

Rentrée associative

6

temps forts
où le numérique
est votre allié





INTRODUCTION

La rentrée associative se profile avec son lot d'incertitudes. De nombreuses associations se questionnent sur la reprise des activités, le retour de leurs adhérents, la gestion des bénévoles... dans les mois qui viennent.

Dans quelles conditions envisager la rentrée ? Comment poursuivre la création de lien social et l'accompagnement des bénéficiaires ? Quels sont les leviers pour mobiliser adhérents et bénévoles quand certains ne se manifestent plus ou semblent être passés à autre chose ? Faut-il innover pour s'adapter aux changements qui pourraient se pérenniser et comment ?... La liste des questions est longue.

Dans ce contexte préparer sa rentrée associative relève de l'exercice de style.

Pour vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan de bataille, nous vous proposons de passer en revue les 6 temps forts de votre rentrée et de mettre en perspective les raisons pour lesquelles le numérique est un atout à exploiter. Maintenant qu'il a pris une place prépondérante dans nos modes de fonctionnement sans y avoir réellement été invité, il est temps de le considérer comme une ressource incontournable et d'en tirer le meilleur parti.

Ce document est réalisé par le Crédit Mutuel à partir du fond documentaire d'Associathèque.



Sommaire

	Introduction	2
	Sommaire	3
1	Une rentrée cela se prépare !	4
2	De nouvelles activités pour vos adhérents ? Pensez plaisir et continuité	6
3	Mobilisez la gouvernance, son soutien est essentiel	9
4	Faites connaître l'association	12
4.1	A vos marques ! Prêts ? Manifestation de rentrée !	13
4.2	Prenez la parole, communiquez sur vos actions	14
5	Animez votre réseau de bénévoles	16
5.1	Recrutez vos bénévoles	17
5.2	Gérez votre équipe	18
5.3	Renforcez le sentiment d'appartenance	12
6	Donnez vie à vos projets, trouvez des financements !	19
6.1	Passez aux adhésions en ligne	20
6.2	Collectez des dons en ligne	20
6.3	Pensez partenariats	21
	Qui sommes-nous ?	22

A woman with curly hair, wearing an orange jacket, is pointing at a computer screen. A man with a beard and a green shirt is sitting behind her, looking at the screen. The background is a modern office with large windows. There are several small colored squares (blue, pink, purple, yellow) floating in the air between the woman and the man.

1

**Une rentrée
cela se prépare !**

1

Une rentrée cela se prépare !

Cette rentrée est placée sous le signe du changement et du rebond. Le monde associatif va devoir s'adapter, se recomposer, prendre en compte les nouvelles règles qui se sont imposées à lui et faire en sorte de redémarrer et poursuivre ses activités dans les meilleures conditions possibles. Reprendre ses habitudes, sans faire bouger les lignes, semble illusoire voire risqué. Voici donc quelques conseils pour optimiser votre organisation.

Prenez le temps de passer en revue votre environnement concurrentiel. Malheureusement, de nombreuses associations ont été mises à mal ces derniers temps, cela peut créer pour votre association des opportunités, soit de rapprochement, soit de diversification de vos activités en investissant certains « pans de la vie associative » désormais inoccupés. N'hésitez pas à vous rapprocher des dirigeants des associations en difficultés ou disparues, si vous ne savez pas comment les joindre, prenez le temps de les chercher sur les réseaux sociaux et les moteurs de recherche, avec un peu de persévérance, on finit toujours par trouver les gens que l'on cherche ou une piste pour les contacter.

Faites le tour de vos bénéficiaires, de vos bénévoles et de vos administrateurs pour évaluer leurs envies et leurs freins face à vos activités associatives, ainsi que leur disposition face aux évolutions que vous pourriez envisager. Vous pouvez décider de vous entretenir avec eux en présentiel, comme à distance en utilisant des applications dédiées à la visio-conférence (*Jitsi Meet*, *Skype*, *Zoom*,...) ou encore des applications mobiles (*Whatsapp*, *Telegram*,...) ou des réseaux sociaux (*Facebook messenger*) possédant une fonction d'appel avec caméra. Vous pouvez aussi proposer un questionnaire en ligne via des applications telles que *Framiform*, *Google forms*, *Typeform*, *SurveyMonkey*,... qui vous aideront à la fois à diffuser votre questionnaire, mais aussi à analyser les résultats.

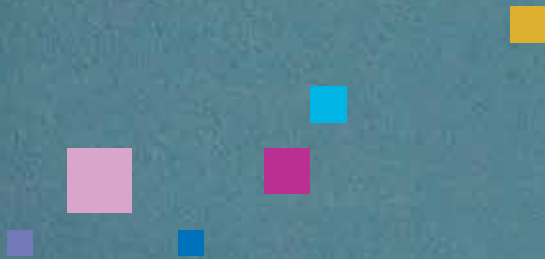
Faites le point sur votre projet associatif. Maintenant que vous savez quelles sont les opportunités qui s'offrent à vous et comment se positionnent vos forces vives, il est nécessaire d'être au clair sur l'identité de votre association, sur sa mission et ses actions, afin d'envisager les éventuelles évolutions que vous pourriez choisir de mettre en œuvre, et de (re)déterminer vos priorités à court et moyen terme. Ainsi vous serez en mesure de communiquer efficacement avec vos publics.

