





• **INTRO**

- La Fabrik' Responsable, le rdv RSE des adhérents d'UNIMEV

• **ACTUALITE RSE**

- Actualités par UNIMEV

• **ADEME : Comment réduire l'empreinte carbone d'un événement**

- Présentation de l'ADEME
- Exemple d'accompagnement d'un événement
- La collaboration avec le BCB

• **Bordeaux Convention Bureau : accompagnement des acteurs Bordelais**

- Accompagner les organisateurs vers des pratiques vertueuses
-

• **BEAM : la RSE au cœur de leur stratégie**

- Réduire l'empreinte environnementale
- Participer au développement de l'écosystème
- Développer une culture d'entreprise engagée

• **LA ROCHELLE : écologie urbaine**

- Décarboner l'alimentation
- Économiser l'eau
- En finir avec le PUU

• **LES FRANCOFOLIES : politique RSE d'un festival**

- Politique RSE du festival
- Synergie avec les acteurs locaux

UNIMEV



Stéphane Kintzig

Délégué Régional UNIMEV NA

Directeur Général Bordeaux Events And More

Qu'est-ce qu'UNIMEV

UNIMEV, Union Française des Métiers de l'Événement, est l'unique **organisation professionnelle représentative de l'ensemble des acteurs de la rencontre professionnelle** : organisateurs de foires, de salons, de congrès et d'événements, gestionnaires de sites d'accueil et prestataires de services.

Elle compte plus de 400 adhérents, soit 85% de l'activité du secteur en valeur, qu'elle représente auprès des pouvoirs publics, des organismes professionnels mais aussi de la presse et du grand public.



unimev
UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT

La Fabrik' Responsable d'UNIMEV



Pauline Teyssedre

Présidente de la Fabrik' Responsable

Directrice Stratégie & RSE, Galis

Sa vision pour un événementiel durable !

« Là où le secteur de l'événementiel n'existe que dans la ponctualité, l'éphémère, le développement durable est au contraire une vision dont l'horizon n'a pas de fin ».

La prise de conscience de **l'urgence écologique**, la **recherche de sens** dans nos actions personnelles et professionnelles, nos intérêts pour **les questions d'inclusion et de diversité** sont autant de sujets partagés par **les membres de la Fabrik' Responsable**, **particulièrement mobilisés pour permettre la réussite d'événements engagés !**



unimev
UNION FRANÇAISE DES METIERS DE L'ÉVÉNEMENT

La Fabrik' en région

Un nouveau format

- Délocalisée en région
- Accueillie par le DRU UNIMEV
- Coorganisée avec l'association régionale
 - Plus de présentiel
 - Des exemples locaux pour inspirer
 - Une matinée au format traditionnel
 - Une après-midi organisée par l'UMENA
- Faites-nous vos retours à la fin de ce premier format !



Union des Métiers de l'Événementiel en Nouvelle Aquitaine



unimev
UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENTIEL

Actualités RSE



COP 29 de Bakou

- COP29 à Bakou, Azerbaïdjan (novembre 2024) dans un contexte de crise climatique croissante.
- 2024 : année la plus chaude jamais enregistrée, attentes élevées.
- Financement climatique
 - 300 milliards USD/an d'ici 2035 mobilisés, bien en deçà des 1 000 milliards nécessaires (OCDE).
 - Appel aux financements privés pour pallier le manque de fonds publics.
 - Contributeurs inchangés depuis 1992 : nations comme la Chine et les pays du Golfe exemptées de contributions obligatoires.
- Marché mondial du carbone
 - Création d'un cadre international pour les échanges de crédits carbone (article 6.4 de l'Accord de Paris).
 - Inquiétudes : gouvernance, méthodologies, crédibilité du système.
- Énergies fossiles
 - Aucun accord sur une réduction progressive des énergies fossiles (pétrole, gaz, charbon).
 - Divisions géopolitiques : pays riches en fossiles vs promoteurs de la transition énergétique.
 - Débat reporté à la COP30 (Brésil).



COP 16 biodiversité de Cali

- COP16 biodiversité (Cali, octobre 2024) : **échec des négociations sur le financement**, report à la COP17 (2026, Arménie).
- Tensions Nord-Sud : **opposition sur la création d'un nouveau fonds**, critiques sur la gouvernance actuelle.

