

Humans By Nature

*Fertiliseur de projets
éthiques et environnementaux
aux échelles locales!*

*“Remettre l’Homme au coeur de la Nature
et la Nature dans le coeur des Hommes”*



Association loi 1901 à but non lucratif
www.humansbynature.fr



CONTEXTE



Pollution, réchauffement climatique, **virus mondial**, **économie** ébranlée, **emplois** menacés, **tensions géopolitiques**, **appel à l'action** des jeunes diplômés.

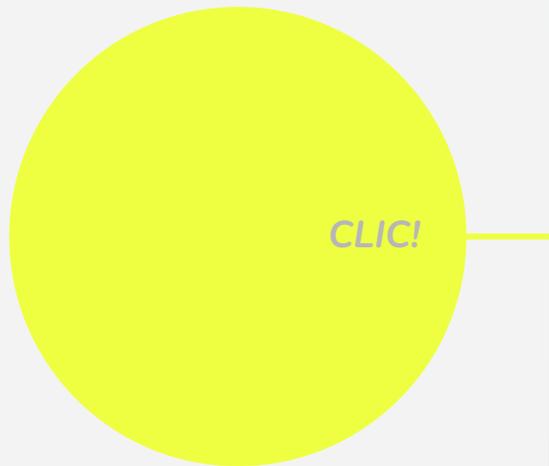
Le contexte n'a jamais été aussi **propice** à la remise en cause de nos **schémas de création de valeurs**, de nos flux **logistiques et financiers**, de nos **localisations industrielles**, de nos **choix d'investissements**, de nos modes de **coopération**.

Le législateur accompagne désormais, doucement mais sûrement, la marche vers des modèles locaux et environnementalement vertueux.

Les collectivités lancent des appels à projets pour dynamiser les transitions locales.

Les citoyens se réunissent pour porter des démarches de ruptures, porteuses de sens, d'éthique et créatrices de nouvelles économies.





The video player displays a man with a beard and dark hair, wearing a dark button-down shirt, standing against a light blue background. In the top left corner of the video frame, there is a yellow hexagonal logo with the text 'HBN' and 'FESTIVAL DE PROIECTE' below it, and the website 'www.hbn.ro' at the bottom. The video player's control bar at the bottom shows a play button, a progress bar at 0:00 / 1:33, and icons for volume, full screen, and other settings.



NATURELLEMENT HUMAINS

Dès les premières années d'une vie, nous observons, par chacun de nos cinq sens, la magie de notre environnement.

Préserveons cette magie, renouons avec la nature..

VISION & MISSION

RAISON d'ÊTRE

Nous souhaitons remettre l'Homme au cœur de la Nature, la Nature dans le cœur des Hommes.

En repensant et ré-inscrivant l'ensemble de nos actions comme une participation vertueuse à un écosystème, nous participerons à un meilleur équilibre entre l'Homme et son environnement.

FERTILISEUR DE PROJETS!

MISSION

Par son système circulaire vertueux, Humans By Nature génère, facilite, fédère les projets environnementaux, favorisant les économies locales.

Par le partage de nos réseaux, moyens, compétences, expériences, lieux et matières, nous constituons le terreau parfait pour pousser à l'audace et multiplier les chances de réussites, accélérant ainsi la transition écologique par chacun.e.



