



Contribution de la fonction achats aux enjeux RSE

Axys en bref

35 ans d'expérience

37M€ CA (+12% en 2023)

230 consultants



Nos domaines d'expertise

-  **Achats & Logistique**
-  **Finance & Performance**
-  **Marketing Digital**
-  **Data**
-  **Change Management**
-  **Project Management**



Un cabinet indépendant aux multiples atouts

ASSETS

ADOPTION



Back-office pour la production de **contenus digitaux** et gamifiés

FUTURE MAKERS

Outil de diagnostic de la **transformation culturelle**

INNOVATION



Université interne & Organisme de **formation**



Laboratoire d'intelligence artificielle & d'innovation tech

ADN RESPONSABLE



CONVENTION DES ENTREPRISES **POUR LE CLIMAT**



Charte RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES **SIGNATAIRE**



FILIALES SPÉCIALISÉES



Optimisez les déplacements de vos employés.



Une vision claire et éclairée de vos projets SAP.

Expertise Achats & Logistique



Tensions sur la chaîne d'appro



Maîtrise des coûts



Enjeux RSE



Gestion des risques



Contraintes réglementaire



Pénuries de talents



Face aux tensions auxquelles la Fonction Achats est exposée, il est essentiel de **mettre en place des modes de fonctionnement** et de **se doter des systèmes d'informations** adéquats pour suivre et ajuster rapidement sa stratégie.

Agilité de la Fonction Achats

- Diagnostic de maturité
- Organisation & Gouvernance
- KPIs & Tableau de bord
- Audit Conformité & ESG
- Cartographie des dépenses
- Refonte de processus S2P, SRM,
- Mesure de la performance

Professionnalisation des équipes

- Evaluation des compétences
- Plan de transformation
- Professionnalisation des pratiques
- Animation de la conduite du changement
- Plan de formation & exécution

Digitalisation des processus

- Stratégie & Feuille de route digitale
- Aide au choix de solution(s)
- Conception, Mise en œuvre & Déploiement
- Maintenance évolutive & corrective
- Automatisation & Technologies (RPA, IA, process mining, GPS applicatif, etc.)

Ecosystème



Exemples de références récentes



Diagnostic de maturité & plan de transformation de la Fonction Achats



Cartographie des dépenses dites « inclusives »



Création de la Sourcing School & plan de professionnalisation



Diagnostic d'adoption digitale pour une solution S2P



Business Case & Kit de Vente d'une solution S2P



Conception & Déploiement international d'une solution P2P

Engager la fonction achats sur les enjeux RSE

Engager la fonction achats sur les enjeux RSE



Structurer vos enjeux achats responsables

Construire et formaliser la politique et les engagements de la Direction des Achats avec ses parties prenantes internes et externes.

S'appuyer sur la norme ISO 20400 et la démarche RFAR pour identifier, prioriser et lancer vos actions.

Professionnaliser la fonction achats au regard des enjeux et bonnes pratiques actuelles.



Piloter vos engagements achats responsables

Identifier les indicateurs pertinents selon votre contexte et les centraliser au sein d'un outil unique et fédérateur.

Monter ou ajuster les plans d'améliorations.

Communiquer avec les parties-prenantes sur la base d'éléments factuels.

Orienter et valider les décisions stratégiques de l'organisation.



Valoriser vos achats inclusifs

Identifier vos prestataires pouvant se prévaloir de critères Achats « Socialement Responsables ».

Quantifier et valoriser votre impact auprès de vos parties prenantes.

Organiser un sourcing plus inclusifs et diversifier votre panel.



Réduire l'empreinte carbone de vos achats

Mesurer le poids carbone de votre chaîne de valeur.

Répondre aux enjeux réglementaires (déclarations BEGES, DPEF, CSRD).

Répondre aux sollicitations internes (DG, marketing, RH, etc.).

Mettre en place les conditions de dialogue et les plans de progrès avec tous les acteurs.



Soutenir l'exécution opérationnelle des achats

Intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dès l'étape de sourcing.

Sécuriser vos achats via l'analyse des risques et opportunités par famille, et l'élaboration des plans d'actions associés.