• Quelques avancées :

- **Organe permanent pour les peuples autochtones.**
- **Création du Fonds Cali** (partage des bénéfices des données génétiques).
- **Engagement de 150 millions USD** par huit gouvernements pour le Fonds-cadre mondial.
- **Conséquences** : incertitudes sur l'atteinte des objectifs 2030 et manque d'outils de suivi et d'évaluation.



Traité sur la réduction du plastique à Busan

Le traité mondial contre la pollution plastique est une initiative juridiquement contraignante visant à **réduire de manière significative la pollution plastique à l'échelle internationale d'ici 2040**. Adoptée comme objectif en 2022 lors de l'Assemblée des Nations unies pour l'Environnement, cette démarche s'appuie sur une approche globale qui couvre l'ensemble du cycle de vie des plastiques, depuis leur production jusqu'à leur gestion en fin de vie.

- **Prolongation des négociations** : Une session supplémentaire en 2025 sera nécessaire pour finaliser le traité, après l'ajournement à Busan (Corée du Sud, décembre 2024) sans consensus.
- **Blocage majeur** : **Opposition entre un groupe de 104 pays soutenant des mesures ambitieuses et les producteurs de pétrole** (Russie, Arabie Saoudite, Iran) refusant de limiter la production de plastique.
- **Progrès notables** (ex. : réduction des plastiques jetables, gestion des microplastiques). : **Convergence accrue sur la structure du traité et des mesures envisagées**
- **Points en suspens** : **Définition des périmètres et modalités contraignantes** pour la production, l'utilisation, et les substances dangereuses.
- **Contexte diplomatique difficile** : **Échecs ou résultats mitigés aux COP** sur la biodiversité et le climat illustrent la complexité des consensus internationaux.



Politiques locales, entreprises et citoyens

- Agir en tant que **citoyen**
- Agir en tant qu'**entreprise**
- **Inspirer** et **innover** en tant qu'acteur de l'événementiel
- **Promouvoir** les actions et solutions environnementales pour embarquer notre écosystème



unimev

Méthodologie Bilan Carbone v9

Evolution de la méthode en **V.9 début 2025**. Pas de grands changements concernant les calculs

- **Trois niveaux de maturité** pour coller à la réalité des organisations
- Le plan de **transition**, au cœur de la méthode
- **Mobiliser** tous les acteurs
- Une estimation de **l'incertitude plus précise** et pédagogique
- **Compatible** avec les meilleurs standards
- Des **bilans évaluable**s



unimev
UNION FRANÇAISE DES METIERS DE L'ÉQUIPEMENT

Actualités UNIMEV

Conformité méthodologique Bilan
Carbone des calculateurs de la
filière :

- L'ABC audit les calculateurs
pour délivrer une conformité
méthodologique
- Climeet **a obtenu** la conformité
cet été !
- Kabaun **en cours d'audit**



unimev
UNION FRANÇAISE DES METIERS DE L'ÉVÉNEMENT

L'ADEME : l'agence de la transition écologique



Raphaël CHANELLIERE
ADEME Nouvelle Aquitaine





**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Empreinte carbone et évènements pros

Comment agir

Quels accompagnements

Fabrik responsable- UNIMEV / UMENA

4 décembre 2024, Bordeaux

Raphaël CHANELIERE- ADEME Nouvelle-Aquitaine



ADEME – Notre mission

INFORMER, FORMER, INSPIRER



Partage et rencontre

ADEME Formation
formations.ademe.fr

la Librairie
librairie.ademe.fr

Réseaux d'échanges
(TEC, 3AR, Renaitre...)

CONSEILLER, ACCOMPAGNER TECHNIQUEMENT ET METTRE EN RELATION



Expertises et dispositifs



Partenaires et relais locaux



SOUTENIR FINANCIÈREMENT LES PROJETS, DE LA R&D A L'INVESTISSEMENT



Aides financières : innovation, études, ingénierie, investissement



agirpourlatransition.ademe.fr



L'ADEME EN FAVEUR DU TOURISME DURABLE



Objectif de la stratégie ADEME 2023/2025

Amener le secteur du tourisme à se transformer sur la voie de la transition écologique et en se centrant sur les principaux enjeux

Implication de l'agence

La Mobilité est l'un des leviers à actionner pour agir sur les émissions de gaz à effet de serre du tourisme en France

