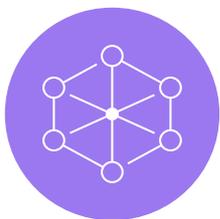


# each One × MONOPRIX

— Faire de la diversité un levier de performance —

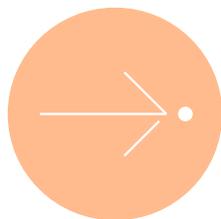


## Le besoin client

\* Recruter sur des métiers en tension (métiers de bouche, employés libre service) et optimiser les ressources pour des placements en magasin.

\* Mettre en place des recrutements réguliers pour répondre aux enjeux de turnover et d'ouverture de nouveaux magasins.

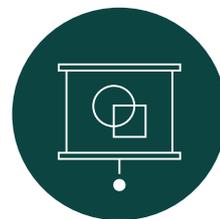
\* Intégrer une démarche inclusive dans les process RH.



## La réponse each One

each One analyse les enjeux de Monoprix et les besoins en recrutement anticipés sur l'année afin de proposer une identification et montée en compétences de profils réfugiés ainsi qu'une préparation des managers d'équipes. La flexibilité des projets apporte satisfaction à Monoprix et permet une collaboration depuis 2019 sur :

- \* Les métiers de bouche et d'employés libre service
- \* Les contrats alternance ou CDI
- \* Les localisations Paris & Lyon



## Les résultats de la collaboration

5 ans de collaboration

**234 candidats**  
accompagnés au retour à l'emploi

**20 programmes**  
de formation terminés

Au moins 3 formations  
par an depuis 2019

Accélération avec  
7 formations  
données en 2023



## Zoom sur le parcours d'un candidat



Akmal NOORI est originaire d'Afghanistan. Titulaire d'un diplôme équivalent au baccalauréat dans son pays d'origine et parlant 5 langues, il est autodidacte et a appris le graphisme et le design.

Il a participé également à la tenue d'un commerce de bouche le weekend avant d'entamer un long périple et d'arriver en France en 2018. Il intègre la formation each One x Monoprix sur le métier de vendeur en fruits et légumes en 2020. Il décroche son premier CDI et travaille main dans la main

désormais avec le Responsable Adjoint du magasin. L'accompagnement qu'il a reçu et le poste qu'il occupe aujourd'hui lui ont redonné confiance en l'avenir et en ses compétences : il parle d'ailleurs maintenant couramment français.

Après 3 ans chez Monoprix en magasin, Akmal aspire à évoluer : "Je suis très reconnaissant de la stabilité que each One et Monoprix m'ont apportée, j'aimerais progresser encore et pourquoi pas travailler au siège !"

[CONTACTER EACH ONE](#)

each  
One

×

MONOPRIX

## La méthode each One

### Les pré-requis client

— Niveau de langue :

oral : intermédiaire

écrit : intermédiaire

Certains des métiers en contact clientèle nécessitent un niveau de français maîtrisé.

— Niveau de maîtrise technique ou savoir-faire demandés à l'embauche (post formation) :

Apprentissage pendant

la Préparation Opérationnelle

à l'Emploi & formation

— Autres : Attentes sur les soft

skills et la motivation

des candidats

### Les étapes each One

Les formations sont développées sur mesure en fonction des besoins sectoriels et métiers du groupe. Elles sont délivrées par each One et des organismes de formation métier partenaires comme l'EMAC et Sageform. Elles priorisent le savoir-être en entreprise notamment la communication, compétence clé pour ces employés polyvalents et le renforcement en français sur objectif.

Concrètement, each One :

\* **agrège** avec Monoprix les besoins annuels de recrutement par région, métier et débouchés

\* **identifie**, forme et accompagne les candidats pour permettre à Monoprix de les recruter

\* **sensibilise**, forme et accompagne les équipes Monoprix pour faire de l'inclusion un levier de performance pour l'entreprise



*« Ils apportent de la fraîcheur et de la motivation dans les équipes, cela fait la différence dans la durée »*

AMÈLE CODO,  
CHEFFE DE DÉPARTEMENT EMPLOI,  
RECRUTEMENT DES TALENTS &  
ENGAGEMENT, MONOPRIX

### each One

Entreprise à mission, each One s'engage pour favoriser le retour à l'emploi durable des personnes réfugiées et des nouveaux arrivants, tout en permettant aux entreprises de répondre à leurs besoins de recrutement et de renforcement des équipes.

each One est certifié Esus et Qualiopi ainsi que lauréat du LVMH Innovation Award 2021, du Grand Prix Diversité et Inclusion 2022 et du Paris Retail Award 2023.

EN CHIFFRES

3000

talents accompagnés

30 000

collaborateurs sensibilisés

91%

des entreprises clientes d'each One renouvellent leurs besoins et augmentent leurs volumes de recrutement

### Monoprix

Monoprix est l'un des grands noms du retail en France. Monoprix est riche de compétences, dans tous les métiers du commerce, du poissonnier au pharmacien. Parmi les nombreux engagements de la part de Monoprix, se place leur démarche d'inclusion par le recrutement de publics réfugiés dans leurs métiers du retail.

EN CHIFFRES

21 000

collaborateurs

5 Md€

de chiffre d'affaires

675

magasins en France

[CONTACTER EACH ONE](#)