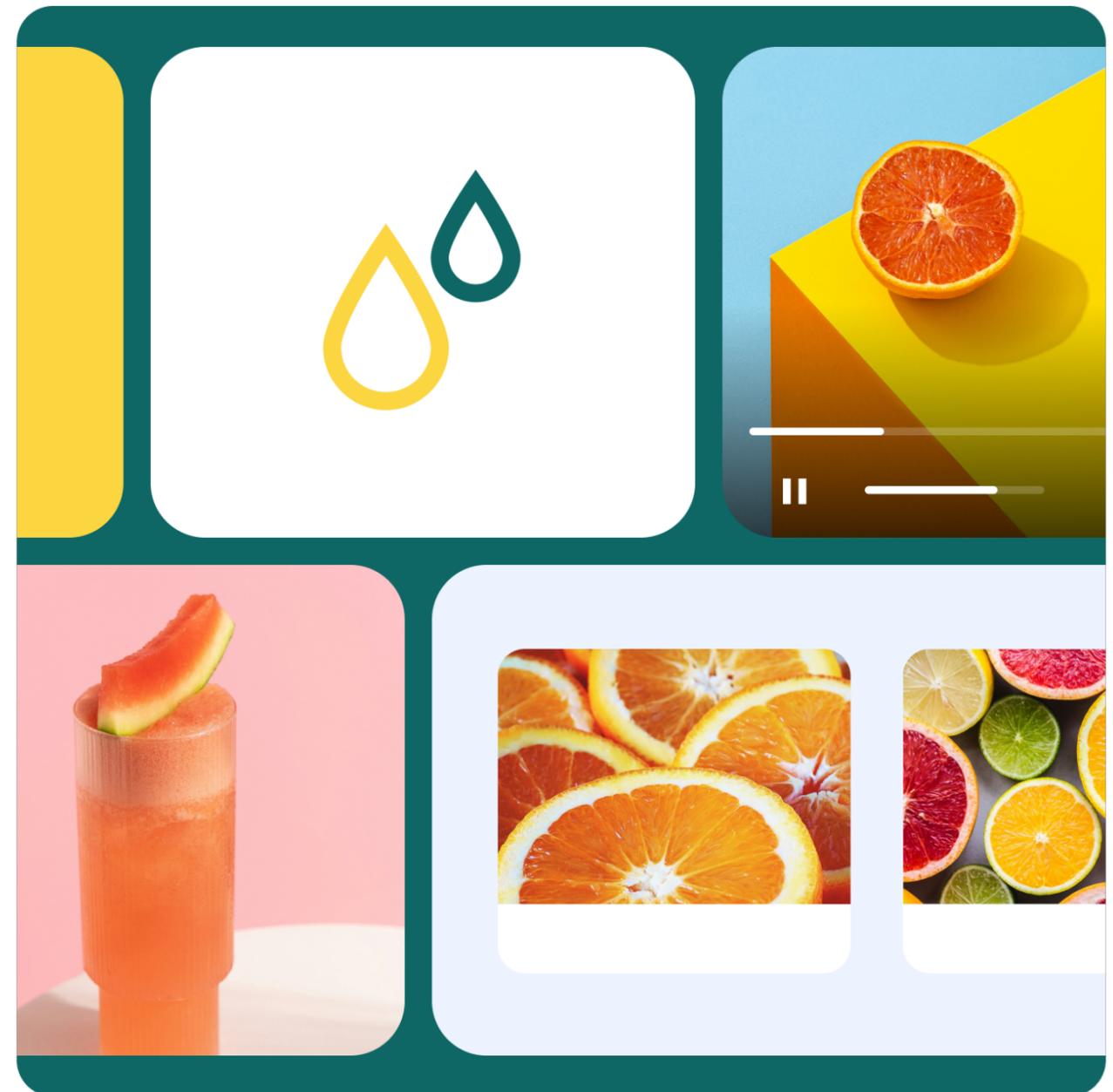
Ce petit guide explore la façon dont la plateforme de [Digital Asset Management](#) de Bynder aide les enseignes internationales à :

- ✔ **Simplifier la gestion des assets** pour améliorer la gouvernance du contenu
- ✔ **Éliminer les silos** pour accélérer les lancements
- ✔ **Accompagner la transformation digitale** pour répondre aux demandes du marché
- ✔ **Optimiser les opérations marketing** pour augmenter le ROI

Simplifier la gestion des assets

Les enseignes qui intègrent activement des approches omnicanales sur différents marchés s'appuient sur une multitude de systèmes et de logiciels pour gérer de vastes catalogues d'images de produits et interagir avec les clients, aussi bien en ligne qu'en magasin.

