

RETAIL 4 BRANDS

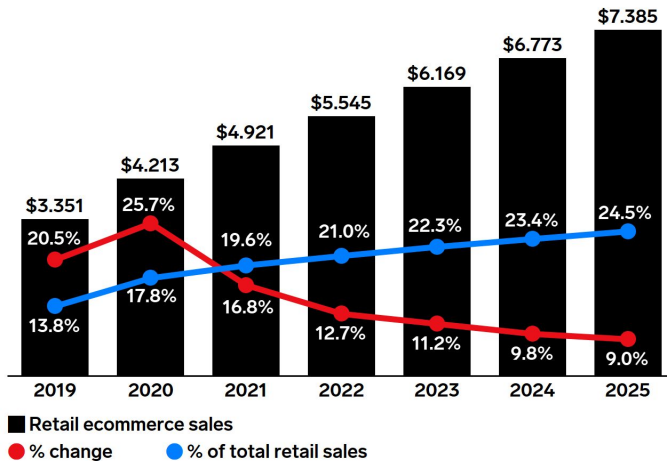
SIMPLE, AGILE, PERFORMANT



L'E-COMMERCE : UNE ÉVOLUTION STRUCTURELLE, AMAZON CHANGE LES RÈGLES DU JEU DU RETAIL

LE ERETAIL : UN TERRAIN DE JEU À \$6,2TDS (DONT € 120MDS EN FRANCE)

Retail Ecommerce Sales Worldwide, 2019-2025
trillions, % change, and % of total retail sales



Note: includes products or services ordered using the internet, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes, or money transfers, food services and drinking place sales, gambling, and other vice goods sales
Source: eMarketer, May 2021

