

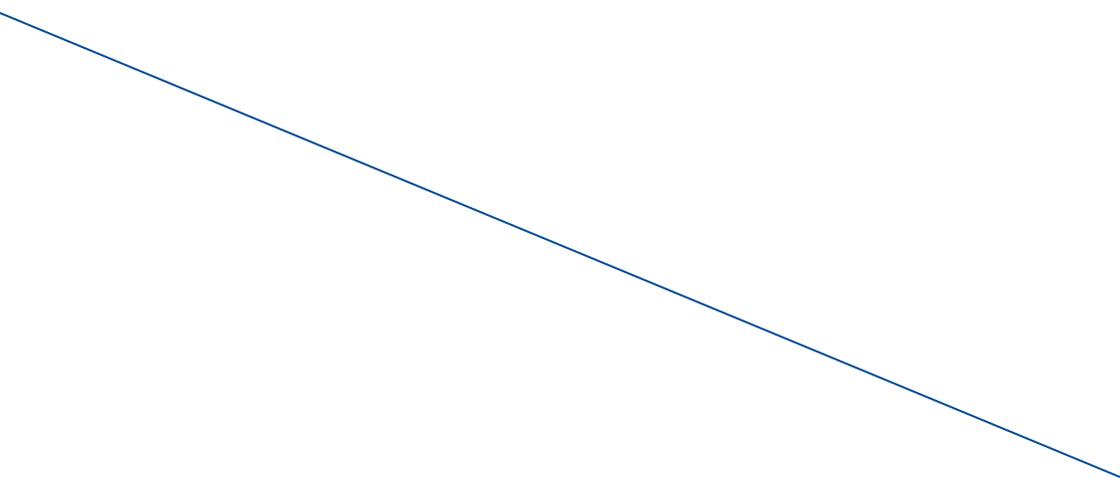
CHAIRE-BY-C&R

2024-2026

# TOURISME DURABLE

*Quelles actions, quels impacts, quels enjeux ?*





## **VOTRE CONTACT &**

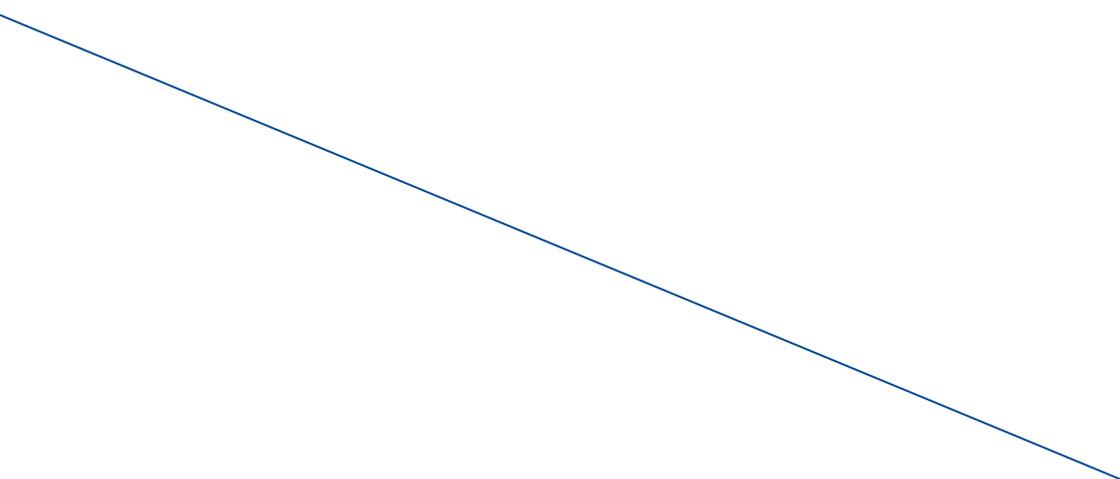
**Rayya Laajimi**

Directrice du développement  
rayya.laajimi@conseil-et-recherche.com

+33 6 70 43 41 71

# CHAIRE-BY-C&R

Inspirée des Chaires universitaires et pleinement orientée sur vos enjeux stratégiques et opérationnels, la *Chaire-by-C&R* est un dispositif de trois années pour accompagner vos transformations.



# TOURISME DURABLE

**Quels impacts ?**

**Quels enjeux ?**

**Quelles actions ?**

La France est la première destination touristique au monde en termes de nombre de visiteurs (90 millions de touristes). Le secteur du tourisme représente 7% du PIB national et près de 2 millions d'emplois ; il est aussi responsable de 11% des émissions de gaz à effet de serre (GES) au niveau national, selon l'ADEME (2018).

