



Billeon

 **Billeon** • mainten. ^

Bill et Léon sont de la partie ✓

Retrouvez-les au GLOBAL SPORTS WEEK PARIS !



BILLEON

Billeon réinvente la billetterie mobile en apportant une dimension fédératrice et ambassadrice. Billeon démultiplie les points de ventes billetterie en transformant le mobile des fans, des ambassadeurs et des partenaires en points de vente billetterie. Nous permettons à chaque personne de pouvoir vendre des billets grâce à son seul smartphone, de manière simple, directe et sécurisée.

Billeon fait fonctionner ensemble 3 éléments pour vous aider à grandir : relationnel, communication, digital

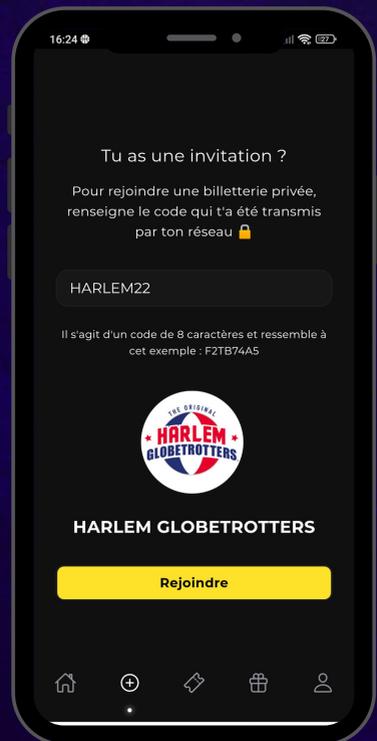
DIGITAL

Billeon est votre billetterie mobile – destinée à votre communauté ou destinée à des groupes spécifiques, que l'on peut aussi appeler communautés d'intérêt. (ex : fans clubs, campus étudiants, entreprises, etc)

Billeon est une application mobile semi-customisée, permettant à chaque structure événementielle de :

-  Créer ses réseaux membres de billetterie, de leur attribuer les bonnes offres billetterie et les bons programmes Fan Rewards / Récompenses
-  Créer une passerelle entre les utilisateurs de votre application et les non-utilisateurs, pour augmenter les ventes de billets mais aussi pour augmenter votre base de données
-  Faciliter la réservation pour les groupes : réserver pour son groupe de 10 sans avoir à faire l'avance (les places sont réservées pendant 48h*, si les personnes paient à temps, elles reçoivent leur billets, sinon personne n'est débité). *Pour apporter du dynamisme aux ventes, le temps est fixé en fonction : du nombre de places restantes pour l'événement, et de la date de l'événement. Les places peuvent en effet être bloquées pendant 5 minutes, 48 heures, plusieurs jours, etc - ce temps fixé est automatisé et toujours paramétrable par l'organisateur.
-  Avoir une solution SMS et une solution de paiement mobile entre amis : un billet bloqué pour un proche, c'est un SMS envoyé, c'est une publicité gratuite pour l'événement

 Générer de nouveaux revenus de sponsoring



📣 Votre application créé des opportunités de communiquer de façon ludique, nous vous créons donc des campagnes de communication adaptées à votre structure et à votre identité

RELATIONNEL



Vous n'avez pas encore d'ambassadeurs ? Nous vous présentons des communautés d'intérêt clés pour votre structure, nous établissons les conventions de partenariats avec celles-ci, nous sourçons et animons vos premiers ambassadeurs ! Nous intégrons ces ambassadeurs dans l'équipe Billeon et dans votre équipe afin qu'ils partagent leurs retours et aident aux améliorations constantes

RENCONTREONS -NOUS

**JUSTINE ROUTHIAU**

Présidente
justine@billeon-app.com

**JORDAN MASSOL**

Directeur technique
jordan@billeon-app.com

**LINDA MEKNI**

Responsable partenariats
linda@billeon-app.com

**EMMA DESCHAMPS**

Communication et partenariats
justine@billeon-app.com

Billeon fonctionne sous forme de projets pour une saison entière :

- Réception des demandes organisateur / Echanges / Planification des livrables stratégiques/opérationnels par Billeon : mai à août 2022
- Mise en place / lancement Billeon X Organisateur : à partir de septembre 2022
- Vous avez un rétro-planning différent / vous souhaitez plus d'infos : nous contacter à justine@billeon-app.com ou linda@billeon-app.com

ils nous font

CONFIANCE



LES HARLEM GLOBETROTTERS, L'ASPTT MULHOUSE VOLLEY, LE CHAMPIONNAT DE FRANCE DE DRIFT, L'ASSO SKIN COMPANY, ET ENCORE D'AUTRES ORGANISATEURS POUR LA SAISON 2022-2023 !



BILLEON EST LAURÉAT FRENCH TECH TREMPLIN



SPORT STRATÉGIES ÉCRIT UN ARTICLE SUR BILLEON DANS UNE ÉDITION DESTINÉE UNIQUEMENT AUX ABONNÉS



BILLEON FAIT PARTIE DU PROGRAMME F.ENTREPRENEURES D'ORANGE



BILLEON EST LAURÉAT SPORTUP SUMMIT



BILLEON INTERVIENT À LA MÊLÉE NUMÉRIQUE " SPORT CONNECTÉ " BILLEON, STADE TOULOUSAIN, F. DELAGE



BILLEON EST INVITÉ SUR EUROPE 1 - " LA FRANCE BOUGE "