each One × LEROY MERLIN

— Recruter sur les métiers en tension —

Le besoin client

*** Un double enjeu** : élargir les canaux de recrutement sur les métiers en tension tout en travaillant sur plus de diversité et d'inclusion en entreprise.

*** Le contexte** : les magasins ont du mal à recruter sur les métiers de la logistique et l'ambition de Leroy Merlin est d'être une entreprise à impact positif d'ici 2030. La Direction RSE est initiatrice du projet avec each One et crée le lien en fonction des enjeux avec les différentes régions.

La réponse each One

each One analyse les besoins de Leroy Merlin et crée un programme pilote sur-mesure et facilitant pour l'entreprise.
La solution de formation All-In-One de 3 mois est déployée et permet le retour à l'emploi des publics éloignés de l'emploi issus de la diversité sur le métier de magasinier en CDI pour les boutiques en Île-De-France.

La fluidité et la coordination de ce 1er programme apportent satisfaction à Leroy Merlin en 2023 qui confirme la poursuite du partenariat en 2024.

Les résultats de la collaboration

12 personnes formées
et
8 participants
embauchés en 2023

3 programmes
en Île-De-France et 1 programme à Marseille prévus en 2024
soit
60 recrutements
sur les mêmes métiers

10 managers
accompagnés et formés

Zoom sur le parcours d'un candidat

Mamadi a 43 ans. Il était chauffeur de taxi et manutentionnaire en Côte d'Ivoire. Il est arrivé en France en août 2022. Son parcours avec each One fut "extraordinaire", notamment à travers ses rencontres avec les formateurs et sa Super-Coach, qu'il qualifie de "véritable guide". Il a pu capitaliser sur tous les conseils qui lui ont été transmis, pour les appliquer au quotidien lors de son immersion en stage chez Leroy Merlin. Pour Mamadi, rentrer dans la vie active est la preuve d'une véritable intégration. "Quand le travail marche, tout le reste marche". Depuis, Mamadi est entré en CDI le 30 octobre 2023 chez Leroy Merlin.

CONTACTER EACH ONE

each One × LEROY MERLIN

La méthode each One

Les pré-requis client

« Quand je recrute en logistique, le plus dur est de trouver une personne qui soit capable de s'adapter rapidement, que ce soit au geste métier ou au collectif! Le métier n'est pas simple entre horaires décalés et aspect physique alors je dois rencontrer des profils motivés, impliqués et curieux. »

DIRECTEUR DE MAGASIN LEROY MERLIN

— Niveau de langue :
oral : intermédiaire
écrit : intermédiaire

— Niveau de maîtrise technique ou savoir-faire demandés à l'embauche (post formation) :
Passage du CACES (Certificat d'Aptitude à la Conduite d'Engins en Sécurité) durant la formation

Les étapes each One

La cellule recrutement Île-De-France et each One dessinent ensemble les contours du projet pour effectuer le recrutement des équipes opérationnelles pour les magasins franciliens (sur les métiers conseiller de vente, logisticien, hôte service et relation client).

Concrètement, each One :
* valide la faisabilité du projet avec le client
* identifie, forme et accompagne les candidats pour permettre à Leroy Merlin de les recruter
* sensibilise, forme et accompagne les équipes Leroy Merlin pour faire de l'inclusion un levier de performance pour l'entreprise

« Il y' a une rétention plus importante avec ce public, ce qui joue sur le turnover. Au début, on prend le temps de former et sur le long terme les candidats et les collaborateurs restent donc on est gagnant ! »

DONANG SYLVA, RESPONSABLE RECRUTEMENT LEROY MERLIN

each One

Entreprise à mission, each One s'engage pour favoriser le retour à l'emploi durable des personnes réfugiées et des nouveaux arrivants, tout en permettant aux entreprises de répondre à leurs besoins de recrutement et de renforcement des équipes.
each One est certifié Esus et Qualiopi ainsi que lauréat du LVMH Innovation Award 2021, du Grand Prix Diversité et Inclusion 2022 et du Paris Retail Award 2023.

EN CHIFFRES

3000 talents accompagnés

30 000 collaborateurs sensibilisés

91% des entreprises clientes d'each One renouvellent leurs besoins et augmentent leurs volumes de recrutement

Leroy Merlin

Leroy Merlin est l'entreprise française solide N°1 sur le marché français de l'amélioration de l'habitat. Convaincu qu'améliorer sa maison, c'est améliorer sa vie, Leroy Merlin imagine et construit les nouvelles façons d'habiter. Depuis 100 ans, Leroy Merlin innove pour rendre la maison plus accessible. Plus durable. Mieux adaptée à chaque habitant. Une mission menée de façon collective avec ses plus de 30 000 collaborateurs mais aussi ses partenaires, les associations, les habitants… car chacun joue un rôle clé.

EN CHIFFRES

4978 collaborateurs recrutés en CDI en 2022

37% de part de marché sur son secteur

140 magasins en France

CONTACTER EACH ONE