

L'association World CleanUp Day France est un mouvement citoyen qui a pour objectif de mobiliser 5 % de la population le 18 septembre 2021 lors de la Journée mondiale du nettoyage de notre planète. Le but est double: d'une part ramasser les déchets sauvages et d'autre part d'éveiller les consciences, de changer les comportements.

Le World CleanUp Day France a une communauté de plus de 14 000 personnes sur Facebook ! Une communauté qui a besoin d'avoir des infos au quotidien. Une stratégie de communication est en cours, vous aurez un fil rouge pour mener à bien votre mission.

Au sein d'une équipe de communication dynamique et bienveillante vous aurez à gérer les Réseaux Sociaux du World CleanUp Day France: facebook, twitter, linkedin et instagram. Une stratégie des RS vous servira de base et Hootsuite vous permettra de mener à bien votre mission.

Au cours de cette mission vous serez amené à :

- gérer le calendrier éditorial de nos profils sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Youtube, Instagram)
- participer à la création et à la définition de la stratégie de nouveaux profils sur des RS pertinents avec nos cibles (LinkedIn, Snapchat...)
- produire les contenus social media : rédaction des statuts dans le respect des lignes éditoriales + création des visuels
- animer les différentes communautés : répondre aux commentaires en utilisant un discours adapté
- faire de la veille social media et participer aux conversations sur les sujets liés aux déchets.
- Chaque mois, vous participerez aux reportings et ponctuellement, vous serez amené à live-tweeter des événements

**Le volontaire idéal**

Doté d'un bon esprit de synthèse et d'une orthographe irréprochable, vous êtes à l'aise pour rédiger des publications et répondre de manière adaptée aux différentes cibles.

**Vous maniez l'humour avec finesse**

**Dynamique, enthousiaste, positif, curieux, pro actif**

**Petit plus : vous maîtrisez les bases de Photoshop et vous avez un regard graphique pour créer des visuels de qualité.**

**Dans l'idéal, vous connaissez les outils d'analytics des différents RS.**