**Destination
France** 

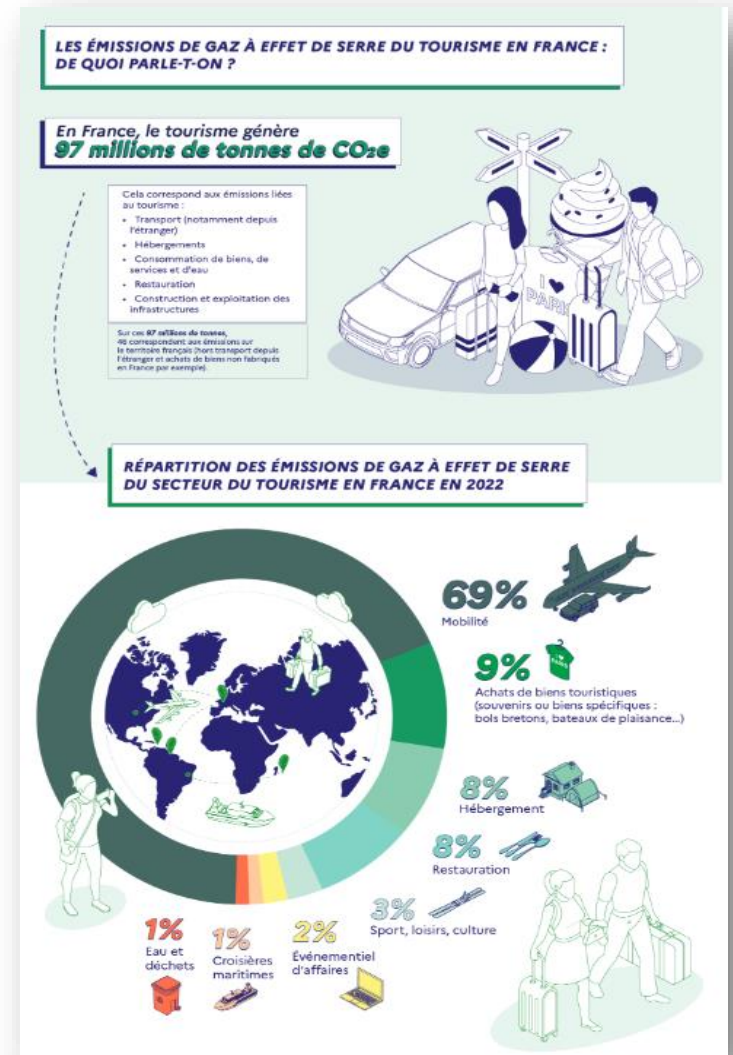
Plan de reconquête et
de transformation du tourisme

Dispositif Développer le
Vélotourisme

 **vélo &
territoires**
COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

ADN
Tourisme

Nouveau Bilan gaz à effet de serre (BEGES) Tourisme (ADEME, 2022)



Tourisme motif professionnel vs personnel

Une intensité carbone doublée

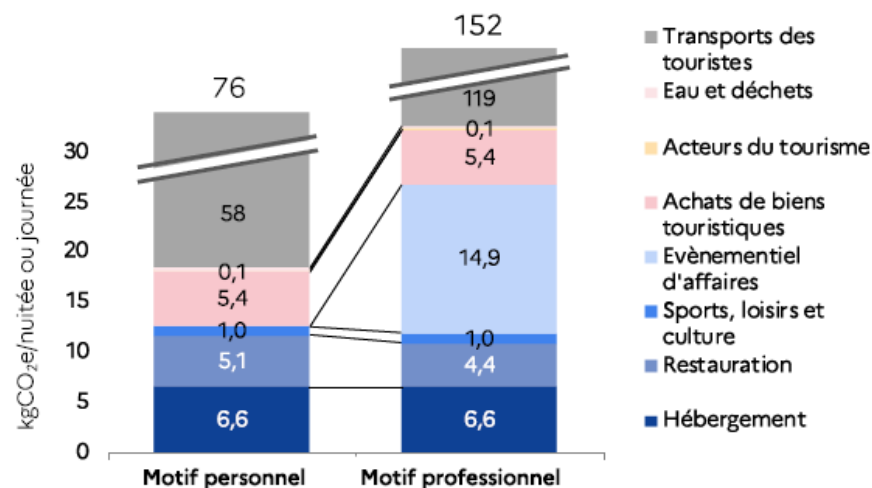
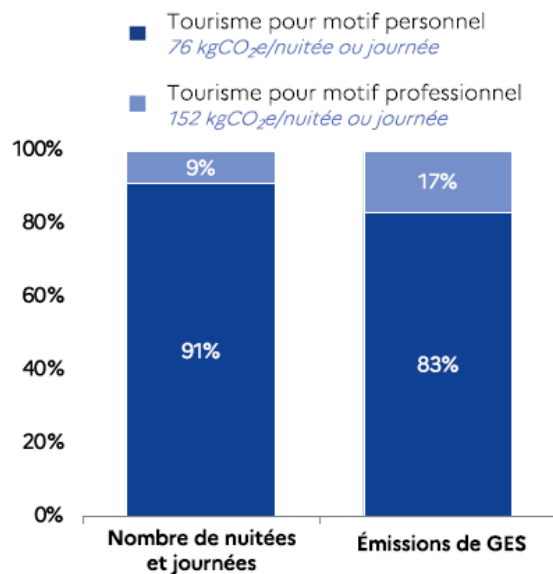