Sur un marché digital extrêmement concurrentiel, elles ont besoin d'une présence digitale solide et cohérente pour attirer les clients parmi une foule d'offres similaires.



Face à la quantité croissante de contenus spécifiques et personnalisés nécessaires pour mener des campagnes internationales, régionales et omnicanales, les grandes enseignes peinent à gérer leurs bibliothèques de contenus de plus en plus imposantes.

La plateforme de [Digital Asset Management](#) assistée par l'IA de **Bynder**, assure une gestion centralisée du contenu, la cohérence de la marque à travers les canaux et une collaboration efficace, autant d'éléments essentiels pour augmenter le ROI du contenu grâce à la réutilisation des assets.

Localiser rapidement un contenu particulier

Tapez un mot-clé dans la barre de recherche pour retrouver instantanément toutes les images disponibles qui contiennent ce texte. Il est également possible de trouver des vidéos à l'aide de mots-clés.

Faire des économies en réutilisant vos ressources

Vous avez trouvé en ligne une source d'inspiration pour votre prochaine campagne ? Utilisez cette image pour trouver des ressources similaires dans votre bibliothèque et ainsi vous épargner de coûteuses séances photo.

Explorer vos ressources au-delà des mots-clés

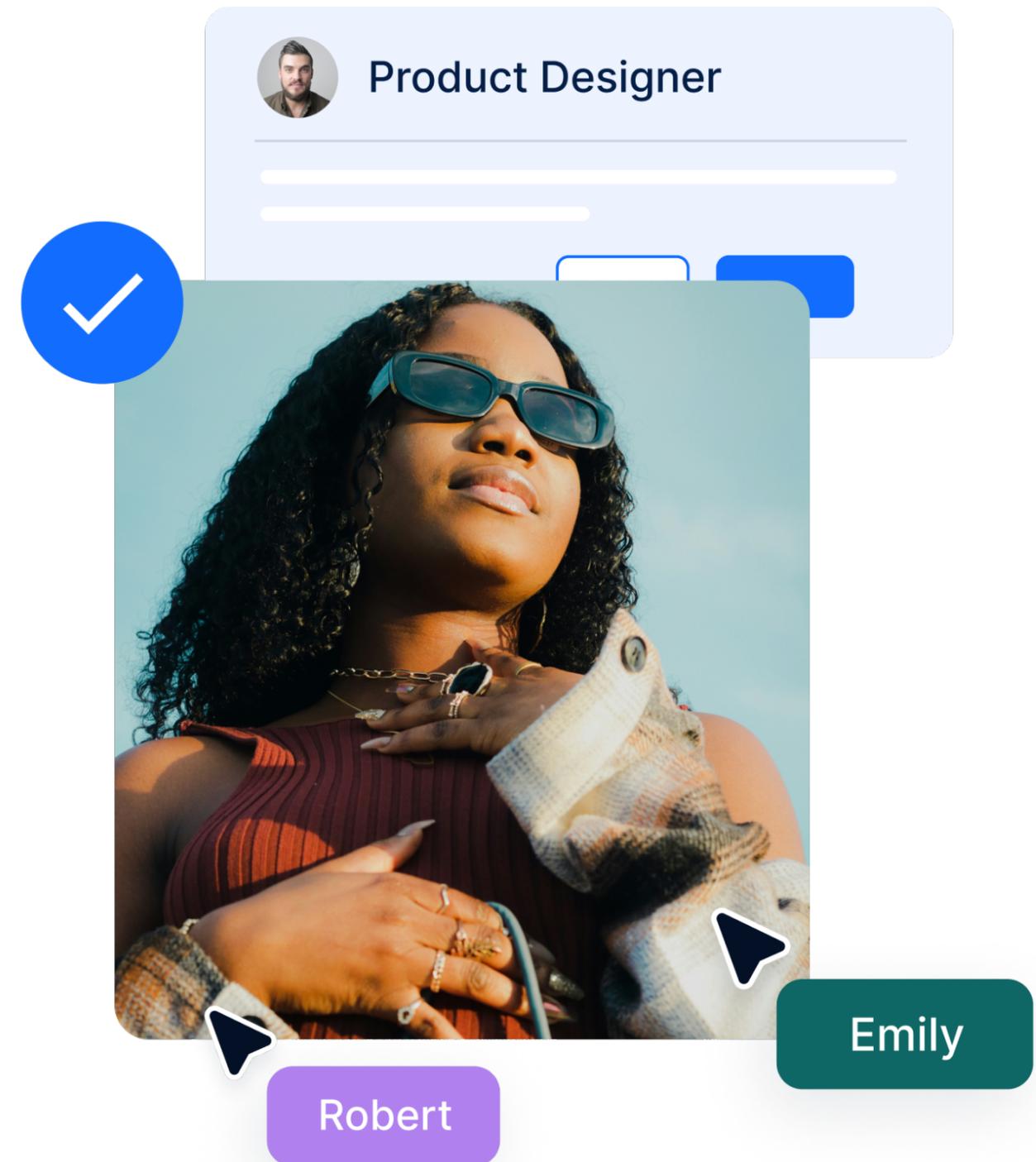
« J'ai besoin de davantage d'images comme celle-ci pour notre prochaine campagne. »