Au 27 Avril 2023 ce sont 75 personnes investies auprès de 36 projets

NOUS

MATTHIEU

43 ANS

PAPA

ENTREPRENEUR DU
CHANGEMENT

24 ANS D'EXPÉRIENCE
PROJETS

CO-CREATEUR DE TROIS
ASSOCIATIONS
ÉTHIQUES SOCIALES ET
SOLIDAIRES

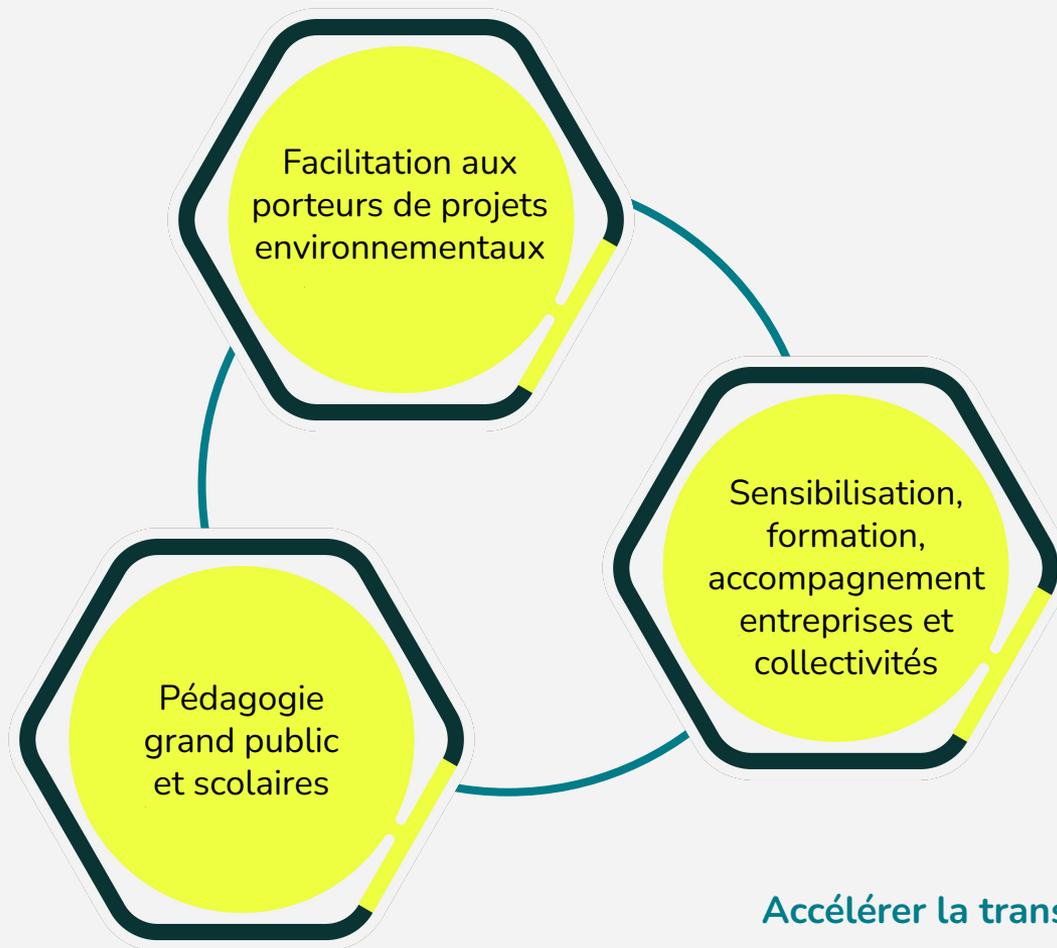
UN PRINCIPE DE COLLECTIF ORGANIQUE



ETHIQUE - ENVIRONNEMENT - CIRCULARITÉ - PARTAGE

“Nous souhaitons mettre nos expériences, nos compétences, notre réseau et notre énergie au bénéfice de la transition environnementale”

ACTIVITES



Accélérer la transition environnementale

SINGULARITÉS

- Un écosystème **d'acteurs** et de **projets tous environnementaux**
- **La souhait de chacun à passer à l'action selon ses moyens**
- Un **statut** présent dans l'**ESS et une gouvernance démocratique**
- **La circularité** appliquée à 4 niveaux:
 - _Les flux de matières
 - _Les compétences
 - _Les moyens matériels
 - _Les lieux
- La facilitation de projets et transitions **quel que soit leur stade de maturité et leur forme juridique**
- **L'auto-génération de nouveaux projets**, à confier aux bons profils

NOS VALEURS

- **ETHIQUE & ENVIRONNEMENT :**

Nous agissons avec pragmatisme et dans le respect des lois, de l'état de l'art et du bon sens.

Nous faisons preuve d'altruisme.

L'ensemble de nos entreprises et associations participent à générer de la valeur prioritairement pour la nature, les écosystèmes avant notre propre intérêt économique.

- **EXEMPLARITÉ ET ENGAGEMENT :**

_ Valeur d'exemple: Je dis ce que je fais et je fais ce que je dis.

_ Le concept d'architecte/maçon = penseur/faiseur nous avons des idées et les mettons en oeuvre pas à pas.

- **PROXIMITÉ :**

HBN entretient un esprit de famille où chacun est disponible et où l'entraide prévaut. Les uns savent témoigner des aventures des autres.

NOS STATUTS

- **ASSOCIATION LOI 1901**

A but non lucratif, HBN est une association avec charte et statuts selon les principes de l'ESS y.c gouvernance démocratique.

- **AGRÉMENT ESUS**

Grâce à nos valeurs et nos actions définitivement tournées vers l'Homme et l'environnement, nous sommes reconnus d'utilité sociale à l'échelle nationale.



GOVERNANCE DEMOCRATIQUE

Collégialité des prises de décisions

Par l'adhésion financière au réseau, je deviens membre décisionnaire. 1 voix = 1 vote. Les grandes décisions se prennent en collectif et à la majorité.

Recherche de l'intérêt collectif & esprit familial

Tous responsables de la réussite de l'aventure et de son rayonnement. Nous nous connaissons et savons témoigner des projets des uns et des autres.

Transparence

Les statuts, décisions et comptes sont communiqués en transparence.

[Infos sur la gouvernance démocratique](#)