Définissez vos enjeux et vos objectifs, grâce à eux vous allez pouvoir réfléchir aux opportunités qui s'offrent à vous et trouver la voie de la diversification pour continuer à jouer votre rôle au sein de la communauté et assurer la pérennité de votre association.

Surtout ne travaillez pas seul. Impliquez les équipes salariés ou bénévoles pour qu'elles restent mobilisées autour de votre projet. Quand les circonstances isolent, il est important de resserrer les liens, de garder le contact et de solliciter l'esprit d'équipe. De nombreuses plateformes vous permettent de collaborer même à distance en intégrant de multiples fonctionnalités. Explorez-les : *Google workspace* – *Slack* – *Teams* – *Facebook workplace* – *Chanty* – *Fleep* – *Twist*... Certaines sont gratuites, d'autres ont des tarifs spécifiques pour les associations. A vous de choisir.

2

**De nouvelles activités
pour vos adhérents ?
Pensez plaisir
et continuité.**



De nouvelles activités pour vos adhérents ? Pensez plaisir et continuité.

Comment faire pour continuer de satisfaire vos adhérents ? Voilà la partie cruciale de votre réflexion. Peut-être avez-vous déjà exploré des pistes durant l'année écoulée, mais il se peut aussi que vous ayez été pris de court ou que vos tentatives n'aient pas donné les résultats escomptés. Nous vous proposons quelques pistes pour alimenter votre réflexion.

Faites le bilan des actions que vous avez initiées l'an passé et de ce qui a fonctionné ou pas. Avant d'écarter une bonne idée qui n'a pas obtenu les résultats escomptés, demandez-vous ce qui a pu entraver sa réussite. Avez-vous respecté les règles d'organisation d'une animation en ligne ? Est-elle en phase avec les attentes de vos adhérents ? Avez-vous les ressources nécessaires pour la mettre en œuvre ? Votre communication était-elle adaptée à vos initiatives ?

Organisez des ateliers de réflexion avec vos parties prenantes, elles sont une source d'inspiration permanente. Demandez-leur ce qui leur a manqué lorsque votre association était limitée dans son action. Qu'auraient-elles aimé vous voir mettre en place pour poursuivre vos activités ou quelles alternatives ont-elles imaginées ? Ne balayez aucune idée d'un revers de manche, aussi saugrenue soit-elle, elle peut vous permettre de rebondir sur autre chose. Pensez à enregistrer les échanges ou les ateliers que vous allez organiser, avec l'accord de vos participants, et n'hésitez pas à les visionner à nouveau. Lorsqu'une idée jaillit son contexte est essentiel.

Lancez-vous, soyez créatif, de nombreuses associations ou organisations ont su faire preuve d'initiative. Voici donc des idées pour maintenir ou diversifier votre activité ou plus simplement pour maintenir le lien avec vos bénéficiaires. Que le domaine de prédilection de votre association soit artistique, sportif, social, culturel ou ludique, vous y trouverez un peu d'inspiration.

- **La diffusion de cours en ligne** est la première chose que vous devez envisager. Il n'y a pas besoin de grande technologie mais d'un peu de préparation, car vos cours doivent être repensés pour s'adapter aux contraintes du web. Ensuite [Jitsi Meet](#) par exemple peut vous aider puisqu'il est gratuit et vous permet d'organiser des visios sans limite de participants. Vous pouvez aussi opter pour une diffusion livestreaming, dans ce cas choisissez la plateforme de votre choix [Youtube](#), [Vimeo](#),... et pensez à créer en plus un salon sur [Facebook](#) ou [Discord](#), afin que vous puissiez échanger vocalement avec vos participants. Toute captation live est ensuite disponible en rediffusion, ce qui peut permettre à vos élèves de participer en différé, et vous apporte une certaine souplesse même si le lien est moins fort. Bien sûr pour certaines disciplines, les cours en ligne sont plus faciles que pour d'autres. Le manque d'espace, de public, d'interaction avec les participants sont autant de contraintes qu'il faut contourner.
- **La pratique en extérieur**, n'hésitez pas, si votre discipline le permet, à l'envisager. Les espaces verts ou publics offrent un terrain de jeu parfait pour faire du sport, danser, dessiner, peindre, déclamer et sont moins contraints que les espaces clos. Si vous animez une association sportive, motivez vos adhérents à poursuivre leurs entraînements en utilisant une application connectée qui leur permet de suivre leurs efforts et à vous d'apprécier leurs performances. Prenez le temps d'explorer les groupes Facebook « habitants de... », beaucoup de gens y cherchent des activités à réaliser en extérieur, c'est peut-être l'occasion de recruter de nouveaux adhérents.

