

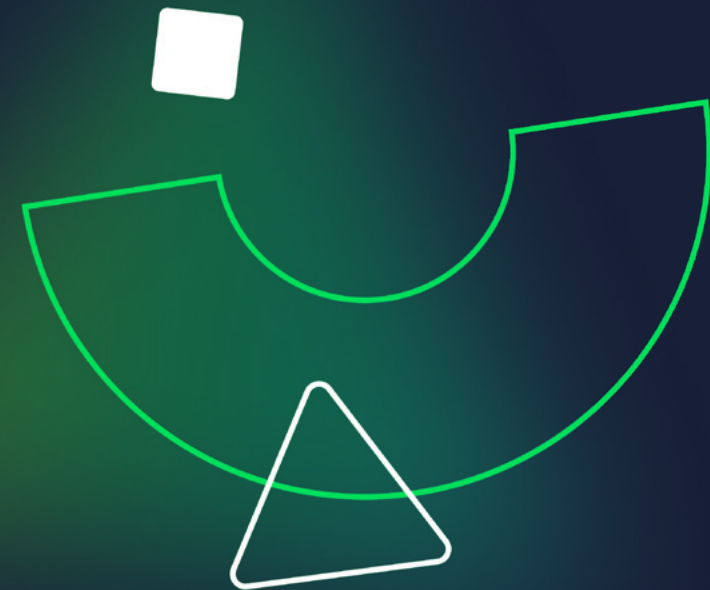


# Dévoilez votre stratégie : les roadmaps visuelles avec Wrike et Klaxoon



# Sommaire

- 3** Redéfinir les règles de la stratégie et de la roadmap
- 4** L'essor de la collaboration digitale
- 6** Chaos collaboratif : comment le manque de cohésion nuit à la stratégie
- 8** La puissance du canal visuel
- 9** Comment les roadmaps visuelles améliorent la transparence au niveau exécutif
- 10** Comment élaborer une exécution stratégique avec des roadmaps
- 12** L'alignement par le design : la stratégie visuelle évolutive





## Redéfinir les règles de la stratégie et de la roadmap

Si votre stratégie peut tenir en une présentation de 10 slides, le travail d'équipe pour y parvenir, lui, se répartit entre 10 outils différents. Et votre planification de projet ? Sûrement perdue quelque part dans une boucle d'emails...

Et si tout était réuni au même endroit ? Clair, visuel et aligné. Prêt à avancer.

Ce degré de transparence dans la collaboration n'a jamais été aussi essentiel. Autrefois, les stratégies s'élaboraient dans une salle de réunion. Aujourd'hui, elles commencent où que les équipes se trouvent. Les modèles de travail à distance et hybrides, autrefois perçus comme occasionnels, font désormais partie intégrante de notre façon de travailler.

---

Les offres d'emploi hybrides sont passées de 9 % début 2023 à 24 % des nouveaux postes début 2025.

---

Mais à mesure que les équipes se dispersent, **les anciennes méthodes de planification et de collaboration montrent leurs limites**. Les post-it et les tableaux blancs physiques ne suffisent plus lorsque votre équipe n'est pas dans la même pièce, ou même répartie sur plusieurs fuseaux horaires différents.

Pour les équipes déjà sous pression à cause d'outils déconnectés, de priorités floues et de planification fragmentée, le besoin d'une meilleure méthode pour s'aligner et mener à bien leurs projets n'a jamais été aussi crucial.

### La solution ?

La collaboration visuelle intégrée à une planification prête à l'exécution. **Car un nouveau contexte se dessine, et requiert plus de clarté dans la vision de votre planification stratégique.**

Imaginez ouvrir votre roadmap et voir instantanément qui travaille sur quoi, où des blocages pourraient survenir, et comment chaque initiative s'inscrit dans la vision globale de votre entreprise. Voilà la puissance de la [collaboration visuelle](#).

Voyons ensemble comment la collaboration a évolué ces dernières années, et pourquoi le canal visuel est devenu indispensable pour les équipes actuelles.

Pionniers de cette nouvelle ère, **Wrike** et **Klaxoon** unissent leurs forces pour répondre aux défis de la collaboration. Ensemble, ils accompagnent les équipes pour rester alignées, de la planification stratégique à l'exécution.



## L'essor de la collaboration digitale

La pandémie a bouleversé notre façon de travailler, ainsi que notre environnement de travail. Même après la levée des restrictions sanitaires, le recours au télétravail s'est maintenu. Cette évolution a entraîné des répercussions progressives dans la manière dont les équipes collaborent et organisent leur travail.

