



Soutenir les
territoires en
accompagnant
les entrepreneurs
de **TPE/PME**
en difficulté

Des résultats significatifs

Évolution depuis sa création : 2010 - 2024



14

ANS
D'ACCOMPAGNEMENT
D'ENTREPRENEURS



+ 6 200
ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS

+ 40%
EN 2024 VS 2023



+ 350

BÉNÉVOLES
AU SERVICE DES
ENTREPRENEURS

WEBINAR
SECOND SOUFFLE

+175
WEBINARS

+150
INTERVENANTS

24
POUR
REBONDIR

18
JOURNÉES 24H
POUR REBONDIR

+ DE 400
INTERVENANTS

+112 000

Personnes Sensibilisées
à la Posture entrepreneuriale

+110

Réseaux d'accompagnement invités
dont les 4 de Cap Créa



50 ANTENNES
EN FRANCE

Association
reconnue
d'intérêt général

Don déductible
à 66%

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Association reconnue
d'intérêt général

Plus que jamais, aux côtés des entrepreneurs en difficulté

L'année 2024 a été marquée par des défis économiques majeurs, et plus que jamais, nous avons constaté la détresse des entrepreneurs en difficulté. Derrière chaque entreprise qui vacille, il y a des femmes et des hommes confrontés à une charge mentale écrasante, des familles en souffrance, des parcours de vie bouleversés.

Face à cette réalité, Second Souffle a intensifié son engagement avec plus de 1200 entrepreneurs accompagnés, soit une augmentation de 40% par rapport à 2023. Derrière ce chiffre, il y a des histoires, des combats, des renaissances. Grâce à ce travail quotidien, nous avons évité des situations de précarité extrême et, sans doute, sauvé des vies. C'est notre plus belle réussite.

Mais la route reste incertaine. L'année 2025 s'annonce encore plus difficile. L'économie se fige, et avec elle, l'avenir de nombreux entrepreneurs. Aujourd'hui, ils sont près d'un million à ne pas vivre de leur activité. Nous ne pouvons pas détourner le regard. Nous devons agir.

Second Souffle, à son humble niveau, tel le Colibri, fait ce qu'il peut avec ses moyens limités. Pourtant, chaque victoire, chaque entrepreneur qui rebondit, est une immense fierté. Ce combat, nous le menons depuis 15 ans, grâce à une équipe formidable qui grandit chaque année. Nous étions 2 au départ, nous sommes aujourd'hui plus de 350 bénévoles à nous mobiliser pour ces dirigeants de TPE et PME qui ne demandent qu'une chose : rebondir pour reconstruire leur avenir.

Aujourd'hui, plus que jamais, nous avons besoin de vous : mécènes, fondations, entreprises, partenaires et bénévoles. Rejoignez-nous. Soutenez cette aventure humaine et solidaire. Ensemble, nous pouvons faire la différence.



Séverine PIVOT
Co-Fondatrice
de Second Souffle

Dimitri PIVOT
Président-Fondateur
de Second Souffle

05

L'association en 2024

RÉSULTATS

- Bilan chiffré
- Ressources financières
- Budget de fonctionnement

5

07

Qui sommes-nous ?

NOTRE MISSION

- Entrepreneurs en difficulté : de quoi parle-t-on ?
- Un logo qui incarne notre engagement

7

NOS VALEURS

9

NOS ENGAGEMENTS

- Accompagner
- Sensibiliser

10

NOTRE ÉVOLUTION

12

NOTRE IMPACT SOCIÉTAL

13

NOTRE APPROCHE

- Une approche en 3 temps
- La méthode Second Souffle
- Le principe de déploiement

14

NOS PARTENAIRES

15

16

Faits marquants 2024

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

16

18

Organisation du réseau

19

Ambitions 2027



L'association en 2024

RÉSULTATS

1 237
ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS EN 2024

Période	Accompagnements
2024	1 237
2023	898
2022	442
Depuis 2010	6 237

+ DE 7 300
EMPLOIS SAUVÉS

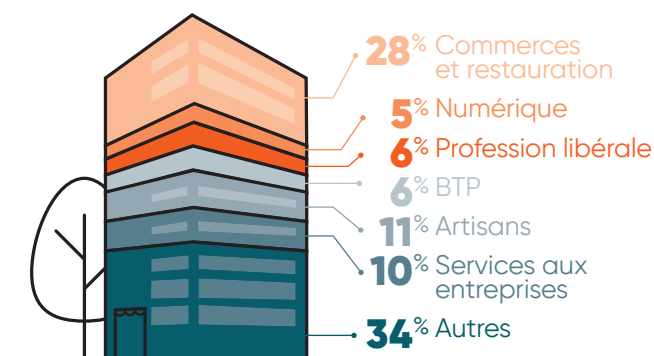
Coût d'un accompagnement
1 800 €

Moyenne d'âge
46
ANS

→ Répartition hommes - femmes



→ Secteurs d'activité concernés



→ Délai de rebond

Femmes
9
MOIS

Hommes
7
MOIS

→ Rebond

2/3
par le salariat

1/3
par l'entrepreneuriat

94%
ont moins
de 10 salariés
• 3,8 salariés
en moyenne

91%
D'ACCOMPAGNEMENTS
RÉUSSIS

RESSOURCES FINANCIÈRES

Second Souffle a tissé des liens avec des partenaires institutionnels et privés pour renforcer sa mission.