- **Allez chercher le public là où il se trouve**, l'isolement s'est accru et avec lui la détresse morale. Si vos adhérents sont portés sur l'écriture, proposez-leur de rédiger des lettres pour des personnes isolées en vous rapprochant d'associations dans votre commune, ou encore de jouer les récitants, au téléphone ou en extérieur, pour rompre la monotonie du quotidien. Inspirez-vous de l'expérience menée par le Théâtre de la Ville. Faites des accrochages artistiques dans des lieux solidaires, créez une pièce de théâtre interactive,...
- **Connaissez-vous la plateforme en ligne game board arena ?** Elle vous permet de jouer à tout un tas de **jeux dits de plateau**. Ces jeux s'adressent à tous les publics, vous pouvez avec un abonnement premium créer des salles privées dans lesquelles inviter vos adhérents à venir se retrouver et jouer ensemble. La liste des jeux proposés est variée. Complot, Yahtzee, 7 wonders, backgammon ou encore le tarot. C'est une mine pour animer des populations de 7 à 77 ans.
- **Un loto en ligne y avez-vous songé ?** C'est possible en respectant la réglementation qui est identique à celle d'un loto physique. Pour cela il vous faudra procéder en plusieurs étapes :
 - Créer une billetterie en ligne sur Billetweb, Yurplan ou tout autre site de votre choix, pour permettre à vos participants de s'inscrire ;
 - Utiliser votre logiciel préféré d'édition de planches de loto pour générer vos grilles ;
 - Adresser par mail les grilles aux inscrits, charge à eux de les imprimer, ainsi que les modalités de connexion à l'espace virtuel dédié à votre loto, celui-ci peut se trouver sur un site comme Discord qui vous permet d'avoir une salle virtuelle sonorisée dans laquelle les joueurs peuvent s'exprimer et où vous pourrez retransmettre l'animation en live streaming de votre loto. Pour un loto réussi ne négligez pas l'animation comme d'habitude.
- **Lancez des challenges**, pour apporter davantage d'interaction et de piment à vos activités. Vous animez des cours de cuisine, proposez à vos participants de réaliser des plats simples comme des gâteaux, des tartes salées ou sucrés et faites les déguster par les résidents d'une Ehpad ou les bénéficiaires d'une association qui éliront la meilleure réalisation.
- **Et aussi**, les défis sportifs ou musicaux, les quizz en tous genres, les tournois de jeux vidéo... toujours en ligne.

Mais n'oubliez jamais de proposer des activités légitimes pour votre association, c'est là que vos membres vous attendent. Toutes vos propositions doivent avoir un rapport avec votre activité.

Déterminez les moyens que vous allez mettre en œuvre pour répondre à vos enjeux et vos objectifs. Regroupez l'ensemble de ces informations dans un document qui vous servira de guide tout au long de l'année pour communiquer auprès de vos publics, chercher des financements, recruter des bénévoles, trouver des partenaires... Et surtout à convaincre que votre stratégie est bonne.



3

**Mobilisez la gouvernance,
son soutien est essentiel.**



Mobilisez la gouvernance, son soutien est essentiel.

Préparer sa rentrée associative, passe par une mobilisation active de la gouvernance en particulier dans un contexte encore flou. L'adaptabilité, dont vont devoir faire preuve les associations dans les mois qui viennent, est un véritable challenge.

Pour se donner les meilleures chances de succès vos instances doivent faire corps, regarder dans la même direction, parler à l'unisson et jouer le rôle moteur qui est le leur auprès des forces vives.

Impliquez vos administrateurs : si votre association est dotée d'un conseil d'administration et/ou d'un bureau, plus que jamais il est important d'obtenir leur adhésion pleine et entière à vos orientations stratégiques pour l'année à venir. Au-delà de leur rôle traditionnel sur la gestion de l'association, il est primordial que CA et bureau portent le projet de l'association avec conviction auprès des membres, bénévoles et adhérents. N'hésitez pas à les réunir et les solliciter plus souvent qu'à l'accoutumé, si vous sentez que cela est nécessaire, pour soutenir l'association et amener un élan positif.

Vous pouvez désormais organiser bureau et CA par audio ou visio conférence. Pour cela de nombreux outils sont à votre disposition pour Skype, Zoom, Starleaf, Whatsapp... Cependant, vous devrez respecter certaines règles pour la convocation, l'organisation et l'enregistrement des votes, afin que ceux-ci soient opposables en cas de contestation. Vous pouvez choisir, pour le bureau comme pour le CA :

- le vote écrit ou par correspondance ;
- le vote par voie électronique si les délibérations ne sont pas secrètes et si une trace peut être conservée (enregistrement des délibérations audiovisuelles ou enregistrement des votes par messagerie électronique).



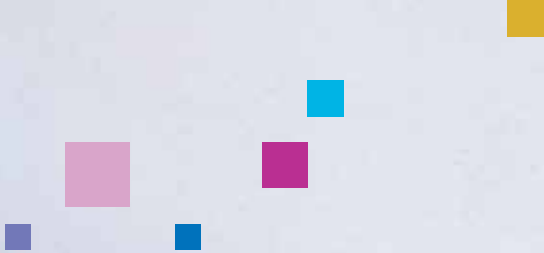
Fédérez vos membres lors d'une assemblée générale

L'assemblée générale est un moment important de la vie démocratique d'une association, elle participe à son dynamisme, informe les membres des résultats de l'année écoulée et donne une vue d'ensemble des orientations stratégiques pour l'année à venir. Elle constitue un moment clé dans la motivation des membres et offre un contexte favorable à la bonne compréhension de vos choix stratégiques.