Trouvez en un clic des ressources visuellement similaires dans votre bibliothèque pour des campagnes marketing pertinentes.

Éliminer les silos

Asset Workflow de Bynder simplifie la révision et la validation du contenu.

En fédérant les équipes et en éliminant les silos, on obtient un contenu visuel toujours conforme et fidèle à l'identité de la marque, de la recherche d'idées à la livraison. Et cela vaut même pour les projets faisant intervenir plusieurs équipes internes, partenaires externes, distributeurs et agences de création.



Collaborer sur des assets visuels

Améliorer l'efficacité opérationnelle

Organisez des activités récurrentes centrées sur vos besoins et utilisez le tableau de bord pour suivre la progression, identifier les problèmes et hiérarchiser les tâches.

Personnaliser les workflows

Définissez des workflows en fonction des processus, divisez les tâches en plusieurs étapes et centralisez les briefs via des formulaires Web et des champs personnalisés.

Accélérer la prise de décisions

Annotez tous types de fichiers, approuvez ou rejetez des brouillons et communiquez via des commentaires, messages et notifications pour terminer les assets plus rapidement.

Collaborer sur du contenu éditorial

Au-delà du contenu visuel, les enseignes internationales doivent parfaitement harmoniser leurs contenus écrits, tels que les supports marketing localisés et le contenu Web, les descriptions de produits ou les textes publicitaires, et ce pour un éventail de langues et de canaux.

[Content Workflow](#) de Bynder permet de créer du contenu structuré à grande échelle. Des fonctionnalités telles que la collaboration en temps réel et la création de modèles aident les entreprises à rationaliser la production, à réduire les tâches administratives, à respecter les chartes de contenu et à automatiser les validations afin de maximiser le ROI.

Améliorer l'accessibilité du contenu

Centralisez toutes vos initiatives de contenu afin que vos employés et freelances puissent facilement trouver vos projets.

Préserver la cohérence

Assurez-vous que tous les contenus répondent à vos exigences grâce à des modèles et paramètres personnalisables respectant votre charte de contenu.

Favoriser la collaboration

Permettez à plusieurs parties prenantes de travailler ensemble et simultanément sur un contenu.

Accélérer la création de contenu avec l'IA

Utilisez les fonctionnalités d'IA générative intégrées pour créer de premières ébauches en quelques secondes, étoffer, raccourcir et traduire du texte, corriger l'orthographe et la grammaire et modifier le ton d'un texte.

Collaborer avec des partenaires externes

Une fois le contenu créé et approuvé en interne, l'étape suivante consiste souvent à collaborer avec des parties prenantes externes.

Avec Bynder, les enseignes partagent les images de produits validés, les supports marketing et directives sur comment les utiliser via des guidelines en toute sécurité avec leurs distributeurs, grossistes et détaillants. Elles s'assurent ainsi des messages cohérents et des lancements plus rapides.

Rationaliser la diffusion des ressources

Regroupez les assets (tels que les logos, images produits, etc.) et partagez-les en toute sécurité en tant que collections multimédias depuis le DAM de votre enseigne ou par e-mail.

