



L'association de référence pour les métiers des achats
et des ressources externes

01

Les enjeux de la fonction Achat

02

Le Conseil National des Achats

1. Un réseau d'influence
2. De partage
3. De professionnalisation
4. D'innovation

03

Le Parcours National des Achats
Responsables

04

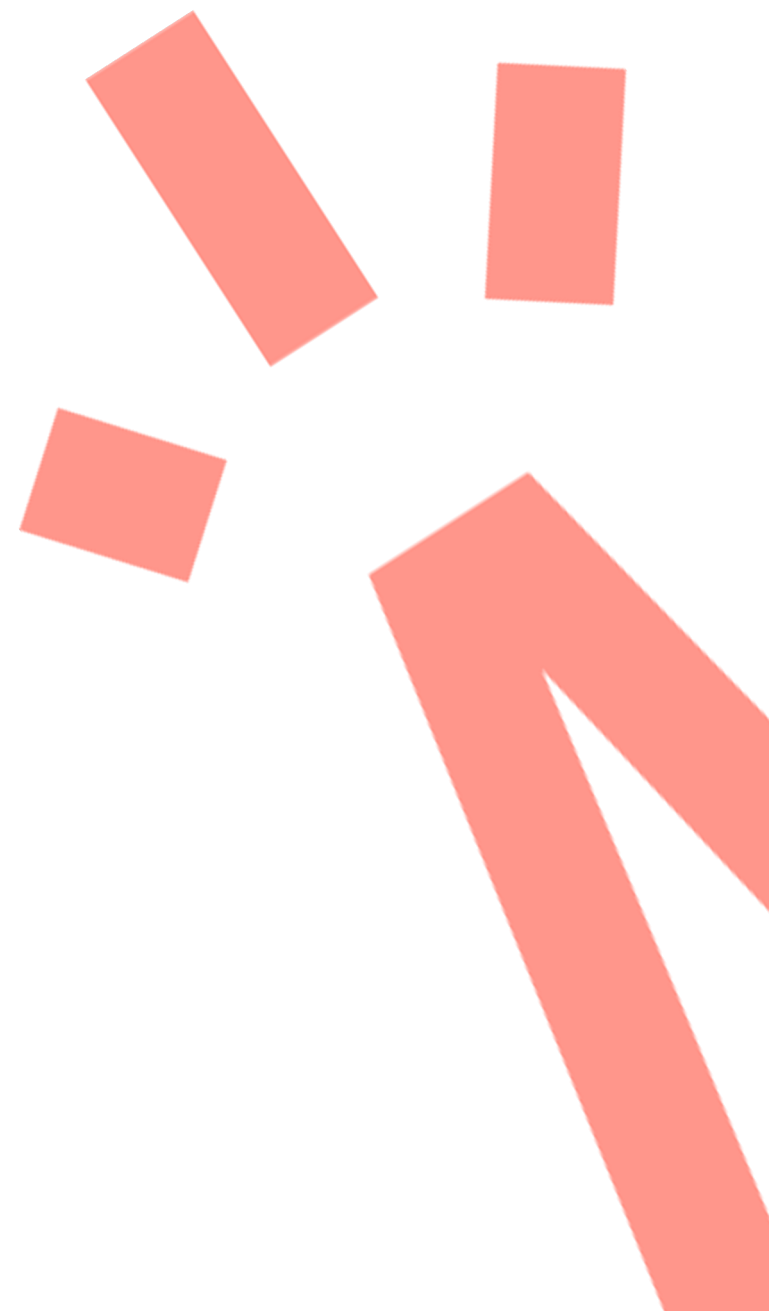
Pour en savoir +

05

L'équipe nationale

06

Le mot du Président





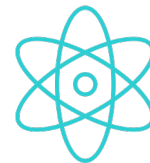
Performance, efficacité et innovation



Transformation digitale et impacts de l'IA sur les organisations privées et publiques



Responsabilité sociale et environnementale (RSE) : décarbonation, inclusion, réindustrialisation, etc.



