



NOVEMBRE
2021

***DEMAIN TOUT SERA
DURABLE CHEZ MICHELIN***



MICHELIN, LEADER DANS LE SECTEUR DE LA MOBILITÉ, A POUR AMBITION D'AMÉLIORER DURABLEMENT LA MOBILITÉ DE SES CLIENTS



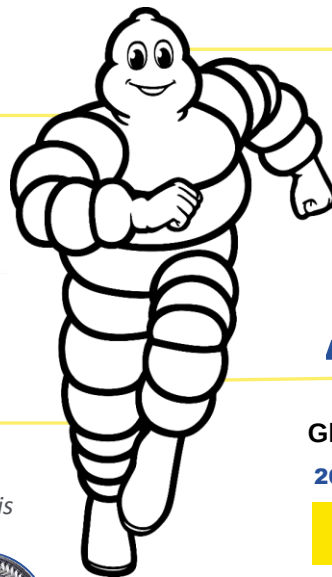
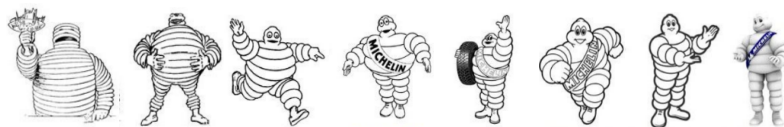
Demain Tout sera durable chez Michelin





LES FORCES DE MICHELIN : SA MARQUE, SES INNOVATIONS ET L'ENGAGEMENT DE SES COLLABORATEURS

LA MARQUE MICHELIN, une histoire de confiance



LA PUISSANCE D'INNOVATION, au service des clients et du respect de l'environnement

Le premier
pneu
démontable



1891

L'Éclair, la 1^{ère}
voiture équipée
de pneumatiques



1895

Le pneu
radial



1946

Le pneu
« vert »



1992

Uptis



2019

L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS



83% en 2020
des employés se
disent fiers et
heureux de travailler
chez Michelin

RÉPUTATION DE LA MARQUE

Global Brand Power Score*

26%



Michelin

14%



Goodyear

13%



Bridgestone

12%



Pirelli

10%



Continental

* Top 5, en pourcentage du nombre total de consommateurs en 2019.
Enquête BCM réalisée par l'institut de recherche Millward Brown sur la base
d'une liste restreinte de 8 marques.



Demain Tout sera durable chez Michelin



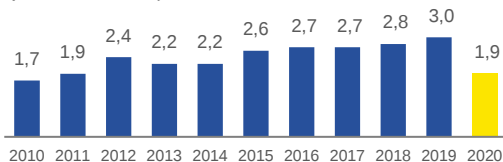
MICHELIN
UNE MEILLEURE FAÇON D'AVANCER

DEPUIS 15 ANS, MICHELIN CONJUGUE AVEC SUCCÈS L'AMÉLIORATION DE SA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE, LE DÉVELOPPEMENT DES PERSONNES ET LA RÉDUCTION DE SON EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

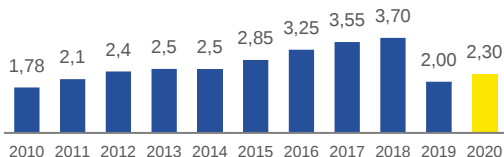
PROFIT



Résultat opérationnel des secteurs (en milliards €)



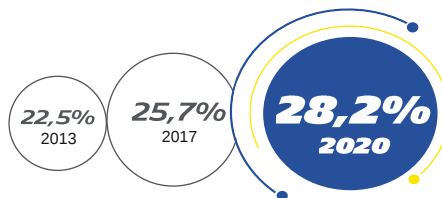
Dividende par action (en €)