L'ordonnance du 2 décembre 2020, autorise l'aménagement des conditions d'organisation des AG pour les associations. **Bien que la tenue d'une AG en présentiel soit à nouveau possible depuis le 19 mai 2021** dans le respect des règles sanitaires en vigueur, vous avez encore la possibilité d'organiser, avant le 30 septembre 2021, votre AG en :

- **audio/visio-conférence**, même si vos statuts ne le prévoient pas, à condition d'utiliser un dispositif capable de respecter les conditions suivantes :
 - permettre l'identification des membres ;
 - garantir la participation effective des membres ;
 - assurer la retransmission simultanée et continue des débats et délibérations. Cette mesure s'applique à toutes les délibérations, même celles portant sur les comptes annuels.
- **par correspondance**, le vote est réalisé via des moyens dématérialisés. Les formulaires de votes membres sont adressés par voie numérique à l'association plusieurs jours avant la retransmission en visioconférence de la réunion. Les résultats des votes sont constatés en séance. Plusieurs plateformes vous proposent le support technique pour organiser ce type de scrutin : *Framavox* et *Loomio* (vote secret), *Balotilo*, *Alphavote*, *Limesurvey*, *Klaxoon*,...
- **par consultation écrite**, contrairement à la correspondance, il n'y a pas de réunion, tous les débats et toutes les délibérations se font par écrit. Dans ce cas difficile de motiver les troupes.

Profitez de votre assemblée générale pour organiser un apéritif ou un buffet après la réunion. Une bonne partie de vos protagonistes seront déjà présents, vous n'avez plus qu'à mettre une bonne dose de convivialité à votre grand-messe annuelle. Si celle-ci se déroule sous forme de visio-conférence ou d'audioconférence, vous pouvez la prolonger en organisant un blind-test (jeu musical) en ligne par exemple, il existe de nombreuses playlist déjà toutes faites sur *Youtube*, *Spotify*, *Deezer*, ou encore des quizz sur le sport, les arts plastiques... dans ce cas Google vous aidera à trouver votre bonheur.

A series of small, colorful squares (purple, pink, blue, yellow) arranged in a diagonal line from the top left towards the center of the page.

4

**Faites connaître
l'association.**



Faites connaître l'association.

Maintenant que vous avez fixé le cap et défini les principales orientations de cette rentrée, il est temps de le faire savoir.

4.1 – A vos marques ! Prêts ? Manifestation de rentrée !

Rassembler membres, bénévoles, adhérents, futurs adhérents, partenaires... lors d'un événement est l'occasion de fédérer autour de vos nouveaux projets un public acquis ou en devenir.

Physique, distanciel à vous de choisir. Vous pouvez renouer avec les événements physiques ou décider de prévoir un événement en distanciel pour parer à toute éventualité, ou bien choisir de proposer un format mixte, si celui-ci met en valeur une de vos nouvelles orientations ou s'il est de nature à rassurer certains de vos adhérents.

Quelle forme donner à votre événement associatif de rentrée ? Il n'y a pas de règles ni d'obligations. Le mieux est de choisir le type de rendez-vous qui correspond à votre activité et qui valorisera vos nouveaux projets ou nouvelles orientations, sans oublier pour autant de prendre en compte les [règles relatives à l'organisation des manifestations](#).

- **participez au Forum des associations** de votre commune, si celui-ci est maintenu, c'est un moment phare de la vie des associations, et c'est aussi pour vous le moment de mettre en avant les solutions que vous pouvez proposer pour assurer la continuité des activités, si le contexte venait à se tendre à nouveau. La plupart des gens attendent avec impatience de reprendre des activités, il y a donc fort à parier que les Forums draineront du monde ;
- **créez votre « Forum » de rentrée**, dans l'hypothèse où aucun Forum ne serait prévu dans votre commune, alors n'hésitez pas à contacter d'autres associations et organisez votre propre forum. A plusieurs, on mobilise davantage de monde et on réalise des économies ;
- **organisez des portes ouvertes**, faites entrer les gens dans votre univers. Mobilisez membres, bénévoles, adhérents pour les accueillir et leur faire vivre l'association de l'intérieur. Pensez à faire une captation vidéo de votre journée de portes ouvertes ou des ateliers que vous aurez organisés, pour la diffuser ensuite sur vos réseaux sociaux ou votre site ;
- **proposez un webinaire de présentation de votre association, mais pas un webinaire plan plan.** Faites le tour de vos membres, animateurs, bénévoles, adhérents... et choisissez vos meilleurs orateurs. Faites les parler de l'association, de leur engagement, de leur intérêt pour vos actions, de leur plaisir à être partie prenante. Un webinaire un vrai ça se prépare. Il vous faut :
 - un animateur pour faire le lien entre les différents intervenants,
 - une préparation en amont des intervenants et de leurs prises de parole,
 - choisir avec soin les exemples qui illustreront vos réalisations,
 - prévoir un tchat pour interagir avec les personnes présentes,
 - un intervenant dédié aux questions.

Et surtout répétez la veille de votre webinaire. Pour diffuser votre webinaire vous pouvez opter pour *Framatalk*, *Google meet*, ... attention certaines solutions limitent le nombre d'intervenants connectés ou la durée de connexion dans leur version gratuite.

Les occasions de créer du lien sont nombreuses et c'est le cœur de votre action, alors avec un peu d'imagination vous trouverez la manifestation qui vous mettra en valeur.

