#GIVINGTUESDAY

KIT D'INFORMATION

#GivingTuesday est un mouvement mondial qui encourage et multiplie le don, l'engagement et la solidarité.

L'objectif ? Consacrer une journée à la générosité et à la solidarité en célébrant le don sous toutes ses formes : argent, temps, don de nourriture ou d'objets...

Retrouver dans ce guide des idées pour gérer votre communication :

- **Des messages généraux afin de présenter le mouvement #GivingTuesdayFR à votre équipe, vos donateurs, sur votre site internet, dans vos e-mailings ...**
- **Des idées pour vous investir**
- **Des astuces, messages et visuels pour les réseaux sociaux**

LIBÉREZ VOTRE GÉNÉROSITÉ !

Merci d'avoir rejoint le mouvement #GivingTuesdayFR ! Nous vous encourageons à utiliser les ressources présentes dans ce document pour communiquer sur votre projet et mobiliser le plus grand nombre.
Vous pouvez également contacter notre équipe à tout moment sur contact@givingtuesday.fr pour des questions spécifiques ou pour partager vos dernières actualités.

A propos de Giving Tuesday

- Giving Tuesday est un mouvement mondial. Plus de 150 pays ont déjà rejoint le mouvement.

- Cette année, #GivingTuesdayFR sera célébré le 30 novembre 2021.

- Tout le monde peut se mobiliser pour #GivingTuesdayFR, sans minimum ni limite.

- Tout type d'organisation est invité à participer ; association, entreprise, université, collectivité, association, etc. Retrouvez dans le Dossier de mobilisation de nombreux exemples et idées qui pourront vous aider à promouvoir vos projets.

- #GivingTuesdayFR ne s'arrête pas au 30 novembre. De nombreuses campagnes ont commencé avant le jour de #GivingTuesdayFR, ou continuent après pour une meilleure visibilité, et donc efficacité.

- #GivingTuesdayFR est un mouvement 100% gratuit qui encourage les actions solidaires. Nous souhaitons que la solidarité prenne plus de place dans nos vies aussi bien en France que dans le reste du monde. Pour cela, toutes les ressources sont disponibles en accès libre et vous pouvez vous impliquer gratuitement.

COMMENT PRÉSENTER GIVING TUESDAY ?

Giving Tuesday est un mouvement mondial. Nous vous encourageons à devenir ambassadeur du mouvement et à intégrer les messages suivants dans votre communication.

- Giving Tuesday est un mouvement mondial en faveur du don, créé par des citoyens, des familles, des organisations, des entreprises et des communautés dans le monde entier. Chaque année, des millions de personnes se mobilisent pour soutenir ensemble des causes auxquelles elles croient.
- Black Friday et Cyber Monday sont deux journées centrées sur la consommation. Pendant Giving Tuesday, l'objectif est de donner.
- Chaque acte de générosité compte. Donner tous ensemble impacte davantage.
- Tout le monde a quelque chose à donner. Vous pouvez donner de votre temps ou partager vos compétences, faire des dons financiers (qu'ils soient importants ou non), donner de la nourriture ou des vêtements.

L'objectif est de célébrer la générosité et l'altruisme dans le monde une fois par an, afin que :

- chacun soit conscient de l'importance de donner, de s'entraider et de savoir comment le faire, aussi bien dans son entourage proche qu'à l'autre bout du monde.
- les associations et fondations aient la possibilité de promouvoir leurs projets et leurs causes auprès du public, qui pourra par la suite continuer à les aider le reste de l'année.
- la société dans son ensemble puisse se mobiliser pour s'entraider et ainsi participer à des actions tout au long de l'année.

COMMENT S'INVESTIR ?

Giving Tuesday est la journée pour collaborer et expérimenter. Depuis 2012, l'année de création de ce mouvement aux Etats-Unis, une incroyable créativité est née au sein des communautés.

Vous trouverez ci-dessous quelques exemples sur la manière dont vous pouvez vous organiser pour #GivingTuesday. Consultez notre site internet pour les dernières idées, tendances et astuces pour lancer votre projet #GivingTuesdayFR.