UNE DÉMOCRATISATION DU RETAIL DANS LA TRAÎNE D'AMAZON



Time to Market plus rapide



Ticket d'entrée plus bas d'accès à la distribution

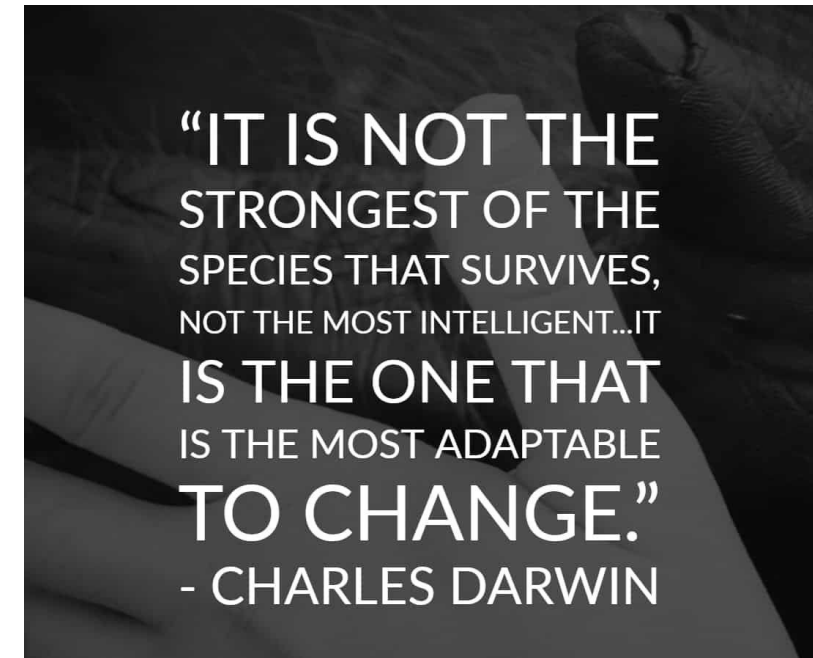


Zone de chalandise globale



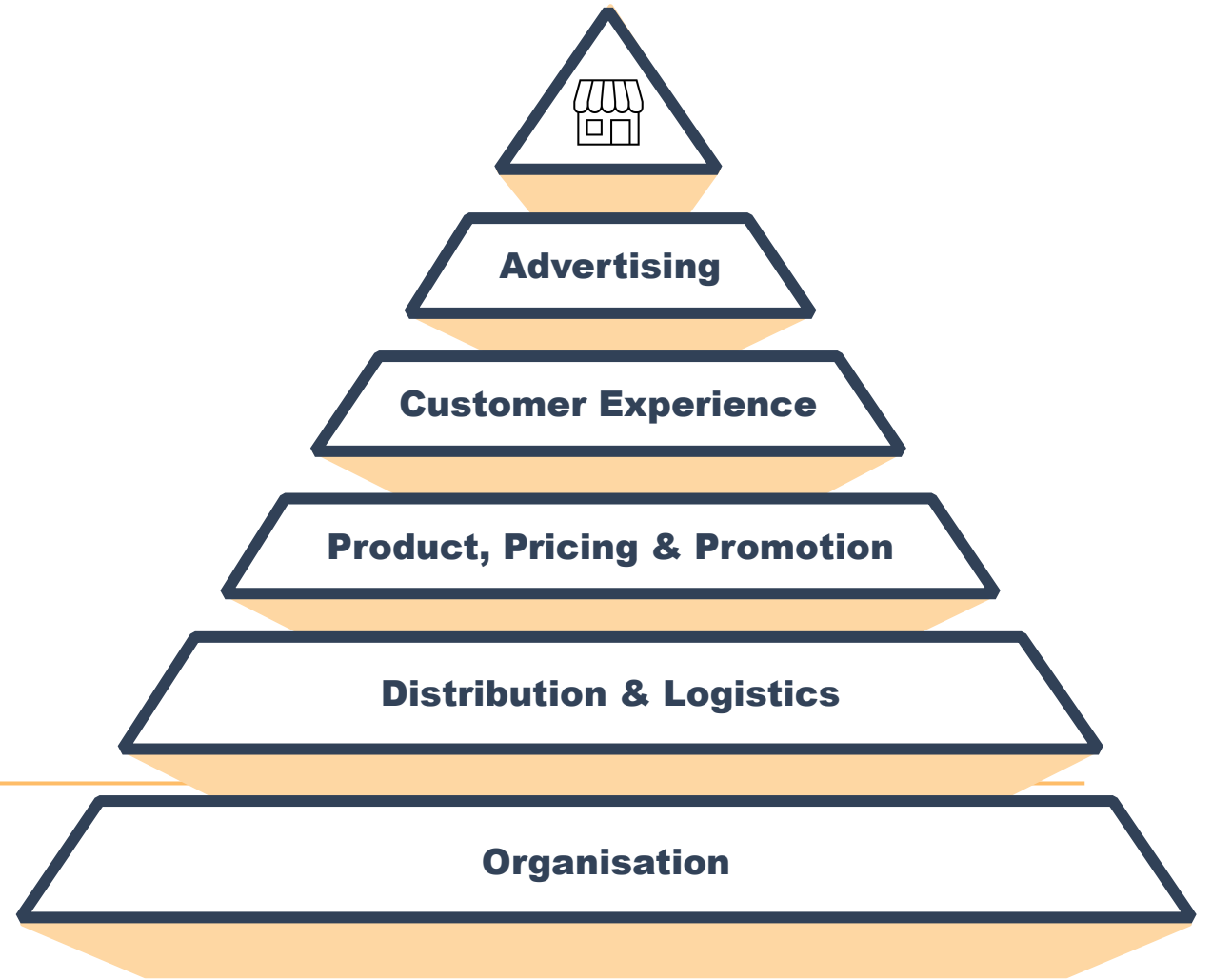