Le tourisme durable est défini par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) comme « un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil ». Dans un cadre plus global de bouleversement climatique, le secteur du tourisme doit alors s'adapter et revisiter les modèles sur lesquels il se basait jusqu'ici.

## Notre programme de 3 ans vous permet de rejoindre un groupe de partenaires qui souhaitent s'engager dans la transition vers un tourisme durable, avec une équipe de chercheurs impliquée sur les enjeux de soutenabilité.

Les variations démographiques importantes liées au tourisme engendrent de nombreuses pressions sur les territoires, littoraux comme en montagne, allant parfois jusqu'à une dégradation de l'expérience du touriste et de la qualité de vie des riverains. De plus, les mobilités associées à ces déplacements sont responsables des trois quarts des émissions de GES du tourisme.

La volonté d'éviter les destinations très fréquentées fait consensus au sein des voyageurs français ; **58%** affirment qu'ils resteront à l'écart des attractions touristiques populaires, et **47%** d'entre eux souhaitent se déplacer de façon plus respectueuse de l'environnement (Booking, 2022).

**Les professionnels du secteur du tourisme ont donc une opportunité à saisir en misant sur des propositions alternatives.**

La surfréquentation des communes touristiques implique également

une pression significative sur les ressources naturelles :

- disponibilité et qualité de l'eau
- consommations énergétiques
- traitement des déchets

Dans cette optique, il est important d'adapter les pratiques de l'ensemble du secteur.

**Ces changements dans la gestion des ressources, sans rogner sur le confort des clients, permettront d'être plus résilients face au changement climatique.**

Les professionnels du tourisme sont les vecteurs du changement vers un tourisme responsable. Nous proposons de vous aider à développer vos offres écoresponsables, de diffuser les bonnes pratiques et de faciliter l'usage de ces offres par la clientèle, dans le but de permettre une utilisation responsable des ressources du territoire et de créer un futur soutenable.

### Quelques exemples d'expérimentations:

- Mise en place d'un observatoire du tourisme durable
- Sensibilisation ou formation aux enjeux environnementaux
- Adaptation ou création de nouvelles offres touristiques
- Accompagnement vers des pratiques plus durables dans la restauration et l'hébergement
- Accompagnement à l'usage de nouvelles offres par les clients via des nudges

# NOS DISPOSITIFS DE *CHAIRE-BY-C&R*

**La *Chaire-By-C&R* est un dispositif dédié aux entreprises pour mettre en place efficacement un changement stratégique de grande ampleur.**

Pour imaginer une *Chaire-By-C&R*, conseil&recherche s'est inspiré du modèle des Chaires universitaires. Ces dernières sont pensées autour de préoccupations académiques là où nous voulons les orienter pleinement sur vos enjeux stratégiques et opérationnels.

La conception de nos dispositifs se singularise autant par l'originalité de notre démarche et les nombreux modules qui la composent que dans la pédagogie de transmission, de diffusion des résultats de nos travaux ou d'animation de la communauté d'organisations que nous réunissons.

Sur des thématiques qui vous animent, créez votre *Chaire-By-C&R* pour comprendre en profondeur les changements à opérer, les expérimenter dans un univers réel, et préparer un passage à l'échelle.

# UNE AVENTURE APPRENANTE EN 4 AXES

- **UN APPORT DE CONNAISSANCES**
- **L'ANIMATION D'UNE COMMUNAUTÉ  
INTER-ENTREPRISES**
- **LA MISE EN PLACE D'EXPÉRIMENTATIONS**
- **UN ACCOMPAGNEMENT À LA DIFFUSION/  
COMMUNICATION**

La Chaire-by-C&R • AXE 1

# APPORTS DES CONNAISSANCES

Les apports de connaissance sont essentiels pour bien comprendre l'univers du possible préalable à toute action. Ils se délivrent tout au long des 3 années et s'intercalent efficacement dans les livrables orientés « mise en œuvre ».

Nos *inputs* proviennent de 3 sources : **la recherche, les pratiques innovantes, et vos propres situations dans votre entreprise.**

## *Plusieurs fois /an* **L'investigation théorique**

***Pour apporter un éclairage solide dans vos projets***

Un état de l'art simplifié, des fiches de lecture ou des fiches concept vous sont régulièrement présentées.

Des moments de partage avec les chercheurs sont organisés à partir des besoins de vos équipes. Nos investigations théoriques font partie de notre savoir-faire historique : celui de mettre la recherche au service de vos enjeux, de manière totalement facilitée et pédagogique.