Ce qui n'a pas changé, en revanche, c'est le besoin de clarté. Avec moins d'échanges informels en présentiel et une surcharge numérique grandissante, les malentendus sont plus fréquents, et des informations clés passent souvent à travers les mailles du filet.

Lorsque les collaborateurs se sentent alignés, ils sont plus engagés, plus motivés. Mais aujourd'hui, la collaboration a pris un nouveau tournant : les réunions sont plus courtes, plus fréquentes, souvent fragmentées.

Dans le même temps, le volume de messages instantanés a explosé, car les équipes comptent de plus en plus sur ces échanges rapides pour suivre la cadence de leur travail.

Sans les bons outils, **ce flux constant de communications devient un frein à la productivité.**

Selon une étude récente de [Gartner](#), le nombre d'applications utilisées par un employé de bureau moyen a presque doublé depuis 2019, passant de 6 à 11. Mais plus d'outils n'équivaut pas toujours à de meilleurs résultats.

Près de la moitié des employés déclarent avoir encore du mal à accéder aux informations dont ils ont besoin, et plus d'un tiers signalent manquer des mises à jour importantes en raison de la surcharge d'applications et de l'éparpillement des données.

[Une autre étude](#) révèle qu'en moyenne, les participants perdent près de 10 minutes juste à recentrer leur attention après une alerte ou une notification, et ont besoin de 10 à 15 minutes supplémentaires pour se concentrer à nouveau pleinement sur leur tâche d'origine. Ce va-et-vient constant entre les tâches affaiblit votre capacité à vous concentrer en profondeur, vous enfermant dans un cycle perpétuel d'interruptions.

À mesure que le monde du travail évolue, l'accès au numérique ne suffit plus à lui seul. Dans un environnement physiquement déconnecté, les équipes peinent à combler leurs lacunes de communication, ce qui crée non seulement des fractures dans la collaboration, mais perturbe également la manière dont les stratégies organisationnelles sont mises en place.



## Chaos collaboratif : comment le manque de cohésion nuit à la stratégie

Et si la façon dont votre équipe collabore actuellement... vous ralentissait ? Toutes les formes de collaboration ne se valent pas quand il s'agit de progresser et délivrer. En fait, **une collaboration inadaptée et répétée peut même être un frein majeur à la productivité.**