Simplifier la collaboration externe

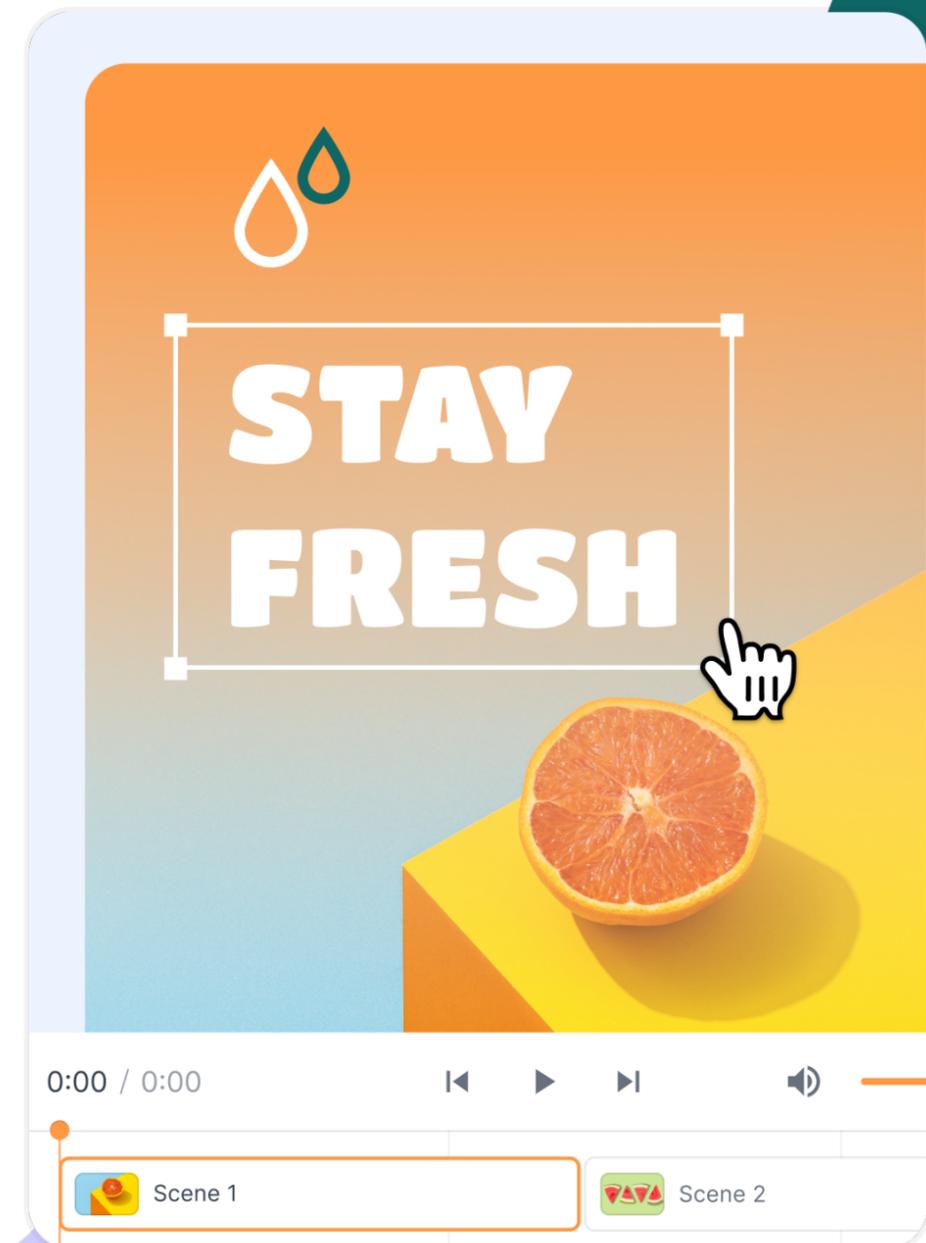
Créez des codes à copier/coller dans un CMS afin que les partenaires puissent facilement intégrer vos assets approuvés à leurs plateformes.

Partager des assets en toute sécurité

Il est essentiel d'assurer la cohérence de marque sur les réseaux tiers et tout aussi important de gérer l'accès aux ressources sensibles. Les [fonctionnalités de sécurité et de respect de la vie privée](#) de Bynder protègent vos données contre les menaces via de solides contrôles de gestion des accès. Les administrateurs attribuent des permissions particulières aux groupes d'utilisateurs et s'assurent que seules les personnes appropriées peuvent consulter et modifier les assets.

Accompagner la transformation digitale

Le module de création de contenu de Bynder, [Studio](#), assure une production de contenu rapide, économique et évolutive grâce à des modèles préapprouvés, prédéfinis et propres à chaque canal. Avec ces modèles, vous avez la garantie que votre création de contenu est pérenne, que l'identité de la marque est toujours respectée et que vous pouvez aborder l'avenir avec sérénité.