Renforcer votre impact local en identifiant les prestataires situés proche de vos sites.

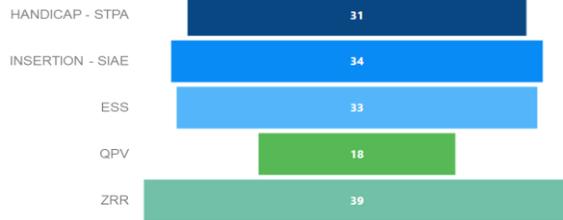
Renforcer votre politique Mobilité Verte.



Disposer d'éléments tangibles permettant de poser les bases de votre plan d'actions Achats Responsables, mesurer et piloter les objectifs et actions déployées.

Les indicateurs du tableau de bord achats responsables

Indicateurs standards



Dépenses réalisées auprès de tiers inclusifs (Handicap, Insertion, ESS, ZRR, QPV)

Dépenses et kgCO2/€ par Famille



Empreinte carbone de vos achats

Autres analyses possibles* (*selon disponibilité des données)



Suivi des évaluation fournisseurs, business review, audits
Cartographie des risques fournisseurs, Taux de dépendance fournisseurs.



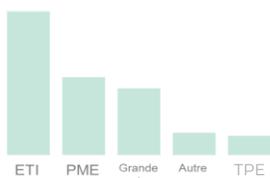
Sensibilisation des collaborateurs aux achats responsables

Déploiement des bonnes pratiques achats responsables : critères RSE dans les appels d'offres, analyses TCO, cycle de vie etc.



Recensement des fournisseurs labélisés, certifiés ISO, charte RFAR etc.

Typologie d'entreprises



Dépenses réalisées auprès de PME / TPE

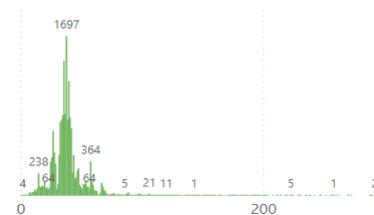
Répartition par entité / direction



Dépenses réalisées auprès de fournisseurs « locaux »

Répartition par portefeuille / famille d'achats

Nombre de factures selon le délais de paiement



Délais de paiement

Répartition géographique (distance, région, etc.)

Structurer vos enjeux achats responsables



OBJECTIFS



- Structurer et prioriser vos enjeux en s'appuyant sur la démarche RFAR et la norme ISO 20400.
- Construire et partager un « point zéro » avec les parties prenantes internes et externes, afin d'embarquer la fonction achats vers une feuille de route transverse et globale.
- Encadrer les pratiques achats au regard des enjeux de l'Entreprise

DEMARCHE

Echanger avec l'ensemble de votre écosystème (questionnaire 360°) afin de lister les actions entreprises et les perceptions de vos parties-prenantes (matrice de double matérialité) et évaluer vos engagements responsables.

Politique & Gouvernance

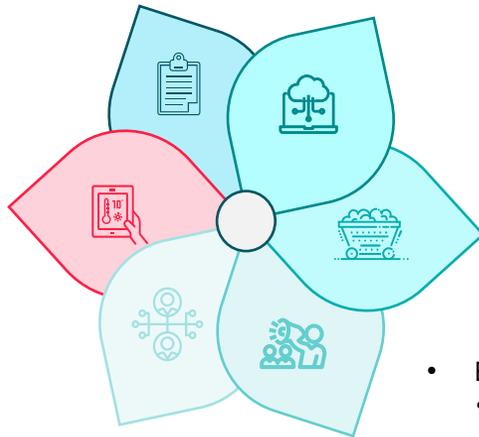
- Notes / communications à diffusion large définissant vision, valeurs et ambitions RSE
- Politique d'Achats Responsables
- Cartographie des parties prenantes

Conformité

- Code éthique
- Formation compliance des collaborateurs
- Devoir de vigilance, SAPIN II

Stratégie famille d'achats

- Développer les territoires
- Favoriser la diversité chez les fournisseurs
- Développer les TPE/PME
- Favoriser l'innovation chez les fournisseurs



