



Fabriqué en France  
par  
**Lucien  
Georgelin**



[lucien-georgelin.com](http://lucien-georgelin.com)



**DE L'INNOVATION  
À LA TRADITION**

*depuis 1982*



A man with brown hair, wearing a white polo shirt and a dark quilted vest with the 'Lucien Georgelin' logo, stands outdoors in front of green foliage.

# LUCIEN GEORGELIN

*l'histoire d'un passionné depuis 40 ans*

La PME Lucien Georgelin propose une large gamme de produits sucrés et salés, confectionnés dans le respect des méthodes artisanales.

C'est en **plein cœur du Sud-Ouest**, sur des terres généreuses en saveurs, que l'histoire de la confiserie familiale Lucien Georgelin a débuté.

Jusqu'alors paysan, il se lance dans la fabrication de confitures pour compléter son revenu. Depuis 1982, son objectif est intact : mettre en lumière les fruits et légumes du terroir dans des produits gourmands et innovants.

Plus qu'une simple entreprise, Lucien Georgelin incarne une **histoire de passion, de convivialité et de partage**.



**Lucien Georgelin**

Président Fondateur



# LUCIEN GEORGIN

*les dates clés, de 1982 à aujourd'hui*



## 1982 à 1999

### Le début de l'aventure

Lucien Georgelin fait découvrir ses confitures en faisant le tour des épiceries et campings du Sud-Ouest. Il faut attendre 1999 pour le premier référencement en grande distribution.

## 2000 à 2010

### Le développement

L'activité se développe en France et à l'export. Lucien diversifie ses gammes de produits. C'est le début des collaborations avec les MDD.

## 2011 à 2020

### L'agrandissement

Le site de Virazeil est agrandi avec une plateforme logistique. Lucien Georgelin obtient la certification IFS. En 2017, on élargit la gamme avec le rachat d'une société de céréales.

## 2021 à 2025

### L'écriture de l'avenir

Lucien Georgelin développe d'anciennes variétés de fruits et s'investit dans le soutien aux paysans de Lot-et-Garonne. Il continue d'innover pour répondre aux besoins du marché.





# LUCIEN GEORGELIN

## *quelques chiffres clés*



2<sup>ème</sup> confiturier  
de France



4<sup>ème</sup> acteur du  
marché pâte à  
tartiner



50 millions de  
pots produits  
chaque année



+ de 250  
références à  
notre marque



CA 2024  
77 millions d'€



30 000m<sup>2</sup> de site  
en Lot-et-Garonne  
- 5 ateliers -



250 salariés,  
dont 35  
commerciaux



# LUCIEN GEORGELIN

*une gamme de produits sucrés et salés*



Recettes de fruits



Pâte à tartiner



Miels



Céréales



Bonbons



Pâtés



Sauces tomates



Apéritifs

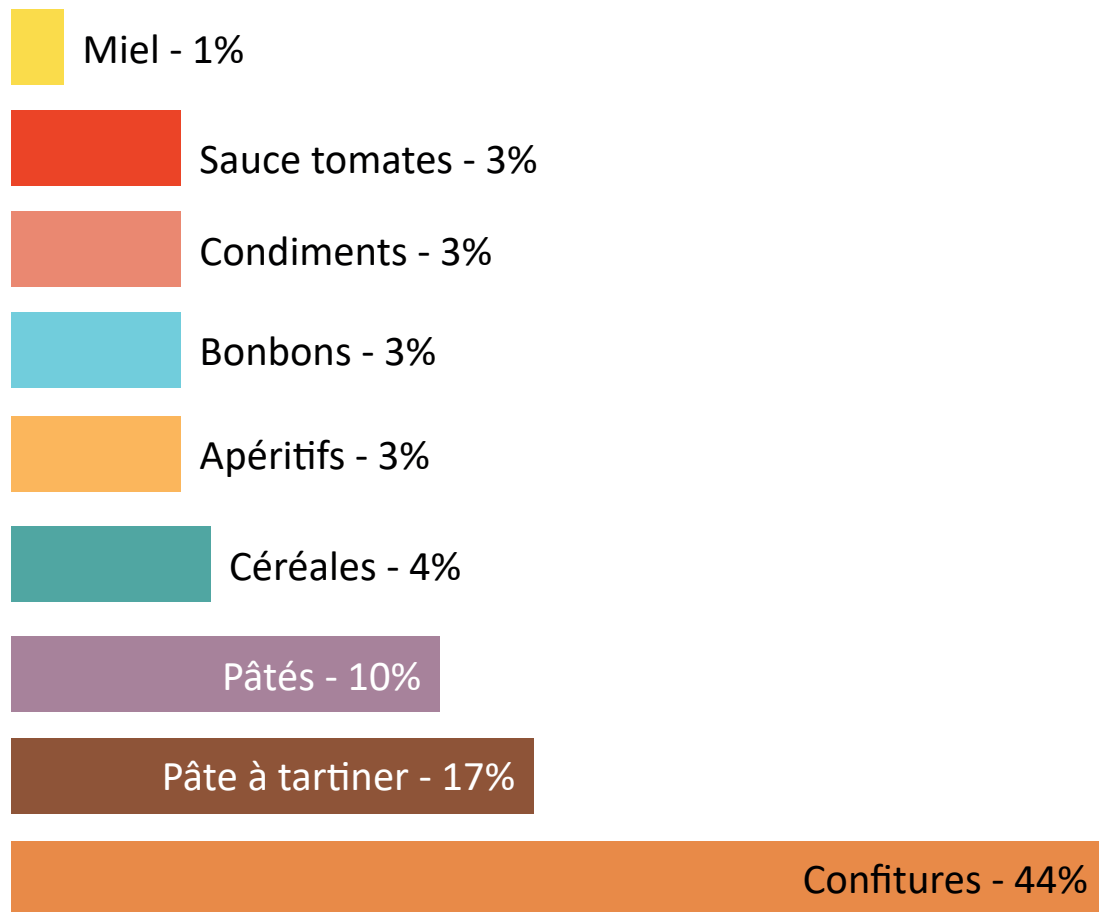


Condiments



# LUCIEN GEORGELIN

## Part des familles dans le chiffre 2024



Lucien Georgelin ce sont des **produits gourmands** comme à la maison, qui favorisent les approvisionnements en agriculture française.

Nous sommes présents dans l'ensemble des grandes enseignes de distribution françaises, au niveau National.

# LUCIEN GEORGELIN

## *nos engagements de qualité*

- . Une **fabrication française**, dans le respect des traditions pour des produits de qualité au bon goût du fait-maison.
- . Des recettes gourmandes et naturelles, élaborées **sans conservateur, sans colorant, et sans arôme artificiel**.
- . Une sélection de matières premières de qualité, issues en priorité de **nos terroirs locaux**, pour garantir des goûts fidèles à nos traditions.
- . L'adhésion au **collectif En Vérité** pour une traçabilité transparente, du champ à l'assiette.





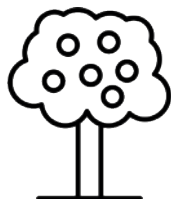
# LUCIEN GEORGELIN

*notre démarche environnementale et sociétale*



## . ANCRAGE TERRITORIAL

250 emplois en Lot-et-Garonne  
Appel à des sous-traitants locaux



## . 100 HECTARES DE VERGERS EN LOT-ET-GARONNE

Travail de vieilles variétés de fruits pour nos recettes et partenariat avec des paysans locaux.



## . ENGAGEMENT POUR SAUVER DES FILIÈRES

Relancement de la filière Tomate de Marmande, cultivée en plein champ, et soutien de 50 producteurs régionaux.



## . LABELLISATION PME+

Label RSE des PME indépendantes engagées dans une démarche de progrès pour l'humain, l'emploi et l'environnement.





# LUCIEN GEORGELIN

*une société aux valeurs fortes*



## INNOVATION

Le développement constant de nouvelles recettes fait partie de notre ADN.

## TRADITION

Nous privilégions des méthodes d'antan comme la cuisson au chaudron.

## AGILITÉ

Les équipes sont pluridisciplinaires et tout se fait en interne.

Rejoindre l'entreprise Lucien GEORGELIN, c'est entrer dans un univers gourmand, en croissance constante, où **la qualité, la réactivité et l'enthousiasme** sont les maîtres mots.

# LUCIEN GEORGELIN

*nos ambitions pour l'avenir*



- . Continuer à innover pour répondre aux besoins de nos consommateurs.
- . Soutenir le monde agricole en accentuant les partenariats avec des paysans de Lot-et-Garonne.
- . Conserver nos valeurs de PME familiale française.





Lucien Georgelin  
47 route de La Prairie de Londres - 47200 Virazeil  
05 53 20 15 20  
[lucien-georgelin.com](http://lucien-georgelin.com)