Des plateformes comme TikTok et Instagram représentent de puissants canaux pour attirer l'attention des consommateurs, produire du contenu créé par les utilisateurs, augmenter la notoriété de la marque et augmenter les ventes. De la même manière, les sites e-commerce et marketplaces comme Amazon aident les enseignes à développer leur présence et à augmenter leurs ventes.

Ces canaux exigent également des téraoctets de contenu vidéo et créatif pour maintenir l'engagement de leurs utilisateurs. Et sans modèles, les équipes créatives ne peuvent pas faire face aux demandes manuelles de modification d'images et de vidéos pour chaque canal.



Créer du contenu digital à grande échelle

Simplifier la gestion des modèles

Sauvegardez des images, vidéos animations comme modèles que les autres pourront utiliser, et verrouillez certains éléments qui ne doivent pas être modifiés.

Assurer la cohérence

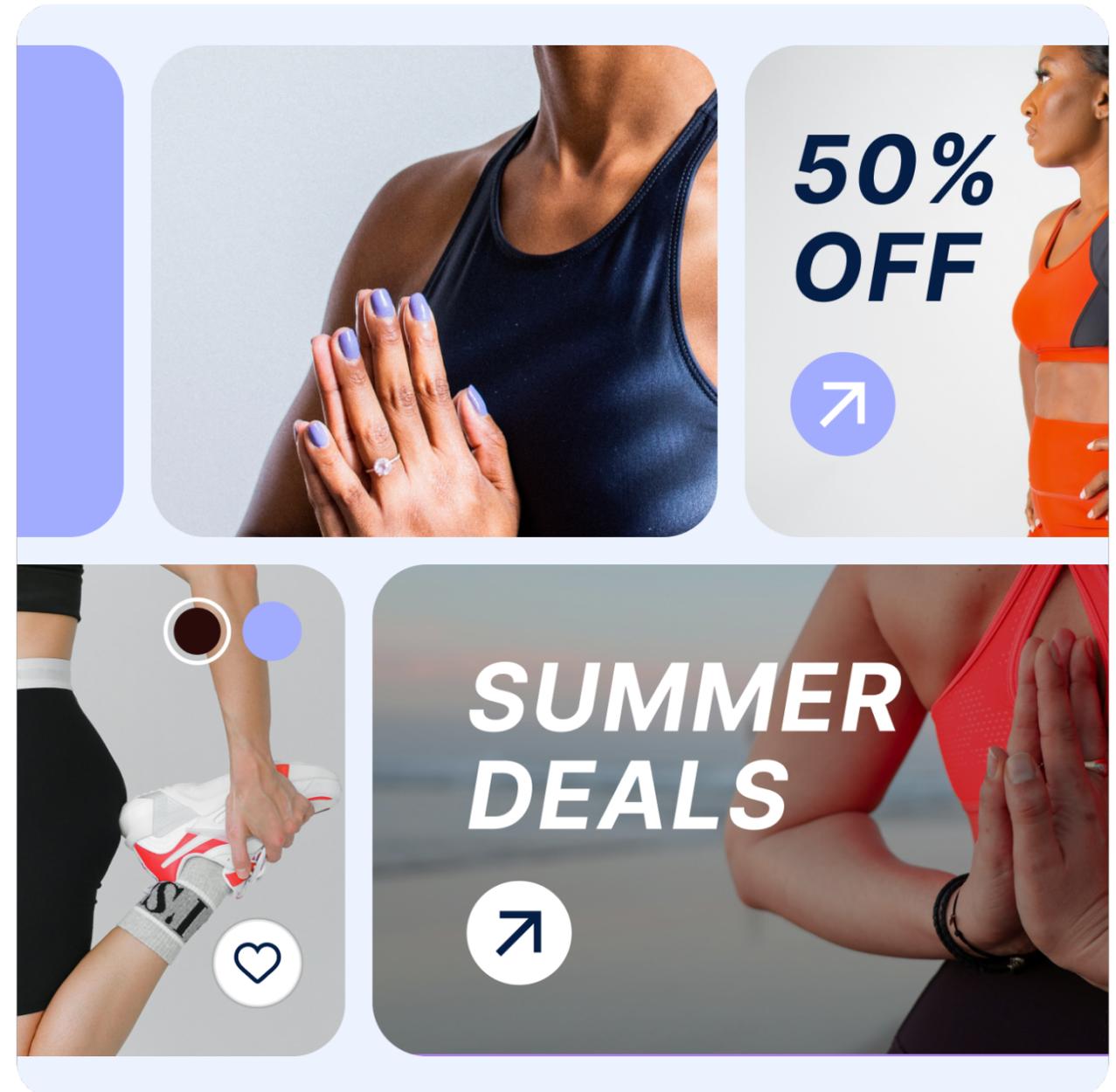
Utilisez des animations et des transitions prêtes à l'emploi afin que les éléments visuels restent cohérents et conformes à l'identité de la marque.

