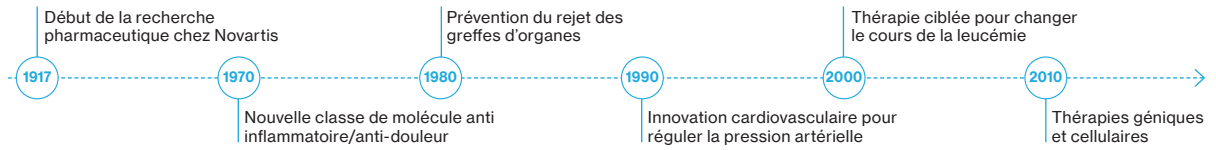


Novartis, réinventons la médecine pour améliorer et prolonger la vie



À chaque décennie, sa révolution thérapeutique



Priorité pour la R&D

Novartis réimagine la médecine et s'engage à proposer de nouveaux traitements qui transforment la vie des patients. Notre approche en R&D repousse les frontières de la science pour trouver des solutions là où il existe des besoins médicaux non satisfaits.

Thérapies génétiques et cellulaires : avec la promesse d'un traitement unique modifiant la maladie (premières thérapies génétiques & cellulaires en oncologie, en ophtalmologie et dans les maladies neuro-musculaires)

Cardio-Métabolique : 1^{ère} cause de décès dans le monde. Des solutions ciblant l'insuffisance cardiaque, l'athérosclérose et les troubles métaboliques

Ophtalmologie : le maintien de la vue est essentiel, en particulier pour notre société vieillissante: maladies de la rétine, glaucome, sécheresse oculaire

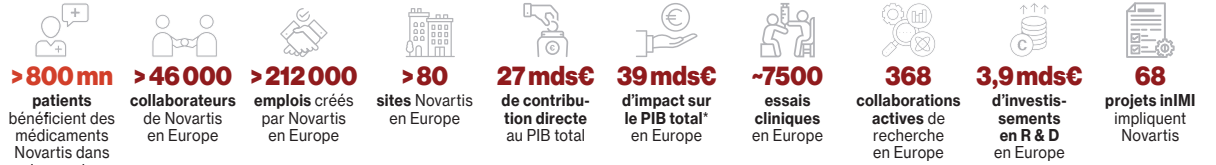
Oncologie : création d'alternatives thérapeutiques plus efficaces pour les cancers du sang et les cancers solides

Immunologie, Hépatologie, Dermatologie : rhumatologie et maladies du greffon

Neurosciences : des maladies telles que la sclérose en plaques représentent un lourd fardeau physique, émotionnel et économique pour les patients et leurs familles

Respiratoire : aider les gens à respirer, incluant la maladie pulmonaire obstructive chronique (MPOC) et l'asthme allergique sévère

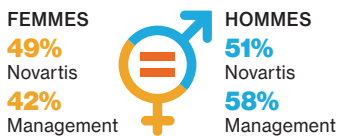
Novartis en chiffres



*Incluant les activités liées au domaine commercial

Novartis, acteur engagé pour...

L'égalité des chances



Congés parentaux égaux

Pour tous les parents pour la naissance, la maternité de substitution ou l'adoption, sans distinction de sexe

N°2 dans l'indice Thomson Reuters Diversity & Inclusion 2018

Un emploi de qualité



Novartis s'efforce de verser des salaires équitables respectant ou dépassant le montant nécessaire pour subvenir aux besoins fondamentaux de la vie, conformément à son engagement dans le Pacte Mondial des Nations Unies.

L'environnement

Notre ambition est d'être un leader de la transition environnementale grâce à des objectifs ambitieux pour 2025 et 2030 impliquant nos activités et celles de l'ensemble de nos partenaires dans les domaines suivants :

- Neutralité carbone**
2025, utilisation uniquement d'énergie renouvelable,
2030, réduction de l'empreinte carbone de 50%
- Economie circulaire**
2025, déchets réduits de 50%,
2030, neutralité plastique
- Durabilité de l'eau**
2025, consommation d'eau réduite de 50%,
2030, neutralité hydrique dans tous les domaines

Accès

Accès à l'innovation



«Le prix des médicaments devrait être basé sur les améliorations qu'ils offrent aux patients, tant sur le plan clinique que sur celui de la qualité de vie, et sur les avantages qu'ils offrent au système de santé et à la société en général»
Vas Narasimhan, PDG de Novartis

Novartis crée des médicaments innovants et priorise ses efforts, non pas en fonction de la taille du marché commercial potentiel, mais en fonction des besoins médicaux non satisfaits sur lesquels nous disposons d'une base scientifique solide.

