



Bras Droit des Dirigeants

VOTRE SUCCÈS, BIEN ENCADRÉ

DOSSIER DE PRESSE



Bruno Doron

Président et fondateur du réseau
Bras Droit Des Dirigeants

Depuis 2008, le réseau **Bras Droit des Dirigeants** ne cesse de croître, planifiant d'atteindre 300 agences à l'horizon 2026.

De la première agence créée en 2008 à un réseau national multi-métiers, nous restons animés par la même volonté qu'à nos origines. Celle d'accompagner, d'épauler et d'apporter au sein des entreprises, et auprès de leurs dirigeants, **des compétences opérationnelles de cadres**, quelles que soient leurs expertises.

Ce défi, nous le relevons tout en restant fidèles aux valeurs qui m'ont porté depuis le début, lorsque j'étais Directeur Commercial externalisé. Bras Droit des Dirigeants est avant tout une aventure humaine, établie sur la bienveillance, l'engagement, la transparence et la culture du résultat.

Nous accompagnons l'ensemble de nos franchisés via un parcours de formation efficace et performant. 13 jours de formation initiale, où nous partageons avec vous **notre savoir-faire et nos outils** (application dédiée, outils métiers...). Du digital en passant par le théâtre, rien n'est laissé au hasard pour vous donner les clefs de votre réussite.

Bras Droit des Dirigeants est également **un collectif d'experts indépendants** qui partagent leurs problématiques métiers, leurs joies et leurs difficultés. Nous modélisons ensemble **une nouvelle forme d'entrepreneuriat, humaine et collective**. Car comme le dit le proverbe africain « seul, on va plus vite, ensemble, on va plus loin ! ».

Notre concept est construit autour de **3** fondamentaux

Des missions

à temps partagé

des interventions généralement hebdomadaires, à raison d'une ½ journée, une journée hebdo ou plus, ce qui permet d'adapter nos missions aux besoins et aux moyens de l'entreprise, dans le cadre de contrats de 3, 6, 12 mois ou plus.

Des cadres

externalisés

pas de contrat salarié, mais un contrat de prestations de services entre le cadre et l'entreprise.

Des missions très opérationnelles

ni du conseil, ni du coaching, ni de la formation

Les cadres qui vont intervenir dans l'entreprise comme s'ils étaient salariés avec de réels fonctions, objectifs et responsabilités.

Des valeurs fortes qui nous fédèrent



Engagement

Qui s'exprime à travers notre présence et notre implication dans l'entreprise au côté des dirigeants et de leurs équipes



Bienveillance

Qui est au cœur de notre attitude à l'égard des dirigeants et de leurs équipes afin de comprendre sans juger



Résultats

En tant que cadre opérationnel à temps partagé notre objectif est de faire réussir l'entreprise



Transparence

Qui nous permet, en vérité, d'écrire ensemble notre histoire pour construire une confiance solide.

L'historique

Depuis 2008, Bras Droit des Dirigeants ne cesse de grandir.

La première agence voit le jour à Toulouse en 2008 autour d'un concept novateur et très opérationnel : **accompagner les dirigeants de TPE/PME dans leur développement commercial, à travers le concept de Direction Commerciale externalisée.**

Au cours de la décennie suivante le réseau Bras Droit des Dirigeants s'étoffe pour accueillir de nouvelles expertises cadres, toujours animé d'une même volonté d'offrir aux entreprises la possibilité d'intégrer les compétences qui leur manquent.



Bras Droit
des Dirigeants

VOTRE SUCCÈS, BIEN ENCADRÉ

2020

Lancement du réseau
Direction Communication et
Marketing Digital

Lauréat des Trophées PME RMC
Catégorie "Entreprise Solidaire"

2022

Lancement de notre chaîne
de podcast
Temps partagé

Refonte du site internet

2024

Ouverture du site d'Avignon

Intégration du réseau
Agence RGPD

2008

1ère Agence
Bras Droit Des Dirigeants

2016

Lancement du réseau
Direction des Ressources
Humaines

2018

60 Franchisés
10 ans de la marque

2021

Lancement du réseau
Direction Stratégie et
Développement de franchise

Nouvelle identité visuelle

2023

Prix Meilleure Franchise
de France 2023
Dans le domaine "Services
aux entreprises"