Figure 20: Répartition du nombre de nuitées et des émissions de GES par motif de voyage Figure 21 - Comparaison de l'intensité carbone par motif de voyage (en kgCO₂e/nuitée ou journée)

Inspirations...Ressources

Organiser mon évènement éco-responsable



Accompagnement d'Office de Tourisme dans la formation des acteurs (création de formations)

FORMATION E-LEARNING POUR UN ÉVÉNEMENT RESPONSABLE



Mieux appréhender ce secteur

Faire du Tourisme d'affaires un levier du tourisme durable

Guide et outil Calculatour (via CRT)



Des ressources en appui

Centre de ressources « communication responsable »
ADEME

Pour comprendre et sensibiliser la Fresque de l'événementiel

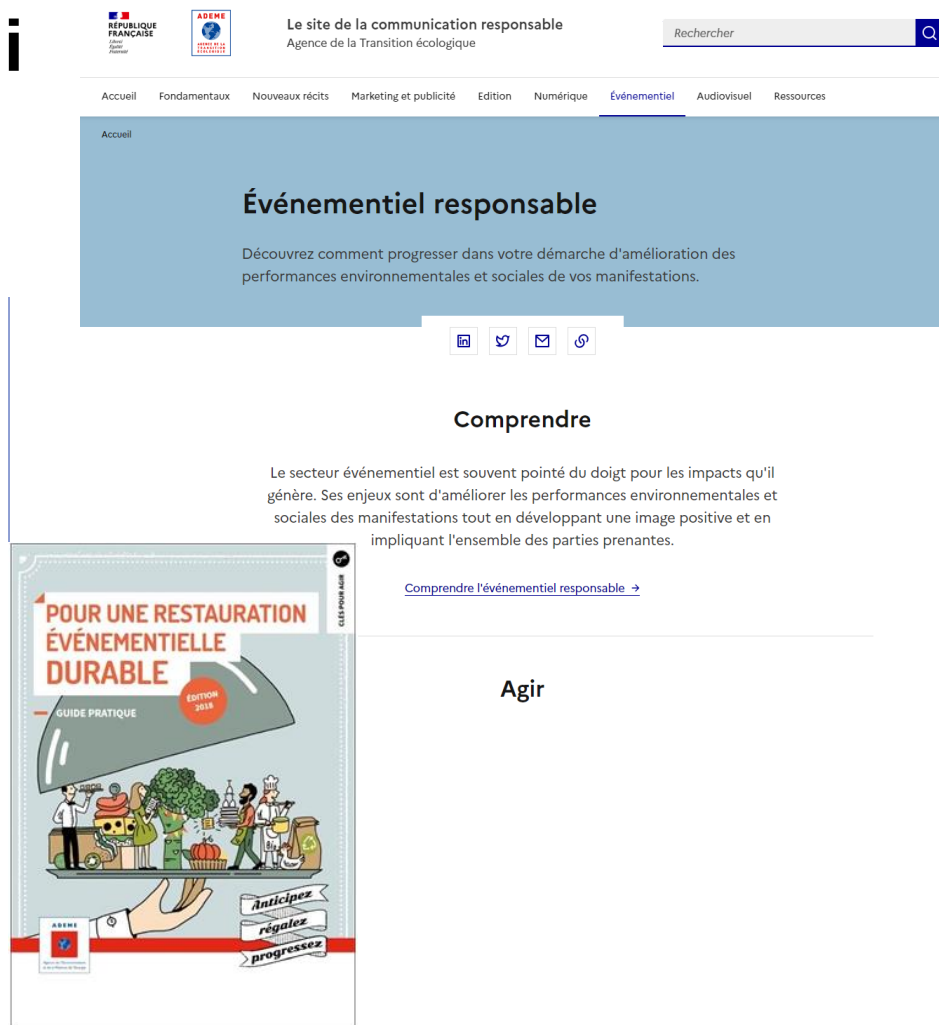
<https://www.reseau-eco-evenement.net/fresqu-event/>