1/3

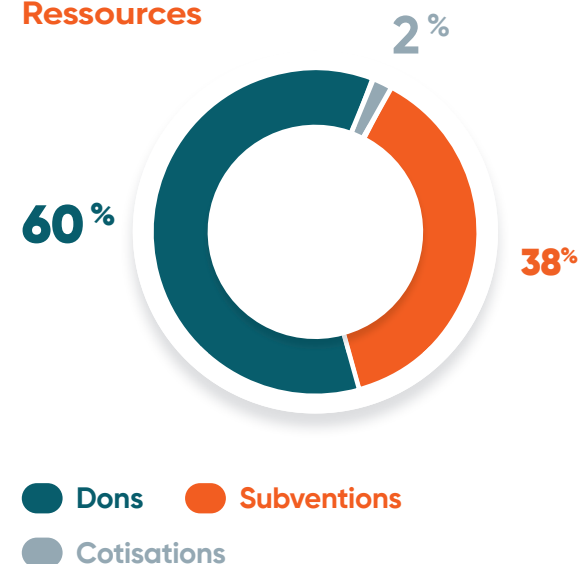
Partenariats Publics

2/3

Partenariats Privés

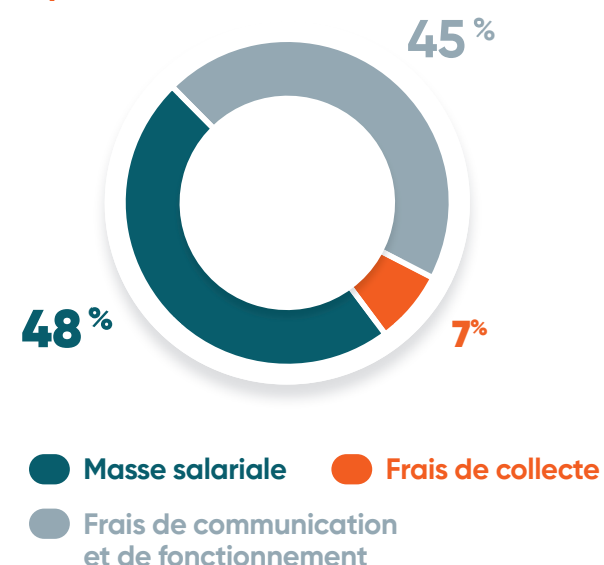
BUDGET DE FONCTIONNEMENT 2024 CONSOLIDÉ

Ressources



Les ressources de l'association sont à 60% issues de dons d'entreprises et de fondations au titre de leur engagement sociétal. Les subventions reçues d'organisations institutionnelles (Conseils Régionaux, BPI) confirment tant leur attachement à l'intérêt général qu'à soutenir l'association dans les territoires pour préserver le tissu économique et l'emploi portés par les entreprises et les entrepreneurs accompagnés par Second Souffle.

Emplois



48% des emplois de l'association sont la masse salariale. L'association se caractérise par une organisation très légère, agile et d'une grande efficacité avec le nombre conséquent d'entrepreneurs accompagnés. Les frais de fonctionnement sont contenus avec le choix d'une gestion permettant d'ajuster les charges au niveau d'activité et des ressources disponibles de l'association.



Qui sommes-nous ?

Pour une association comme la nôtre, soutenir les entrepreneurs en difficulté consiste à les aider à trouver leur second souffle. Concrètement, cela signifie fournir un soutien et des ressources pour les aider à traverser des périodes de crise voire de précarité. L'objectif est de leur donner les outils et l'accompagnement de pair à pair nécessaires pour surmonter leurs difficultés, retrouver de la motivation, développer leur capacité de rebond, et relancer leur activité de manière durable. C'est ce qui constitue l'ADN de l'association : **promouvoir la résilience et l'entrepreneuriat**, même dans des circonstances difficiles.

NOTRE MISSION

42%

DES ENTREPRISES NE PASSENT PAS LE CAP DES 2 ANS.

Source Bpifrance

Entrepreneurs en difficulté : de quoi parle-t-on ?

Un entrepreneur en difficulté n'est pas seulement celui dont l'entreprise est en défaillance, en procédure ou en liquidation judiciaire. Beaucoup d'entrepreneurs subissent des épreuves économiques invisibles, comme l'incapacité à se verser un salaire décent, voire à se rémunérer du tout, tout en vivant en dessous du seuil de pauvreté. Certains

ignorent même leurs droits au RSA par manque d'information ou par fierté. En plus des 63 000 défaillances d'entreprises annuelles en France, des centaines de milliers d'entrepreneurs prennent des décisions difficiles, comme radier leur entreprise, souvent épuisés par les difficultés financières et la gestion quotidienne.

En 2024, en France, nous comptons 4,5 millions d'entrepreneurs dont 4,3 millions de TPE/PME.



SOIT PRÈS D' **1 million** D'ENTREPRENEURS EN DIFFICULTÉ

Ces entrepreneurs dits précaires sont nombreux et leur détresse, bien que moins visible, mérite attention et soutien car ils incarnent malgré tout un moteur essentiel de notre économie et de notre société. Ils créent de l'emploi, innovent, prennent des risques, et investissent souvent leurs propres ressources pour faire vivre leurs projets. Pourtant, lorsqu'ils se retrouvent en difficulté, ils sont trop souvent isolés, incompris et insuffisamment accompagnés. La reconnaissance de leur contribution et la mise en place

de dispositifs spécifiques pour les soutenir – qu'il s'agisse d'accès facilité aux droits sociaux, de formations ou de réseaux d'entraide – sont indispensables. Il est temps de considérer cette réalité comme une véritable cause nationale et d'agir concrètement pour redonner à ces entrepreneurs le souffle nécessaire pour continuer à entreprendre, malgré les épreuves. Et c'est bien là notre ambition : mettre tout en œuvre pour développer la capacité de rebond de nos bénéficiaires.