La révolution du Retail Media

UNE NÉCESSITÉ POUR LES MARQUES: S'ADAPTER AU CHANGEMENT

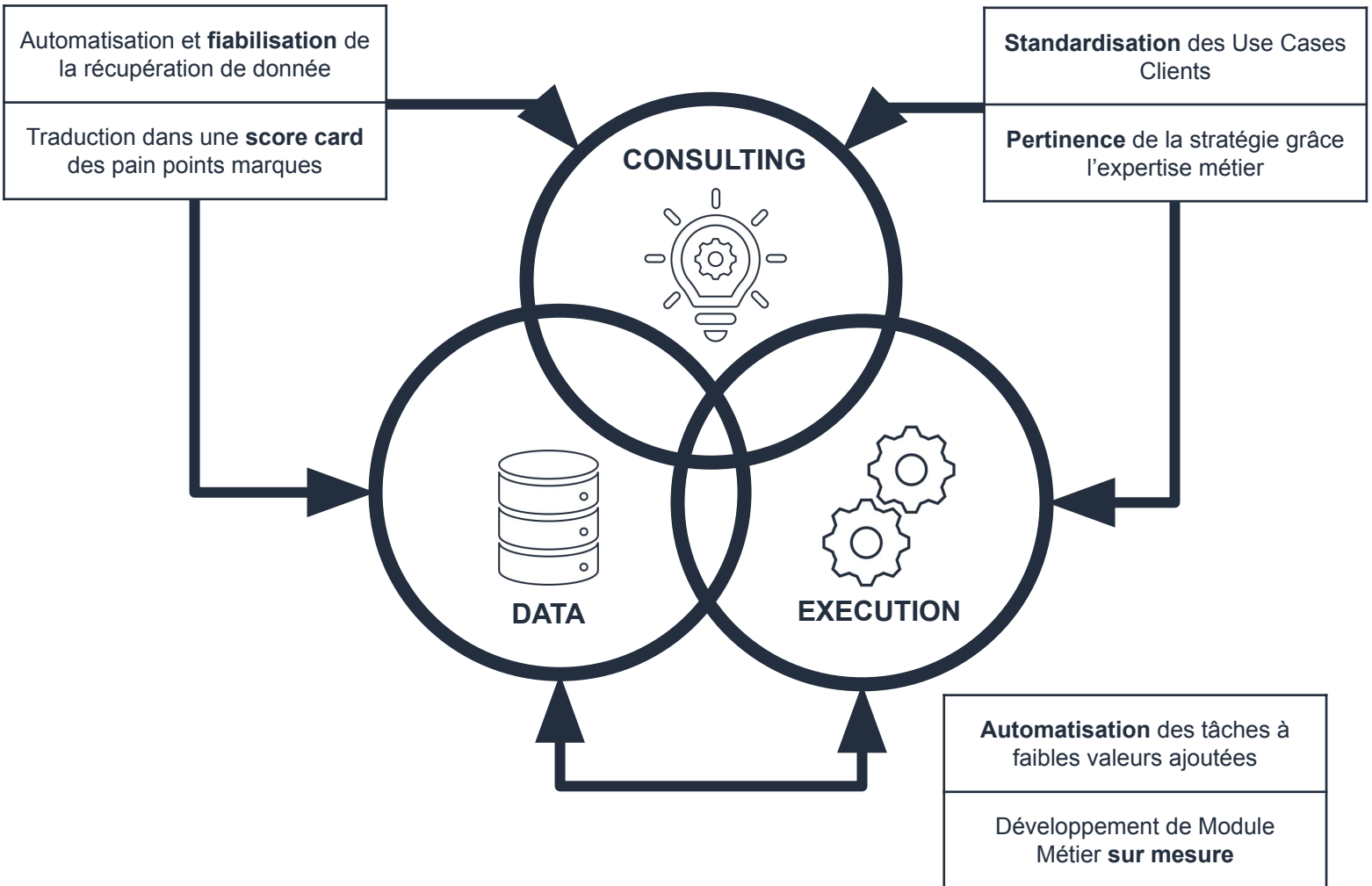


NOTRE MISSION, ACCOMPAGNER LE SUCCÈS

« **CONNECTER AU MIEUX
LES **MARQUES** ET LEURS
CONSOMMATEURS
SUR AMAZON ET SUR
L'ENSEMBLE DU
ECOMMERCE** »