Des bonnes pratiques/ressources à disposition

Démarche Drastic on plastic pour les festivals zéro plastique
(<https://www.drastic-on-plastic.fr/>)

Guide ADEME « Pour une restauration événementielle durable »

<https://librairie.ademe.fr/consommer-autrement/1758-pour-une-restauration-evenementielle-durable.html>)



Un retour d'expérience inspirant ?

Le salon pro Atlantica (La Rochelle/ Niort)

Un salon pro de la filière HPA engagé depuis **2017** dans une démarche **éco-responsable** (tri, recyclage déchets au départ, filières de réemploi)



2023: on va + loin...audit environnemental et certification [Iso 20121](#)

2025: 3 objectifs à atteindre (28eme édition)



Bordeaux Convention Bureau

Bordeaux Convention Bureau



Amélie DECHENAIS
Directrice du BCB



Bordeaux Impactful Events

Stratégie
touristique
métropolitaine

*Accompagner à 360° les organisateurs
d'événements vers des pratiques vertueuses*

Bordeaux
Tourisme & Congrès
Impactful Events

Formation en ligne

Le Bordeaux Convention Bureau accompagne à 360° les organisateurs vers des événements responsables et engagés.

***Les clés pour organiser un
événement à impact positif***

01 Conseil personnalisé et gratuit

Réduction de l'empreinte carbone
Actions de contributions environnementale et/ou sociale
Programme d'héritage
En lien avec les valeurs RSE.O de l'organisateur

02 Outils bilingues français/anglais en libre accès

Un guide pratique en 10 étapes pour organiser son événement à impact positif
Des checklists adaptées pour les congrès et les événements d'entreprises
Un parcours d'1h de formation e-learning « Les clés pour organiser son événement éco-responsable »

03 Ressources actualisées et concrètes

100 solutions locales référencées sur les enjeux environnementaux et sociaux
Calcul d'impacts environnementaux, économiques et scientifiques pour 3 congrès

Bordeaux Events And More

BEAM : la RSE au cœur de leur stratégie



Manon HEUDRE-DUGLEUX

Responsable Achats et
référente RSE



unimev
UNION FRANÇAISE DES METIERS DE L'EMPLOI

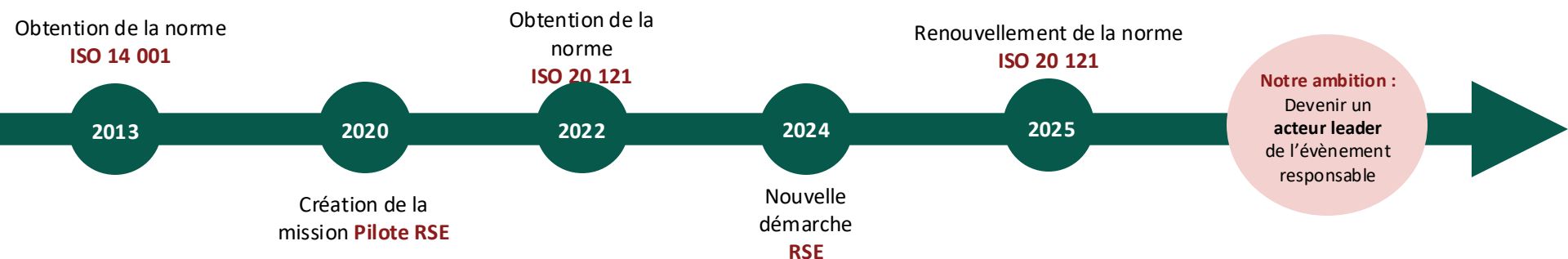
LA RSE AU CŒUR DE NOTRE STRATEGIE



La Fabrik' Responsable
4 décembre 2024

 **Beam**
Bordeaux Events And More

Un engagement historique





NOTRE STRATEGIE



AXE 1 : RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE NOTRE
ACTIVITÉ



AXE 2 : PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DE NOTRE ÉCOSYSTÈME