Allocataires de l'ARE

6 MILLIONS

Allocataires du RSA

2 MILLIONS

Entrepreneurs en difficulté

1 MILLION

Source Bpifrance 2024

Un logo qui incarne notre engagement



“ Le logo de notre association est bien plus qu'un simple visuel, il est le reflet de notre mission. L'antilope, entourée d'un labyrinthe impossible, incarne l'entrepreneur isolé et vulnérable face à la réalité du monde entrepreneurial. Comme l'antilope qui s'éloigne de son troupeau, l'entrepreneur en difficulté risque de se perdre sans soutien. Ce labyrinthe symbolise la complexité de ces problèmes mais il est aussi le signe de notre protection collective. Grâce à l'accompagnement pair à pair de nos bénévoles, ces entrepreneurs ne sont jamais seuls dans leur parcours. ”

Dimitri Pivot,
Président-Fondateur de Second Souffle.

Pourquoi l'antilope ?

L'antilope incarne l'entrepreneur en difficulté, isolé et en danger. En s'éloignant de son troupeau, elle devient vulnérable et la proie des prédateurs, tout comme un entrepreneur qui, face à des difficultés, s'isole et devient fragile face aux nombreux défis économiques, juridiques et personnels auxquels il est confronté.

Le labyrinthe impossible.

Encadrant l'antilope, il symbolise la protection et la solidarité de notre communauté de bénévoles qui accompagnent les entrepreneurs. Il représente les multiples problèmes auxquels l'entrepreneur en difficulté est confronté et à la complexité de trouver des solutions seul, au risque de s'y perdre. Sortir de ce labyrinthe impossible devient envisageable grâce au soutien entre pairs assuré par nos membres.

Le parti-pris graphique de ce logo est de refléter la mission que s'est donnée l'association depuis sa création : accompagner les entrepreneurs en difficulté, en les aidant à trouver leur second souffle pour surmonter leurs problèmes en trouvant des solutions adaptées afin qu'ils repartent sur de nouvelles bases. Il incarne les valeurs qui font l'ADN de l'association : bienveillance, solidarité et professionnalisme.

NOS VALEURS

Nos valeurs incarnent l'engagement de Second Souffle à aider les entrepreneurs à rebondir et à retrouver leur place dans le tissu économique avec le soutien d'une communauté forte et bienveillante. Elles sont le reflet de la volonté de l'association, depuis sa création il y a 14 ans, d'apporter un soutien humain, durable et gratuit à chaque chef d'entreprise qui en exprime le besoin.

Bienveillance



L'association offre un accompagnement personnalisé et empathique, adapté aux besoins spécifiques de chaque entrepreneur, tout en créant un environnement sûr et sans jugement, **bienveillant mais sans complaisance**. Ce suivi se traduit par un soutien moral, aidant les entrepreneurs à regagner confiance en eux, à surmonter le stress et à faire face aux défis de manière plus sereine. À cela s'ajoute un soutien administratif, juridique et stratégique, visant à minimiser les effets négatifs des crises et à guider ces dirigeants vers des décisions adaptées. La bienveillance et la protection combinées permettent ainsi de créer un cadre sécurisant où les entrepreneurs se sentent soutenus à la fois sur le plan personnel et professionnel.

Solidarité



La solidarité chez Second Souffle se traduit par un soutien mutuel entre les entrepreneurs, leur offrant **un réseau d'entraide pour éviter l'isolement**. L'association encourage les échanges d'expériences et les conseils entre pairs pour créer un sentiment d'appartenance et de communauté. Cela leur permet de partager leurs réussites et leurs échecs, tout en s'inspirant mutuellement pour surmonter les défis. La solidarité renforce ainsi l'esprit collectif où chacun peut apporter une aide précieuse à l'autre, que ce soit à travers des conseils ou des ressources pratiques.

Collectif



La force du collectif est une valeur clé de Second Souffle qui repose sur **la synergie de son réseau de 50 antennes à travers la France**. En créant une communauté soudée où les entrepreneurs peuvent se rassembler et trouver des solutions ensemble, l'association encourage la coopération, les synergies entre entrepreneurs et la cocreation de solutions face aux défis. Les dirigeants en souffrance bénéficient alors, non seulement de conseils pratiques mais aussi d'un réseau de soutien renforçant leur capacité à rebondir et à réussir ensemble.

Professionnalisme



Reconnue d'intérêt général en 2016 par le ministère de l'Économie et des finances, Second Souffle affiche un professionnalisme à toute épreuve tant dans son fonctionnement que dans l'engagement de son équipe. L'association offre un suivi rigoureux et de qualité, basé sur des compétences éprouvées et une expertise reconnue dans l'accompagnement des entrepreneurs. Cela se traduit par **la capacité à fournir des conseils pertinents, à guider les entrepreneurs dans des démarches complexes, et à proposer des solutions concrètes et adaptées à chaque situation**. Second Souffle veille à maintenir des standards élevés dans ses services, garantissant ainsi un accompagnement fiable et efficace pour aider les entrepreneurs à rebondir et à prendre les décisions qui s'imposent.

NOS ENGAGEMENTS

Accompagner

Depuis sa création en 2010, par ses différentes activités, Second Souffle se positionne en véritable « **SAV de l'entrepreneuriat** ». L'association intervient dès les premières difficultés de l'entrepreneur soit pour sauver l'entreprise et ses emplois, soit pour le conseiller sur l'issue à envisager si l'activité n'est pas pérenne. Cet accompagnement, gratuit et sans limite de temps, est assuré par des pairs entrepreneurs et des experts métiers bénévoles. Leur force de frappe est nationale grâce à la synergie du réseau de l'association.

Cet accompagnement individualisé repose sur 3 dimensions :

- **L'humain.** Cela passe par l'écoute pour apaiser la charge mentale de l'entrepreneur concerné et identifier ses souffrances psychologiques.
- **Le technique.** Cela repose sur des experts-métiers qui grâce à leur expérience sont en mesure d'analyser la situation économique de l'entreprise et personnelle de l'entrepreneur, les deux allant de pair.
- **Le social.** Cela concerne les entrepreneurs en situation de précarité avec leur famille afin de ne laisser personne sur « le bord de la route ».

