Infopro Digital transforme l'information en performance

Top 250 des éditeurs de logiciels français : Infopro Digital 6ème éditeur sectoriel



Le 28 octobre 2021

Éditeurs sectoriels

EY publie chaque année une étude et un classement des 250 éditeurs français de logiciels français. La 11ème édition du classement des Top 250 éditeurs de logiciels vient d'être publiée.

Particuliers et jeux vidéo

■ Nouvel entrant

Le groupe Infopro Digital se distingue une nouvelle fois en rejoignant le Top 10 des éditeurs de logiciels, en se classant en 6ème position des éditeurs sectoriels et en 9ème position des entreprises françaises éditrices de logiciels.

Éditeurs horizontaux

	RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2020 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2020 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE
8	1	DASSAULT SYSTEMES	4 024,0	4 465,0	1
8	2	UBISOFT	2 223,8	2 223,8	1
8	3	CRITEO	1 816,4	1 816,4	2
8	4	SOPRA STERIA GROUP	658,5	4 262,9	4 3
8	5	MUREX	580,0	580,0	3
8	6	CEGID	498,0	498,0	1
8	7	CLARANOVA	409,1	409,1	105 2
8	8	CEGEDIM	356,6	496,9	5
8	9	INFOPRO DIGITAL	356,0	480,0	6
8	10	AXWAY SOFTWARE	297,2	297,2	2
8	11	GAMELOFT (VIVENDI)	253,0	253,0	3
8	12	TALEND	234,0	234,0	4
8	13	QUADIENT (EX-NEOPOST)	226,6	1 029,4	5
8	14	ISAGRI	198,0	241,0	7
8	15	FOCUS HOME INTERACTIVE	171,0	171,0	4
8	16	BERGER-LEVRAULT	161,6	171,4	8
8	17	LINEDATA SERVICES	161,0	161,0	9
8	18	ODIGO	159,4	166,4	6
V	19	INETUM	158,9	1 965,9	10

Parmi les principaux enseignements de l'étude accessible sur ce lien, nous retenons :

1) Un chiffre d'affaires en progression constante et une transition généralisée vers le modèle SaaS

> 43% du chiffres d'affaires Edition du panel est réalisé par l'activité SaaS.

Lors de la première étude du Top 250 en 2021, le chiffre d'affaires SaaS ne représentait que 10% de l'activité de l'édition de logiciels française. L'accélération de la transition vers un modèle Saas continue donc pour les éditeurs. Ce modèle qui a permis de limiter les impacts de la crise, en démontrant une forte résilience, grâce à son mode de contractualisation généralement par abonnement, est celui que nous privilégions pour la commercialisation des solutions technologiques proposées au sein du groupe Infopro Digital.

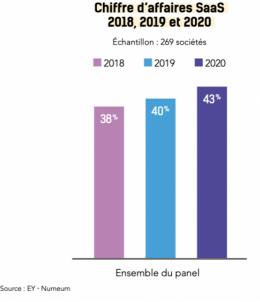
Software as a service (SaaS) et offres cloud

UN CHANGEMENT DE MODÈLE ÉCONOMIQUE

A LE CHIFFRE D'AFFAIRES SAAS DES ÉDITEURS EN PROGRESSION CONSTANTE

L'accélération de la transition vers un modèle SaaS continue en 2020 puisque 43 % du chiffre d'affaires Édition du panel est réalisé par l'activité SaaS, soit une progression de 5 points par rapport à 2018. La bascule vers le modèle SaaS s'est donc poursuivie en 2020, malgré un contexte de crise et de croissance plus modérée du chiffre d'affaires Édition. Le modèle SaaS a démontré une forte résilience grâce à son mode de contractualisation, généralement par abonnement, qui a permis de limiter les impacts de la crise.

Lors de la première étude du Top 250 de logiciels en 2010, le chiffre d'affaires SaaS représentait 10% de l'activité de l'édition de logiciels française.