N'oubliez pas de collecter les coordonnées des nouveaux contacts. *Ce qui est essentiel pour vous lorsque vous organisez une manifestation, c'est d'attirer de nouveaux adhérents et bénévoles. Mais ce qui est plus important encore c'est d'établir le contact avec ces nouveaux et de ne plus les perdre de vue. Que ce soit manuellement ou via les outils numériques, pensez à toujours collecter le nom, le numéro de téléphone ou l'email de votre nouvel interlocuteur, tout en respectant le cadre réglementaire fixé par le RGPD.*

4.1 – Prenez la parole, communiquez sur vos actions

Il est essentiel de faire savoir à vos différents publics que vos activités reprennent et quelles sont les nouvelles dispositions que vous allez mettre en œuvre. Soyez positif et engageant, même si vous anticipez de nouvelles contraintes sanitaires, mettez surtout en avant le fait que vous assurez une continuité de lien social en toute circonstance, c'est ça qui est important.

Pour **valoriser la dynamique de rentrée**, commencez par mobiliser vos forces vives membres, adhérents, bénévoles sont vos meilleurs ambassadeurs. Mettez en œuvre tous les supports de communication dont vous disposez, en adaptant *votre message aux publics cibles* pour partager avec eux les temps forts de votre rentrée.

L'emailing ou la newsletter constitue un moyen simple et efficace d'informer massivement vos publics de votre calendrier de rentrée et de vos nouveautés. Pensez à faire plusieurs envois proposant des messages différents pour augmenter le taux d'ouverture de vos emailings, sans pour autant spammer vos publics !

- commencez par une première information générale et complète sur votre calendrier d'actions et vos nouveautés : Forums, portes ouvertes, nouvelles activités... ;
- puis faites un emailing spécifique pour chacune de vos initiatives. Ainsi vous pourrez argumenter et les mettre en valeur individuellement, afin d'augmenter vos chances de succès ;
- pensez aussi à mettre à jour votre base de données pour respecter les contraintes du *RGPD*.

Sur **votre site internet**, si vous en possédez un, annoncez dès la page d'accueil vos événements de rentrée, vos nouvelles activités, et faites votre appel à cotisation.

N'oubliez pas que votre *site* est votre vitrine, alors il faut le bichonner, lui apporter du renouveau pour intéresser vos publics. La rentrée est le moment idéal pour modifier les contenus de votre site et en particulier votre page d'accueil. Pensez aussi à chercher des relais de notoriété susceptibles de mettre en avant votre site sur le leur, comme par exemple votre commune, le journal local, une association partenaire, un influenceur... Cela vous aidera à drainer un flux de nouveaux visiteurs et à augmenter la visibilité de votre association.

N'hésitez pas à utiliser les données de trafic de votre site (*Google analytics*) pour identifier les pages les plus fréquentées et avoir une idée des actions les plus mobilisatrices parmi celles que vous proposez.

Dans le même temps, assurez-vous que votre site respecte la réglementation relative aux *traces* (cookies) et faites le point sur la sécurité de vos installations numériques pour vous prémunir contre les *cyberattaques* qui touchent tous types d'association. Eh oui la rentrée associative c'est ça aussi !

Désormais les **réseaux sociaux** touchent tout le monde ou presque, donc vos publics n'échappent pas à cette règle. S'il est important de les intégrer à votre communication de rentrée, ne partez pas tous azimuts.

- **choisissez** ceux qui correspondent aux profils de vos adhérents, plutôt que de tenter d'être présent partout ;
- portez-leur attention, en définissant pour chacun une ligne éditoriale qui respecte leurs spécificités ;
- soignez les contenus que vous mettez en ligne tant dans la forme (identité visuelle de votre association) que dans le fond (les sujets que vous allez aborder) ;
 - voici quelques exemples de sujets : valorisez vos projets à la rentrée mais aussi tout au long de l'année (un visuel – un texte et pourquoi pas quelques chiffres clés), annoncez vos dates clés (forums de rentrée, futurs événements, anniversaire de votre association...), faites le bilan de vos événements passés, informez de vos nouveaux partenariats, proposez des portraits de vos bénévoles... Dans tous les cas soyez concis, attractif, originaux et authentiques.
- prémunissez-vous contre les menaces qui rodent sur les réseaux sociaux : *trolls, bad buzz, usurpation d'identité*, ...

N'oubliez pas que les réseaux sociaux sont chronophages. Pour les animer, trouvez dans votre organisation une personne qui ait une bonne plume et de l'appétence pour l'animation communautaire. Pour l'aider dans cette mission qui nécessite de publier plusieurs fois par semaine sur chaque réseau, n'hésitez pas à vous appuyer sur des outils comme *Hootsuite*, *Buffer*, *Tweetdeck* ou pour les plus geek *IFTTT*.

Investissez dans les *relations presse*, les médias sont d'excellents relais pour vos actions et vos événements. Ils vous garantissent une audience large qui vous aidera à faire connaître vos actions au-delà de vos publics habituels.

