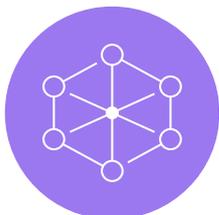


each One

×

Galerias Lafayette

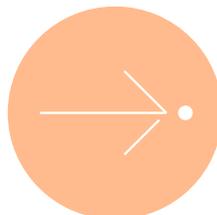
— Nourrir la politique RSE autrement —



Le besoin client

L'enjeu : déployer un projet d'inclusion clé-en-main, alliant recrutement sur des métiers en tension, engagement et formation des collaborateurs.

Le projet a été initié par le département Développement Durable qui a ensuite intégré les directions RH & Recrutement des deux magasins concernés.



La réponse each One

Déploiement en 2022 de la solution All-in-One pour le recrutement inclusif de nouveaux talents sur le métier de conseiller de vente ainsi que la formation au management inclusif des collaborateurs, dans les boutiques Galeries Lafayette Boulevard Haussman & BHV.



Les résultats de la collaboration

13 nouveaux talents formés et recrutés en CDI en mars 2023

= 12 talents au poste de Conseiller de Vente

+ 1 talent au poste de Stockiste

15 managers formés et sensibilisés



Zoom sur le parcours d'un candidat



Ony RAZANAJOHARY est d'origine malgache. Elle a obtenu une Licence en administration d'entreprise à l'Institut de Management et de Gestion Administrative et Marketing à Madagascar, complétée d'expériences en animation de vente, notamment dans le domaine de l'artisanat. Arrivée en France en août 2021, Ony maîtrisait peu la langue française.

Elle a postulé au programme Conseiller de Vente Galeries Lafayette et BHV, sur une plateforme de recrutement.

Grâce à la formation each One, Ony a pu être formée au métier de conseillère de vente, tout en développant la maîtrise du français et des techniques de vente. Aujourd'hui, Ony est en poste depuis 8 mois et est heureuse d'évoluer au contact permanent des clients.

« Je me sens au sein d'une famille avec beaucoup d'entraide. Je souhaite y rester le plus longtemps possible ! » a commenté Ony après son parcours.

[CONTACTER EACH ONE](#)

each
One

×

Galerias
Lafayette

La méthode each One

Les pré-requis client

— Niveau de langue :
oral : intermédiaire
écrit : intermédiaire

— Niveau d'étude
ou d'expérience : Non

— Niveau de maîtrise technique
ou savoir-faire demandés
à l'embauche ?
Apprentissage pendant
la Préparation Opérationnelle
à l'Emploi

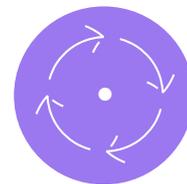
— Autres :
Appétence pour la mode
& le luxe

Les étapes each One

1. Rencontre avec les directions RSE & RH : présentation d'each One & du dispositif, identification des attentes, enjeux et besoins spécifiques des Galeries Lafayette.

2. Rencontre avec les directions des magasins. Présentation du projet et pondération des postes ouverts, réflexion sur les critères de sélection et des étapes pour optimiser l'intégration des candidats à l'issue du programme (2 ateliers de sensibilisation & engagement des collaborateurs).

3. Identification, formation et accompagnement des candidats par each One + période d'immersion en entreprise. Recrutement clé-en-main. Sensibilisation, formation et accompagnement des équipes Galeries Lafayette pour faire de l'inclusion un levier de performance.



« Cet
accompagnement
qui passe par
la sensibilisation
des managers et
des équipes, c'était
ce qui a fait
la différence
pour nous. »

LUCIE ROUSSELOT,
RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT DURABLE
DU GROUPE GALERIE LAFAYETTE

each One

Entreprise à mission, each One s'engage pour favoriser le retour à l'emploi durable des personnes réfugiées et des nouveaux arrivants, tout en permettant aux entreprises de répondre à leurs besoins de recrutement et de renforcement des équipes.

Each One est certifié Esus et Qualiopi ainsi que lauréat du LVMH Innovation Award 2021, du Grand Prix Diversité et Inclusion 2022 et du Paris Retail Award 2023.

EN CHIFFRES

3000

talents
accompagnés

30 000

collaborateurs
sensibilisés

91%

des entreprises clientes d'each One
renouvellent leurs besoins et augmentent
leurs volumes de recrutement

Le groupe Galeries Lafayette

Les Galeries Lafayette sont depuis 130 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel. Fort de son patrimoine et de sa culture de l'innovation, le groupe accueille chaque année 60 millions de visiteurs en ligne et dans ses 290 magasins. La diversité fait partie intégrante de leur démarche RSE et s'incarne notamment à travers 100 nationalités qui se côtoient dans l'entreprise, au service d'une clientèle diverse également.

EN CHIFFRES

11 000

collaborateurs

4,5 Md€

de vente au détail

57

magasins
en France

[CONTACTER EACH ONE](#)