Second Souffle avec son approche Humaine, Technique et Sociale, délivre des solutions concrètes aux entrepreneurs en difficulté pour rebondir avec leur entreprise ou un autre projet professionnel. Avec 47 antennes à travers la France, le champ d'action de l'association se veut local pour toujours plus de proximité avec les entrepreneurs en difficulté. Son public cible est l'entrepreneur de TPE et de micro-entreprise trop souvent sous le radar des autres réseaux d'accompagnement et totalement isolé avec ses difficultés.

Notre accompagnement en 2024

50
Antennes
➤ Objectif : 50

350
Bénévoles
➤ Objectif : 500

1 237
Accompagnements
➤ Objectif : 1 000

Sensibiliser

Les actions de prévention développées par l'association Second Souffle depuis 2017 sont destinées à sensibiliser, informer, encourager et aider les entrepreneurs à prendre conscience des ressources et du soutien disponibles en situation de difficulté.

Nos actions de prévention en 2024

36
Webinars
➤ Objectif : 35



2
24h pour Rebondir
➤ Objectif : 2

→ Webinars

Les webinars organisés par Second Souffle sont des sessions en ligne destinées à soutenir les primo-créateurs et entrepreneurs en activité. Ils couvrent des sujets variés comme l'accès aux aides financières, le bien-être entrepreneurial, les recommandations en comptabilité, en vente, les stratégies de rebond... Ils sont animés par des experts métier et permettent aux participants d'acquérir des conseils et bonnes pratiques, d'interagir avec des spécialistes et de poser des questions en direct. Ces rendez-vous hebdomadaires offrent une opportunité de formation et d'accompagnement accessible à distance, permettant aux entrepreneurs d'accéder à des ressources utiles, où qu'ils soient, afin d'adopter la posture entrepreneuriale.



36 | **+ 10 200**
webinars | replays

40 | **6 858**
intervenants | participants

→ 24h pour Rebondir

Cet événement annuel est une initiative dédiée aux porteurs de projets entrepreneuriaux en leur offrant une journée complète de conseils pour relancer leur activité ou amorcer un nouveau départ. Ce format unique se déroule sur une journée, pendant laquelle les participants bénéficient d'un accès intensif à divers outils et experts métier pour les aider à rebondir. Cet événement est conçu pour apporter des solutions immédiates et créer une dynamique de rebond rapide. Il aide les entrepreneurs à retrouver confiance en eux, à identifier des actions concrètes à mettre en place, et à ne pas se sentir seuls dans leurs épreuves.



2 | **22**
journées | intervenants

851 | **+ 1 200**
inscrits | replays

+ de 19 000 personnes sensibilisées en 2024
SOIT + DE 112 200 DEPUIS LA CRÉATION DE CES 2 RENDEZ-VOUS

→ Les Jeudis du Second Souffle

Il s'agit d'un rendez-vous historique organisé, une fois par trimestre, par l'association qui permet de rassembler et sensibiliser les entrepreneurs en difficulté. Ils ont pour objectif de créer un temps de partage pendant lequel les chefs d'entreprise peuvent bénéficier de conseils, de témoignages et d'outils pour les aider à surmonter les défis qu'ils rencontrent. Ils échangent avec des pairs qui partagent leurs propres parcours, créant ainsi un réseau de soutien et de motivation.

Ces rencontres visent à renforcer la résilience entre entrepreneurs, leur offrant non seulement des solutions concrètes mais aussi une opportunité de s'inspirer mutuellement et de ne pas se sentir seuls dans leurs difficultés.



→ Avec Vous sur BFM Business

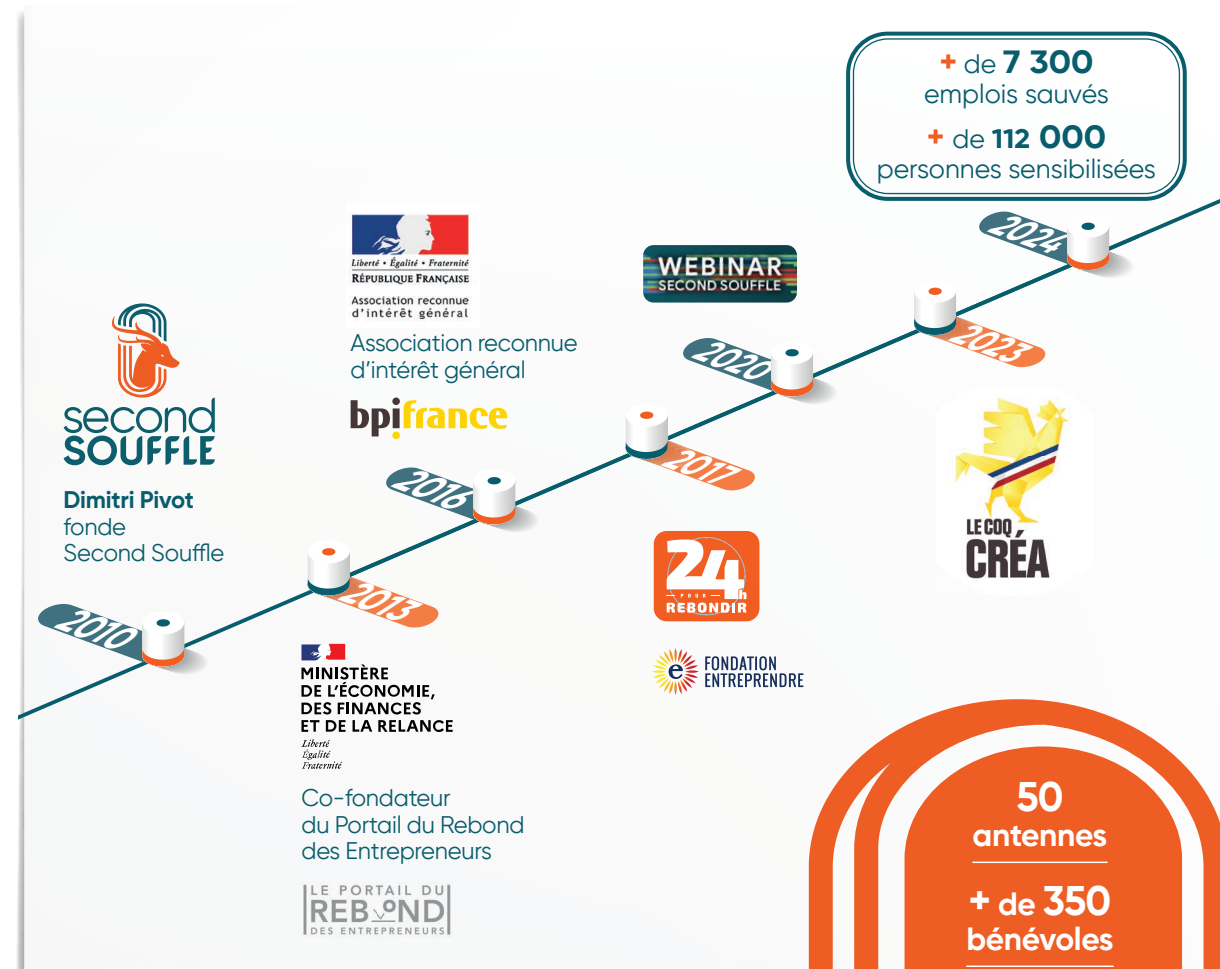
Animée par Sandra Gandoin et Sofiane Aklouf, Avec Vous est un programme quotidien diffusé en direct. L'émission