3 MÉTIERS AU SERVICE DE LA PERFORMANCE ECOMMERCE



MATURES OU NOUVEAUX ENTRANTS, NOS OFFRES À VOTRE SERVICE



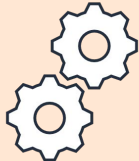
Data

Dashboard
Performance

Alerting Stock,
Contenu, etc

Data Clean Room / AMC
Mesure de contribution

Data Modélisation
Avancée



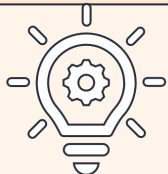
Execution

Cataloguing
Gestion Publicitaire

Gestion déléguée
Amazon

Retail Media
Onsite et Offsite

Mise en Œuvre
de LLM et AI



Consulting

Roadmap de lancement
P&L

Inhousing
Audit 360+

Stratégie Organisationnel et
Audit Fonctionnel

Analyse Prédictive



Ignite



Grow



Master



Flourish



UNE EQUIPE DE 20 EXPERTS DU RETAIL, PASSIONNÉS PAR LE DIGITAL DRIVÉS PAR LA TRANSFORMATION



CEO & Strategy

Lawrence Taylor

20 years of digital experience

ex MD International Havas, CEO Affiperf

Double MBA & MSC



Nicolas Gex

Head of Research & Data

20 XP
(inc 8 years @Amazon)



Willy Chamand

Country Manager Spain

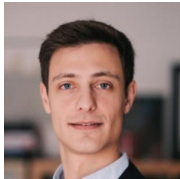
14 XP digital



Tiffany Lemprière

Retail Media Director

9 XP



Oriol Agudo

Retail Director

9 XP



Jérôme Carn

Sales Director

9 XP



L'AUTOMATISATION ET LA DATA AU SERVICE DE LA PERFORMANCE ET DE L'EFFICIENCE

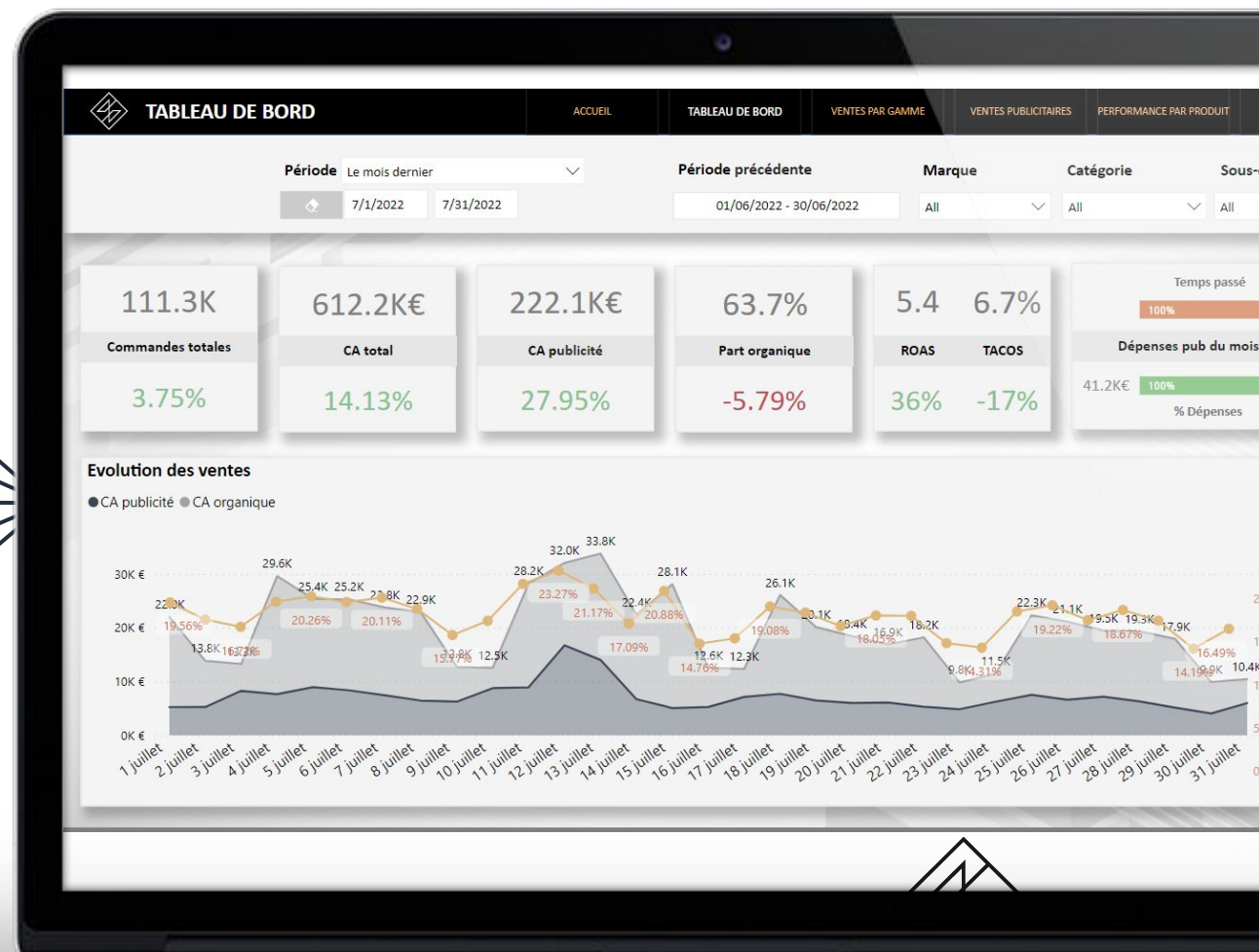
SUIVI DES PERFORMANCES GLOBALES

IMPACT DE LA PUBLICITÉ

QUALITÉ DES CONTENUS

SUIVI DES INVENTAIRES




HISTORIQUE DE PERFORMANCE



NOUS GÉRONNS 250M€ DE CA ECOMMERCE POUR NOS CLIENTS SUR 7 PAYS