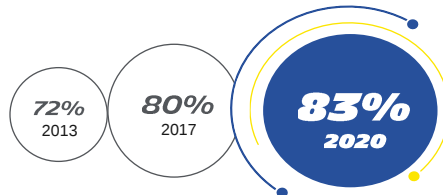
PEOPLE



Femmes dans le management



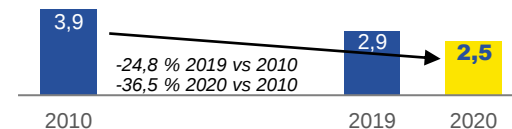
Engagement des salariés



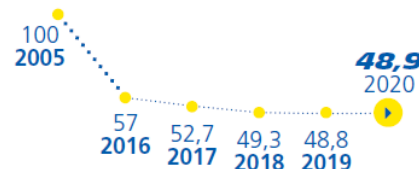
PLANET



Émissions de CO₂ des sites industriels (en millions tonnes, Scope1 et 2)



Empreinte environnementale Michelin (Base 100 en 2005)



*Indicateur MEF : consommation d'énergie et prélèvement d'eau, émissions de CO₂ et de composants organiques volatils, quantités de déchets générés et non valorisés



Demain Tout sera durable chez Michelin

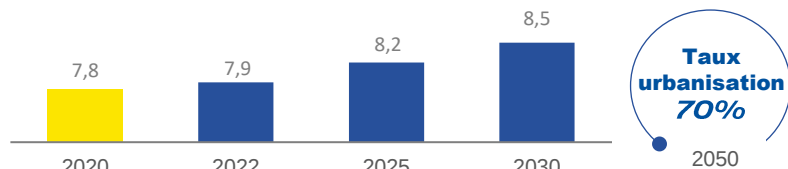




AVEC UNE POPULATION MONDIALE AMENÉE À CROÎTRE, LE BESOIN DE MOBILITÉ VA CONTINUER D'AUGMENTER TOUT EN ÉVOLUANT VERS DES SOLUTIONS PLUS RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT



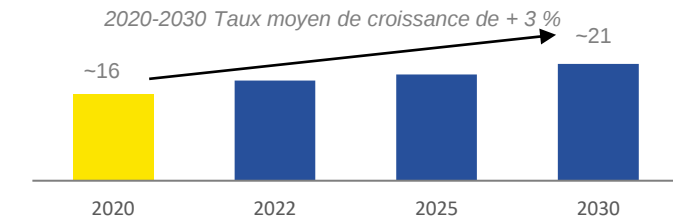
CROISSANCE DE LA POPULATION MONDIALE (en mds de personnes)



Source : United Nations – 2018 Revision of World Urbanization Prospects



CROISSANCE MONDIALE DES DISTANCES PARCOURUES (en mds de kilomètres)



Source : Michelin



SOLUTIONS DE MOBILITÉ DURABLE



Pile à hydrogène



Pneu UPTIS



Véhicule connecté



Mobilité électrique



Demain Tout sera durable chez Michelin





POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX DU MONDE À VENIR, L'AMBITION DU GROUPE REPOSE SUR UNE CONVICTION : « DEMAIN, TOUT SERA DURABLE CHEZ MICHELIN »



Stratégie 2030 : Michelin lance son plan stratégique *Michelin in Motion*, Michelin en mouvement



Demain Tout sera durable chez Michelin





CHEZ MICHELIN, LE DÉVELOPPEMENT DES PERSONNES S'OBSERVE À TRAVERS L'ÉVOLUTION DE 5 INDICATEURS CLÉS

PEOPLE



ÉGALITÉ DES CHANCES

Développer ses talents dans l'entreprise, quel que soit son poste d'entrée. Michelin, groupe industriel, porte une attention particulière à la promotion interne des opérateurs de fabrication.

HANDICAP

Développer les talents et proposer des parcours professionnels adaptés aux situations de handicap



IMDI: Index de Management des Diversités et de l'Inclusion

MIXITÉ

Atteindre la parité parmi les cadres supérieurs, et, à l'horizon 2030, obtenir un taux de mixité benchmark dans notre secteur d'activité

IDENTITÉ

Donner à toute personne la possibilité d'être elle-même et de se développer dans l'entreprises dans son authenticité

PLURI-NATIONALITÉ DU MANAGEMENT

Avoir toutes les nationalités et cultures des pays dans lesquels le Groupe est implanté représentées à toutes les fonctions centrales des zones et du siège, en cohérence avec l'importance géographique des activités.