AXE 3 : DÉVELOPPER UNE CULTURE D'ENTREPRISE ENGAGÉE

AXE 1 : RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE NOTRE ACTIVITÉ



GESTION DE NOS DÉCHETS

- Politique « zéro déchet »
- Tri, recyclage et valorisation
- Sensibilisation clients et collaborateurs



SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

- Equipements écoénergétiques
- Energies renouvelables
- Gestion de l'eau
- Sensibilisation visuelle

RÉDUCTION DES EMISSIONS CARBONE

- Mesurer (Cléo Carbone)
- Compenser
- Mobilité douce



PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

- Biodiversité
- Réduction produits chimiques



AXE 2 : PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DE NOTRE ÉCOSYSTÈME



PARTENARIATS LOCAUX

- Politique achats responsables
- Association et union de filière
- Prestations complémentaires



ÉVÉNEMENTS ET ACTIONS SOLIDAIRES

- Accueil de Voltali
- Télémaque
- Collectes Resto du Cœur
- Dons de sang
- Duo Day

PROMOTION DE LA CULTURE LOCALE

- Tissu associatif
- Produits identitaires Bordeaux
- Personnalisation des sites



MOTEUR DES PARTIES PRENANTES

- Organisation de journées d'échange / présentation de projets



AXE 3 : DÉVELOPPER UNE CULTURE D'ENTREPRISE ENGAGÉE



PRENDRE SOIN DE NOS COLLABORATEURS

- Qualité de vie et conditions de travail
- Formation et développement
- Diversité et inclusion



RDV ANNUELS RECONNUS

- Ruban rose
- Clean up' Day
- Collecte Resto du Cœur
- Don du sang
- Duo Day
- Clean My Mail Box

L'ENGAGEMENT DE TOUS

- ½ Journée brainstorming RSE + vote
- Vote collectif pour cause annuelle de mécénat
- Jour /mission de solidarité
- Boîte à idées



SENSIBILISATION

- Communications d'information et/ou sensibilisation





FOCUS « Déchets »



PROCESSUS ACTUEL

Une organisation testée et approuvée depuis 2014

:

Notre partenaire



Processus de collecte



Passage dans les allées

Tri par flux

Acheminement vers la ZDB

Pesée et attribution du déchet

Zone de bennes

Bennes par flux + bacs pour
déchets spécifiques

Compactage

Déclenchement des
rotations



FOCUS « Déchets »



POINTS POSITIFS

Des résultats et solutions très satisfaisants :

89% de valorisation

Répartis entre :

36% Valorisation matière

26% Valorisation CSR

27% Valorisation énergétique

Des filières de traitement adaptées

Moquette
Fumier
Biodéchets



Innovation continue

CSR





FOCUS « Déchets »



PISTES D'AMELIORATION

Augmentation du taux de valorisation par :

Sensibilisation

Tri
Zéro déchet
Anti-Gaspi



Formation et engagement

Personnel nettoyage
Mention contractuelle



Référent déchets

Relais terrain
Pédagogie
Information





QUESTIONS / RÉPONSES

beam.fr



 **Beam**
Bordeaux Events And More

Créateur
de rencontres

La Rochelle Tourisme Evénements

La Rochelle : ville pionnière de l'écologie urbaine



Nicolas MARTIN
Directeur Général
La Rochelle Tourisme Evénements



La Rochelle ville pionnière de l'écologie urbaine



S'il te plait, dessine-moi la RSE !





LA ROCHELLE
tourisme &
événements



FRANCOFOLIES



LA ROCHELLE

FESTIVAL
FILM & LIVRE
D'AVENTURE



Une dynamique collective



Décarboner l'alimentation



Economiser l'eau





En finir avec les contenants à
usage unique

Nos limites...



C'est une belle harmonie quand le
faire et le dire vont ensemble

Michel de Montaigne

Les Francofolies

Les Francofolies : l'exemple d'une politique RSE d'un festival



Emilie YAKICH
Co-directrice
Les Francofolies



unimev
UNION FRANÇAISE DES METIERS DE L'ÉVÉNEMENT

MERCI !