NOUS CRÉONS DE LA VALEUR ET LA DE LA PERFORMANCE PAR RAPPORT AU MARCHÉ

Marque	Actions Clés	Agence Sortante	Trafic	Ventes	ROAS
	Restructuration des campagnes Ads Utilisation de l'AI dans les activation publicitaire Support RFP Bid Management	Dentsu (Iprospect)	+30%	+23%	+34%
	Gestion opérationnelle Restructuration Publicitaire Définition de la stratégie de deal	Bizon	+51%	+47%	+53%
	Définition de la stratégie organisationnelle Gestion Publicitaire Optimisation du catalogue produit	Yumens	+359%	+83%	+61%
	Refonte du catalogue Produit Changement de la stratégie Media Utilisation de la data dans la gestion des décisions	Dentsu	+337%	+299%	+159%
	Définition de la stratégie d'Assortiment Optimisation du SEO et des visuels Reprise du compte publicitaire	WPP (Wunderman)	+89%	+129%	X3
	Contrôle de la distribution Internationalisation des ventes Optimisation du catalogue	Krooga	+100%	+131%	+61%
	Restructuration Organisationelle Reprise des comptes Suivi des chargebacks	Internalisé	+32%	+47%	+65%

SUR BIOLANE, UN ACCOMPAGNEMENT PLURIRETAIL POUR PASSER À 27% DE VENTES DIGITALES



+83%
YOY Sell-out



+61%
ROAS



27% digital
share of sales



eRetail
Diversification



Une stratégie
media agile



Optimisation du
catalogue produit



Déploiement
International



Prise de décision
Data



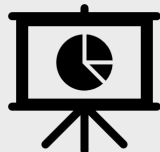
SUR NUTRITION & SANTÉ, NOUS AVONS REPRIS L'ACTIVATION PUBLICITAIRE POUR ACCÉLÉRER LA CROISSANCE