aborde des thématiques liées à la vie en entreprise et propose des conseils pratiques aux chefs d'entreprise, salariés et auto-entrepreneurs. Les experts invités répondent aux questions des auditeurs et discutent de divers sujets professionnels, comme la gestion des ressources humaines, l'entrepreneuriat et le droit social. Le public peut interagir avec les animateurs via e-mail ou les réseaux sociaux de l'émission. Dimitri Pivot, Président-Fondateur de Second Souffle, y prend part régulièrement afin de partager son expérience et ses connaissances. Ce rendez-vous est aussi une opportunité pour lui de sensibiliser aux difficultés du monde entrepreneurial.

Ces interventions récurrentes constituent un véritable élément différenciant pour l'association, qui est la seule dans son domaine à être sollicitée pour intervenir dans ce programme. Cette reconnaissance renforce non seulement sa légitimité, mais aussi sa capacité à sensibiliser un large public aux enjeux cruciaux du monde entrepreneurial, tout en consolidant son rôle d'acteur clé dans l'accompagnement des entrepreneurs en difficulté.

NOTRE ÉVOLUTION

Créée en 2010, Second Souffle se positionne aujourd'hui comme un acteur clé dans l'accompagnement des entrepreneurs en difficulté. Des valeurs telles que la bienveillance, la solidarité, le sens du collectif et le professionnalisme sont au cœur de son action. L'association continue de se développer pour aider encore plus d'entrepreneurs à retrouver leur place dans le tissu économique. Cette évolution démontre sa capacité à répondre aux besoins de ces chefs d'entreprise en difficulté, en créant un réseau de soutien fort et engagé.



50 antennes
+ de 350 bénévoles
4 collaborateurs

+ de 6 200 entrepreneurs accompagnés
+ de 7 300 emplois sauvés
+ de 112 250 personnes sensibilisées



NOTRE IMPACT SOCIÉTAL

L'impact sociétal de l'association Second Souffle se manifeste à plusieurs niveaux, touchant non seulement les entrepreneurs en difficulté, mais aussi l'ensemble du tissu économique et social. Il se traduit de manière concrète par plusieurs actions essentielles :

- 1 Aider les entrepreneurs en difficulté.** Second Souffle aide des centaines d'entrepreneurs à rebondir après un échec ou des difficultés financières, les accompagnant pour retrouver leur place dans le monde économique. En facilitant cette réintégration, l'association joue un rôle important dans la réduction des inégalités professionnelles et sociales, en évitant que ces entrepreneurs ne sombrent dans la précarité.
- 2 Promouvoir la résilience.** En proposant des outils, des formations et un accompagnement personnalisé, Second Souffle contribue à renforcer la résilience des entrepreneurs, leur permettant non seulement de surmonter les épreuves, mais aussi de rebondir avec des entreprises plus solides et mieux préparées aux défis futurs.
- 3 Encourager l'entraide.** L'association favorise la création de réseaux de solidarité entre entrepreneurs, où l'expérience des uns bénéficie aux autres. Ce partage de connaissances et d'expertise crée un effet multiplicateur, permettant à ceux qui ont rebondi grâce à Second Souffle de devenir à leur tour des soutiens pour de nouveaux entrepreneurs en difficulté, créant ainsi un cercle vertueux d'entraide et de solidarité.

4 Changer les mentalités sur l'échec. Second Souffle contribue activement à changer le regard porté sur l'échec entrepreneurial en France. Grâce à ses actions de sensibilisation et à ses partenariats, l'association œuvre pour une plus grande reconnaissance de la valeur de l'échec comme une opportunité d'apprentissage. Cela contribue à créer une culture où l'échec est perçu comme une étape vers le succès.

5 Éviter l'isolement. Les entrepreneurs en difficulté ou en échec peuvent souffrir d'un isolement social et professionnel avec des conséquences psychologiques graves. En créant un environnement de soutien et en privilégiant la bienveillance, Second Souffle aide à rompre cet isolement, favorisant ainsi le bien-être mental et la santé sociale des entrepreneurs accompagnés.