Collectez des fonds

- Si vous êtes une école ou une association à but non lucratif, #GivingTuesdayFR est la journée pour vous aider à récolter des fonds pour votre organisation. Les années précédentes, de nombreux records de dons ont été enregistrés grâce aux campagnes #GivingTuesdayFR. Pensez aux différentes façons d'impliquer vos donateurs. Consultez notre Dossier de mobilisation pour vous inspirer d'exemples du monde entier !

- Si vous êtes une entreprise qui soutient une association à but non lucratif, vous pouvez organiser un événement, faire des dons financiers ou matériels, ou inciter vos employés à devenir bénévole. A vous de choisir ce qui vous correspond le mieux.

- Profitez du mouvement #GivingTuesdayFR pour parler de votre actualité et de vos activités de fin d'année. #GivingTuesdayFR peut être le départ de votre saison de dons.

Donnez de votre temps

- Soyez bénévole pour une association ou organisez un événement avec votre famille, vos amis, vos collègues et vos voisins.

- Donnez de votre temps pour aider des associations selon vos compétences.

- Organisez une collecte de nourriture, de vêtements, etc.

Collaborez

- Créez un partenariat avec une association locale et faites-leur un don (argent, objets, services).

- Demandez aux organisations de travailler ensemble et ainsi de construire une communauté #GivingTuesdayFR. En 2020, dans plus de 150 pays, des communautés ont créé leur propre mouvement #GivingTuesday.

- Créez un produit #GivingTuesdayFR pour le vendre et développez un partenariat avec une association pour lui reverser les bénéfices.

- Obtenez une annonce officielle de la part de l'un de vos représentants municipaux pour lancer #GivingTuesdayFR 2021. Parlez-en dans la presse et réunissez votre ville pour célébrer la générosité.

Augmentez votre visibilité sur les réseaux sociaux

- Activez votre réseau en demandant à vos followers de partager des histoires racontant pourquoi ils soutiennent votre projet.

- Partagez des photos de campagnes passées avec des bénévoles pour indiquer à vos followers les actions que vous menez. Et souvenez-vous d'utiliser le hashtag #GivingTuesdayFR

- Créez une vidéo de vous et de vos proches, collègues, amis et partagez-la sur YouTube, Facebook en utilisant le hashtag #GivingTuesdayFR.

- Devenez partenaire d'entreprises ou de sponsors pour organiser une campagne de collecte de fonds où chaque partage donne lieu à un don.

Donnez plus !

- #GivingTuesdayFR est plus qu'une simple journée de novembre, c'est un engagement pour donner durant l'année. Vous pouvez par exemple devenir donateur régulier pour une association ou vous engagez en tant que bénévole sur le long terme.

COMMENT COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux représentent une part importante de la communication et du fonctionnement même de Giving Tuesday. Il s'agit également du meilleur moyen pour sensibiliser vos donateurs et votre communauté et pour communiquer sur vos missions et valeurs.

Rappelez-vous d'utiliser le hashtag #GivingTuesdayFR sur les réseaux sociaux quand vous parlez de votre projet. Notre équipe est toujours présente et sera ravie de partager vos actualités. Vous pouvez nous trouver sur Twitter, sur Facebook, sur Instagram et sur LinkedIn.

Vous pouvez également nous suivre pour être au courant des dernières actualités, astuces et visuels pour les utiliser dans votre campagne.

Instagram

- Compte à rebours avant le 30 novembre : Restez connectés et partagez vos photos pour nous dire comment vous êtes mobilisé ! #givingtuesday #giving #GivingTuesdayFR.

- Libérez votre générosité ! Rejoignez le mouvement #GivingTuesdayFR le 30 novembre #givingtuesday #giving

Twitter

- Giving Tuesday, c'est LA journée pour donner et encourager la solidarité. RDV le 30 novembre ! #GivingTuesdayFR

- Cette année, #GivingTuesday sera célébré le 30 novembre. Restez connecté pour suivre nos projets et agir avec @GivingTuesdayFR

- Rejoignez le mouvement #GivingTuesday le 30 novembre ! #GivingTuesdayFr

- Rendez-vous le 30 novembre pour célébrer #GivingTuesday et rejoindre le mouvement #GivingTuesdayFR

- Contribuez à la solidarité et rejoignez #GivingTuesdayFR le 30 novembre

- Imaginons ensemble un monde plus #Généreux et #Solidaire le 30 novembre avec @GivingTuesdayFR

- Libérez votre #Générosité le 30 novembre ! Rendez-vous pour #GivingTuesdayFR

Facebook

- Nous attendons avec impatience le 30 novembre, journée de #GivingTuesday. Restez connectés et faites la différence pour #GivingTuesdayFR !