Demain Tout sera durable chez Michelin





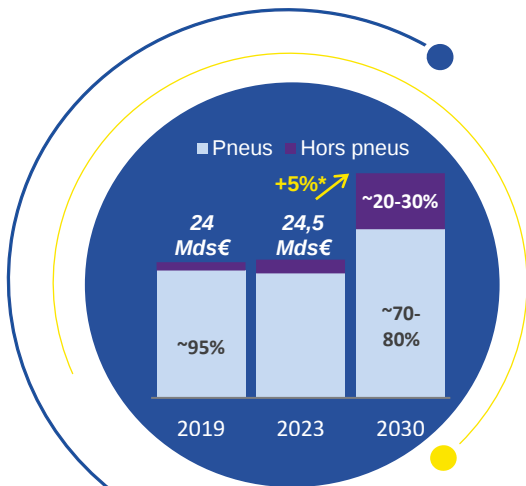
LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE : COMBINER CROISSANCE DES VENTES ET CRÉATION DE VALEUR

PROFIT



Croissance des Ventes

Ventes excluant les joint-venture



* Taux moyen de croissance des Ventes de + 5 % entre 2023 et 2030



DANS LE PNEU



AUTOUR DU PNEU



AU DELÀ DU PNEU



Retour sur capitaux employés à partir de 2023



Taux de distribution à partir de 2021

Hors éléments non récurrents



Demain Tout sera durable chez Michelin



MICHELIN
UNE MEILLEURE FAÇON D'AVANCER



LA RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE MICHELIN PASSE PAR DES ANALYSES DU CYCLE DE VIE DES PRODUITS



PLANÈTE

MATIÈRES PREMIÈRES

Approvisionnement durable en caoutchouc naturel



RECYCLAGE DES MATÉRIAUX

Systèmes de recyclage / Économie circulaire



VALORISATION ÉNERGÉTIQUE



FIN DE VIE



FABRICATION

Réduire l'impact environnemental



LOGISTIQUE

Réduction de l'empreinte carbone



USAGE DES PRODUITS ET DES SERVICES

UN IMPACT DE 63 % à 96 % SUR LE CYCLE DE VIE

Faible résistance au roulement - réduit les émissions de CO₂
Sûr à l'état neuf, sûr à l'état usé



RECHAPAGE

Économies substantielles de matières premières



Demain Tout sera durable chez Michelin



MICHELIN
UNE MEILLEURE FAÇON D'AVANCER



ÉCONOMIE CIRCULAIRE – EN 2030, LES PRODUITS DE MICHELIN INTÉGRERONT 40 % DE MATIÈRES PREMIÈRES DURABLES, 100 % EN 2050

Michelin accélère son innovation
dans la recherche de matériaux durables,
en investissant dans des partenariats stratégiques

PLANÈTE



CAOUTCHOUC NATUREL



RÉSINES / PLASTIFIANTS



CARBIOS

TEXTILES

CAOUTCHOUC SYNTHÉTIQUE



CHARGES RENFORÇANTES



MÉTAUX

AUTRES



(1) Projet européen financé par Horizon 2020 numéro de projet : 82068

(2) Réalisé avec le soutien de l'ADEME.

**En 2021, Michelin introduit en compétition un pneu de
Moto-e réalisé avec 40% de matériaux durables**



Demain Tout sera durable chez Michelin





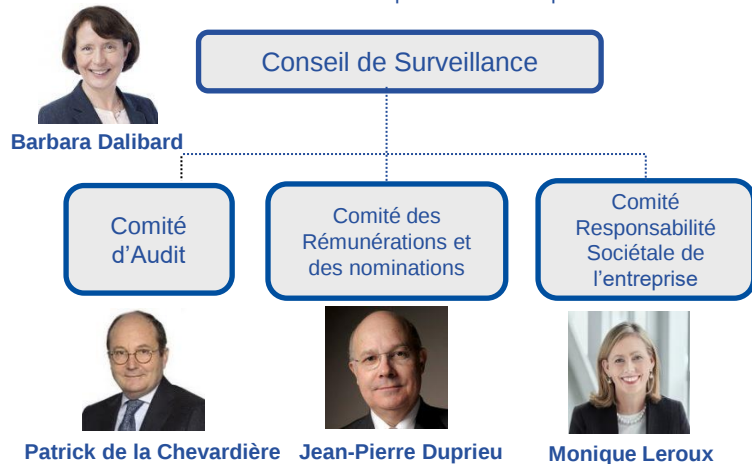
DEUX INSTANCES AU SERVICES DES ACTIONNAIRES

