



Offre de stage Chargé.e de mission Partenariats

L'association World CleanUp Day France fondée en 2017, coordonne et fait la promotion de la journée mondiale du nettoyage de notre planète qui coordonne des millions de citoyens à travers le monde pendant 36h pour ramasser des déchets et générer une prise de conscience mondiale sur les modes de consommation et de production.

L'ambition est de mobiliser 5% de la population, soit 3,5 millions de personnes en France. En 2019, la mobilisation a atteint 265 000, en 2020, l'objectif est de dépasser le million grâce à la mobilisation de la jeunesse: de la maternelle à l'enseignement supérieur.

L'association dispose aujourd'hui d'une seule permanente, la coordinatrice de l'association. La réussite du programme repose sur la capacité de l'association à mobiliser tous les acteurs de la société : entreprises, collectivités, associations, écoles et citoyens.

Dans ce cadre, le développement des partenariats est clé, dès lors l'association souhaite renforcer le pôle partenariat composé de bénévoles compétents sur cette thématique. Les partenariats à développer sont des mécénats: financier, matériel ou de réseau pour favoriser la mobilisation de nouveaux acteurs.

Les missions sont les suivantes:

En interne :

- tenir des réunions deux fois par mois
- management des bénévoles du pôle partenariat
- remplir le fichier excel et le mettre à jour.

En externe:

- rechercher et étudier les différents partenaires nationaux (financier, matériel, réseau)
 - entrer en contact avec les différents partenaires et s'assurer du suivi des contacts/ dossiers.
 - tenir à jour les conventions
 - remplir des dossiers de subventions
 - préparer des événements à destination des partenaires
 - représenter l'association World CleanUp Day France lors de rencontres professionnelles.

Profil souhaité:

- Assistant commercial
- avoir le sens de l'écoute et être force de proposition
- être organisé et être à l'aise en rédaction
- avoir de l'autonomie
- être proactif

Le petit plus : le candidat aura une orientation partenariat, RSE et une rigueur bienveillante.

L'association ayant une structure très légère, le candidat devra se montrer polyvalent et pourra remplir des missions complémentaires en communication (relais sur les réseaux sociaux, rédaction de newsletter, etc.) et/ou en animation (relais pour les réponses aux bénévoles organisateur).

Le stagiaire sera piloté dans sa mission par la coordinatrice qui sera sa responsable directe. Il sera également accompagné en transfert de compétences par la vice-présidente et la présidente pour la prise en main des outils, les techniques d'approches afin de lui permettre de développer ses compétences.

Le stage est ouvert du 1er avril à fin octobre 2021.

candidature à transmettre à : contact@worldcleanupday.fr