



Séminaire #2 22 mars 2023

En partenariat
avec



Lieu :
Radisson Blu Hotel
6-8 rue du Donjon
76000 Rouen

Déjeuner pris en
commun
de 12h00 à 13h30

Marketing et développement commercial

Mercredi 22 mars 2022

8h30 à 8h45 – Café d'accueil

8h45 à 9h30 - Présentation de la journée et recueil des attentes des participants

9h30 à 9h45 – La place du marketing et la démarche marketing en 5 étapes

9h45 à 10h15 – Connaitre son marché : Réflexion autour de la construction d'un brief sur un sujet à fort enjeu pour son entreprise

10h30 à 11h45 - Atelier #1 Comprendre son marché (pause pendant l'atelier)

- Segmentation de son marché
- Du ciblage au positionnement

11h45 à 12h00 puis de 13h30 à 14h10 – Atelier #2

Construire son offre

- Les bases du marketing Mix
- Le PCC

14h10 à 14h45 – Marketing digital

14h45 à 15h50 – Atelier #3 Audit digital

- Ergonomie
- Traffic
- Conversation
- Fidélisation

16h00 à 17h15 - Plan d'action commercial

17h15 à 17h30 - Conclusion de la journée – Tour de table

Intervenants :

Marcos LIMA est directeur de programme Marketing international et développement commercial à SKEMA. Il est également enseignant en marketing et commerce ainsi que consultant en environnement international : Brésil, Etats-Unis, Autriche, Allemagne et France depuis 2007. Il est également auteur de plusieurs articles de recherche et a publié les livres « Teaching with cases » et « Réussir mes études de cas ».

Thierry FABIANI est maître de conférences chez Università di Corsica Pasquale Paoli. Il est ancien directeur du Marketing chez UNILEVER et consultant PME depuis 2003. Il a réalisé plus de 150 séminaires sur le marketing. Il est également co-auteur de plusieurs articles et livres sur le marketing.