- Vous souhaitez libérer votre générosité ? Rejoignez le mouvement Giving Tuesday qui sera célébré en France et dans plus de 150 pays le30 novembre.

- Envie de soutenir notre projet ? Nos valeurs vous tiennent à cœur ? Le 30 novembre est la journée de la solidarité #GivingTuesdayFr

- Vous souhaitez faire un don pour soutenir notre projet ? N'attendez plus et rejoignez le mouvement Giving Tuesday le 30 novembre.

- Rejoignez-nous en tant que bénévole le 30 novembre et célébrez Giving Tuesday #GivingTuesdayFR @GivingTuesdayFrance

LinkedIn

- Plus que X jours pour vous mobiliser avant #GivingTuesdayFR !

- Partagez avec nous votre bonne action ! #GivingTuesdayFR

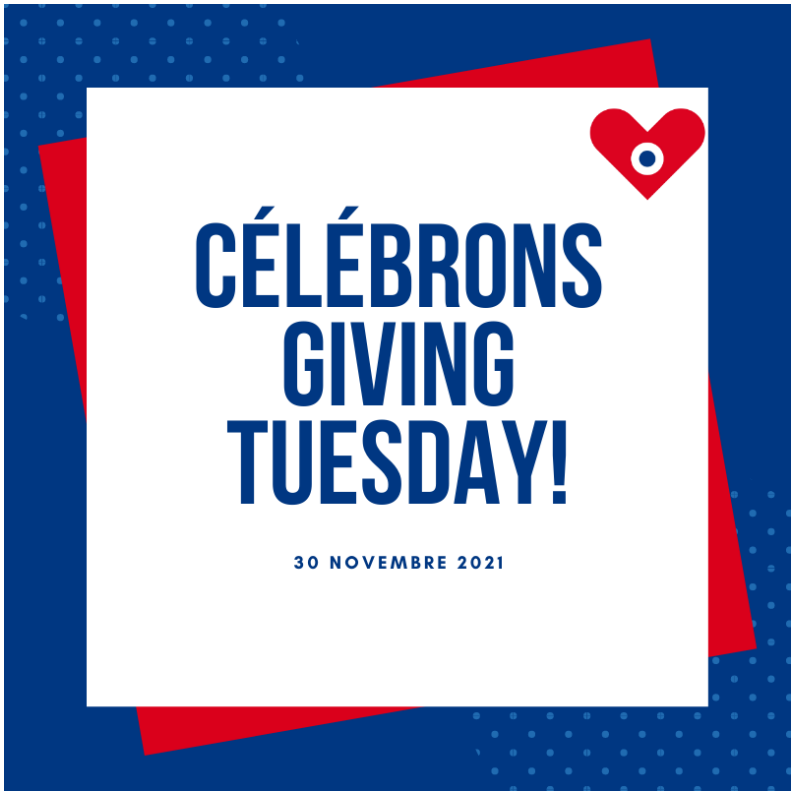
- 50 pays en plus de la France célèbrent le mouvement Giving Tuesday ! Rejoignez le mouvement le 30 novembre.

- Notre projet vous tient à coeur ? Le 30 novembre est la journée de la solidarité #GivingTuesdayFR

- Vous souhaitez faire un don pour soutenir notre projet ? N'attendez plus et rejoignez le mouvement Giving Tuesday le 30 novembre.

- Envie de devenir bénévole le 30 novembre et célébrez Giving Tuesday ? #GivingTuesdayFR @GivingTuesdayFrance

Visuels pour animer les réseaux sociaux



#GIVINGTUESDAY