

## CHEF DE PROJET (H/F)

Référence CV : ITW\_CEAT\_0122

Région toulousaine

### COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Benchmark
- Stratégie marketing
- Retro-planning
- Mind map
- Transformation digitale
- Suivi des Kips et repositionnement
- Wireframe, mock'up et audit UX
- SEO, choix des hashtags
- Campagnes d'e-mailing avec storytelling
- Tunnels de vente et campagnes Search et SEA
- Test A/B
- Conception et mise en place événementielle

### INFORMATIQUE

- JMiro, Whimsical, Jira Zapier, Confluence Glide
- LMS Learnybox, CMS Wordpress/ Woo commerce.
- Gantt Project/ Trello, Click'up
- Slack, Teams
- Camtasia.
- Facebook, LinkedIn, Instagram.
- HubSpot/ Sendinblue.
- Google Ads, choix des mots clés/ SEM Rush
- Veille de marché avec Google Alerts
- HTML 5, CSS3
- Photoshop
- Google Docs, Slide, Form, AdSense, Analytic

### LANGUES

- Anglais courant
- Allemand courant

### EXPÉRIENCE

- + 20 ans d'expérience

### SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Aéronautique / Spatial
  - Automobile
  - Informatique
  - Communication
  - Formation
- > Compétences transversales adaptées à divers secteurs

### SAVOIR-ÊTRE

Créativité  
Dynamisme  
Autonomie  
Travail en équipe