Gestion des risques réglementaires, géopolitiques, cybersécurité, rupture de la supply chain, etc.



Transformation du métier, des organisations Achats, des talents, des process

V Une nouvelle **VISION**

INNOVANTE

ÉTHIQUE

ENGAGÉE

portée par de nouvelles

AMBITIONS

SOCIALES

TECHNOLOGIQUES

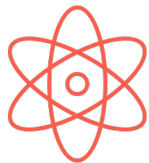
ENVIRONNEMENTALES



Accompagne les directeurs, responsables Achats et acheteurs pour relever les enjeux de la fonction Achats.



Contribue à améliorer la qualité des relations fournisseurs à travers la Charte et le Label « Relations Fournisseurs et Achats Responsables » (RFAR).



Regroupe et apporte à ses 20 000 adhérents de l'expertise, des partages d'expériences et un puissant réseau professionnel à l'échelle nationale et au travers de ses 11 régions.



Repose sur une équipe de permanentes et de bénévoles pour porter haut et fort les couleurs de la fonction Achat.



Valorise les ressources internes et externes dans les entreprises et le secteur public.

Le CNA, c'est **un réseau d'influence** auprès des institutionnels, **de partage** à travers ses adhérents, **de professionnalisation** et **d'innovation**.

20 000

Directeurs, responsables Achats et acheteurs qui bénéficient de façon privilégiée d'un partage d'expertises, d'un réseau et de rencontres professionnelles avec d'autres acheteurs de grands groupes et PME-ETI grâce à ces événements.

Membre de



L'association internationale de la supply chain

160

50 webinars
40 événements nationaux
70 événements régionaux

ÉVÉNEMENTS





Club des Labellisés

Présent sur LinkedIn avec un groupe privé de discussions



Dîners Drouant

Cercle de personnalités qualifiées publiques et privées



Cercle des personnalités Achats Publics

Cercle national des armées



Un réseau d'influence

Espace carrière & emploi

Vous êtes à la recherche d'un emploi ou d'une évolution de carrière ? Retrouvez toutes les opportunités de poste dans le domaine des Achats.



Des événements nationaux



17 sept. 2024 **L'agenda National**
Mutations sur les marchés de l'énergie : Quels leviers mettre en œuvre pour maintenir...



19 sept. 2024 **L'agenda National**
Travail pénitentiaire : une nouvelle voie de sourcing pour vos achats inclusifs ?



14 oct. 2024 **L'agenda National**
CNA en scène | L'IA pour les Achats



06 nov. 2024 **L'agenda National**
Forum Achats Publics 2024 | L'acheteur public devant son écosystème

Forum Achat Connect

Un espace d'échanges via des groupes privés soumis à validation du modérateur pour partager ses bonnes pratiques sur divers sujets.

Annuaire

Seule organisation professionnelle de la fonction Achat, le CNA rassemble des hommes et femmes exerçant dans les entreprises des responsabilités dans le domaine des Achats. En tant qu'adhérent, vous avez la possibilité de consulter l'annuaire et toutes les informations.

Des événements régionaux



25 sept. 2024 **L'agenda Régional**
Les délais de paiement fournisseurs | Lyon



26 sept. 2024 **L'agenda Régional**
Achats de Prestations Intellectuelles : tirer le meilleur parti des plateformes | Cha...



09 oct. 2024 **L'agenda Régional**
Afterwork Achats | Grenoble



11 oct. 2024 **L'agenda Régional**
Bretagne Achats Responsables 2024

Un réseau de partage

Universités des Achats

Le plus important rassemblement de la fonction Achat en France avec des tables rondes, émissions TV, keynotes mais surtout un grand moment de networking autour de nos partenaires.



Étude tendances Achats

Aux côtés d'AgileBuyer, elle offre une vision complète et attendue de l'évolution de la fonction au fil des ans, tout en éclairant les objectifs et les priorités qui façonneront les échanges BtoB en 2024.

