



**HEAD OF COMMUNICATION
& MEDIA RELATIONSHIPS
(CDI)**

ChangeNOW

www.changenow.world

Dédiés à accélérer les solutions capables de répondre aux grandes urgences environnementales et sociales de notre siècle, notre mission est de faire émerger les nouveaux modèles pour construire un monde durable.

Nous organisons notamment le **sommet ChangeNOW, le plus grand événement mondial des solutions pour la planète.**

Cet événement accélérateur rassemble des milliers de solutions et des acteurs du changement dans un format vibrant et porté sur l'action concrète.

L'édition 2020 a rassemblé plus de 28 000 participants et 1000 solutions pour la planète venus de 100 pays à Paris, au Grand Palais.

La 4ème édition, en mai 2021 et en format digital, a donné une nouvelle envergure à l'événement, avec plus de 165 pays représentés, et l'implication des plus grands leaders mondiaux du changement.

Nous menons également des actions tout au long de l'année auprès des talents, des écoles, des entreprises et des institutions pour accélérer la transition :

- ChangeNOW myjob, la job fair de l'impact
- Lancement en 2021 du 1er classement des écoles et universités qui changent le monde
- Séminaires d'inspiration dans les entreprises, écoles et universités
- Conférences sur-mesure et live talks
- Sourcing d'innovations

Nous recrutons un(e) Responsable de la communication et des relations media, pour coordonner de operations de communication tout au long de l'année.

Description du poste

Missions :

- Communication interne et externe :

- Définition des axes de communication, en étroite collaboration avec l'équipe des fondateurs
- Création et mise à disposition des éléments de langage internes et en externes (données clés, messages, FAQ, kits de communication) : centralisation des informations, création des documents de communication internes et externes , partage aux parties prenantes
- Représentation du pôle communication auprès des partenaires (entreprises et écosystème) pour l'événement et les opérations spéciales tout au long de l'année : assurer la visibilité, la pertinence et la cohérence éditoriale des actions de communication, co-crédation de campagnes
- Veille des actualités et réseaux d'influence
 - Suivi des actualités des partenaires et acteurs de l'écosystème de l'impact positif
 - Suivi des événements en France et à l'international
 - Identification et interactions avec les influenceurs de l'écosystème
- Partenariats media
 - Démarchage et négociation des partenariats media, avec les medias français et internationaux (anglo-saxons notamment)
 - Coordination et mise en oeuvre des opérations de partenariat
- Relations media et relations publiques
 - Gestion des relations presse et publiques tout au long de l'année : élaboration des messages, rédaction des communiqués de presse en français et en anglais, relai aux journalistes
 - Accompagnement et gestion des rendez-vous RP des fondateurs et personnes de l'équipe lors d'interviews et sur des événements
 - Coordination et management des parties prenantes sur les RP : stagiaire, agence RP pour l'événement,...
 - Communication sur les "dossiers spéciaux" (Explorers Program, Classement des écoles,...)

Poste :

- CDI pour démarrage entre juin et septembre 2021
- Mission basée à Paris (12ème arrondissement), avec télétravail partiel possible

Profil recherché:

Expérience :

- Expérience de 5 ans minimum en communication / relations media, dont une expérience significative en gestion de la communication pour de grands événements ou pour des projets ou marques en forte croissance dans le secteur de l'impact positif
- Bonne connaissance du monde des media
- Expérience en création de partenariats
- Culture entrepreneuriale et/ou expérience en startup
- Maîtrise des outils opérationnels de gestion de opérations de communication (newsletters, wordpress, réseaux sociaux, meltwater, etc...)

Qualités :

- Très bon niveau de français (natif ou bilingue)
- Très bon niveau d'anglais, et culture du monde anglo-saxon et de la communication anglo-saxonne
- Très bonne capacité d'écoute, de relationnel et de travail en équipe
- Sérieux, autonomie et orientation résultat

Intérêts :

- Fort intérêt pour l'innovation environnementale et sociale
- Prêt à s'impliquer à fond dans l'aventure et à faire rayonner les sujets d'impact à grande échelle !

Pourquoi rejoindre ChangeNOW?

Rejoignez notre équipe de *changemakers* et profitez d'une occasion unique :

- de travailler sur des projets à fort potentiel de rayonnement en France et à l'international, et être au coeur de l'écosystème mondial de l'impact positif
- de faire partie d'une équipe dynamique, bienveillante et engagée, et de travailler dans un environnement innovant et positif
- de contribuer à la construction d'un monde meilleur, et travailler sur des projets qui ont un sens et un impact positif

Merci d'écrire à contact@changenow-summit.com et rose@changenow-summit.com en envoyant CV et lettre de motivation