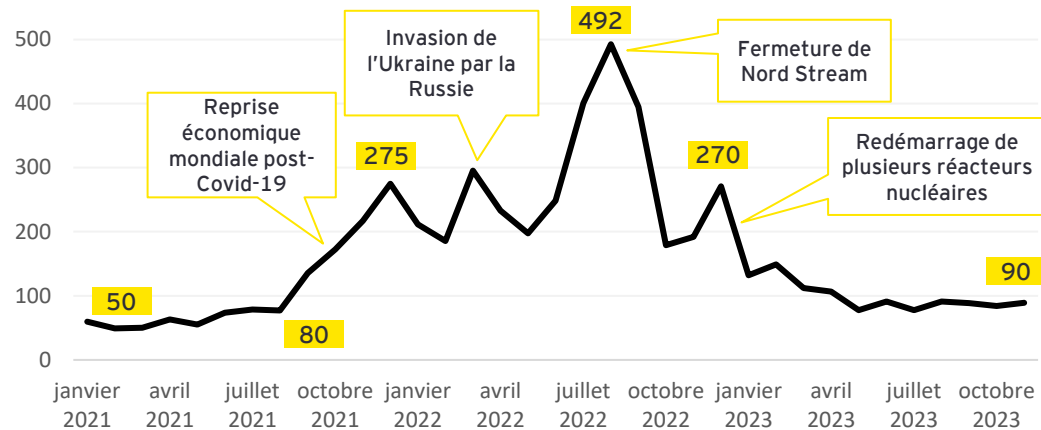


# Stratégies d'approvisionnement en énergie verte pour les entreprises

Décembre 2023

# L'augmentation et la volatilité des prix de l'énergie poussent les entreprises à sécuriser leur approvisionnement en énergie

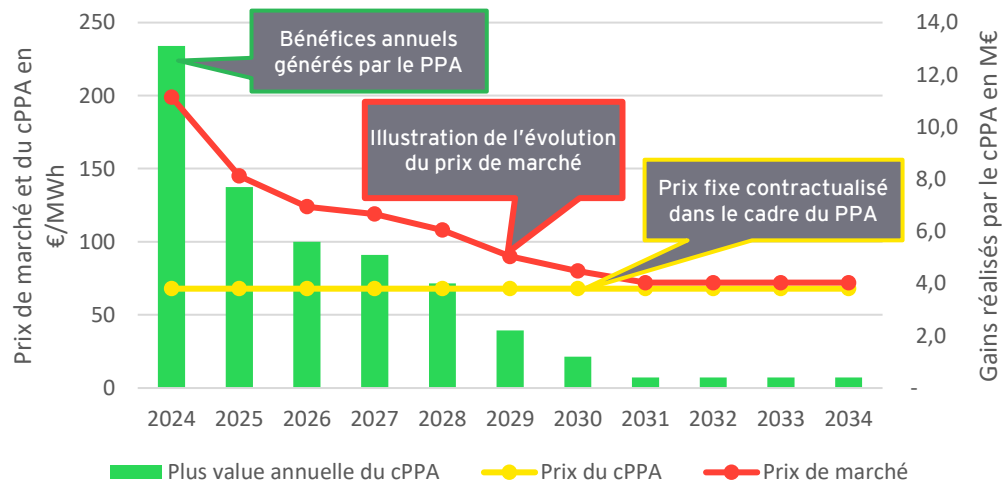
Evolution mensuelle des prix de l'électricité en France (€/MWh)