QUI PEUT Y ADHÉRER

PORTEURS DE PROJETS

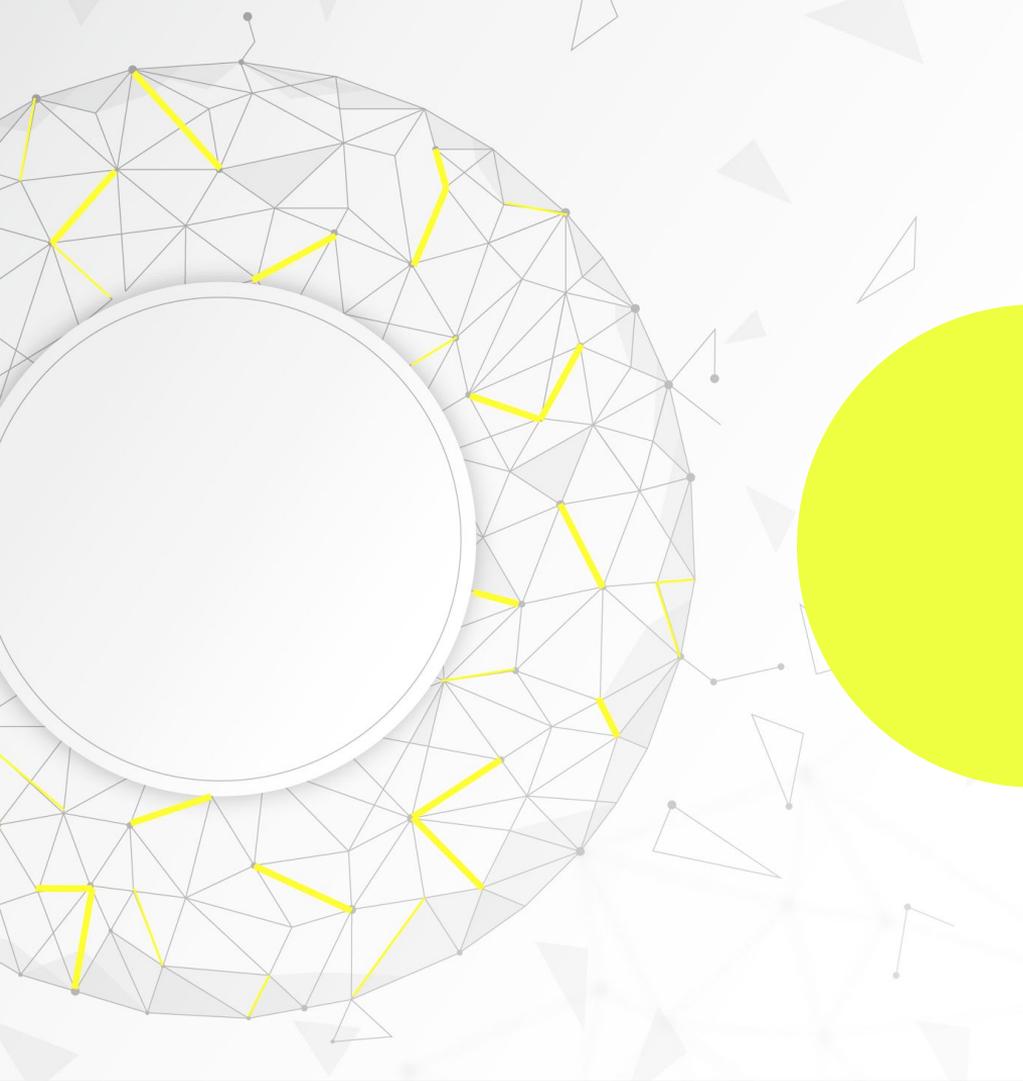
- Il/elle porte un projet éthique et environnemental.
- Il/elle cherche des compétences, de la facilitation, des appuis d'expérience, un réseau, un déclic, de l'audace.
- Il/elle souhaite rejoindre un réseau impliqué concrètement pour l'environnement.

CHERCHEURS DE PROJETS

- Il/elle cherche un projet éthique et environnemental.
- Il/elle a un réel savoir faire.
- Il/elle a un profil répondant à l'un de nos projets.

PORTEURS BÉNÉVOLES DE COMPÉTENCES

- Il/elle a une compétence à mettre bénévolement au service de projets éthiques environnementaux.
- Il/elle bénéficie d'un réseau propice aux rencontres, à la montée en compétences et aux nouvelles carrières.



CIRCULARITÉ DES RESSOURCES



CIRCULARITÉ DES RESSOURCES

Par un système de S.E.L interne (système d'échange local), les membres de HBN partagent pour la réussite de chacune des initiatives à impact et le respect de l'environnement

Moyens matériels :

Locaux, véhicules, informatique, terrains agricoles, machines à coudre, matières premières..,

Moyens immatériels / compétences :

Gestion de projet, création d'entreprise, business model, business plan, pitch, création d'association, permaculture, matériaux, restauration, compostage, design, modélisation 3D, facilitation, mentoring..

Exemple de bénévoles de compétences

Conception mécanique, modélisation 3D

Bonjour Patrick,

Qui es tu, quelles sont tes valeurs, ce qui t'anime ?

J'ai 44 ans, ingénieur conception mécanique depuis 24 ans et bricoleur, je suis un éternel insatisfait et hais l'injustice... sympa le tableau :-)

Je voue un culte au respect de l'humain et de la nature et déteste plus que tout le gaspillage ! Réemploi, réparation et donnerie pourrait être mon futur.

Pourquoi as tu eu envie de rejoindre HBN ?

J'ai rejoint "Humans By Nature", car si je n'ai pas encore le courage de changer pour un boulot plus en accord avec mes convictions, je me dois d'agir ! autrement ! en attendant !

Quel y sera ton rôle, en tant que porteur bénévole de compétence(s) ?

Je propose mes compétences en conception, pouvant gérer des projets complets : du besoin à la réalisation
> concepts (j'aime faire différent :-), 3d, calcul de structure, gestion de projet et fournisseurs
> métal, plastique et composites (beurk), bois, structure textile...
J'aime aussi clarifier les besoins... établir un cahier de charges.