Processus & Pratiques

- Procédure achats
- Contrats en place & clauses RSE
- Objectifs fixés aux acheteurs
- Conditions Générales d'Achats

Fournisseurs

- Cartographie des risques
 - Démarche TCO et ACV
- Questionnaires de satisfaction

Outils

- Tableau de bord et indicateurs
- Enquêtes, évaluations internes et externes
- Dématérialisation et portail d'échange

ILLUSTRATIONS



| PROCUREMENT MATURITY ASSESSMENT | | Completion | 0% |
|---|--|------------|----|
| » PERFORMANCE & STEERING | | | |
| How procurement function is covered? | | | |
| How economic performance is covered? | | | |
| How sustainability or inclusion in procurement performance? | | | |
| How procurement process is monitored? | | | |

Soutenir l'exécution opérationnelle des achats



OBJECTIFS



- Participer activement au plan d'actions Achats Responsables, en renforçant vos achats inclusifs et améliorant votre performance extra-financière.
- Intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dès les premières actions achats, en amont du processus afin de placer les objectifs RSE au centre des projets.

DEMARCHE

Identifiez le nombre de fournisseurs inclusifs potentiels répondant à votre recherche



Qualifiez rapidement un fournisseur



Obtenez une vision catégorisée & simplifiée vos recherches

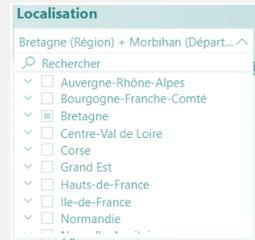


Recherchez-les fournisseurs « locaux » selon votre position géographique



- Une base de données de plus de 1,5 millions de tiers
- Une segmentation achats basée sur la nomenclature unspsc, personnalisable à votre contexte.
- Visibilité sur les prestataires déjà actifs au sein de votre organisation, grâce à l'identification de vos tiers inclusifs.