Rationaliser les mises à jour du contenu

Actualisez votre contenu principal et toutes ses variantes de manière automatique et immédiate afin de maintenir à jour tous vos modèles.

Optimiser les opérations marketing

Avec plus de [100 intégrations sur mesure](#), le DAM ultra-configurable de Bynder permet aux grandes enseignes de proposer des expériences omnicanales cohérentes avec pour but d'améliorer le parcours d'achat et la fidélité envers leur marque.



Dans un monde axé sur le digital, où le besoin constant de nouveau contenu pèse fortement sur les équipes créatives et sur les marges, concilier vitesse et restrictions budgétaires représente un véritable défi.

Bynder aide les grandes enseignes à combattre le manque d'efficacité marketing et à augmenter le ROI du contenu. En diminuant le recours aux agences externes coûteuses et en travaillant efficacement au sein d'un écosystème connecté, les enseignes font des économies, assurent leur cohérence et distribuent leur contenu plus rapidement.

Des intégrations incontournables pour les enseignes B2B et B2C

Content Management System (CMS)

Transférez les derniers assets approuvés par vos équipes de votre DAM à votre CMS afin d'enrichir tous vos sites Web.

Plateformes d'e-commerce

Synchronisez les assets approuvés et prêts à l'emploi de vos produits sur le DAM avec votre plateforme d'e-commerce et vos listes de produits offerts en ligne.

Product Information Management (PIM)

Reliez les images produits de votre DAM aux descriptions de produits de votre plateforme PIM et enrichissez rapidement les métadonnées de vos assets.

Optimiser la diffusion des ressources

Le module [Digital Asset Transformation \(DAT\)](#) de Bynder fournit des assets optimisés aux plateformes intégrées.

Capable de gérer des transformations d'assets à grande échelle, il permet aux enseignes d'optimiser automatiquement des images pour chaque canal, plateforme ou appareil. Elles bénéficient ainsi de chargements plus rapides, de taux de rebond réduits et d'un meilleur positionnement SEO.

Optimiser la performance Web

Améliorez les délais de chargement de 30 % en moyenne tout en augmentant le trafic sur vos pages Web et les taux de conversion.

Augmenter l'efficacité pour gagner du temps et de l'argent

Économisez plus de 100 heures de travail créatif manuel chaque mois en automatisant le processus de transformation des assets ainsi que leur diffusion sur tous les canaux et systèmes.

Assurer la conformité et la cohérence de vos expériences de marque

Gérez un seul système de référence pour toutes vos ressources et diffusez-les facilement dans votre écosystème.

Augmenter le ROI de vos assets digitaux

Obtenez des analyses et des informations sur la performance des assets qui viendront éclairer vos décisions.

Découvrez l'impact de Bynder sur les opérations marketing de ces grandes enseignes

Golfbreaks

« Nous estimons que notre production de contenu a été accélérée de 90 %. C'est un chiffre conséquent, mais nous en sommes convaincus. Nous pensons également économiser chaque semaine une journée de ressources pour tout ce qui est lié au design. »

— Paul Watson, Head of Brand and Design chez [Golfbreaks](#)

Raymour & Flanigan

125 000€
d'économies estimées

**+ de
100 000**
assets stockés

« Nos partenaires répertorient sur nos sites leurs produits disponibles à la vente. Auparavant, nous devions sélectionner ces assets et les transférer sur nos sites. Nous disposons aujourd'hui d'un workflow pour cela et nos partenaires téléchargent directement leurs assets dans Bynder, sous le contrôle de Wrike. »

— Nicole DeHaven, Digital Asset Manager chez [Raymour & Flanigan](#)



Bynder va bien au-delà de la gestion des contenus multimédias. Notre plateforme de digital asset management assistée par l'IA permet aux équipes de maîtriser la demande croissante de contenu, de collaboration créative et de canaux de communication avec succès.

Grâce à des solutions innovantes et intuitives qui tiennent compte de la façon dont les gens veulent travailler et à un écosystème intégré, Bynder est l'allié des marques : la plateforme unifie et transforme la création et le partage des assets, accompagnant les équipes, clients et entreprises vers la performance.

Pour plus d'information, visitez : www.bynder.fr