PATRICK FERRET



Mantorat d'entreprises, levée de fond, BM

Qui es tu, quelles sont tes valeurs, ce qui t'anime ?

Passionné par la nature et par le pays basque, c'est une évidence pour moi de contribuer à la transition de notre territoire.

Partageant les mêmes valeurs de HBN : le partage, la bienveillance, l'impact positif, l'éthique. J'ai tout de suite été séduit par cette initiative collective porteur de sens.

Pourquoi as tu eu envie de rejoindre HBN ?

Après plus de 20 ans d'expérience dans le conseil aux entrepreneurs, j'ai le désir de faire partager mon expérience aux porteurs de projet.

Notre force est notre intelligence collective !

Quel y sera ton rôle, en tant que porteur bénévole de compétence(s) ?

Accompagnant déjà un écosystème de jeunes pousses, je propose mon « Mentoring » aux porteurs de projet à impact social et environnemental.

Je propose de vous conseiller pour sécuriser les principales étapes clés de votre projet : formaliser le modèle économique, rechercher vos financements, démarrer l'acquisition de client, organiser votre business développement et lancer vos premières actions marketing. J'ai hâte de vous rencontrer !

BORIS EPIARD



Maraichage, expertise circularité, réseau, appels à projets

Qui es tu, quelles sont tes valeurs, ce qui t'anime ?

J'ai 33 ans, ingénieure agronome de formation, investie professionnellement et personnellement dans la transition écologique, agricole et solidaire. Mes valeurs : contribution, apprentissage, humilité et détermination.

Pourquoi as tu eu envie de rejoindre HBN ?

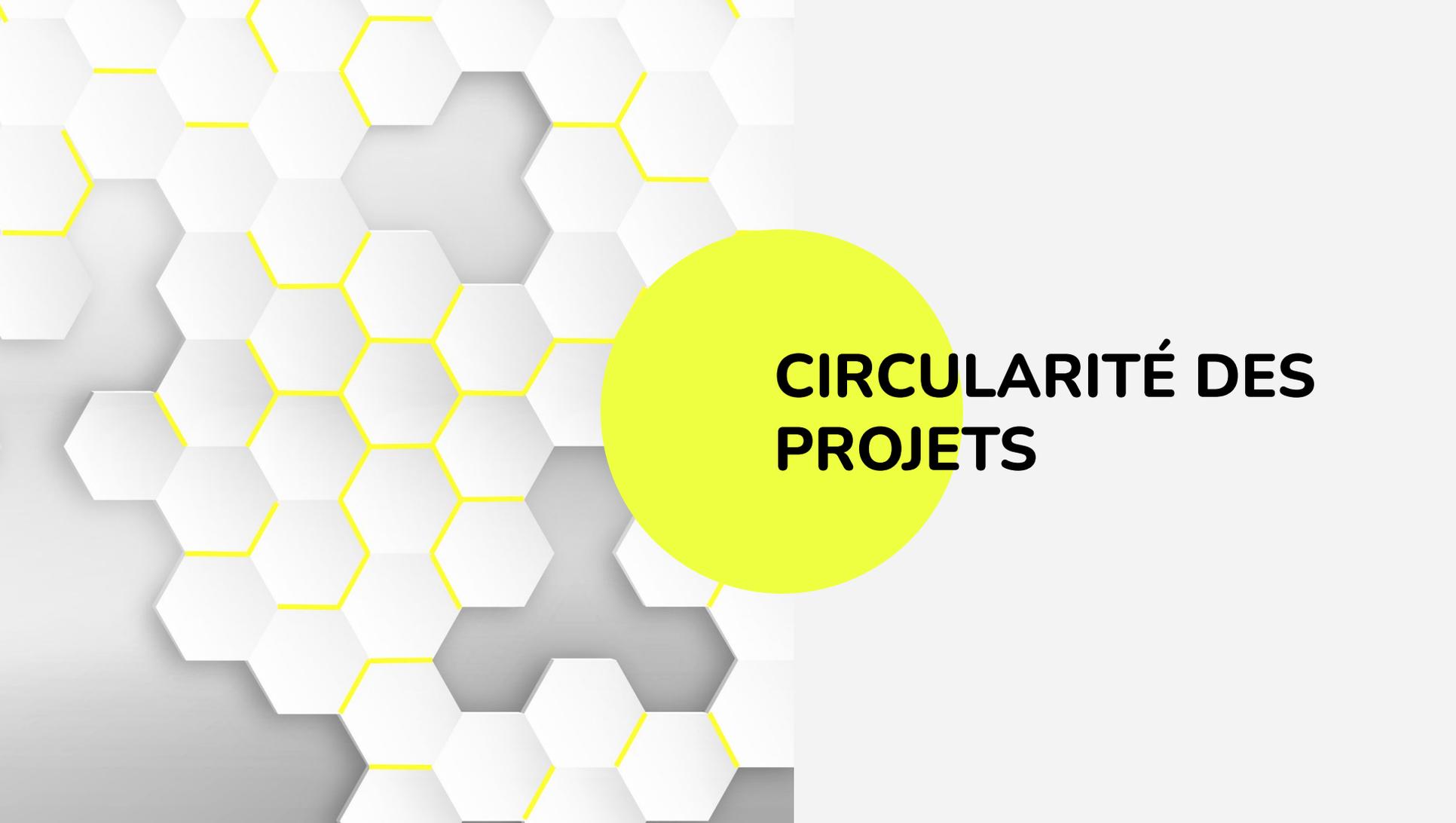
J'aime faire le lien entre les gens, les projets et les bonnes énergies pour faire avancer ces transitions. Les valeurs et les missions de Humans by Nature m'ont donc tout de suite parlées et j'ai envie de pouvoir contribuer à mon échelle à la co-construction de cette ruche de projets qui ont du sens. Comme le dit l'adage « tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin »

Quel y sera ton rôle, en tant que porteur bénévole de compétence(s) ?

Avec des expériences professionnelles dans la biodiversité, la mobilisation citoyenne, l'économie circulaire et la transition écologique au sens large, mais aussi à titre personnelle dans l'agriculture biologique, je souhaite pouvoir mettre à profit mes connaissances, mes réseaux et ma veille d'actualités aux petites abeilles HBN qui font déjà partie de la ruche et à celles qui la rejoindront!

EMELINE BENTZ





CIRCULARITÉ DES PROJETS

CIRCULARITÉ DES PROJETS



Des projets générés par circularité fertile de HBN!

Ensemble nous imaginons des projets là où un manque apparaît.

Le positionnement des projets est à challenger pour créer de nouveaux liens forts interprojets.

Facilités par les bénévoles



CIRCULARITÉ DES PROJETS

Une circularité dans l'ADN.

Des projets qui s'alimentent en flux de matières, en besoin de machines, en compétences par respect pour l'environnement, baisser les charges d'un démarrage de projet et accroître les chances de réussite.

Chaque trait jaune représente une circularité de compétence, moyens matériels ou matières (les déchets des uns deviennent matières premières des autres).

CIRCULARITÉ DES PROJETS



NOUVEAU
PROJET

Un projet de recherche en cours d'écriture avec l'ESTIA pour modéliser les **forces de circularité** et créer les **meilleures synergies**.

Application chez HBN puis **transposable** dans n'importe quelle structure (entreprise, collectivité..)

AMI de la région « Soutien à l'expérimentation et au développement de projets socialement innovants »



Exemple de projets du réseau

“Nous facilitons tous types de projets qui, à fonction comparable, est préférable pour l’environnement.”

- **TransACTION :**
Vitrine des circuits courts. Rendre les produits circuits courts visibles et disponibles en un simple clic. [Lien](#).
- **Les serres Bioclima Kit Green House :**
Permettre à chacun de produire efficacement et toute l’année ses propres légumes. [Lien](#).
- **La forêt comestible de Higas :**
Créer un écosystème bio et comestible sur une parcelle de plusieurs hectares en faveur de l’autonomie alimentaire. [Lien](#).
- **Purenat :**
Une solution éco conçue, durable et basée sur le biomimétisme pour purifier l’air. [Lien](#).