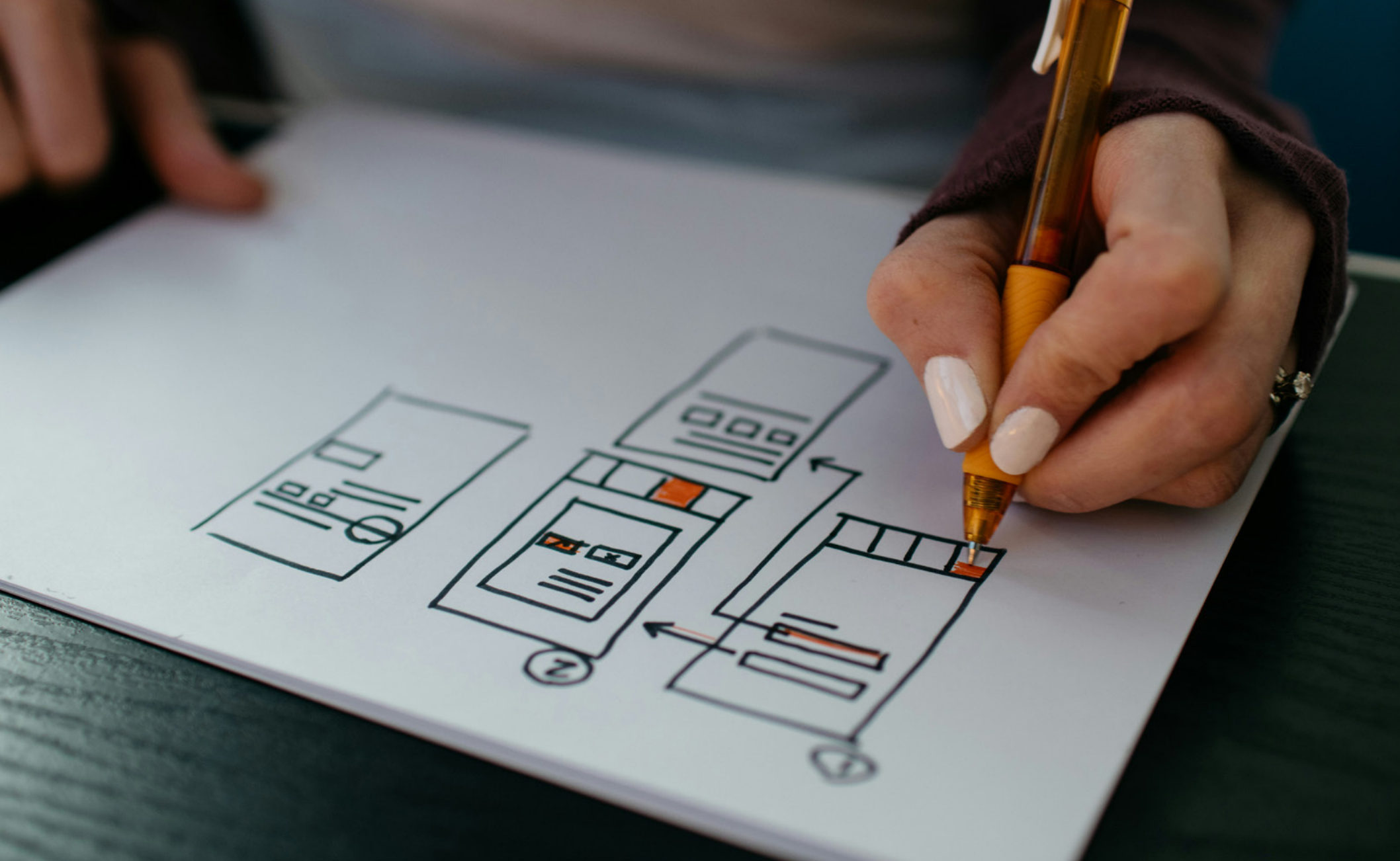
- Selon la [Harvard Business Review](#), le temps consacré aux e-mails, aux messages et aux réunions représente désormais jusqu'à **85 % de la semaine de travail.**
- Une étude de [Zoom](#) révèle que les employés utilisant **plus de 10 outils** signalent **20 % de problèmes de communication en plus** que ceux qui en utilisent moins.
- Et d'après une recherche menée par [Wrike](#), **30 % de la semaine de travail** est consacrée à des tâches inutiles, par exemple des réunions superflues.

Le chaos collaboratif pousse la plupart des équipes à adopter de nouveaux outils. Mais plus d'outils ne signifie pas forcément une meilleure collaboration, surtout lorsqu'ils ne sont pas interconnectés. À l'inverse, des outils déconnectés entraînent des tâches dédoublées, des informations perdues et un véritable décalage stratégique.

Un mauvais alignement dès la phase de planification peut entraîner de lourdes conséquences sur l'ensemble des initiatives d'entreprise. Sans une unique source d'information ni stratégie clairement définie, les équipes perdent leur temps et leur motivation. Et bien que l'alignement entre équipes soit plus essentiel que jamais, il est aussi d'autant plus difficile à atteindre lorsque l'information est dispersée.

Pour retrouver clarté et alignement, de plus en plus d'équipes se tournent vers le canal visuel, une approche qui rend leur planification stratégique concrète, partageable et immédiatement applicable.





## Le puissance de la pensée visuelle

La collaboration visuelle n'est pas une nouveauté en soi. En réalité, l'être humain utilise des outils visuels pour l'aider à comprendre des idées complexes depuis des siècles. Le tout premier diagramme connu est attribué à Porphyre de Tyr, qui l'a utilisé pour illustrer les [Catégories d'Aristote](#) au III<sup>e</sup> siècle !

**Aujourd'hui**, la collaboration visuelle est un pilier des workflows modernes. Et comme **65 % de personnes s'identifient en tant qu'apprenants visuels**, il n'est pas surprenant que les équipes recherchent plutôt des outils qui favorisent ce canal précis.