Accès à des médicaments génériques et biosimilaires de qualité

Sandoz - leader mondial des produits pharmaceutiques génériques et biosimilaires, engagé dans l'amélioration de l'accès aux médicaments.



Accès dans le monde

~900 m traitements antipaludiques délivrés sans profit, dont 350 m en pédiatrie

24 m de patients concernés par des programmes d'accès compassionnel

7,2 m de patients atteints de lèpre bénéficiant d'une polythérapie gratuite dans le but d'éradiquer la maladie au cours des 20 dernières années

>24 m\$ investis dans la recherche sur les maladies tropicales négligées

N°2 de l'indice d'accès au médicament en 2018

Novartis, un acteur de santé majeur en France, parmi les premiers groupes pharmaceutiques

Novartis investit en France pour créer de la valeur sur l'ensemble du territoire depuis presque 100 ans.

900 m€ d'investissements en France entre 2016 et 2019

- Nouveau siège social certifié HQE
- Extension et aménagements d'Huningue
- R&D : +6% entre 2018 et 2019

Deux acquisitions majeures : AAA et Cell for Cure

Deux sites de production de haute technologie

1 Huningue

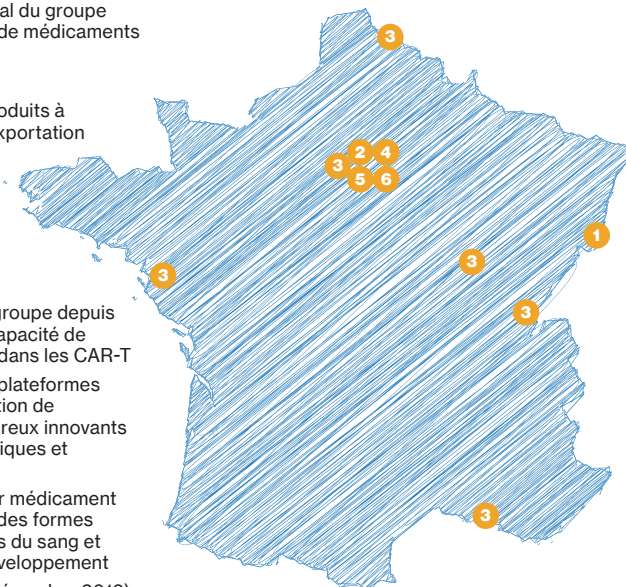
Site d'excellence mondial du groupe Novartis en production de médicaments de biotechnologie

- 600 collaborateurs
- 4 Biomédicaments produits à Huningue, pour une exportation mondiale

2 Cell for Cure

Une nouvelle entité du groupe depuis avril 2019: renforce la capacité de production de Novartis dans les CAR-T

- L'une des principales plateformes françaises de production de traitements anticancéreux innovants CAR-T (thérapies géniques et cellulaires)
- Production du premier médicament CAR-T autorisé dans des formes agressives de cancers du sang et d'autres CAR-T en développement
- 200 collaborateurs (décembre 2019), plan d'investissement long terme en cours



Autre sites :

3 AAA

- Saint-Genis-Pouilly : Radiopharmaceutiques, médecine nucléaire siège social R&D et production
- 4 autres sites de production : Troyes, Béthune, St-Cloud, Marseille
- 1 site recherche Nantes (au sein du GIP Arronax)
- 1 site à Boulogne-Billancourt : Activités théranostiques, affaires médicales et Market Access

4

Nouveau siège social Novartis Pharma SAS et Novartis Biome Paris - Laboratoire d'innovation digitale (Rueil- Malmaison-92)

5

Plateforme de recherche mondiale en oncologie (Rueil-Malmaison-92)

6

Siège social de Sandoz (Levallois-Perret-92)

Emplois



+2800
collaborateurs



13998
empreinte
emploi totale**

1^{er} contributeur aux essais cliniques en France en 2019



37,6m€ investis
en Recherche Clinique*



206
essais cliniques*



5300
patients suivis*

Accès précoce



9 ATU
(180 patients)*

Engagement fort en pédiatrie



14
essais
cliniques*



73
patients
traités/suivis*

Digital



Novartis Biome Paris

Laboratoire d'innovation digitale Catalyseur d'innovation digitale pour apporter des solutions concrètes pour les patients, en conjuguant technologie, données et science

*Chiffres 2019. **2 829 directs, 5 604 indirects, 5 565 induits.