ILLUSTRATIONS

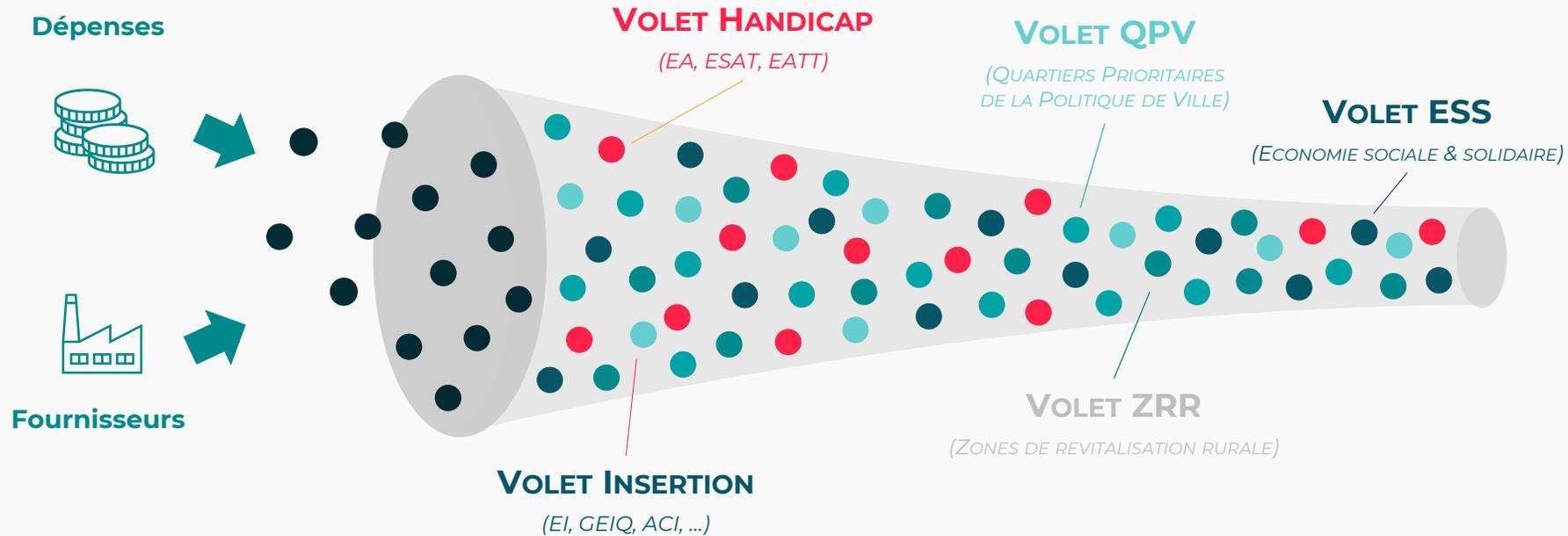


Valoriser vos achats inclusifs

1 Analyse données Client

2 Qualification des données vs Base Axys Consultants

3 Restitution dynamique



Quelle part de vos dépenses a un impact positif sur le volet social des achats responsables ?

Réduire l'empreinte carbone de vos achats

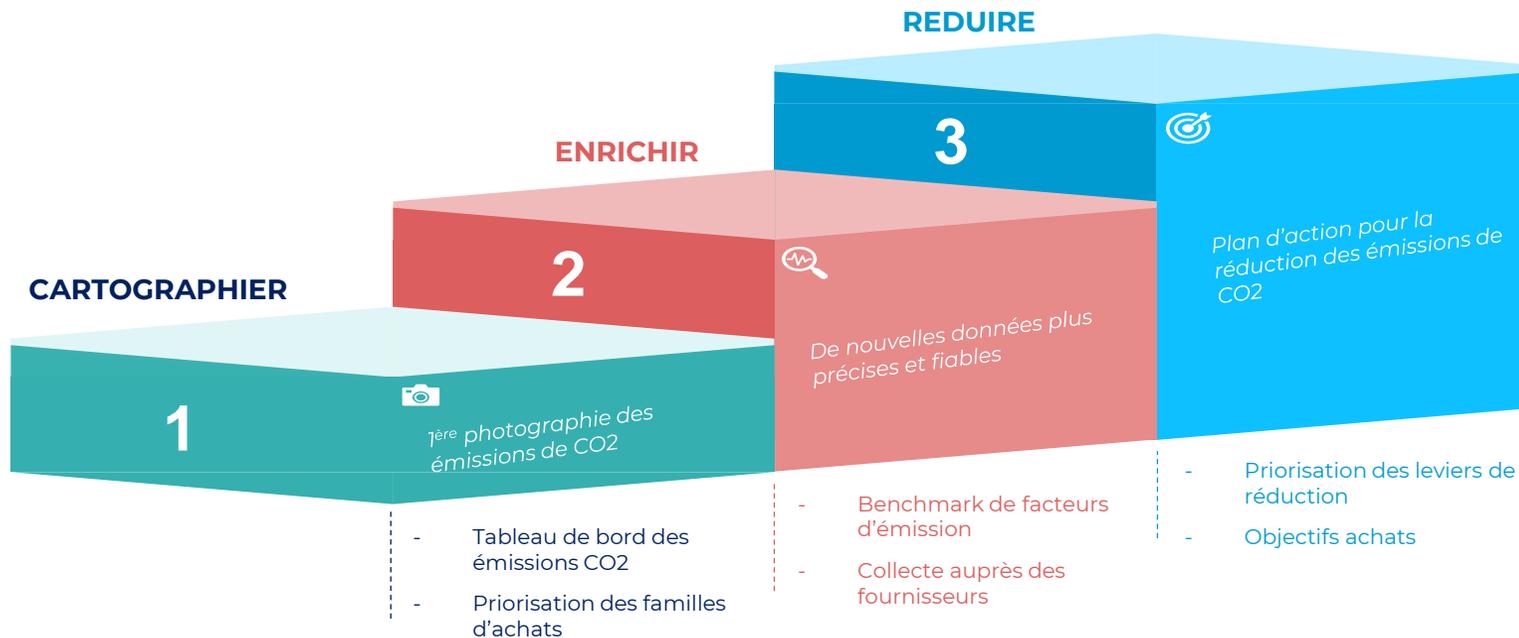


OBJECTIFS



- Mise en conformité réglementaire (bilan carbone).
- Définition de la contribution achats et identification des objectifs.
- Contribuer à la stratégie bas carbone du groupe en fixant des objectifs achats atteignables.