Levée de fonds

Holding des Franchisées

Prix IREF
Catégorie "Ancrage Territorial"

10 ans du réseau de franchise

2025

Objectif 250 franchisés

Lancement du réseau
Direction Transition
Ecologique

Lancement du réseau
Direction Achats

Mécénat Second Souffle

2013

Lancement du réseau
Direction Commerciale

2017

Lancement du réseau
Direction Générale

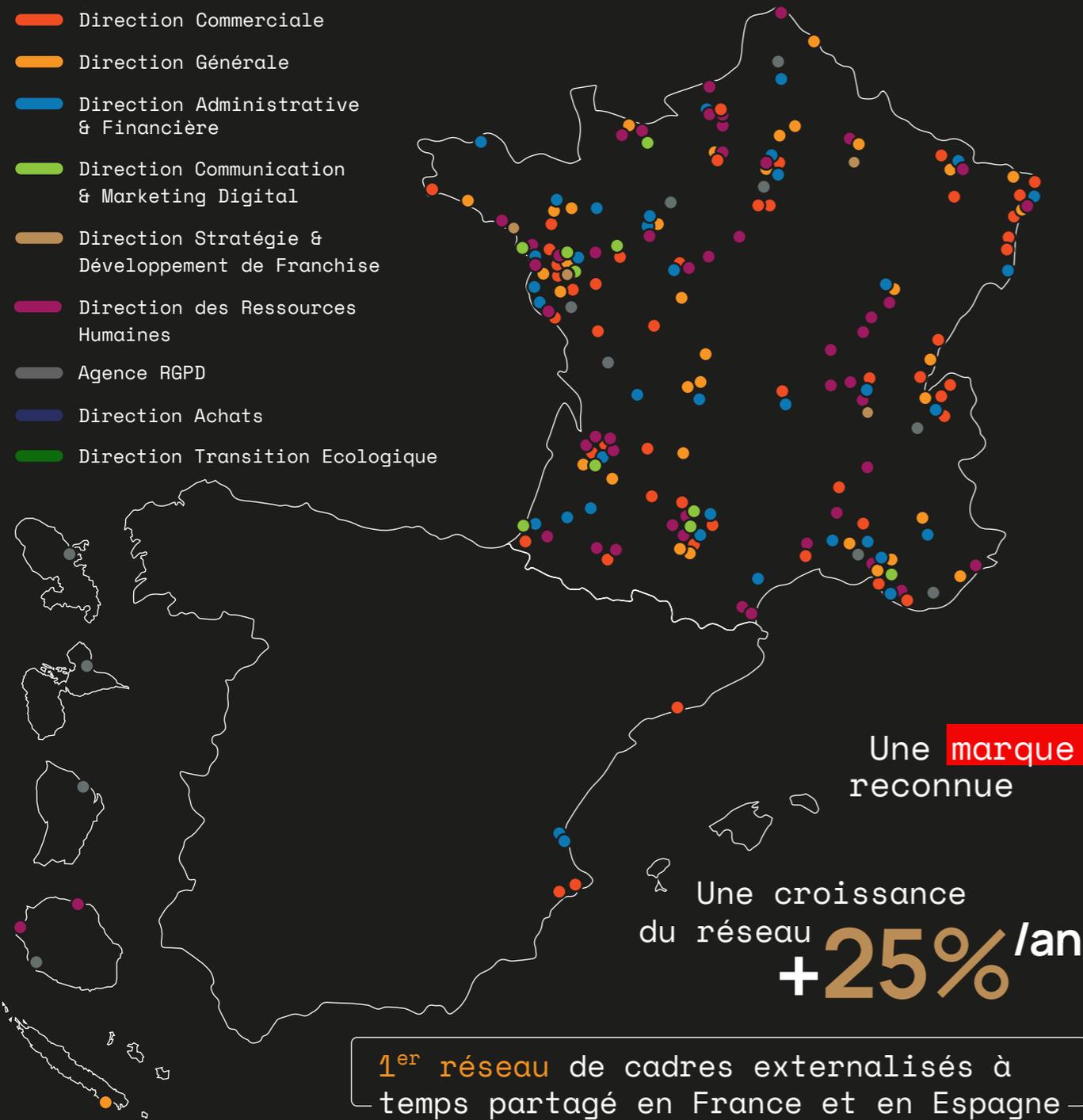
Création de
La Mano Derecha
en Espagne

2019

Lancement du réseau
Direction
Administrative et
Financière

1ère campagne TV
nationale

- Direction Commerciale
- Direction Générale
- Direction Administrative & Financière
- Direction Communication & Marketing Digital
- Direction Stratégie & Développement de Franchise
- Direction des Ressources Humaines
- Agence RGPD
- Direction Achats
- Direction Transition Ecologique



Une marque reconnue

Une croissance du réseau +25%/an

1^{er} réseau de cadres externalisés à temps partagé en France et en Espagne

+3000

références clients



« Le cap de la quarantaine a été pour moi l'occasion de réaliser que je demeurais passionnée par mon métier mais que j'avais besoin de retrouver du sens dans ma façon de l'exercer. »

Anne-Lyse Pène - Directrice de l'Agence Régionale Gironde RH

« Devenir Indépendant et Entreprendre, oui ! Mais ne pas être seul : pouvoir recourir au regard extérieur et bienveillant de collègues, confronter les points de vue, apprendre de l'expérience des autres, disposer des offres et d'outils pragmatiques pour démarrer vite et bien, c'est précieux ! »

Julien Guerif - Directeur Commercial
Agence Pau - Tarbes - Saint-Gaudens



750

entreprises accompagnées

Très petite entreprise

- Nous intervenons auprès des **TPE et petites entreprises** : parce que les missions sont **adaptées à leurs besoins et à leurs moyens**, c'est la seule possibilité pour ces entreprises d'intégrer des cadres sur le long terme.

Petite ou moyenne entreprise