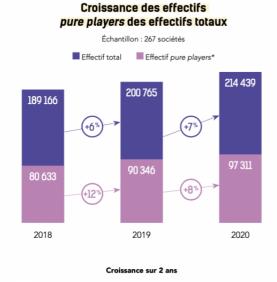
2) Le recrutement des talents : une priorité absolue

A l'instar de notre groupe qui augmente ses effectifs et est constamment à la recherche de nouveaux talents, les entreprises technologiques françaises continuent à recruter. Les expertises recherchées sont de plus en plus pointues. On assiste à une situation de tension sur plusieurs métiers, en raison d'une certaine pénurie de talents.

Les talents

UNE RESSOURCE CLÉ POUR LES ÉDITEURS DE LOGICIELS FRANÇAIS

MALGRÉ LA CRISE, DES EFFECTIFS EN PROGRESSION



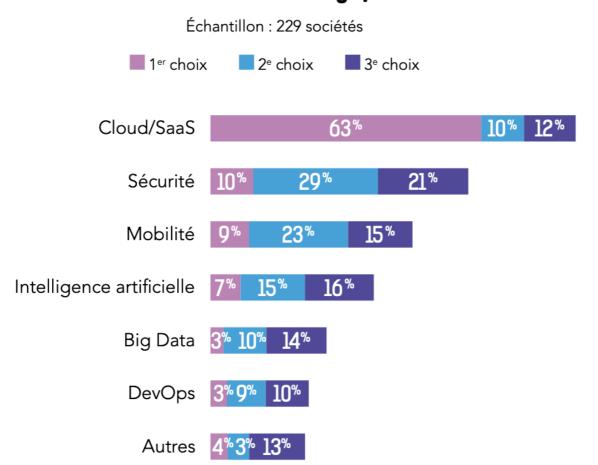
Les effectifs des entreprises françaises d'édition de logiciels continuent de croître en 2020 mais à un rythme moins élevé : +8 % contre +12 % en 2019 (effectif pure players). Hors contribution du Top 3 des éditeurs, cette croissance serait de +8 % contre +9 % en 2019. Cette évolution est cohérente avec la croissance constatée sur le chiffre d'affaires, plus modérée dans le contexte de crise. Néanmoins, plus de 80 % des entreprises ont fait croître leurs effectifs sur l'année montrant une volonté de continuer à investir sur le futur.

3) L'innovation : fer de lance des éditeurs de logiciels

Source : EY - Numer

L'innovation est naturellement un axe prioritaire dans la stratégie des éditeurs français. La R&D bénéficie d'importants investissements pour le développement de nouveaux produits et le recrutement d'experts technologiques très convoités.

Priorités technologiques



Source: EY - Numeum

Nous vous invitons à découvrir l'ensemble de nos offres d'emploi et les nombreux postes à pourvoir pour des profils d'experts en technologies (développeurs, devOps, ingénieurs, experts data, etc.).

4) Des ambitions de croissance en externe

Près d'une entreprise française sur 5 a réalisé une opération de croissance externe en 2020, principalement en France (67%). Le groupe Infopro Digital mise sur la croissance interne et externe et réalise chaque année plusieurs acquisitions. Les récentes acquisitions réalisées par le groupe depuis 2020 concernent des entreprises étrangères opérant sur des marchés comme le Royaume-Unis, l'Espagne, l'Irlande, etc.

5) Le défi de l'internationalisation des éditeurs de logiciels français

On constate que les marchés des éditeurs français restent majoritairement locaux. L'expansion à l'international semble représenter un véritable défi. En ce qui concerne Infopro Digital, le groupe réalise près de la moitié de son chiffre d'affaires à l'étranger et poursuit sa stratégie d'internationalisation avec une présence sur les 5 continents et des bureaux dans 17 pays.

Pour aller plus loin :

- > Retrouvez le panorama du Top 250 des éditeurs de logiciels français réalisé par EY.
- > Retrouvez la <u>précédente édition du classement EY</u> et l'ensemble de <u>nos récompenses</u>.
- > Retrouvez toutes les offres d'emploi du groupe.
- Découvrez notre groupe, nos équipes et sa culture sur la page Welcome To The Jungle.