Alexey Korotich, directeur produit chez Wrike, a prédit que ces outils **transformeront l'environnement de travail** des organisations :

**« Les outils de collaboration visuelle seront essentiels pour maintenir l'engagement des employés, et j'ai personnellement constaté comment ces outils peuvent améliorer chaque étape du workflow d'une équipe. Nous avons tendance à considérer les outils de collaboration visuelle comme des tableaux blancs numériques remplis de post-it ou de petits dessins, mais ils nous permettent en réalité bien plus : de la visualisation des parcours clients à une compréhension claire des résultats et des analyses. »**



## Comment les roadmaps visuelles améliorent la transparence au niveau exécutif

Votre stratégie mérite plus que quelques slides et hochements de tête en fin de réunion. Une roadmap visuelle donne véritablement vie à votre planification, et permet à tout le monde d'avancer dans la même direction.

---

Selon une recherche publiée par la [Harvard Business Review](#), 67 % des stratégies échouent, tandis que [Kaplan et Norton](#) ont suggéré que jusqu'à 90 % des stratégies ne sont pas exécutées avec succès, souvent en raison d'une mauvaise communication et d'un manque de visibilité sur l'avancement.

---

Une roadmap visuelle bien structurée aide à résoudre ces problèmes non seulement en décrivant les jalons clés, les échéances et les responsabilités, mais aussi en les présentant dans un format centralisé et facile à comprendre. Les décideurs utilisent des roadmaps visuelles pour éliminer toute confusion et progresser vers leurs objectifs stratégiques avec davantage de confiance.

- Les outils visuels permettent aux **dirigeants et PMO** de décomposer leurs objectifs de haut niveau en actions concrètes. Ils facilitent l'alignement des équipes et renforcent l'engagement des parties prenantes grâce à une meilleure visibilité et un suivi clair du planning.
- Pour les **dirigeants**, une roadmap visuelle est plus qu'un outil de planification, c'est un levier de communication puissant. Elle assure que chaque département comprenne comment ses actions s'intègrent aux objectifs globaux.

- Pour les **chefs de projet**, il s'agit d'un document évolutif qui favorise l'agilité et la transparence tout au long du cycle de vie du projet.

---

Une [étude de Forrester](#) a révélé que 67 % des décideurs d'entreprise estiment que la visualisation des idées et des processus est essentielle à leur travail.

---

Plutôt que de s'appuyer sur des documents statiques ou des feuilles de calcul complexes, imaginez votre équipe lançant un projet critique ou pilotant une transformation complexe grâce à une roadmap visuelle unique et puissante, qui maintient chacun en mouvement avec un objectif clair.



## Élaborer une exécution stratégique grâce aux roadmaps visuelles

Même les plans stratégiques les plus brillants échouent sans un suivi régulier. Cela nécessite plus que des séminaires annuels ou des OKR trimestriels. **Cela exige un véritable changement dans la culture d'entreprise.**

Pour instaurer une culture d'entreprise basée sur une exécution stratégique efficace, vous devez :

- Associer chaque initiative à un objectif ou à une cible visible;
- Utiliser des vues roadmap pour faire le point sur votre progression lors de réunions hebdomadaires avec la direction;
- Mettre en évidence la manière dont le travail de chaque équipe contribue aux priorités globales de l'entreprise.

Les dirigeants jouent un rôle essentiel dans la transformation de la vision stratégique en exécution. La mise en place d'une culture de l'exécution stratégique n'est pas le fruit du hasard : il faut une volonté forte de la part de la direction, et des systèmes adaptés pour l'accompagner.

Voici comment diriger avec clarté en utilisant des roadmaps visuelles :

- **Donnez à la roadmap une place centrale et visible :** intégrez-la à vos rituels d'équipe. Qu'il s'agisse d'un stand-up hebdomadaire ou d'une revue trimestrielle, assurez-vous qu'elle reste la référence à laquelle tout le monde revient.

- **Associez les responsabilités aux résultats :** utilisez des jalons pour clarifier qui pilote quoi, les dates d'échéances, et comment les progrès sont mesurés. Cela permet à tout le monde de rester aligné tout au long du processus.
- **Révissez et ajustez régulièrement :** ne laissez pas votre stratégie prendre la poussière. Les roadmaps visuelles facilitent les ajustements, sont simples à maintenir et garantissent la transparence entre les équipes lorsque les projets évoluent.
- **Anticipez les potentiels blocages :** une roadmap ne sert pas seulement à définir des objectifs. Utilisez-la pour visualiser ce qui pourrait ralentir votre équipe avant que cela ne devienne un vrai problème, et prenez de l'avance.

Plus la stratégie est visible, plus l'exécution gagne en efficacité. L'instauration d'une culture d'entreprise basée sur une exécution stratégique efficace demande un leadership volontaire soutenu par des systèmes qui permettent aux équipes de rester alignées et concentrées sur leurs missions.