DEMARCHE



ILLUSTRATIONS



Piloter vos engagements achats responsables

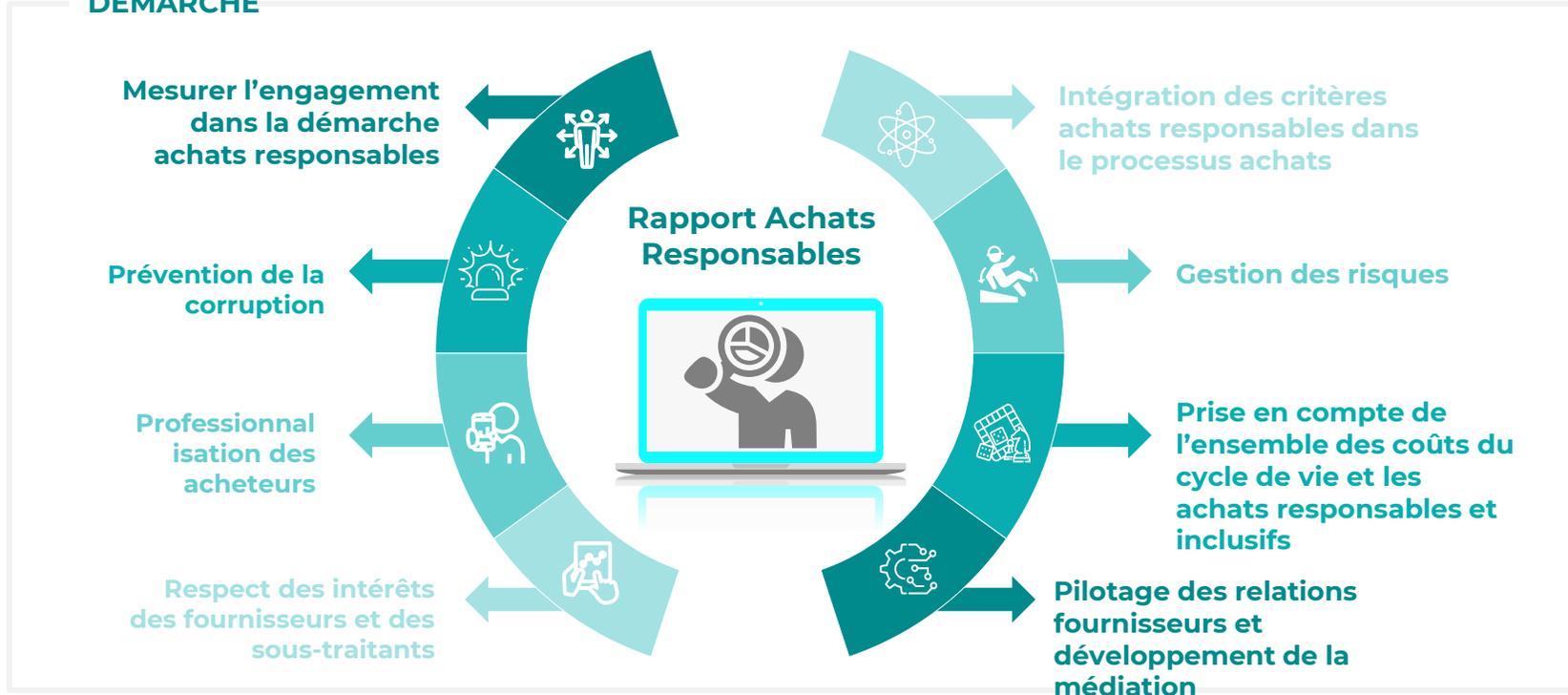


OBJECTIFS

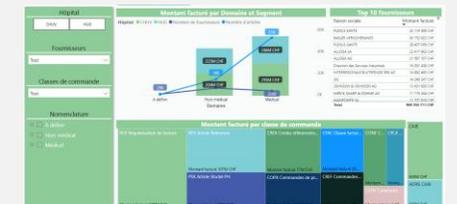
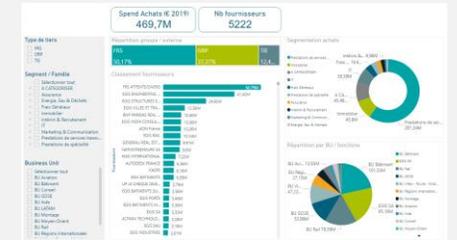