6 Maintenir l'activité économique. En aidant les entrepreneurs à se remettre sur pied grâce à la synergie de son réseau national, Second Souffle participe à la redynamisation des territoires. Ces entreprises qui rebondissent génèrent de l'activité économique localement et renforcent ainsi le tissu économique de la région.

Notre promesse : ne laisser aucun entrepreneur en difficulté sur le bord de la route

Pour garantir à celles et ceux qui entreprennent, qu'en situation de difficulté ou d'insuccès, ils auront un "filet de sécurité" pour rebondir professionnellement et personnellement, Second Souffle agit pour :

- **soutenir** l'économie des territoires et y sauvegarder les emplois,
- **sécuriser** les retours sur investissements des financeurs en évitant les défaillances d'entreprises,
- **renforcer** son impact sociétal avec 91% d'accompagnements réussis.

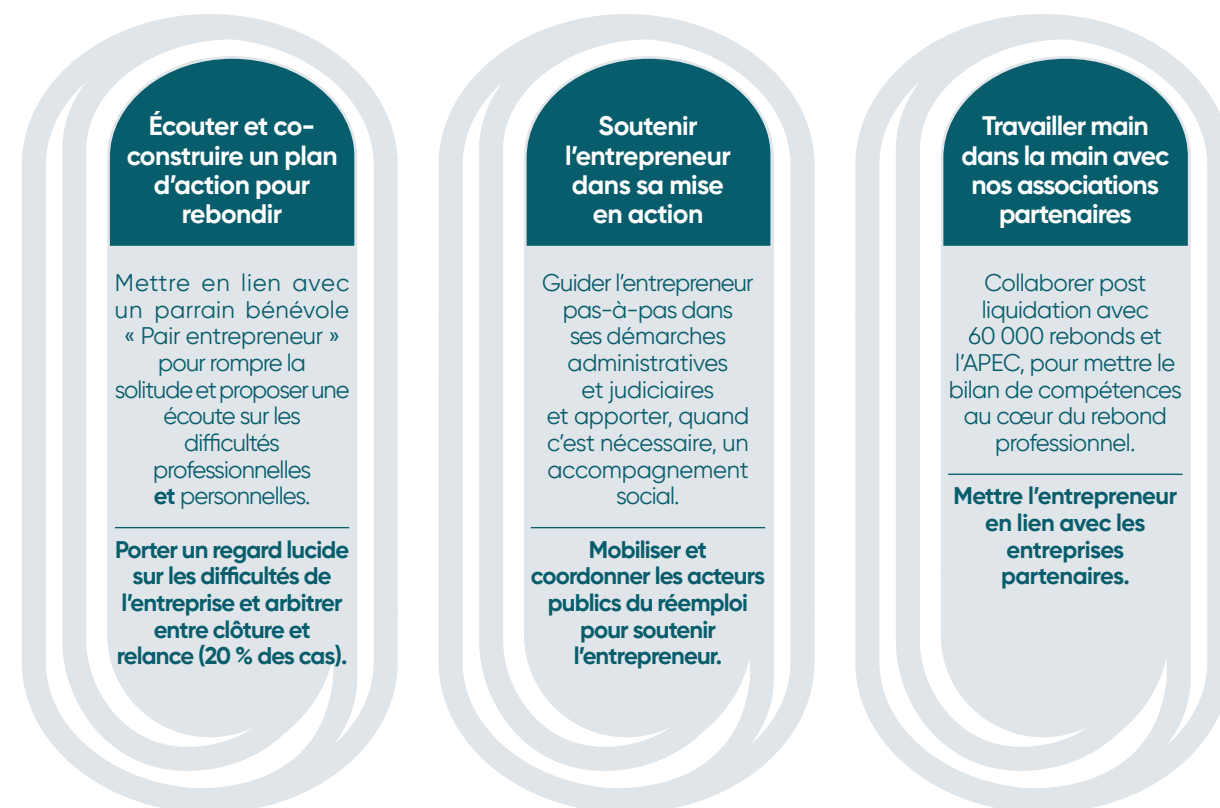
NOTRE APPROCHE

Une approche en 3 temps



La méthode Second Souffle

Un accompagnement gratuit et sans limite de temps par le parrain bénévole, dans l'une des 50 antennes.



Le principe de déploiement

Il repose sur 3 principes fondamentaux :



Le processus est le suivant :

- 1 Établissement de conventions régionales avec des acteurs tels que l'URSSAF, CPSTI, Conseils régionaux, Métropoles, DREETS, Médecine du Travail.
- 2 Établissement de conventions régionales avec des acteurs ayant une représentation locale : CPME, CMA, CCI, Fédérations et Syndicats professionnels, DDETSPP et France Travail.
- 3 Prises de contacts locaux avec les CDED, CRP, Tribunaux de Commerce, Ordre des Experts-comptables, Barreaux des Avocats, Banque de France et Banques.
- 4 Prises de contacts locaux avec les associations qui animent les territoires : 60 000 rebonds, Initiatives France, Adie, Réseau Entreprendre...

NOS PARTENAIRES EN 2024

Travailler ensemble au cœur de l'écosystème entrepreneurial

Financement



Opérationnel



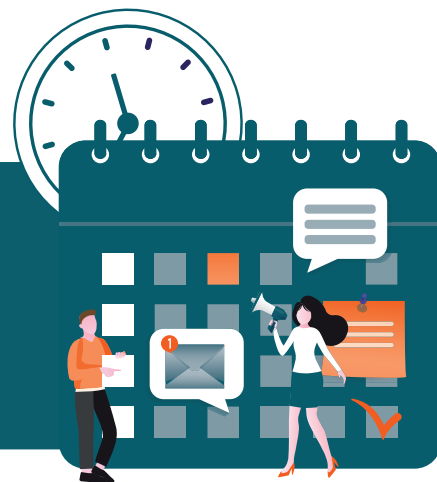
Institutionnels



Second Souffle membre actif du Coq Créa de Bpifrance

Être membre de Coq Créa, c'est intégrer une véritable communauté qui soutient les entrepreneurs dans leur parcours et qui leur donne les moyens de réussir. C'est une reconnaissance qui s'inscrit dans la continuité de la mission de Second Souffle qui est d'accompagner les entrepreneurs en difficulté et de favoriser leur reprise d'activité.