/ Le Conseil de Surveillance apprécie la qualité de la gestion de la Société au bénéfice des actionnaires

/ Le Comité des Actionnaires partage les attentes des actionnaires individuels

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

Le Conseil de Surveillance est chargé en particulier du contrôle permanent de la gestion de la Société et apprécie la qualité de celle-ci au bénéfice des actionnaires auxquels il rend compte annuellement.



LE COMITÉ DES ACTIONNAIRES

Véritable porte parole de vos attentes en termes de transparence de l'information communiquée



Thérèse BONNET
Enseignante en anglais
(nationalité américaine)



Nicolas MORIN
Concepteur pneus et pilote
d'essai moto



Carine KATZENFORT-POTY
Spécialiste avantages sociaux



Adrien DE PAREDES
Agent de maintenance



Pascale DEVERAUX
Avocat honoraire



Emmanuel ZANCA
Directeur d'Agence bancaire

3 actionnaires
individuels

3 actionnaires
salariés



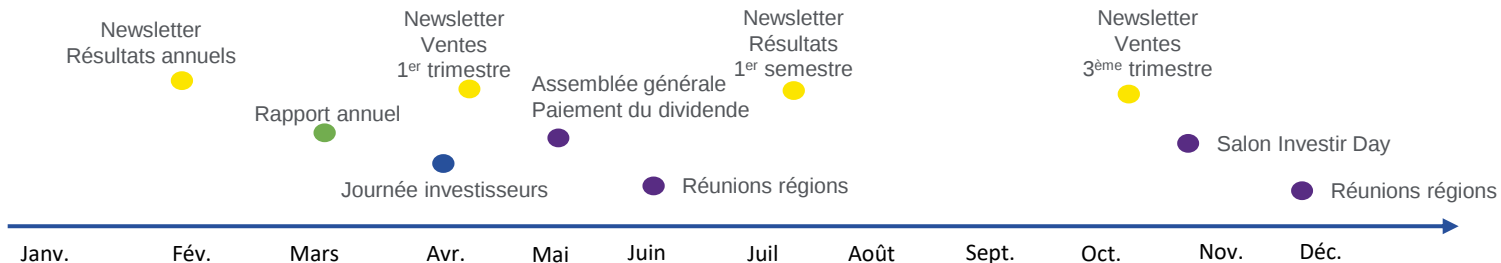
Demain Tout sera durable chez Michelin





LES ACTIONNAIRES INDIVIDUELS REPRÉSENTENT PRÈS DE 10 % DU CAPITAL DE MICHELIN : UNE RELATION DE PROXIMITÉ AVEC DE NOMBREUX RENDEZ-VOUS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE ET UN CONTACT DIRECT AVEC LES ÉQUIPES MICHELIN

Vos rendez-vous



Votre espace et contacts

actionnaires-individuels@michelin.com



Isabelle MAZAUD ACOUTURIER
Chargé de relations
actionnaires individuels



Clémence RODRIGUEZ
Responsable service des titres et
des relations actionnaires
individuels



Edouard De PEUFEILHOUX
Directeur des Relations Investisseurs



**ABONNEZ-VOUS AUX
PUBLICATIONS
ACTIONNAIRES
INDIVIDUELS**

0 800 716 161

Service & appel
gratuits



Demain Tout sera durable chez Michelin



MICHELIN
UNE MEILLEURE FAÇON D'AVANCER



AVERTISSEMENT

" Cette présentation ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Michelin. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant Michelin, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés financiers, également disponibles sur notre site Internet <https://www.michelin.com>.

Cette présentation peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations."