

Paris, le 9 mars 2023



© UNICEF/UN0794808/Dejongh

L'UNICEF France et le Women's Forum s'associent pour l'éducation des filles

Après la pandémie de Covid-19, 11 millions de filles ne sont jamais retournées à l'école.

En 2022, 244 millions d'enfants n'ont pas fait leur rentrée scolaire.

Dans le monde, 500 millions de femmes sont analphabètes.

D'ici à 2030, 600 millions d'enfants supplémentaires devront être scolarisés.^(*)

Conscient de l'urgence à agir pour que l'éducation reste l'un des leviers majeurs de l'égalité et de la protection des droits, le Women's Forum for the Economy and Society en fait son thème de l'année 2023.

Dans cette perspective, le **Women's Forum for the Economy and Society** et **l'UNICEF France** ont décidé d'**unir leurs forces, leurs réseaux et leurs compétences**. Ce partenariat va permettre de conjuguer l'expertise de l'UNICEF avec la communauté internationale du Women's Forum pour faire en sorte que les entreprises s'engagent pour développer et soutenir davantage l'éducation de toutes et tous, dans le monde et à chaque âge de la vie.

« Pour le Women's Forum et ses partenaires, ce partenariat international doit aider à contribuer à renforcer l'émancipation des filles et des femmes par l'éducation, condition essentielle pour construire une économie plus égalitaire », déclare **Anne-Gabrielle Heilbronner**, présidente du **Women's Forum for the Economy & Society**.

« Nous nous enthousiasmons de pouvoir dessiner ensemble, avec nos partenaires respectifs, des solutions innovantes, de long terme, et à fort impact pour les enfants et les jeunes, à travers le monde », déclare **Adeline Hazan, présidente de l'UNICEF France**.

En 2023, des travaux de recherche, des initiatives et prises de parole liés aux thématiques de l'éducation et de l'égalité des genres sont prévus pour contribuer à construire ensemble des sociétés apprenantes, durables et inclusives.

Vendredi 10 mars 2023, au siège de Publicis Groupe dont le Women's Forum est une filiale, **Anne-Gabrielle Heilbronner**, Présidente du Women's Forum for the Economy and Society et **Adeline Hazan**, Présidente de l'UNICEF France scelleront les bases de ce partenariat en présence de **Mahnaz Shirali** (sociologue et politologue iranienne), **Lucile Grosjean** (Directrice de la Communication, du Plaidoyer et des Programmes de l'UNICEF France), **Leila Grison** (Directrice Diversité de Publicis Groupe) et **Athina Marmorat**, Présidente de l'Association Rev'elles. Cette table ronde sera modérée par **Laëtitia Helouet**, Directrice Générale HEIP & CEDS.

(*) Sources chiffres : UNICEF/UNESCO

À propos de l'UNICEF

L'UNICEF travaille dans certains des endroits les plus difficiles du monde, pour atteindre les enfants les plus défavorisés. Dans plus de 190 pays et territoires, nous travaillons pour chaque enfant, partout dans le monde, pour construire un monde meilleur pour tous. Plus d'informations sur www.unicef.fr

À propos du Women's Forum

Créé en 2005 à Paris, le Women's Forum For The Economy & Society (Publicis Groupe) porte la voix des femmes sur tous les défis sociaux et économiques mondiaux. De toutes générations confondues, tous milieux ethniques, culturels et sociaux, les femmes deviennent actrices du changement. www.womens-forum.com

Contacts

• UNICEF France

Carine Spinosi – 01.44.39.17.49 – cspinosi@unicef.fr

Estelle Flabat – 06.50.34.64.77 – eflabat@unicef.fr

• Women's Forum

Emmanuelle Errera – 06.07.56.59.60 – emmanuelle.errera@womens-forum.com

[Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir d'emails de notre part](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de retrait](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité](#)



UNICEF.France



UNICEF_france



unicef_france

www.unicef.fr