Faits marquants 2024



Les temps forts de l'année

→ Signature de nouveaux partenariats

Nationaux

- AGEFICE • Generali • Association GSC (renouvellement) • Urssaf national • La Banque de France partenaire de nos webinars
- CNAJMJ • Bras Droit Des Dirigeants (BDDD) • Fondation Francis Lefebvre • FactoFrance

Régionaux

- Buisson Assurances • CPME Moselle • U2P Bouches du Rhône • CJD PACA • UPE 06 • Urssaf AURA • Réseau Initiative Metz

→ Participation aux événements

- **Lab France Travail**
- **101 femmes entrepreneures** : concours visant à mettre en lumière une femme entrepreneure dans chaque département français. Sous le haut patronage du Premier Ministre, il s'inscrit dans le cadre du Plan "Toutes et tous égaux", présenté le 7 mars 2023, qui fait du soutien aux femmes qui entreprennent un axe fort de l'action du gouvernement.
- **Go Entrepreneurs 2024** (Paris et Lyon)
- **Nuit du bien commun** à Rouen et Bordeaux
- **Cap Créa 2024**
- **10^e édition de BIG**
- **Osez l'entreprise 2024** (organisé par la CCI Puy-de-Dôme Clermont Auvergne)

→ Implication dans la vie des territoires

- **Entreprendre au Pecq** (78)
- **Forum Économique des Banlieues**, 1^{er} forum dédié à la croissance économique des banlieues (Paris)
- **3^e Journée de la Prévention aux Entreprises Normandie** (Caen)

- **Hub de l'Innovation Métropole Nice Côte d'Azur** (06)
- **Salon VarUp Toulon** (83)
- **Salon Bpifrance Quartier Général** (IDF, Saint-Ouen)

→ Soutenir les entrepreneurs dans leur développement

Contribuer à la création d'entreprises durables et innovantes par des actions concrètes :

- Engagement au sein du **collectif Cap Créa**
- **Avec Vous** avec Sandra Gandoin sur BFM Business
- **Google ateliers numériques** pour former, aider et accompagner les entrepreneurs dans leur transformation digitale.
- **Groupe de travail, à l'initiative du gouvernement, sur l'échec et le rebond entrepreneurial** dont Second Souffle a fait partie. Sa mission : formuler des propositions concrètes pour lever le stigmate de l'échec entrepreneurial et favoriser le rebond des entrepreneurs en difficulté.

Évènement à l'initiative de Second Souffle

1^{ère} soirée EntreprenUp : Les entrepreneurs qui font grandir l'entrepreneuriat.

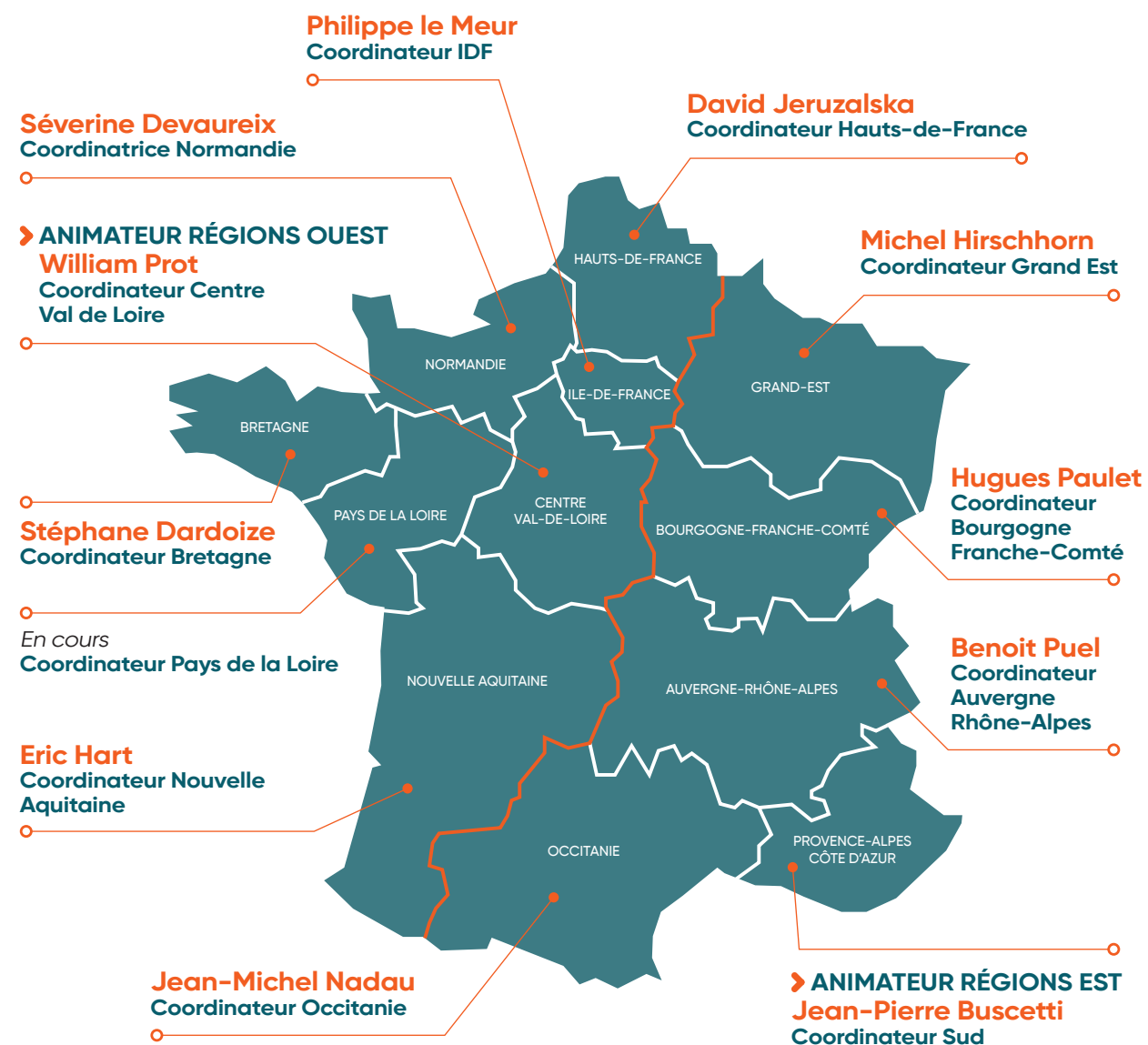
Co-organisé par Second Souffle et le Groupe Centaurus - Invest For Future, cette première édition a réuni nos partenaires dans l'esprit d'un club d'entrepreneurs et d'acteurs de l'écosystème entrepreneurial, partageant l'engagement et les valeurs de Second Souffle.