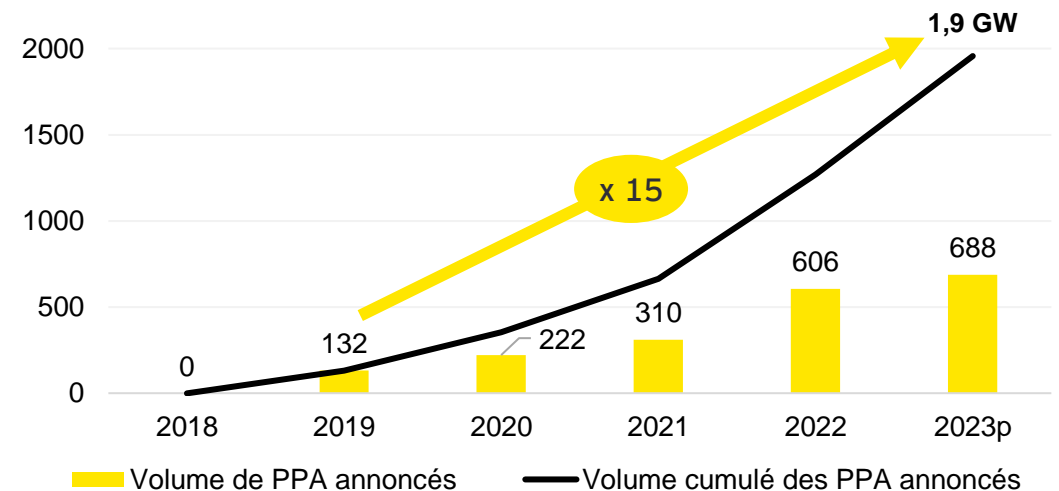
Contexte et enjeux

- Dans le contexte actuel incertain, l'augmentation et la volatilité des prix de l'énergie font peser des risques supplémentaires sur les entreprises. La sécurisation de ces risques à court et à long terme devient donc un enjeu majeur pour les entreprises des différents secteurs.
- Des modèles d'approvisionnement en énergie tels que l'autoconsommation et les corporate PPA permettent aux entreprises de sécuriser leur énergie sur le long terme à un prix fixe et compétitif, générant ainsi un gain significatif pour les entreprises.
- Aussi, entre 2019 et 2023, la capacité cumulée de cPPA annoncé en France a-t-elle été multipliée par 15. De plus en plus d'entreprises s'intéressent notamment à ce modèle. A titre d'exemple, l'année 2023 représenterait ainsi un record quant aux volumes contractualisés.

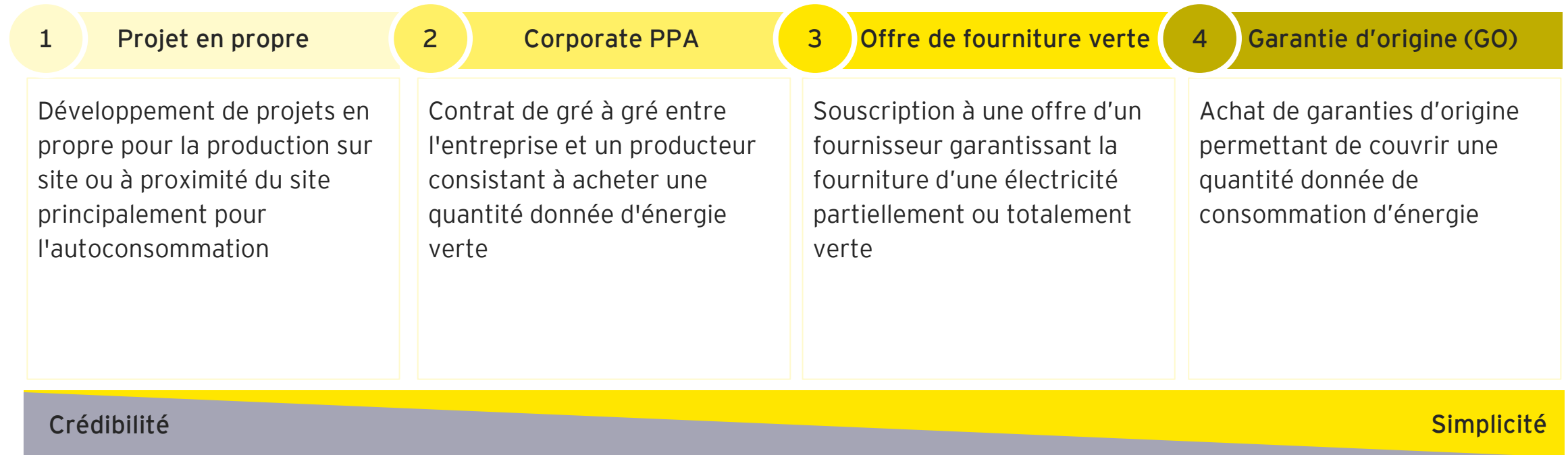
Exemple de bénéfices générés par la signature d'un cPPA (en M€)



