



Les rendez-vous de l'Association Française des Fundraisers 2021 - 2022



Les conférences et séminaires

La conférence Grands donateurs et Philanthropie

Si certains pionniers de la démarche « grands do » ont réussi à mettre en œuvre des campagnes ambitieuses, le plus souvent l'apanage des acteurs de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, dans bon nombre de secteurs de l'intérêt général cela reste encore embryonnaire et les tentatives pas toujours couronnées de succès. Forte de ce constat, l'AFF a travaillé pour vous aider, vous fundraisers, à saisir de nouvelles opportunités, à travers sa toute première conférence dédiée : Grands donateurs et Philanthropie. Notre ambition : vous donner des clés, vous guider dans la création ou l'évolution de votre stratégie grands donateurs, vers une stratégie très grands donateurs. Mais aussi vous aider à identifier de quelle(s) façon(s) embarquer votre gouvernance dans ce projet dont elle sera l'un des principaux moteurs...

Prochaine édition : 20 et 21 octobre 2021 • Format hybride

La conférence de fundraising pour la Culture

Fermeture des lieux culturels, annulation des événements, des galas... La crise Covid a frappé de plein fouet le secteur culturel et son mécénat sur de multiples plans. De plus, les confinements successifs ont réinterrogé le rôle et la place de la culture dans nos vies. Les fundraisers de la culture ont dû sans cesse s'adapter dans un monde qui change à toute vitesse et font aujourd'hui face à de nouveaux enjeux, à commencer par celui de se préparer pour 2022. Pour la 11^{ème} édition de cette conférence, prenons le temps de retrouver un nouveau souffle, de bâtir des stratégies de sortie de crise et de capitaliser sur ces dernières évolutions. L'équipe vous concocte un programme varié autour de sujets d'actualité, de la collecte grand public à la philanthropie, sans oublier le mécénat d'entreprise, et bien sûr la stratégie de fundraising 360°.

Prochaine édition : 16 et 17 novembre 2021 • Format hybride

La Conférence de fundraising pour l'Enseignement Supérieur et la Recherche

Le secteur de l'enseignement supérieur et de la recherche est marqué par la professionnalisation en interne de ses équipes et le développement d'une réelle expertise sur les relations avec les grands donateurs, les relations avec les alumni (les anciens élèves) et les entreprises. Chaque année, la conférence de fundraising pour l'ESR rassemble plus de 300 professionnels du développement des ressources issus d'universités, de grandes écoles, de fondations partenariales, d'instituts de recherche ou encore d'écoles d'ingénieurs. Pendant deux jours, cet événement vous permet de faire le plein de nouvelles idées à appliquer à votre retour au bureau, d'échanger avec des professionnels qui partagent les mêmes enjeux, et ainsi de monter en compétences. **Prochaine édition : 8 et 9 mars 2022** • Paris

La Conférence de fundraising pour la santé et l'hospitalier

Pour la deuxième fois en 2022, l'Association Française des Fundraisers proposera aux professionnels des secteurs hospitalier et de la santé une conférence d'une journée. Les fundraisers de ces secteurs pourront ainsi prendre part à des sessions qui leur permettront d'avoir une approche transversale centrée sur les métiers et méthodologies du fundraising en général, tout en répondant aux enjeux spécifiques de leurs écosystèmes.

Prochaine édition : 7 avril 2022 • Format digital

Le Séminaire francophone de la collecte de fonds

Événement historique de l'association depuis plus de 20 ans, le Séminaire francophone de la collecte de fonds réunit les professionnels du fundraising sur trois journées. Plus de 600 fundraisers s'y retrouvent pour avoir une vision à 360° des techniques et méthodologies mises en place dans le secteur, monter en compétence et développer leur réseau professionnel. Parmi les thèmes abordés : partenariats entreprises, stratégie, environnement de la collecte, grands donateurs et philanthropie, marketing direct, communication et digital.

Prochaine édition : juin 2022 • Format hybride

Les conférences en région

Chaque année, les fundraisers peuvent se retrouver au cours de plusieurs rencontres régionales. Ces temps de sensibilisation et de mobilisation des parties prenantes de l'écosystème du fundraising sont des occasions uniques pour les acteurs locaux (entreprises, philanthropes et professionnels du mécénat) d'échanger et d'inventer de nouvelles synergies sur une thématique donnée. En raison de la situation sanitaire actuelle, la plupart des événements régionaux ont lieu à distance.



Les formations

20 octobre 2021 • Identifier les axes de croissance de son fundraising • Paris

25 novembre 2021 • RSE : levier d'innovation dans vos relations • Paris

1^{er} décembre 2021 • Maîtriser la fiscalité liée à la philanthropie • Paris

2 décembre 2021 • Convaincre les donateurs par les techniques d'improvisation théâtrale • Paris

8 décembre 2021 • Recherche de prospects : comment identifier vos grands donateurs ? • Paris

9 décembre 2021 • Trajectoires socio-économiques • A distance

10 et 11 janvier 2022 • Les fondamentaux du fundraising • Paris

12 janvier 2022 • Le cadre juridique et fiscal du fundraising en France • Paris

13 janvier 2022 • Communication et fundraising • Paris

Et de nombreuses autres dates à découvrir sur **le catalogue de formation** et sur notre site Internet.



La vie du réseau

Les Live AFF

Les bouleversements que la crise sanitaire a provoqués en 2020 et le besoin d'échanger entre fundraisers qui en a découlé nous ont amenés à élargir l'offre digitale de l'AFF et à proposer des formats innovants. Il est aujourd'hui crucial d'être au plus près de l'actualité pour s'adapter aux changements, faire évoluer ses pratiques ou sa stratégie de collecte. C'est pourquoi les Live AFF ont vu le jour en avril 2020 pour répondre aux différentes attentes des professionnels de la collecte de fonds.

**Scannez le QR code pour
retrouver notre agenda**

#GivingTuesday

Giving Tuesday est un mouvement mondial qui encourage et multiplie le don, l'engagement et la solidarité. L'objectif ? Consacrer une journée à la générosité et à la solidarité en célébrant le don sous toutes ses formes : d'argent, de temps, en nature, de sang et de voix. En France, #GivingTuesday est célébré depuis 2018.

30 novembre 2021 • Mobilisation générale pour #GivingTuesday