- Les **PME** : s'adressent à nous pour intégrer non pas un cadre, mais **une équipe de cadres**, pour des missions annuelles, ce qui a un effet boost important. Et financièrement, le budget d'une équipe de **3 cadres à Temps Partagé** équivaut au coût d'un **salarié cadre chargé**.

Grandes PME & ETI

- Les **grandes PME et ETI** : dans le cadre de **missions de management de transition ou de transformation stratégique**, qu'elles préfèrent gérer sur un temps plus long, avec des interventions de **2 à 3 jours hebdomadaires**.

Une communication digitale forte

Site internet



Des experts

au cœur de la communication

La communication digitale est notre valeur ajoutée; elle est au cœur du développement de notre notoriété.

Nous avons fait le choix de proposer un contenu de qualité, rédigé directement par nos experts, de chefs d'entreprise à chefs d'entreprise.

582 474 impressions sur linkedin en 2024

Réseaux sociaux



Podcast



CANAL+

Un plan média national

Franchiseur

Nous avons fait le choix d'un contrat de franchise pour accompagner dans les meilleures conditions le développement de chaque agence.



Développement

Sélection des nouveaux franchisés.
Un process de recrutement en 7 étapes.



Formation

13 jours de formation, dispensée au démarrage de l'agence, pour transmettre notre savoir-faire. Des formations en théâtre et de la formation continue.



Accompagnement

Accompagnement personnalisé, support à la conception des offres, support au pilotage de mission.



Communication

Actions de communication nationales, forte présence digitale.



Animation

Séminaires multi-réseaux et outils.
Plateforme d'échanges et de travail collaboratif, extranet, etc.

Pourquoi devenir franchisé(e)

Vous êtes cadre et souhaitez capitaliser sur votre expertise métier en transmettant vos compétences ? Devenir cadre externalisé à temps partagé est aussi l'opportunité pour vous de donner un second souffle à votre carrière. Vous mettez vos compétences à la disposition de plusieurs entreprises travaillant avec une dimension très opérationnelle, en proximité avec le dirigeant.