Webinar

Proposés par nos partenaires pour enrichir la fonction Achat.



6 rendez-vous annuels sur des sujets d'actualité proposés par le CNA Île-de-France.

Forum Achats Publics

L'évènement annuel du CNA pour la fonction Achat du domaine public.



Baromètre Digital Procurement Success - DPS

Mise à disposition du seul véritable outil de référence indépendant, destiné à guider les réflexions des Directions Achats dans leur transformation digitale mais aussi au sens plus large de la transformation globale du métier.

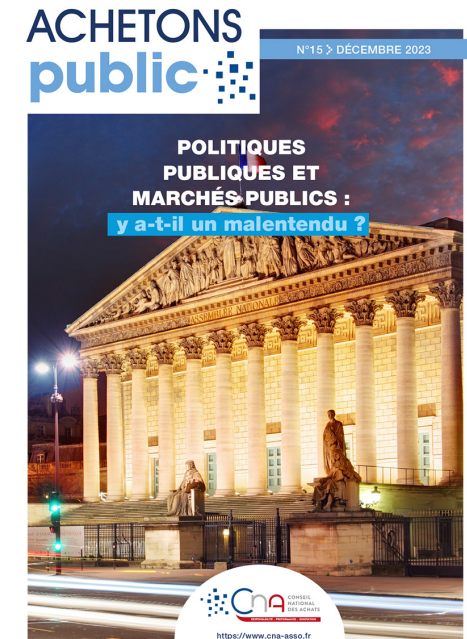
3 revues professionnelles



Le magazine des professionnels de la fonction Achat. Trimestriel, il s'articule autour d'un dossier central et présente le parcours d'un directeur achats.



Revue de recherche appliquée dans le domaine des Achats. Semestrielle, Excellence HA est une passerelle entre académiques et praticiens dans le domaine des Achats.



Revue orientée vers l'opérationnel. Semestrielle, elle s'adresse aux acheteurs publics et aux décideurs et élus de la sphère publique.

02 Un réseau de professionnalisation

7 H.A. LAB

Des groupes de travail qui fonctionnent en véritables pôles d'innovation pour travailler sur des enjeux essentiels pour la fonction Achat.

CONTRATS IT

IA

DÉCARBONATION

RFAR

INCLUSION

ÉNERGIE

TRANSPORT



Soucieux de garantir des achats éthiques et responsables, le CNA a conçu et pilote avec la Médiation des Entreprises la **CHARTE** « Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR) » et le **LABEL** des « Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR) ».

Elle comporte **10 engagements** pour s'engager rapidement et pragmatiquement dans la démarche.

Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES



Il certifie la mise en application et le pilotage des processus de la **norme ISO 20400***.

SE POSITIONNER
Pour débiter

Renseigner le questionnaire d'autopositionnement

SE LANCER
Pour officialiser

Signer la Charte RFAR

S'OUTILLER
Pour progresser

Élaborer et mettre en œuvre un plan de progrès pluriannuel

S'AUTOÉVALUER
Pour s'engager

Renseigner le questionnaire d'auto-évaluation puis candidater au Label RFAR

OBTENIR LE LABEL
Pour valider l'engagement

Se faire évaluer puis soumettre son dossier complet au comité du Label

+ d'infos

www.cna-asso.fr > RFAR

** Norme internationale d'application volontaire, support méthodologique dédié exclusivement aux relations fournisseurs et aux achats responsables. Portée par l'AFNOR*

Le Tour de France en régions



Forte aujourd'hui de près de 3 000 signataires et traduisant une volonté de **partage de valeurs entre clients et fournisseurs**, cette charte RFAR s'est disséminée aux quatre coins de nos départements. Partageant des valeurs de **solidarité, d'éthique** et de **confiance**, de nombreuses entreprises et collectivités se sont ainsi engagées dans un cadre structuré que représente le Parcours National des Achats Responsables (PNAR) : de la Charte au Label RFAR.

