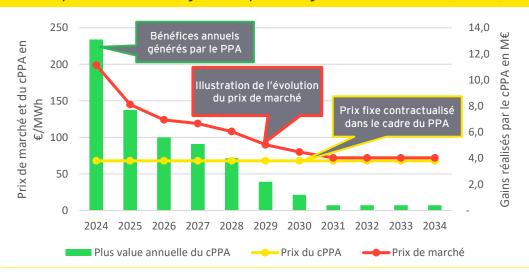


L'augmentation et la volatilité des prix de l'énergie poussent les entreprises à sécuriser leur approvisionnement en énergie

Evolution mensuelle des prix de l'électricité en France (€/MWh)



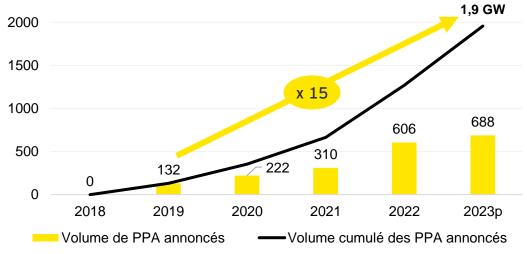
Exemple de bénéfices générés par la signature d'un cPPA (en M€)



Contexte et enjeux

- Dans le contexte actuel incertain, l'augmentation et la volatilité des prix de l'énergie font peser des risques supplémentaires sur les entreprises. La sécurisation de ces risques à court et à long terme devient donc un enjeux majeur pour les entreprises des différents secteurs.
- Des modèles d'approvisionnement en énergie tels que l'autoconsommation et les corporate PPA permettent aux entreprises de sécuriser leur énergie sur le long terme à un prix fixe et compétitif, générant ainsi un gain significatif pour les entreprises.
- Aussi, entre 2019 et 2023, la capacité cumulée de cPPA annoncé en France a-t-elle été multipliée par 15. De plus en plus d'entreprises s'intéressent notamment à ce modèle. A titre d'exemple, l'année 2023 représenterait ainsi un record quant aux volumes contractualisés.

Evolution de la capacité des corporate PPA annoncés en France (MW)



Pour les entreprises, la définition d'une stratégie d'approvisionnement en énergies renouvelables doit se faire en fonction de plusieurs paramètres

Projet en propre

2 Corporate PPA

Offre de fourniture verte

4 Garantie d'origine (GO)

Développement de projets en propre pour la production sur site ou à proximité du site principalement pour l'autoconsommation Contrat de gré à gré entre l'entreprise et un producteur consistant à acheter une quantité donnée d'énergie verte Souscription à une offre d'un fournisseur garantissant la fourniture d'une électricité partiellement ou totalement verte Achat de garanties d'origine permettant de couvrir une quantité donnée de consommation d'énergie

Crédibilité

Simplicité

Critères à prendre en compte

Coûts

Sécurité d'approvisionnement

Niveau de régulation

Durée d'engagement

Masse critique



EY accompagne les entreprises depuis la définition de leur objectifs jusqu'à la mise en œuvre de leur approvisionnement en énergie verte

O Décryptage des enjeux

1 Définir les objectifs

2 Identifier une stratégie

3 Collecter les informations

4 Définir le plan d'action

5 Mise en œuvre

Approche

Synthétiser le contexte des marchés de l'énergie et les enjeux de la sécurisation de l'approvisionnement

Mises en place d'objectifs précis, mesurables, atteignables, pertinent associés à une année cible Choisir une stratégie réaliste prenant en compte les critères et contraintes techniques, financiers et environnementaux de l'entreprise Collecter des informations nécessaires concernant les fournisseurs, les prix du marché, les technologies possibles et le cadre réglementaire

Identifier un plan d'action réaliste et pertinent au regards des objectifs, de la stratégie et des moyens disponibles Mettre en place les solutions retenues d'un point de vue technique, organisationnel et contractuel

Exemple d'accompagnements

Sensibilisation du management

Décryptage des enjeux d'approvisionnement en électricité et des dynamiques de marché

Analyse des options

Caractérisation des différentes options et analyse atouts et des limites

Stratégie

Elaboration de l'approche d'approvisionnement et dimensionnement (périmètre propre de l'entreprise ou étendu aux fournisseurs)

Exécution

Market test, consultation, appui à la négociation et signature de contrats

Pilotage

Suivi des impacts (e.g. comptable, carbone)

La plus-value d'EY

- Equipes pluridisciplinaires
- Indépendance
- Expertise technique
- Traduction des impacts financiers et carbone
- Expériences significatives
- Signature reconnue

Vos contacts



Alexis Gazzo
Associé, EY
alexis.gazzo@fr.ey.com
+33 6 07 70 72 00



Jean-Gabriel Robert
Senior Manager, EY
jean-gabriel.robert@fr.ey.com
+33 6 80 04 64 57



Jérôme Morville Manager, EY jerome.morville@fr.ey.com +33 6 64 13 62 97