- **préparez un communiqué de presse**. Ce document court doit donner envie aux journalistes de vous contacter. Soyez direct, faites des phrases courtes et mettez en avant votre actualité phare ;
- **constituez un dossier de presse**, si votre rentrée est foisonnante ou que vous organisez un événement majeur. Plus long et plus riche que le communiqué, il vous permet de développer vos actions, de parler de votre association, de valoriser votre identité visuelle ;
- **n'oubliez pas pour vos relations presses** d'inclure dans votre liste de supports des sites web et des blogs d'influenceurs.

Bien que le digital offre beaucoup de possibilités, n'excluez pas les outils de communication traditionnels tels que les affiches, les flyers, ... qui seront plus appropriés pour certains publics.

Si vous avez besoin de repères pour savoir comment communiquer, bâtir vos messages, rédiger vos communiqués,... Consultez notre e-book sur la communication.

Téléchargez l'e-book
communication



5

Animez votre réseau de bénévoles.



Animez votre réseau de bénévoles.

Maintenant que vous avez décidé de vos orientations de rentrée, mobilisé la gouvernance, informé vos adhérents et autres parties prenantes, il est temps de concentrer votre énergie sur vos bénévoles.

Ces derniers mois ont impacté l'engagement des bénévoles de diverses manières :

- les bénévoles les plus réguliers, qui sont souvent aussi les plus âgés, ont été limités dans leur engagement, ce qui a eu un impact très fort sur les associations qui ont vocation à aider les plus fragiles dont le nombre ne cesse de croître ;
- l'arrêt temporaire ou définitif de certaines associations a incité leurs bénévoles désireux de poursuivre leur engagement à se diriger vers d'autres acteurs ;
- dans un même temps les conditions de vie particulières (chômage partiel, travail à distance, cours à distance...) ont amené de nouvelles personnes à se tourner vers le bénévolat et à proposer leur aide face à la crise ;
- par ailleurs les changements de vie engendrés par la crise sanitaire (replis sur soi, fragilisation, changements de mode de vie ...) vont rebattre les cartes du bénévolat pour la rentrée.

Alors comment trouver les bénévoles dont vous avez besoin pour envisager sereinement la rentrée, gérer votre équipe et renforcer le sentiment d'appartenance mis à mal depuis 18 mois ?

5.1 – Recrutez vos bénévoles

Commencez par faire le tour de vos bénévoles. Recensez les membres de votre équipe toujours disponibles et prêts à s'engager, et identifiez précisément vos besoins en ressources humaines.

Préparez une fiche de mission pour le futur bénévole. Son contenu définira sa mission, la manière dont elle s'articulera avec celle des autres bénévoles et de celle de vos salariés si vous en avez. Pour optimiser cette fiche de mission, soumettez-la à votre équipe interne pour bien définir les besoins opérationnels et les compétences souhaitées. Mettez aussi en valeur ce que votre association apportera au bénévole en échange de son engagement, car l'expérience pour ce dernier doit être enrichissante autant que valorisante.

Rédigez votre annonce à partir de la fiche de mission. Concentrez-vous sur le bloc de compétence principal que vous recherchez, une annonce fourre-tout est rarement attirante. Adaptez aussi le ton et le vocabulaire de la rédaction au profil de bénévole recherché.

Diffusez votre annonce. Vous pouvez bien sûr la publier sur vos canaux de communication : site web, réseaux sociaux, emailing, newsletter, ou à vos équipes, mais il existe aussi des sites dédiés à la recherche de bénévoles comme France Bénévolat - Tous bénévoles - Bénévolt qui vous apporteront une aide précieuse en élargissant votre rayon d'action.

Explorez les possibilités offertes par le service civique, si vous avez du mal à trouver des bénévoles.. Celui-ci est réservé aux organisations sans but lucratif, dès lors qu'elles satisfont à certains critères. Si vous êtes éligible, vous pourrez déposer une demande d'agrément et en cas d'obtention, publier vos offres sur le site du service civique.



5.2 – Gérez votre équipe

Accueillez vos bénévoles comme il se doit, en mettant toute votre énergie à créer du lien pour favoriser leur intégration. Présentez-leur le reste de votre équipe, donnez-leur un livret d'accueil dans lequel vous présentez l'association et reprenez toutes les informations utiles, les contacts essentiels qui leur permettront de s'intégrer à vos pratiques et de se sentir inclus. Le livret d'accueil est la boussole du nouvel arrivant, elle lui donne des repères.

Équipez dignement vos bénévoles. Ils sont là pour remplir une mission et donner le meilleur d'eux-mêmes, faites de même en leur offrant de bonnes conditions d'exercice de leur mission.

- dédiez un espace de travail à chaque bénévole, même si c'est un espace partagé, le nouvel arrivant doit savoir quelle est sa place au sens propre comme au figuré et fournissez lui tous ce dont il peut avoir besoin : ordinateur, bloc note, stylos, documents clés de votre organisation...
- si la question de l'équipement numérique est cruciale, celle-ci demeure un sujet délicat pour de nombreuses associations. Il existe des aides pour favoriser la transition numérique des associations comme le chéquier numérique au niveau national ou d'autres au niveau local.
Il existe aussi un programme de solidarité numérique Solodatech pour accompagner la transition numérique des associations.
Explorez toutes les options pour équiper votre association.