C'est pour promouvoir ce PNAR que le Conseil National des Achats et la Médiation des Entreprises ont décidé d'organiser un grand Tour de France en régions. Rennes, Lille et Lyon ont déjà accueilli une étape de ce grand Tour de France.



7 novembre 2023, Lyon



13 octobre 2023, Lille



10 janvier 2023, Rennes

Retrouvez nos revues, indices, enquêtes, baromètres, événements, vidéos, replays, la gouvernance, les modalités d'adhésion et bien d'autres services.

**Rendez-vous
sur le site du CNA**



www.cna-asso.fr



C✉tactez l'équipe

lequipe@cna-asso.fr



**Suivez-nous
sur LinkedIn**



Ou

téléchargez

notre application

mobile

GOUVERNANCE

BARAS Jean-Luc
Président National

BOUVEROT Jean
Vice-Président, Président du Club des décideurs et Rédacteur en chef de Profession Achats

MONJAUX Alain
Trésorier, secrétaire général & Président CNA Bretagne

BENTOLILA Yves
Conseiller du Président

MASSAQ Nissrine
Administratrice

SALLE Didier
Secrétaire général adjoint

LE GUILOU Franck
Administrateur

OSTERMANN Angélique
Administratrice & Présidente CNA Grand Est

BAIGET Florence
Administratrice

AUGÉ Michel
Président du club des labellisés

CHAMBRAY Didier
Administrateur & Président CNA Normandie

ETOURNEAU Dominique
Administrateur

GUILLAUME Françoise
Administratrice

MARDELLE Jean-Michel
Administrateur & Président du CNA Occitanie

LEBIGOT Dominique
Président du club des directeurs Achats

PICARDI Fabrice
Administrateur

TREHAN Natacha
Administratrice

MARAVAL Philippe
Administrateur

MACQUET Sophie
Administratrice

GRACIA Bernard
Administrateur

FAYET Jacques
Administrateur & Président CNA AURA

PELON Pascal
Administrateur & Président CNA Île-de-France

LEBOSSE Patrick
Administrateur & Président CNA Centre-Val de Loire

LESUEUR Thomas
Administrateur

COLLIN Jean-Philippe
Administrateur

CALLO Jean-Charles
Administrateur & Président CNA PACA

LLUANSI Olivier
Administrateur

CRASNIER Sandrine
Administratrice & Présidente CNA Pays de la Loire

Le CNA est une structure associative de type loi 1901. La gouvernance de l'association repose sur des instances nationales et régionales.

Les instances régionales jouent un rôle important au service d'une proximité auprès des adhérents en région.

L'ÉQUIPE



LEROY Nathalie
Déléguée générale



LYRAS Caroline
Responsable éditoriale et développement



ROUAULT Déborah
Responsable régions Grand Est Provence-Alpes-Côte d'Azur et Ile-de-France



PARISOT Céline
Responsable régions Pays de La Loire, Hauts-de-France et Bretagne



BOUVEROT Marine
Responsable régions Nouvelle-Aquitaine, Occitanie et Auvergne-Rhône-Alpes



SORIA Natacha
Responsable communication et événementiel



PIRON Lyse
Responsable Club des Dir. Achats, Ha Lab Inclusion, régions Centre Val-de-Loire et Normandie

« Nous avons besoin de vous ! »



Être au CNA, c'est faire partie d'une association de proximité qui s'appuie sur des valeurs de responsabilité, de performance et d'innovation, garantes de l'éthique de la fonction et dont la mission est que la fonction Achats devienne un véritable business Partner des entreprises et du secteur public.

Il importe que nous produisions davantage collectivement, sur les standards de notre métier, sur les sujets et les enjeux qui sont les nôtres. Identifier les pratiques d'excellence, participer à l'efficacité des outils, avoir un regard critique sont autant d'avantages pour accéder à cet objectif.

Si comme nous, vous partagez ces valeurs, rejoignez-nous. Je vous attends.

Jean-Luc BARAS, Président du CNA



L'association de référence pour les métiers des achats
et des ressources externes