Ainsi, disposer des bons outils donne aux dirigeants la clarté nécessaire pour combler le fossé entre planification et résultats.



## L'alignement par le design : la stratégie visuelle évolutive

La planification stratégique ne fonctionne que lorsqu'elle est à la fois visuelle, applicable et actionnable. Les outils de planification déconnectés et les équipes cloisonnées créent des frictions qui freinent la progression et nuisent à la prise de décision. Les équipes d'aujourd'hui doivent rester alignées de manière plus structurée et intelligente, en tenant compte de leur façon de penser et de travailler.

*C'est là que Klaxoon et Wrike entrent en jeu.*

Klaxoon permet aux équipes d'intervenir dès les premières étapes de la planification stratégique, tandis que Wrike transforme ces idées structurées en réalité.

Ensemble, ces plateformes ne sont plus que de simples outils de collaboration : elles deviennent une solution de pilotage centralisée pour l'exécution stratégique. Cette expérience de planification unifiée ouvre également de nouvelles perspectives pour les organisations de ressources stratégiques, les bureaux de gestion des projets, les architectes d'entreprise et les équipes chargées de la transformation.

De la modélisation des processus métier à la documentation de l'architecture technique, les roadmaps visuelles et les outils de modélisation deviennent le lien essentiel entre les équipes, reliant les parties prenantes techniques et non techniques, et favorisant des résultats rapides et transversaux.

Avec les **modèles** intégrés de Klaxoon comme [la roadmap](#) et la [matrice SWOT](#), les équipes peuvent tout visualiser,

aussi bien leurs objectifs de départ initiaux que les jalons de leurs projets à long terme.

[Les tableaux blancs interactifs](#) facilitent l'animation d'ateliers, l'alignement des parties prenantes et les sprints de planification, que vous soyez dans la même salle ou à distance.

Les outils Board et Question facilitent également la collecte de feedback, afin de prioriser les idées et de documenter les décisions de manière transparente. Il ne s'agit pas seulement d'idéation, mais bien de construire un consensus et une structure dès les premières étapes.

Grâce à sa sécurité de niveau entreprise, ses workflows flexibles, son automatisation par l'IA, et ses intégrations de données puissantes, **Wrike** est idéal pour soutenir les priorités stratégiques en constante évolution des grandes organisations.

Vous pouvez assigner des propriétaires, suivre les dépendances, lier des tâches à des OKR plus larges et gérer les modifications de manière dynamique à mesure

que les priorités évoluent, et ce en seulement quelques clics rapides. Les équipes ne perdent plus de temps à jongler entre leurs outils, à perdre de vue leur vision globale ou à subir un manque de transparence.

Grâce aux [tableaux de bord](#), en temps réel, aux [diagrammes de Gantt](#) et aux [vues de la charge de travail](#) de Wrike, les équipes restent ultra-concentrées et les dirigeants toujours informés.

Klaxoon et Wrike aident les équipes à combler le fossé entre la planification et l'exécution. Commencez par une réflexion visuelle collaborative avec Klaxoon, puis passez naturellement à une exécution structurée avec Wrike. Votre roadmap prend ainsi vie et votre équipe peut passer de l'idée à l'action sans attendre.

Cerise sur le gâteau : Wrike et Klaxoon sont [parfaitement intégrés](#), vous permettant de passer de la planification stratégique à l'exécution sans aucune perte de temps. Convertissez simplement vos idées Klaxoon en tâches ou éléments Wrike, ou importez directement des éléments Wrike dans vos Boards Klaxoon, c'est aussi simple que cela !



La collaboration visuelle permet à chacun d’avoir une vision claire de la planification stratégique globale. Les plateformes d’exécution telles que Wrike donnent vie à ces stratégies. Lorsqu’elles sont utilisées de concert avec la collaboration visuelle, les équipes avancent plus vite, restent alignées et obtiennent de meilleurs résultats. L’avenir de la planification est clair et collaboratif. Il est temps de structurer la vision globale et de passer à l’action.

Que pourrait accomplir votre équipe avec les bons outils ? Visitez notre [site web](https://wrike.com) ou [contactez notre équipe commerciale](#) dès aujourd’hui.



Vous souhaitez en savoir plus sur nos outils de collaboration visuels ?

**Essayez Wrike gratuitement pendant 14 jours !**

[Essayer la version gratuite](#)