- Fixer des objectifs sur la base de données tangibles
- Suivre vos plans d'actions et mesurer la progression
- Communiquer des éléments et données factuelles à vos parties-prenantes

DEMARCHE



ILLUSTRATIONS



Zoom sur la RSE & les déplacements professionnels



La RSE est très souvent associée dans l'environnement business travel à l'impact carbone des déplacements professionnels.

Notre équipe Axys Odyssey est en mesure de vous aider à identifier tous les leviers RSE en mobilité et de vous accompagner dans une démarche globale en accord avec la stratégie RSE de votre entreprise.

1

Être en phase avec la stratégie RSE de l'entreprise

Identifier tous les leviers RSE de la stratégie entreprise pour l'adapter au business travel (RH, Financier, Environnemental...).

2

Prendre de la hauteur sur les sujets Travel

Anticiper les futures réglementations, identifier les innovations et mettre en œuvre des actions.

3

Accéder à d'autres gains de négociations

Amélioration de la relation client / fournisseurs, recherche d'une nouvelle performance économique.

4

CO² et Business Travel

Identifier les mesures basiques et/ou avancées pour voyager moins et mieux, contribuer plutôt que de compenser



**Audits interne et externe
des leviers RSE**



**Questionnaire voyageur :
la RSE au sein de mon
entreprise**

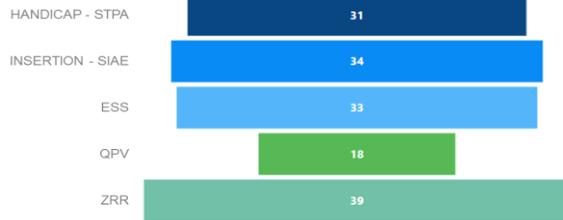


**Quick wins et plan
d'actions**

Les indicateurs du tableau de bord achats responsables



Indicateurs principaux



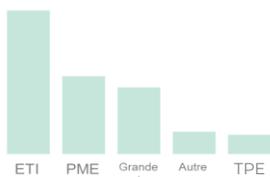
Dépenses réalisées auprès de tiers inclusifs (Handicap, Insertion, ESS, ZRR, QPV)

Dépenses et kgCO2/€ par Famille



Empreinte carbone de vos achats

Typologie d'entreprises

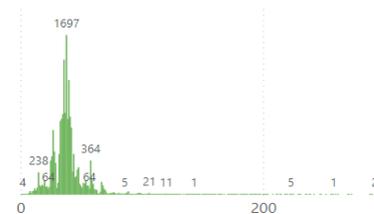


Dépenses réalisées auprès de PME / TPE



Dépenses réalisées auprès de fournisseurs « locaux »

Nombre de factures selon le délais de paiement



Délais de paiement

Répartition par entité / direction

Répartition par portefeuille / famille d'achats

Répartition géographique (distance, région, etc.)

Autres analyses possibles* (*selon disponibilité des données)



Suivi des évaluation fournisseurs, business review, audits
Cartographie des risques fournisseurs, Taux de dépendance fournisseurs.



Sensibilisation des collaborateurs aux achats responsables



Recensement des fournisseurs labélisés, certifiés ISO, charte RFAR etc.

Déploiement des bonnes pratiques achats responsables : critères RSE dans les appels d'offres, analyses TCO, cycle de vie etc.



axys



Vincent MARTEGOUTTE

Associé

+33 6 75 34 99 25

vincent.martegoutte@axys-consultants.com

157 rue Anatole France
92300 Levallois-Perret

www.axys-consultants.com