Formez vos bénévoles, à vos pratiques et à vos outils lors de leur arrivée pour favoriser leur intégration. Mais aussi tout au long de leur activité au sein de votre association, afin de les aider à monter en compétences ou à rester au fait des nouvelles pratiques ou outils dont ils ont l'usage. **La formation est un outil d'animation important au sein d'une organisation.**

A titre individuel, elle adresse un signal fort au bénévole sur sa valeur au sein de votre organisation puisque vous investissez sur lui en le professionnalisant. D'un point de vue collectif, les formations en groupe aident à fédérer le collectif et à resserrer les liens.

5.3 – Renforcez le sentiment d'appartenance

Soyez à l'écoute de vos bénévoles. Tout comme un salarié, un bénévole a besoin de moments d'échange et d'évaluation réciproques pour faire entendre ses besoins, faire part de sa satisfaction ou pas, savoir ce que vous pensez de lui et tout simplement avoir le sentiment d'être important au sein de votre organisation.

Créez des occasions d'échanges collectifs en réunissant l'ensemble des bénévoles pour fixer des objectifs, parler des projets, échanger autour de la vie de l'association et leur donner la parole.

Mettez en place un programme et des actions visant à impliquer et à mobiliser toutes les parties-prenantes de votre organisation pour fluidifier la communication descendante ou ascendante et cultiver le sentiment d'appartenance à la vie associative.

Sachez être festif. Organisez des moments de convivialité durant lesquels les bénévoles pourront mieux se connaître et partager comme par exemple : un pot d'accueil pour l'intégration des nouveaux arrivants, un apéro en fin de CA ou après le Forum des associations,... La vie d'une association regorge d'occasions de se réunir pour célébrer quelque chose, vous ne devriez donc pas avoir de mal à trouver ceux qui sont les plus opportuns.

La gestion des bénévoles constitue le nerf de la guerre pour toute association et encore plus dans les périodes de distanciation sociale. Vous pourrez trouver les moyens de recruter, de rester à l'écoute, d'animer vos bénévoles avec les mêmes outils que ceux mis en œuvre pour conserver le lien avec vos adhérents. Prenez le temps d'identifier parmi vos bénévoles ceux qui ont les plus grandes compétences ou appétences pour le numérique et chargez-les de l'animation numérique de votre équipe de bénévoles.

6

**Donnez vie
à vos projets,
trouvez
des financements !**



Donnez vie à vos projets, trouvez des financements !

La recherche de financements est un enjeu de taille pour votre association, en particulier si vous avez de nouveaux projets à faire éclore. Fort heureusement, vous avez de nombreuses sources de financement possibles et votre dossier de financement est presque finalisé puisque vous avez compilé toutes vos initiatives et votre stratégie de rentrée dans un dossier, qui ne demande plus qu'à être complété des aspects financiers.

6.1 – Passez aux adhésions en ligne

Vos adhérents sont votre première source de revenus, pour faciliter le renouvellement de leurs adhésions, vous pouvez, si ce n'est pas déjà le cas, leur proposer une adhésion en ligne. Pour vous, c'est un gain de temps, car les solutions en ligne gèrent automatiquement à votre place la liste des donateurs, le reçu fiscal, la facturation en lien avec votre comptabilité, les remerciements,... Pour eux les démarches sont simplifiées et le paiement sécurisé. Bien sûr, vous serez toujours confronté à des réfractaires qui n'aiment pas payer en ligne, mais ils sont de moins en moins nombreux donc vous finirez par être gagnant.

Comment ça marche ? Il n'est pas nécessaire d'avoir un site internet pour pouvoir proposer l'adhésion en ligne. Il vous suffit d'ouvrir un compte sur l'une des plateformes qui proposent ce type de services : par exemple Helloasso, Assoconnect, Joinly, Pepsup, ... Vous aurez ainsi la possibilité d'adresser un lien à vos adhérents, par voie de mailing ou via vos réseaux sociaux, qui les redirigera vers votre compte sur la plateforme de votre choix. Celle-ci gèrera pour vous l'ensemble du processus d'adhésion. Alors qu'attendez-vous pour passer à l'adhésion en ligne ? N'oubliez pas ! Votre banque aussi peut vous proposer une solution d'encaissement sécurisée pour vos appels à cotisations, à dons.

6.1 – Collectez des dons en ligne

Tout comme l'adhésion, la collecte de dons en ligne est possible avec les mêmes plateformes que celles dédiées aux adhésions. Elles ont l'avantage de permettre les dons récurrents par prélèvement qui gagnent de plus en plus la faveur des Français et celles des associations.

Selon le baromètre France Générosité 2020, la moyenne des dons en ligne est de 126 € et de 149 € pour les dons récurrents par prélèvements, contre 80 € par courrier ou téléphone. De plus la part des dons en ligne ne cesse d'augmenter : en 2020 les dons en ligne ont progressé de 72% et représentent actuellement 26% des dons collectés. Et pour finir de vous convaincre, sachez que 39% des dons sont versés entre octobre et décembre. Cela donne à réfléchir non ?

La collecte de dons peut aussi se faire au travers d'un appel au don sur des plateformes dites de crowdfunding ou financement participatif.