## *Plusieurs fois /an* **Le benchmark des initiatives inspirantes**

***Pour inspirer et challenger vos politiques***

Nous rencontrons tout au long du projet des experts et des entreprises innovantes qui ont des initiatives déjà

observables pour alimenter nos investigations. Ces rencontres donnent lieu à des vidéos ou articles diffusés dans notre newsletter. Ces explorations en France et à l'étranger nous permettent d'appréhender de nouvelles manières de faire.

## *1 X /an* **Les enquêtes quantitatives et qualitatives**

***Pour mettre en perspective l'évolution des tendances émergentes et le ressenti de vos collaborateurs***

Réalisée chaque année, l'enquête quantitative est un baromètre qui met en perspective et suit l'évolution du ressenti de vos collaborateurs sur

le sujet de la Chaire. L'enquête qualitative apporte une analyse plus fine de l'acceptation sociale d'un phénomène émergent. Elle est réalisée dans les règles de l'art sous forme d'analyse documentaire, d'entretiens et de focus groupes à partir d'un échantillon qualifié et défini ensemble (salariés ou parties prenantes, managers, dirigeants ou collaborateurs, instances représentatives du personnel, etc...).

La Chaire-by-C&R • AXE 2

# ANIMER UNE COMMUNAUTÉ INTER-ENTREPRISES

Une *Chaire-by-C&R* vous permet d'interagir au sein d'une communauté de partenaires. Échanger ses idées, challenger ses projets, croiser différentes compétences ou encore découvrir d'autres stratégies qui ouvre des perspectives plus fines. Nous créons et animons pour vous une communauté inter-entreprises en mixant différents dispositifs pédagogiques pour une aventure apprenante vraiment captivante.

## Les ateliers thématiques

***Pour approfondir une réflexion sur un axe de notre projet commun***

De courte durée, ces workshops permettent d'éclairer nos décisions. Leur animation sur 2h30 se réalise en

3 séquences : j'écoute, je questionne, j'agis. Notre équipe est présente pour animer ces moments qui mixent apports théoriques, expertise et témoignages. Des actions concrètes et singulières à chaque entreprise sortent de chaque atelier. Ces moments sont ouverts à plusieurs de vos collaborateurs et sont interentreprises.

## Les learning experience

***Pour prendre du recul et imaginer des solutions innovantes***

Deux fois par an, nous nous isolons 2 jours en inter-entreprises pour

prendre du recul et imaginer les solutions de demain. Chaque learning experience est pensée comme un camp d'innovation et animée en 3 temps forts : la prise de recul sur un axe relatif à notre sujet de chaire, la découverte d'une initiative innovante et l'animation d'un séminaire de créativité.

## La convention annuelle

***Pour vraiment partager nos enjeux, nos ambitions, nos résultats et nos idées***

Une fois par an, nous nous réunissons l'ensemble des entreprises de

la *Chaire-by-C&R* autour d'un grand moment convivial : *keynote*, partage des résultats de la Chaire, cadrage des prochaines étapes. C'est aussi le moment de rassembler toute notre communauté autour du Conseil d'orientation d'experts indépendants aussi inspirants qu'utiles à nos travaux.

## Le journal participatif

***Pour partager nos idées et faire communauté***

Chaque trimestre, nous mettons en avant vos idées ou initiatives et les partageons à la communauté d'entreprises de la Chaire.

Les interviews vidéos, articles, infographies, clips d'animation forment la *newsletter* d'un projet. Les contenus viennent à la fois de vos entreprises, mais aussi de la recherche que nous simplifions au maximum, des experts et entreprises innovantes que nous rencontrons et des membres experts de notre conseil d'orientation.

La Chaire-by-C&R • AXE 3

# EXPÉRIMENTER

L'expérimentation est le cœur d'une *Chaire-by-C&R*. Réalisée dans votre entreprise, elle permet de tester à échelle pilote le déploiement d'une nouvelle solution, manière de travailler, organisation... Notre équipe de chercheurs vous accompagne dans la mise en place du processus d'expérimentation, le suit et l'analyse. Les expérimentations permettent de comprendre les points facilitants, bloquants, les fausses routes et les voies de succès pour un passage à l'échelle.



## Préparer

### **Réaliser un cahier des charges de l'expérimentation**

La préparation d'une expérimentation est guidée par notre équipe. Outre les questions logistiques

et d'organisation, nous élaborons ensemble la problématique, les hypothèses et la méthode de recherche et d'expérimentation. Le cahier des charges définit également le périmètre, les acteurs et ressources mobilisés, les instances de suivi et de validation, la communication et le calendrier.



