

OFFRE D'EMPLOI (CDD/CDI)

Chargé(e) Communication – Juin 2021

Travailler dans une start-up en pleine croissance est un challenge professionnel pour toi ?

Tu es créatif-ve, motivé(e) et dispose d'une grande énergie ?

Deviens Urban Canopeur et participe à la grande aventure de la végétalisation urbaine !

Urban Canopee recherche son/sa chargé(e) de communication relations publiques
et community management !

A PROPOS DE NOUS

URBAN CANOPEE est concepteur d'infrastructures vertes en milieu urbain, et notre raison d'être est de rafraîchir la ville par le végétal ! Pour cela, nous proposons des solutions bas carbone autoportantes, adaptées aux villes et à leurs défis pour végétaliser les zones où il n'est pas possible de planter en pleine terre.

La société, créée en 2016, est issue de l'expertise en matériaux innovants et calculs avancés de structures légères, développée depuis plus de 10 ans au sein du laboratoire Navier de l'École des Ponts ParisTech.



A ce jour, URBAN CANOPEE a commercialisé plus de 100 Corolles en France et à l'étranger (Australie, Arabie Saoudite, Maroc, Suisse), et vient d'être sélectionnée parmi les 20 start-up à fort potentiel du programme French Tech for the Planet du Ministère de la transition écologique et du Secrétariat d'État chargé de la transition numérique.

Nous venons de lever 1,7 M€ auprès de la Banque des Territoires (CDC) et de BTP Capital Investissement. Et aujourd'hui nous recherchons notre chargé(e) de communication !

LES MISSIONS QUE L'ON VA TE CONFIER

En travaillant directement avec les fondateurs associés, en tant que Chargé(e) Communication, tu es en charge de l'ensemble des prérogatives marketing et communication interne et externe, à savoir :

- Définir et mettre en place la stratégie de communication globale (digitale, médias, etc.) en étant force de proposition sur l'image de marque,
- Développer la notoriété de la marque et renforcer la cohésion de la communauté,
- Concevoir et déployer le plan de communication sur tous les canaux de communication internes et externes : site internet, réseaux sociaux, événementiel, relations presse,...
- Ajout/création de contenus vidéo, interview, animations, articles autour de la végétalisation urbaine, de l'actualité de l'entreprise,

- Rédiger des invitations, communiqués de presse et participer à l'élaboration des dossiers de presse (recherche d'informations et d'images, mise en forme, ...),
- Assurer l'organisation matérielle et logistique de différentes manifestations (salons, conférences de presse, séminaires, expositions, ...),
- Créer des campagnes de communication à destination de nos parties prenantes externes, journalistes ainsi qu'à nos collaborateurs,
- Evaluer et suivre les actions de marketing avec la direction commerciale,
- Évaluer le retour sur investissement des actions de communication en termes de notoriété pour l'entreprise afin d'arbitrer, optimiser et garantir la bonne réputation du groupe.

QUI ES-TU ?

- Tu es issu(e) d'une formation Bac+3 à Bac+5, école spécialisée en communication ou école de commerce, complétée par une spécialisation en communication,
- Tu justifies d'au moins 2 ans d'expérience en qualité de chargé(e) communication, idéalement au sein d'une start-up qui a testé des méthodes novatrices,
- Tu manies admirablement bien la plume, ton orthographe est irréprochable, et tu connais parfaitement l'environnement des réseaux sociaux,
- Tu es à l'aise aussi bien à l'écrit qu'à l'oral, aussi bien en français qu'en anglais,
- Tu es passionné(e) par l'environnement et ses enjeux, et curieux(se) d'en savoir plus,
- Tu as l'esprit ouvert, aime les responsabilités et es autonome.

LES CONDITIONS

- Date de prise de fonction : ASAP
- Lieu de travail : La Canop', 30 allée du Closeau, 93140 Noisy le Grand (RER A - Noisy-Champs)
- Contrat : CDD / CDI
- Salaire : Selon profil
- Avantages : tickets restaurant

POUR POSTULER

Vous avez envie de vous investir dans une entreprise dynamique en pleine croissance ? Alors rejoignez notre équipe !

Envoyer CV et LM à devenircanopeur@urbancanopee.com

Merci de préciser en objet de votre mail : « Réponse à l'offre d'emploi Chargé(e) de communication ».

URBAN CANOPEE attache la plus haute importance aux droits des personnes, à leur dignité en toutes circonstances et à leurs singularités. Le respect de la vie privée et de la diversité, la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes, la lutte contre les discriminations ou encore la prévention et la sanction de toutes les formes de harcèlement font partie intégrante de notre ADN.