



# l'unik Opack

le Colis innovant réutilisable

## EXECUTIVE SUMMARY

### NOTRE VISION

Devenir leader dans la logistique du futur

- conception
- fabrication
- distribution

d'emballages **simples, efficaces et écologiques**

### NOTRE MISSION

Répondre à la nécessité de livraisons et de transports plus vertueux pour aller vers une **économie circulaire ET solidaire**

### NOS VALEURS

- INNOVATION
- SECONDE VIE
- SERVICE

### OPACK, UNE HISTOIRE DE FAMILLE

- Fondée par un binôme très complémentaire "mère-fils"
- Proposant des **emballages réutilisables plus de 100 fois**
- Offrant une réelle alternative durable et économique aux cartons

**1 OPACK = 100 cartons = - 25 kg de déchets**

### LES CO-FONDATEURS



Chrystelle PELTIER



William PELTIER



### RECONNAISSANCE

- 1 brevet
- 3 modèles déposés
- 1 médaille d'or au Concours Lépine 2023
- 1 oscar de l'emballage 2023 par l'Usine Nouvelle
- 1 analyse complète publiée par l'expert Fabrice Peltier
- 1 appel à projet de LEKO remporté (14 000€)

### MARCHÉ CIBLE

Le marché cible (**2 Mds de colis/an**) est vaste et en croissance (+10%/an) : **BtoB, BtoC et CtoC**

Tout le monde utilise des emballages et 85% des clients interrogés attendent des emballages réutilisables (étude Citéo)

### NOTRE AMBITION

Transformer l'industrie de l'emballage en proposant une solution qui allie durabilité, innovation et responsabilité sociale.

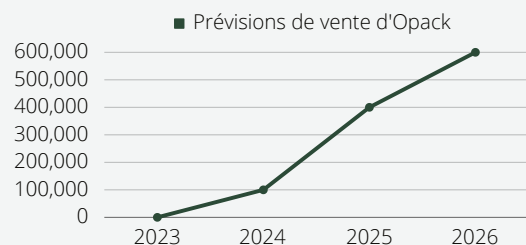
### INNOVATION ET DURABILITÉ

Opack c'est un colis proposé à partir de 0,90 €HT :

- Réutilisable 100 fois
- Breveté
- Sécurisé avec un scellé
- Protecteur avec son calage gonflable
- Léger (<100g)
- Totalement **personnalisable**

### IMPACT SOCIAL & MADE IN FRANCE

- **Seconde chance/vie.**
- Atelier à la prison de Bordeaux
- 4 personnes temps plein en vue de leur réinsertion



Déjà en contact avec de grands groupes tels que **la Poste, DPD, Ciblex, Post Lux, CDiscount, ShippingBo**