## Mettre en place et analyser

### **Pour observer des nouvelles pratiques et comprendre leur utilité**

L'expérimentation se focalise sur un site, une équipe, une fonction, un groupe de volontaires, selon le péri-

mètre défini en amont. Notre méthode d'accompagnement est standardisée pour suivre l'avancée des réalisations, avec de nombreux points de suivi calendaires. Nous réalisons des immersions de chercheurs aux moments clés, pour comprendre ce qu'il se joue, agréger les données, et analyser l'univers des possibles post-expérimentations.



## Passer à l'échelle

### **Pour ancrer de nouvelles pratiques**

Les analyses des expérimentations sont dirigées par notre équipe de recherche. Elles mettent en perspective l'ensemble des données créés dans le cadre de la Chaire avec vos enjeux sur

le sujet traité. L'expérimentation permet de comprendre ce qui est utile et facilitant pour la suite et imaginer le passage à l'échelle le plus pertinent. *Proof of Concept* est souvent ajusté en un second temps d'expérimentation, facilement réalisable durant l'année 2 de notre dispositif. Un récit sous forme d'imaginaire désirable fait partie des outputs de l'expérimentation.

La Chaire-by-C&R • AXE 4

# DIFFUSER ET COMMUNIQUER

À chaque moment de notre projet, nous apportons une grande importance aux actions de communication. D'abord car notre démarche embarque une équipe projet de votre entreprise qui doit à son tour impacter son environnement. Nous facilitons cette diffusion dans vos collectifs, avec des intentions spécifiques pour les dirigeants comme pour des équipes plus larges.

Mettre en conversation les parties prenantes internes et externes aux changements fait partie de nos challenges ! Au sein de notre agence de recherche, nous avons créé une équipe dédiée à la communication et à la diffusion de notre travaux.

## **3 livrables papier** **Les livrables papier** /an

***Pour (re)découvrir notre aventure apprenante dans des livrables percutants***

Parce que nous croyons au bien fait du papier, vous aurez le plaisir de consul-

ter une partie de nos rendus sous cette forme. Le rapport annuel est conçu comme un beau livre à partager dans ses communautés de travail : 4 chapitres résumés en 4 infographies. Les ateliers et séminaires sont eux aussi mis en pages dans de très beaux livrables, l'ensemble regroupé dans une box annuelle.

## **Plusieurs fois** **Les supports numériques** /an

***Pour diffuser rapidement les avancées de la Chaire***

Tout ce que nous apprenons est restitué de manière simple et pédagogique dans nos livrables numériques

qui servent l'objectif de diffusion des travaux de notre Chaire. Des infographies animées, vidéos, motion design, sont à votre disposition pour promouvoir les avancées du projet. Retrouvez nos contenus numériques dans un espace dédié au projet et diffusez tout autant que vous le souhaitez nos différents livrables.

## **1 X** **L'accompagnement à la diffusion de vos résultats** /an

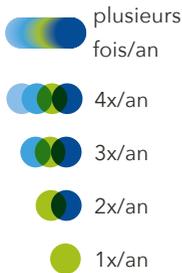
***Pour faire valoir votre engagement sur un sujet***

Vos enjeux institutionnels relatifs au sujet qui nous anime sont pris en compte

dans ce module dédié à l'accompagnement en terme de communication de nos clients : nous soutenons vos relations presse.

Un pack de 3 conférences de restitution est inclus dans notre chaire. Pour rendre compte lors d'un salon professionnel, ou d'un comité exécutif, pensez à nous faire venir après de vous !

# Une année type



**AXE 1**  
Apport  
de  
connaissances



L'investigation théorique



Les enquêtes quantitatives  
et qualitatives



Le benchmark  
des initiatives inspirantes

**AXE 2**  
Animation  
d'une  
communauté



Les ateliers thématiques



La convention annuelle



Les *learning experience*



Le journal participatif

**AXE 3**  
Expérimentation



**EXPÉRIMENTATION**

**AXE 4**  
Communication



Les livrables papier



Les supports numériques



L'accompagnement à  
la diffusion de vos résultats



## ILS NOUS FONT CONFIANCE





## La première agence de recherche en sciences humaines et sociales

Chez conseil & recherche, la recherche en sciences humaines et sociales est tournée vers l'action et permet aux dirigeants d'éclairer leur stratégie et structurer leurs transformations. Depuis plus de 15 ans, nous sommes des passeurs entre le monde de la recherche et celui des entreprises. À travers nos dispositifs, nous traduisons les acquis de recherche pour l'action et vous facilitons l'accès aux initiatives innovantes d'autres entreprises, en France et dans le monde.

Nous vous accompagnons autrement, pour que vos organisations fonctionnent différemment !

conseil-et-recherche.com  
9 passage Dagorno - 75020 Paris