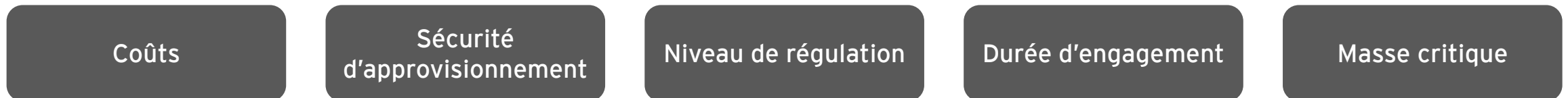
Evolution de la capacité des corporate PPA annoncés en France (MW)



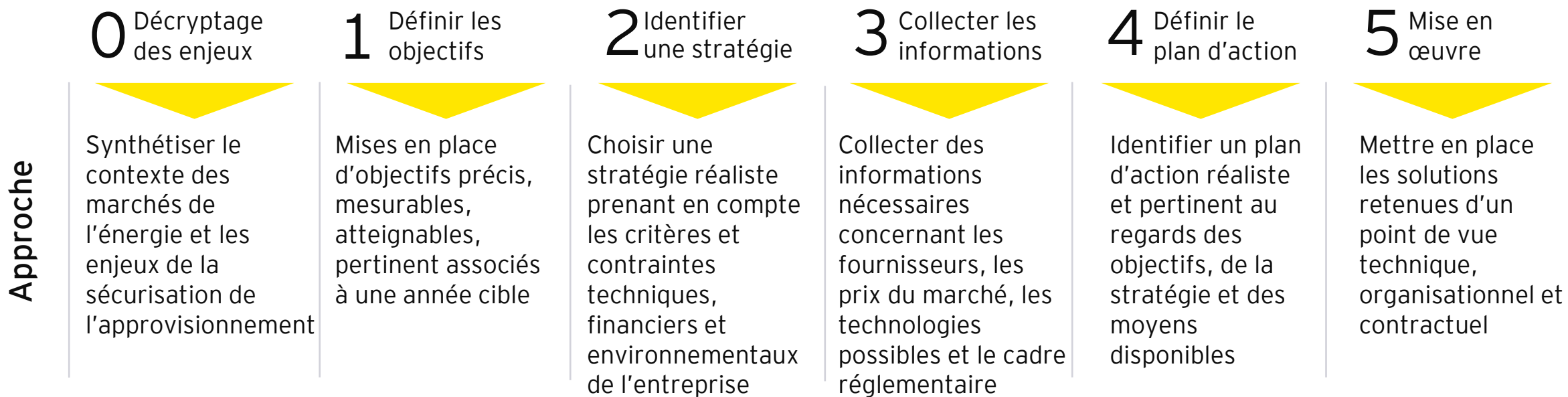
# Pour les entreprises, la définition d'une stratégie d'approvisionnement en énergies renouvelables doit se faire en fonction de plusieurs paramètres



## Critères à prendre en compte



# EY accompagne les entreprises depuis la définition de leur objectifs jusqu'à la mise en œuvre de leur approvisionnement en énergie verte



## Exemple d'accompagnements

### Sensibilisation du management

Décryptage des enjeux d'approvisionnement en électricité et des dynamiques de marché

### Analyse des options

Caractérisation des différentes options et analyse atouts et des limites

### Stratégie

Elaboration de l'approche d'approvisionnement et dimensionnement (périmètre propre de l'entreprise ou étendu aux fournisseurs)

### Exécution

Market test, consultation, appui à la négociation et signature de contrats

### Pilotage

Suivi des impacts (e.g. comptable, carbone)

### La plus-value d'EY

- Equipes pluridisciplinaires
- Indépendance
- Expertise technique
- Traduction des impacts financiers et carbone
- Expériences significatives
- Signature reconnue

## Vos contacts



Alexis Gazzo  
Associé, EY  
[alexis.gazzo@fr.ey.com](mailto:alexis.gazzo@fr.ey.com)  
+33 6 07 70 72 00



Jean-Gabriel Robert  
Senior Manager, EY  
[jean-gabriel.robert@fr.ey.com](mailto:jean-gabriel.robert@fr.ey.com)  
+33 6 80 04 64 57



Jérôme Morville  
Manager, EY  
[jerome.morville@fr.ey.com](mailto:jerome.morville@fr.ey.com)  
+33 6 64 13 62 97