L'OFFRE AUX PORTEURS DE PROJETS

RÉSEAU DÉDIÉ

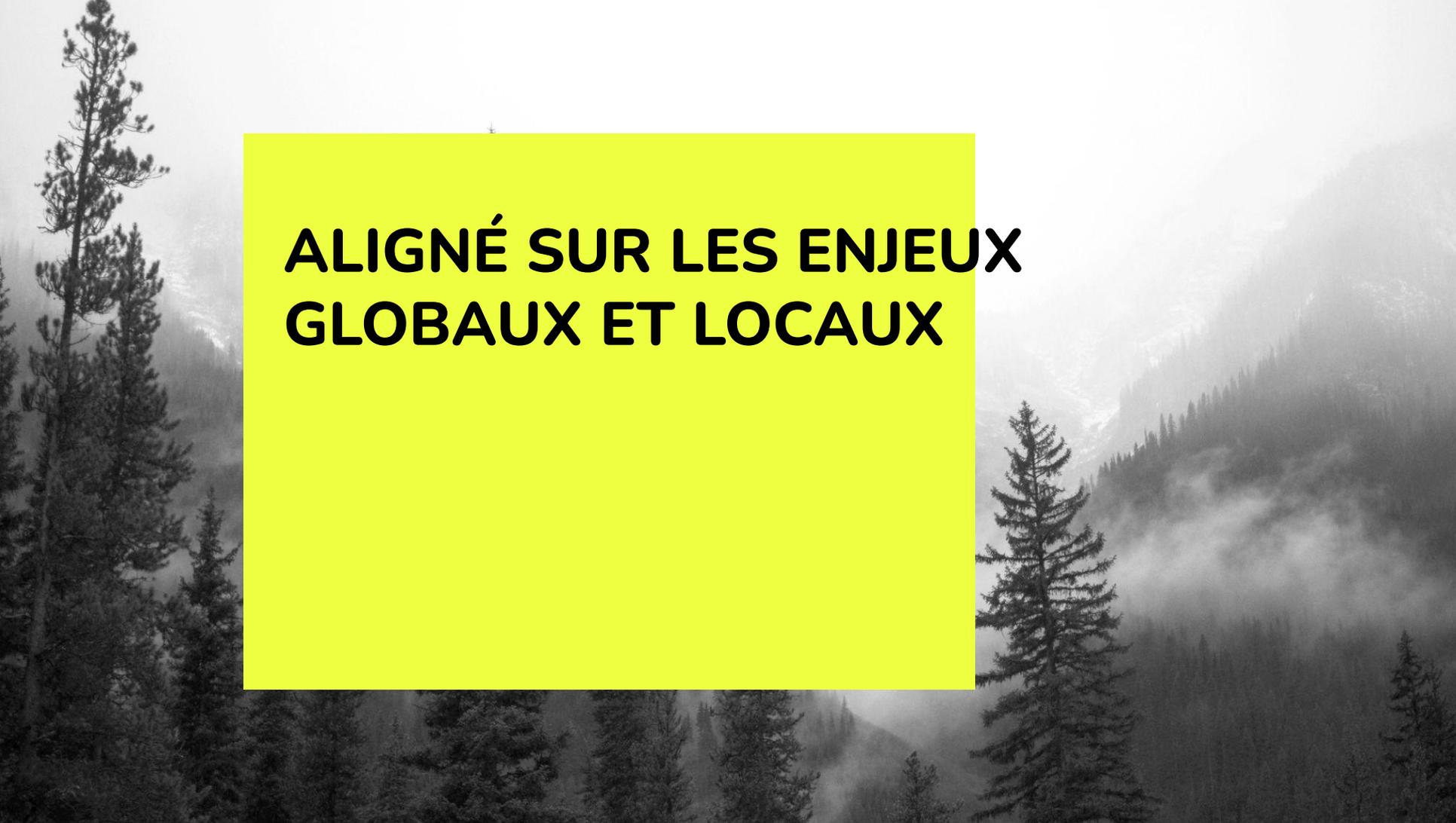
- > 100% Éthique et environnemental
- > Des pairs engagés
- > Des partenaires du domaine reconnus
- > Une visibilité accrue + un référencement sur notre site www.humansbynature.fr
- > Un gage de confiance

FACILITATION

- > Aide à la réflexion (raison d'être, valeurs, compétences, social & business model..)
- > Fléchage vers les structures les plus adéquates / votre projet et votre profil (incubateurs, pépinières..)
- > Témoignages de vos pairs
- > Masterclass et workshops
- > Partage de problématiques

ENTRAIDE

- > Un large collectif de bénévoles de compétences
- > Un partage de moyens matériels
- > Un partage de matières
- > Des outils web et app développés pour faciliter les circularités porteuses de résilience



**ALIGNÉ SUR LES ENJEUX
GLOBAUX ET LOCAUX**



HBN S'ENGAGE POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE



Structure	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	HBN
AARCE	✓											✓	✓		✓			✓
AIMA			✓							✓		✓	✓					✓
BIOCLIMAKIT											✓	✓	✓	✓				✓
COLLECT & COMPOST	✓	✓		✓							✓	✓	✓			✓		✓
HEGOMENDY												✓			✓			✓
LA K-CARAVANE						✓					✓							✓
L'ECHAPPEE VERTE				✓							✓	✓			✓			✓
LA BROCANTE ECO-SOLIDAIRE										✓	✓	✓						✓
LA FORÊT DE HIGAS	✓										✓	✓	✓		✓			✓
LE RECUP'TRUCK	✓					✓			✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓
LE REPAIR'CAFE				✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓
MADINKUTX											✓	✓						✓
NINI GARBI												✓						✓
PURENAT									✓			✓						✓
REVI									✓	✓		✓						✓
TRANSACTION	✓	✓				✓			✓		✓	✓						✓
VRACOOOP											✓	✓						✓

Les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD ou Agenda 2030) ont été adoptés en septembre 2015 par 193 pays aux Nations Unies, à la suite des Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD). Ils constituent un plan d'action pour la paix, l'humanité, la planète et la prospérité, nécessitant la mise en oeuvre de partenariats multi-acteurs. Ils ambitionnent de transformer nos sociétés en éradiquant la pauvreté et en assurant une transition juste vers un développement durable d'ici à 2030. Universels, inclusifs et interconnectés, ces objectifs appellent à l'action de tous et instaurent un langage commun universel. Les ODD constituent un cadre de référence pour agir, un outil de sensibilisation sur la responsabilité de l'entreprise, une source d'opportunités économiques et un levier de collaboration multi-acteurs. Ces 17 objectifs s'accompagnent de 169 cibles liées entre elles, s'adressant à tous types d'acteurs et précisant leurs contenus. **Par ses actions au quotidien, Humans By Nature est acteur des Objectifs de Développement Durable à l'échelle locale.**

HBN ET LA FEUILLE DE ROUTE REGIONALE NEO TERRA



1. L'engagement citoyen

[En savoir plus](#)



2. La transition agroécologique

[En savoir plus](#)



3. La transition des entreprises

[En savoir plus](#)



4. Les mobilités propres

[En savoir plus](#)



5. Un urbanisme durable

[En savoir plus](#)



6. Un nouveau mix énergétique

[En savoir plus](#)



7. Objectif « zéro déchet »

[En savoir plus](#)