Les dons collectés peuvent alors prendre plusieurs formes :

- **le crowdgiving**, qui est la forme la plus connue et qui correspond au don traditionnellement utilisé par les associations
- **le crowdlending**, qui est un prêt participatif. Qui dit prêt, dit remboursement et intérêts. Le taux d'intérêt est défini par la plateforme qui évalue le risque du projet pour ses investisseurs
- **le crowdequity**, qui est un financement avec prise de participation. L'investisseur compte là aussi sur un retour sur investissement sous forme de plus-values ou de dividendes. Il s'adresse généralement à des projets innovants.

Les plateformes de financements participatifs proposent tout ou partie de ces différentes formes de financements. Chacune ayant ses propres pratiques en matière de conditions de versement (atteinte ou non du montant de collecte initialement fixé, frais de fonctionnement de la plateforme, contrepartie obligatoire,...) à vous de comparer les offres pour choisir celle qui vous convient le mieux. : Leetchi, Gofundme, Kisskissbankbank, Ulule, Helloasso, Miimosa, Tous nos projets...

6.3 – Pensez partenariats

Pour concrétiser les projets de votre association, charge à vous d'imaginer le type de partenariat que vous pourriez proposer à d'autres structures comme des entreprises ou même des associations.

Avant de vous lancer dans la quête de partenaires, pensez à définir clairement ce que vous apporterez à l'organisation que vous sollicitez et ce que vous attendez en retour.

Formalisez votre offre de partenariat dans un dossier que vous adapterez pour chaque organisation sollicitée.

Il existe plusieurs formes de partenariats que votre association peut envisager :

- **le partenariat avec contrepartie ou sponsoring.** Il permet à une entreprise de financer une association. Dans cet échange de nature commerciale, l'entreprise apportera son soutien matériel à votre association en contrepartie de la visibilité que vous lui accorderez auprès de votre réseau, lors de vos événements et sur vos éléments de communication.
Mettez donc en avant toutes les actions de communication que vous allez réaliser.
 - valorisez vos actions de diffusion via vos emailings et newsletters,
 - réservez un espace à votre partenaire sur votre site. En plus de son logo, proposez-lui de rédiger quelques lignes de présentation assorties d'une vidéo de présentation et créez un lien vers son site web,
 - prévoyez de rédiger plusieurs posts sur vos réseaux sociaux, afin de faire vivre votre partenariat.
- **le partenariat sans contrepartie ou mécénat.** De nombreuses entreprises soutiennent des causes sociales et humanitaires soit grâce au mécénat financier sous forme de don monétaire, soit par le biais d'autres formes de mécénat, comme le mécénat en nature, en matériel et de compétences.
Plusieurs plateformes numériques ont vu le jour pour faciliter l'engagement des entreprises auprès des associations en particulier dans le mécénat de compétence : [Vendredi](#), [Wenabi](#), [Web-citizen](#) ou encore [Koeo](#). Elles proposent de mettre en relations des entreprises et des associations pour favoriser et faciliter la mise en œuvre de mécénat de compétences. Outre l'apport de compétences, elles vous permettent aussi de trouver des bénévoles parmi les salariés des entreprises adhérentes, d'organiser des collectes de dons auprès des collaborateurs, de mettre en avant vos actions...
Si vous n'êtes pas encore familier avec ces initiatives, nous vous engageons à explorer leur potentiel pour votre association.

Il existe de nombreuses autres formes de financements pour votre association, que nous n'avons pas abordées car l'impact du numérique est moindre. Cependant vous pourrez les retrouver dans notre e-book dédié au *Financement des associations*.

Téléchargez l'e-book
Financement des associations



Maintenant que vous êtes parés, nous vous souhaitons un bel été et surtout une excellente rentrée !





QUI SOMMES-NOUS ?

associatheque.fr est un site internet d'informations et de services, dédié à l'accompagnement au quotidien des acteurs du monde associatif.

De la conception à la réalisation de votre projet associatif, Associathèque est à vos côtés !

Transformation digitale, évolution des modèles socio-économiques, refonte du modèle de gouvernance, raréfaction et diversification des ressources... Les associations font face à de profondes mutations. Dans ce contexte, les notions d'accompagnement et de soutien n'ont jamais été aussi nécessaires.

Associathèque répond à cette nécessité grâce à ses 13 guides pratiques, ses 19 dossiers thématiques et ses 200 documents téléchargeables en ligne sur son site.

Associathèque est une marque du Crédit Mutuel

Proche des associations en termes de gouvernance, le Crédit Mutuel, groupe bancaire coopératif, acteur majeur de la banque de détail en France, est le partenaire privilégié des associations en France*.

Depuis plus d'un siècle, il est resté fidèle aux valeurs fondamentales de la coopération : la proximité, la responsabilité sociale, la solidarité, le respect des différences. Constitutives de l'identité du Crédit Mutuel, ses valeurs révèlent la pertinence de son modèle de développement dans la société d'aujourd'hui.

Avec plus de 415 000 associations clientes, le Crédit Mutuel est le partenaire actif de toutes les associations, des plus petites basées sur le bénévolat aux plus grandes structures employeuses.

Il accompagne les besoins de ce secteur qui joue un rôle fondamental dans la mise en place de solidarités nouvelles, en proposant un conseil de proximité et une offre spécifique adaptée aux associations.

* Source : étude CNRS - « Le paysage associatif français », publié en oct 2017 - Viviane Tchernonog

Crédit Mutuel