Choisir l'entrepreneuriat tout en étant accompagné

Vous bénéficiez des échanges de bonnes pratiques et des synergies au sein de votre réseau métier et entre les différents réseaux Bras Droit des Dirigeants.

250

franchisés

9

réseaux

80%

de fidélité

+42%

de femmes

Notre métier

Le temps partagé est un nouveau modèle d'organisation des entreprises

Il leur permet d'intégrer les compétences qui leur manquent au juste temps et au juste prix via un contrat de prestation de service.

Il offre la possibilité aux dirigeants de déléguer les fonctions de Directions Commerciale, des Ressources Humaines, Générale, Stratégie et Développement de Franchise, Financière,

RGPD, Communication et Marketing Digital, Transition Ecologique, Achats. Il permet aux entreprises de disposer de cadres très opérationnels.

Il permet de réaliser des missions ponctuelles pour traiter une action spécifique ou des missions à moyens termes pour manager, piloter l'activité de l'entreprise.

Externalisation des fonctions cadres

Bras Droit des Dirigeants est le spécialiste de l'externalisation des fonctions cadres.

Le Temps partagé

une nouvelle façon de travailler pour les cadres

Des entreprises qui ont besoin d'experts mais qui n'ont pas les moyens de les recruter à plein temps. Des cadres qui apportent leur expérience et leurs compétences à ces sociétés tout en restant libres dans leur activité de chefs d'entreprises.

Nos expertises

Direction Communication & Marketing Digital

Agence rgpd

Direction Administrative & Financière

Direction Achats

Direction Transition Ecologique

Direction Commerciale

Direction Ressources Humaines

Direction Générale

Direction Stratégie & Développement de Franchise

+3000

références clients

9

réseaux

n°1

du temps
partagé



« J'ai démarré mon activité très rapidement grâce aux outils opérationnels. » Julien Hellio –
Directeur Commercial Externalisé
Tours

« Avec ma formation de menuisier, mon cœur de métier n'est pas le développement commercial. Avoir un directeur commercial à temps partagé m'a permis de me reconcentrer sur mon métier car il a pris en charge tous les aspects commerciaux de l'entreprise, depuis la stratégie jusqu'au management de mes commerciaux. »

3)))® – DC

Découvrir notre interview
Temps Partagé – Direction
Commerciale



3)))®

Pourquoi externaliser sa Direction Commerciale ?

Pour soulager le dirigeant et accompagner de façon régulière et opérationnelle la structuration de la démarche commerciale et le développement du chiffre d'affaires.

direction

COM
MER
CIALE

3)))®



« Je voulais retrouver plus de sens dans mon travail. »

» Pascale Brissé Saint Macary –
Directrice des Ressources Humaines
Externalisée Perpignan

« Toutes ces problématiques pour lesquelles je ne savais pas répondre correctement, Pascale avec son expertise a su m'apporter les réponses qu'il fallait. » Olivier Sandra – Dirigeant d'Aidomis

3)))® – DRH

Découvrir notre podcast
Temps Partagé – Direction
Ressources Humaines



direction **RES**
SOURCES
HUMAI
NES



Pourquoi externaliser sa Direction des Ressources Humaines ?

Pour sécuriser l'entreprise au regard des obligations légales, structurer son organisation et fidéliser les salariés.



« Il faut avoir la clairvoyance et l'humilité pour se dire là j'ai besoin d'un coup de main. »

» Renaud Hugounenq –
Directeur Général Externalisé
Vaucluse-Grand Avignon

« À un moment j'ai fini par me faire déborder par le fait d'être partout tout le temps. » Pascal Brillard –
Dirigeant de Calvo Électricité

3)))® – DG

Découvrir notre podcast
Temps Partagé – Direction
Générale



3)))®

direction

GÉNÉ
RALE

Pourquoi externaliser sa
Direction Générale?

Pour soulager le dirigeant en adaptant, par exemple, l'organisation de l'entreprise à ses enjeux, c'est-à-dire en la formalisant et en la faisant vivre.