8. La préservation de la biodiversité

[En savoir plus](#)



9. La préservation de la ressource en eau

[En savoir plus](#)



10. La préservation des terres agricoles et forestières

[En savoir plus](#)



11. La Région, une administration exemplaire

[En savoir plus](#)

COMMENT ADHÉRER

	Porteurs de projets	Chercheurs de projets	Bénévoles de compétences
Signature de la charte	Oui	Oui	Oui
Adhésion annuelle*	Oui à partir de 120 €/an	Oui à partir de 40 €/an	Oui à partir de 40 €/an
Proposer un projet	Oui	<i>Peut passer porteur de projet à tout moment</i>	<i>Peut passer porteur de projet à tout moment</i>
Proposer une ou des compétences	Oui	Oui	Oui
Proposer de la matière	Optionnel	Optionnel	Optionnel
Proposer un ou des lieux	Optionnel	Optionnel	Optionnel
Proposer un ou des moyens matériels	Optionnel	Optionnel	Optionnel

NOS AGRÉMENTS



L'agrément ESUS “ **Entreprise ou association d'utilité sociale et solidaire**” ([site web](#)) reconnaît la qualité d'une structure en tant qu'acteur social et est délivré notamment sur les critères suivants:

- poursuite d'une utilité sociale à titre d'objectif principal
- preuve que la recherche d'utilité sociale a un impact soit sur le compte de résultat, soit sur la rentabilité de l'entreprise
- politique de rémunération respectant 2 conditions : la moyenne des sommes versées, y compris les primes, aux 5 salariés ou dirigeants les mieux payés ne doit pas excéder un plafond annuel fixé à 7 fois le smic et la rémunération versée au salarié le mieux payé ne doit pas excéder un plafond annuel fixé à 10 fois le smic
- les titres de capital de l'entreprise ne doivent pas être négociés sur un marché financier.

NOTRE RÉSEAU



La French Tech Pays Basque ([site web](#)) rassemble les acteurs locaux de l'innovation et se mobilise pour la transition écologique. Nous collaborons pour engager les entreprises dans cette réflexion et dans les actions adaptées à leur coeur d'activité.



1% For the planet ([site web](#)) La mission de 1% for the Planet est d'augmenter la philanthropie environnementale et d'augmenter l'impact de terrain des actions menées par les associations de protection de l'environnement en facilitant leur recherche de fonds. HBN est accrédité 1% pour la planète grâce à son action résolument orientée environnement.

NOS PARTENAIRES



Trizzy ([site web](#)) est une solution digitale à destination des collectivités pour aider les citoyens à réduire/trier/valoriser/réemployer les déchets.

Les déchets se voient ainsi localement mieux triés voire réemployés!

Certains d'entre eux pourront être réorientés vers nos projets du réseau HBN.



Waves of Change ([site web](#)) est une coalition mondiale, centralisée à Biarritz, favorisant la création de solutions vertes et d'économie bleue. WOC regroupe des ONG, investisseurs, entrepreneurs, économistes, organisations gouvernementales, scientifiques et professeurs triés sur le volet pour construire un avenir durable. Ensemble nous mènerons des réflexions sur des actions de DD et des événements fédérateurs.

NOS PARTENAIRES



FINACOOP ([site web](#)) est la première SCIC d'expertise comptable et juridique de l'ESS. Finacoop entend réinventer le métier d'expert-comptable dans un cadre collectif et dans la joie pour coconstruire un service humain, accessible, élargi et innovant avec les organisations de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). Finacoop accompagne HBN et ses porteurs de projets pour consolider leurs modèles juridiques et économiques et conforter leur ancrage dans l'écosystème de l'ESS.



Gaby Bucau ([site web](#)) est un skipper local et responsable qui prépare la traversée de l'atlantique en autonomie. Gaby partage les valeurs de HBN et souhaite porter haut et loin notre raison d'être "Remettre l'Homme au coeur de la Nature et la Nature dans le coeur des Hommes" et l'engagement citoyen.

NOS PARTENAIRES



SIMPLON NOUVELLE AQUITAINE ([site web](#)) Simplon s'inscrit parfaitement dans l'ESS en tant qu'école inclusive, proposant gratuitement aux personnes en recherche d'emploi et reconversion des formations aux métiers du numérique dans toute la France et à l'international : dev web, cybersécurité, cloud devops, IA, formations intensives, formations courtes et certifiantes, en alternance ou en continue.

HBN proposera et accompagnera Simplon dans le développement de solutions numériques liées à la transition écologique.

Par ailleurs, Simplon entre parmi les premiers dans notre stratégie de #circularitédeslieux.



MAIF BAYONNE (<https://www.maif.fr/>) Créée il y a près de quatre-vingt-dix ans, la MAIF a développé un modèle d'assurance mutualiste centré sur l'humain. Chaque sociétaire y est à la fois assureur et assuré. Cette singularité se reflète depuis ses origines dans son organisation, ses missions, ses actions. Un modèle responsable et performant. La MAIF nous propose des interventions dédiées pour nos projets de l'ESS ainsi que de l'aide aux événements.

NOS PARTENAIRES

The logo for FFLāW is displayed in a light purple rectangular box. The text 'FFLāW' is written in a white, sans-serif font, with a macron over the 'a'.