- Cette soirée a été l'occasion de :
- Partager des idées novatrices et des expériences enrichissantes,
 - Célébrer l'esprit entrepreneurial et la résilience,
 - Créer des connexions fortes entre entrepreneurs, partenaires et acteurs engagés.



Organisation du réseau

Les Coordinateurs de région sont les relais de l'association sur le terrain. Ils animent une équipe de bénévoles locaux, veillant à ce que chaque mission d'accompagnement soit attribuée en fonction des besoins et des compétences disponibles. Leur implication est essentielle pour garantir l'efficacité et la proximité de l'action de Second Souffle.



Un point de contact unique :
<https://secondsouffle.org/>

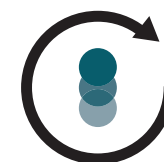
BÉNÉFICIAIRES

BÉNÉVOLES

PARTENAIRES



Ambitions 2027



PASSER D'UN DÉLAI
DE REBOND
DE **8 mois** EN 2024
À **3 mois** EN 2027



100 000

PERSONNES
SENSIBILISÉES
& ACCULTURÉES
À LA POSTURE
ENTREPRENEURIALE



2 000

ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS



1 000

BÉNÉVOLES



100

ANTENNES
Une par département



10

COLLABORATEURS



1 M€

DE BUDGET
DE FONCTIONNEMENT



Témoignages

› Partenaires

Dans un contexte économique marqué par l'instabilité et les crises successives, les actions menées par Second Souffle, portées par l'engagement indéfectible de son Président Fondateur Dimitri Pivot, se sont imposées comme un véritable moteur, soutien devenu indispensable pour nos entrepreneurs en difficulté. Permettez-moi de vous confirmer mon soutien total et constant dans cette mission hautement importante au service de celles et ceux qui ont l'audace et le courage d'entreprendre.

Olivia Grégoire, Députée de Paris,
anciennement Ministre déléguée chargée des
Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce,
de l'Artisanat et du Tourisme.

Second Souffle offre du répit et de l'aide à ceux qui, parce qu'ils ont eu l'audace de créer, trébuchent. Ces dirigeants, courageux, les AJMJ les côtoient au quotidien, et leur apportent leurs compétences de droit et de chiffre, mais aussi et surtout une aide humaine. Pour qu'elle soit la plus efficace possible, il faut que cette action soit réalisée dès les premiers signaux de difficultés : en développant les procédures de prévention, nous permettrons assurément un avenir meilleur aux entreprises.

Prévention. Humanité. Pour ces défis qui sont des nécessités, notre place est aux côtés de Second Souffle.

**François-Charles DESPRAT, Président
du CNAJMJ**

› Bénéficiaires

Bienveillance, pertinence et efficacité, voici ce qui me vient à l'esprit quand je repense à l'accompagnement dont j'ai pu bénéficier. Un grand merci à tous les participants pour leur aide !

Véronique

Sans vous je ne sais pas si j'aurais trouvé l'espoir et l'énergie combative nécessaire pour y croire.

Pierre

› Personnes sensibilisées

Merci pour l'atelier Google et tous les autres aussi ! Les webinars de Second Souffle sont une bouffée d'oxygène efficace et joyeuse. Je suis nouvelle entrepreneure. Ils m'ont permis d'avoir accès à des outils de qualité pour me rendre visible sur le net. Ils m'ont fait prendre conscience que nous avons probablement tous des préoccupations identiques même si nos activités sont différentes. Grâce à eux j'ai appris tout un tas d'astuces utiles et pragmatiques pour faire avancer mon business.

Nathalie

Les webinars de Second Souffle couvrent des sujets / thématiques extrêmement utiles et pertinentes à la vie quotidienne des entrepreneurs. Ils sont délivrés de manière simple, conviviale et accessible au plus grand nombre. Ils m'ont permis de retrouver de la motivation et surmonter mes peurs/appréhensions par rapport à des approches/outils/stratégies que l'on ne maîtrise pas toujours très bien. Grâce à eux j'ai appris à oser à me lancer, commencer petit au départ et grandir avec le temps. Continuez votre beau travail d'accompagnement ! Nous en avons grandement besoin ! Merci.

Benjamin



secondsouffle.org

Association Second Souffle

2, rue Hoche – 36110 LEVROUX

Association loi de 1901 reconnue d'intérêt général en 2016 par le ministère de l'économie et de des finances