« Ils nous voient comme quelqu'un qui va les accompagner, les aider, pour être plus performant dans leurs activités. »

» Samuel Betton –
Directeur Administratif & Financier
Externalisé Mayenne-Orne

« On ne peut pas y aller comme ça à vue d'oeil, on a besoin de faire des prévisionnels, de suivre la trésorerie, de faire des plans de financement, on a besoin d'aller chercher des compétences, de professionnaliser, et nous n'avons pas encore la taille pour aller chercher un DAF à temps plein. »

Edwige Le Douarin – Dirigeante Aquatiris

3)))® – DAF

Découvrir notre podcast
Temps Partagé – Direction
Administrative & Financière



Pourquoi externaliser sa Direction Administrative et Financière?

Pour accompagner les dirigeants de TPE/PME dans l'optimisation de la trésorerie et de la rentabilité en mettant en place un pilotage en temps réel.

3)))® direction
ADMINISTRATIVE
& FINANCIERE®



« Je reviens à l'essentiel de mon métier, avec plus de sens. La chaîne de décision est courte et rapide. »

» Ana Borie –
Directrice Communication & Marketing
Digital Externalisée Nantes

« Ayant travaillé dans des groupes internationaux, j'étais toujours entouré de personnes expertes dans leurs domaines... quand on est une petite entreprise, on a besoin de cette compétence pour 2, 3, 4 heures par semaine pas plus. Le gros intérêt de Bras Droit des Dirigeants c'est qu'on a quelqu'un de haut niveau sur le temps nécessaire à l'activité qu'on mène. »

Arnaud de Pauligny – Dirigeant de Nikonix

3)))® – DCMD

Découvrir notre podcast
Temps Partagé – Direction Communication
& Marketing Digital



3)))®
direction
COMMUNICATION
& MARKETING
DIGITAL

Pourquoi externaliser sa Direction Marketing et Communication Digitale?
Pour accompagner les dirigeants de TPE/PME dans l'optimisation ou la création de leur présence digitale: site internet, réseaux sociaux...



« C'est toujours compliqué pour un chef d'entreprise de s'orienter vers un nouveau métier, franchiseur. »

Jean Chotard –
Directeur Stratégie & Développement
de Franchise Externalisé

« Jean a apporté toute l'expérience et les compétences qu'il a, sans lui je ne serais pas arrivé à monter le réseau de franchise. »

Georgy Armengaud –
Dirigeant d'AG+ Energie

3)))® – DSDF

Découvrir notre podcast
Temps Partagé – Direction Stratégie
& Développement de Franchise



Pourquoi externaliser sa Direction Stratégie et Développement de Franchise ?

Pour démultiplier votre entreprise ou votre concept avec un expert et pour permettre aux franchiseurs de passer un cap de croissance dans l'animation ou le développement du réseau.

direction

STRATÉ,
GIE & DÉVE
LOPPLEMENT
DE FRAN
CHISE





« Construisons le futur, tout en respectant le passé. Cette citation est encore plus vraie dans le monde du numérique et de la donnée personnelle »

Michel ROUSSEAU – Agence RGPD

« L'implication de Michel a été déterminante dans la réussite totale de notre démarche RGPD, couvrant l'ensemble du processus. Son expertise alliant les aspects juridiques et techniques a instauré une confiance au sein de la Direction, permettant de résoudre avec succès de nombreux obstacles. »

Lucile PARNAUDEAU – AUDACIA Poitiers

Direction Administrative et Financière

 – Agence RGPD

Pour plus d'informations
rendez-vous sur le site. Agence RGPD



Pourquoi externaliser sa Direction RGPD ?
Pour transformer votre mise en conformité avec le Règlement Général de la Protection des Données (RGPD) en une véritable valeur ajoutée et un gage de confiance pour toutes vos parties prenantes.


AG
ENCE
RGPD



Contact Presse

communication@brasdroitdesdirigeants.com
www.brasdroitdesdirigeants.com
05 68 98 76 36

Bras Droit des Dirigeants
2 Rue de la Tuilerie - Bât. A
31130 BALMA



**Bras Droit
des Dirigeants**

VOTRE SUCCÈS, BIEN ENCADRÉ



www.brasdroitdesdirigeants.com