FFLAW est un cabinet d'avocat en droit des affaires et propriété intellectuelle d'un nouveau genre orienté expérience client et développement durable.

FFLAW accompagne HBN sur son modèle et ses relations contactuelles pour les rendre intuitives et cohérentes avec les enjeux d'aujourd'hui et de demain.

The logo for PIGWII is displayed in a white rectangular box. The text 'PIGWII' is written in a bold, blue, sans-serif font.

PIGWII est une agence de conseils et services spécialisée en Ergonomie et UX Design (user experience design), à Biarritz. L'UX Design est une stratégie qui implique les utilisateurs afin d'analyser, comprendre leurs problèmes, leurs usages, permettant ainsi de créer des solutions réellement adaptées à leurs besoins. Notre méthodologie, basée sur la conception centrée utilisateurs, vise à obtenir des solutions intuitives, efficaces, mémorables et en adéquation avec les usages réels; tout en se basant sur des faits scientifiques. Nos interventions sont multiples : terrain, transition numérique, application mobile, site web, logiciel métier, objet connecté ou non !

NOTRE ACCOMPAGNEMENT AUX ENTREPRISES ET COLLECTIVITÉS

De la Prise de conscience à l'Action!

“Nous accompagnons entreprises et collectivités, managers et collaborateurs, pour prendre conscience des enjeux et mettre en place des actions concrètes adaptées à leurs situations.”

1 Catalogue de formations / interventions

Conférence sur le changement climatique, fresque du climat, fresque océane, facilitation..

1 Contrat SMART IMPACT HBN

Contractualisation par le client et suivi d'une action environnementale court terme.

EXEMPLE CHEZ DECATHLON



CONTRAT SMART IMPACT

ENGAGEMENT POUR L'ENVIRONNEMENT AVEC HBN

Le contrat SMART IMPACT engage l'entreprise formée à la réalisation d'au moins une action court terme

- **Sensée:** Qui a du sens pour les équipes et pour votre activité
- **Mesurable:** Dont on peut mesurer la réalisation concrète, l'écart avant/après
- **Atteignable:** Qui peut se réaliser sans engager des moyens inconsidérés
- **Responsable:** Qui apporte à l'environnement (circularité, upcycling, réduction de déchet...)
- **Timée:** Dont l'échéance est connue et à court terme (sur 12 mois maximum)

Suite à la formation délivrée par Humans By Nature, la société engagée

WATKO - DECATHLON 8 rue des orangers 64700 Hendaye

Décide en équipe de réaliser l'action suivante sous un an:

Ballons grip produits en Espagne au lieu de Chine pour réduire le transport

Avec pour objectif chiffré et timé:

100% en Juillet 2022

Noms et signatures de l'équipe

*Y.Rolland, M.Senar, L.Ferhaoui, L.Lafite, L.Guyer, A.Batista, D.Didier,
A. Helena Moroz, P.Chevalier*

Le

25/05/2021

Pour Humans By Nature





FINANCEMENTS

SOLUTIONS INTERNES

- Cotisations annuelles par les adhérents
- Conférences et ateliers en entreprises et collectivités sur les notions environnementales avec engagement à la clé

RESSOURCES DIRECTES

SOLUTIONS EXTERNES

- Subventions collectivités
- Mécénat
- Crowdfunding
- AAP / AMI
- Dons 1% pour la Planète

A high-contrast, black and white close-up photograph of a human eye. The eye is the central focus, with detailed reflections on the iris and visible eyelashes. The surrounding skin and eyebrow are also visible, showing fine texture. A bright yellow rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the text "VISION A 5 ANS" in bold, black, uppercase letters.

VISION A 5 ANS

UN GAGE
D'IMPACT ET DE
CRÉDIBILITÉ

Vision

VISION A 5 ANS

**Il n'y a pas de frontières aux bonnes idées accélératrices de transition écologique:
démultiplions nos antennes, faisons de tout citoyen un porteur de projet environnemental!**

Humans By Nature est un projet open-source ayant la volonté d'essaimer pour **accélérer l'émergence d'initiatives environnementales**.

En 2025, 10 antennes locales situées partout dans le monde auront émergé. Chacune rayonnera en circuit court sur un périmètre de 200km. Elles accompagneront 300 porteurs de projets en s'appuyant sur 600 porteurs de compétences. 500 emplois auront été créés dont des emplois sociaux, favorisant la réinsertion et l'accès au travail pour les personnes handicapées.

A chaque succès de projet, l'antenne concernée favorisera sa **duplication/adaptation** auprès des autres antennes afin de **démultiplier les projets environnementaux**.

Humans By Nature sera reconnu comme le réseau dynamique et sérieux des entrepreneurs à impacts qui portent des solutions locales, pragmatiques et vertueuses pour les territoires.

Faire partie de HBN, c'est rejoindre une entité de l'ESS et s'assurer du soutien des institutions grâce à un passif de projets à succès.

HBN est symbole d'engagement et de réussites sociales et environnementales.



CONTACT

Des questions? Envie de nous rejoindre?

humansbynature.contact@gmail.com

06 03 91 19 30



www.humansbynature.fr

CREDITS:

Concept Humans By Nature

Illustration Freepicks