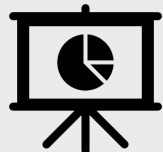
+69%
YoY Sell-out



+207%
ROAS



+40% CA Ads
acquisition



-70% CPC
Marque



Définition des
priorités



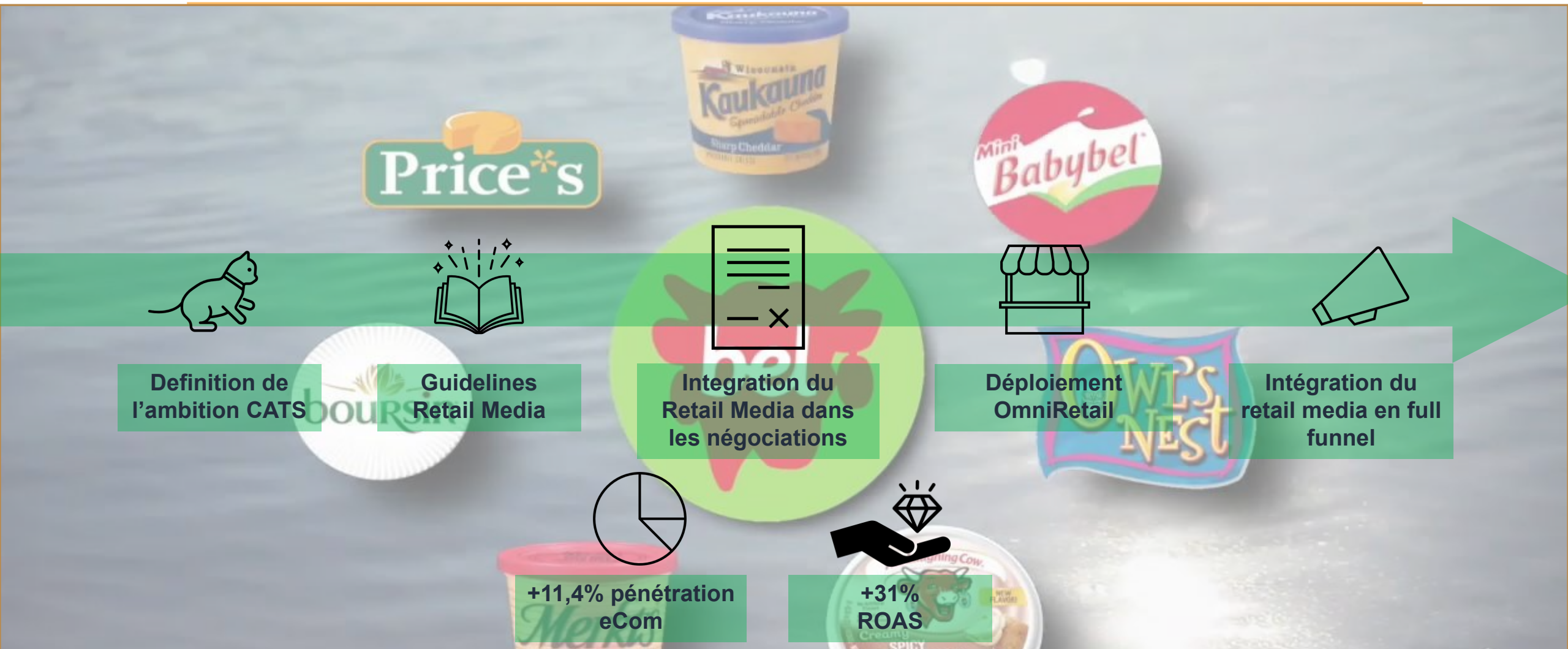
Une stratégie
média agile



Prise de décision
Data



FAIRE DE BEL, UN LEADER DU ECOMMERCE EN S'APPUYANT SUR LE RETAIL MEDIA ET LES FONDAMENTAUX DU DRIVE



SUR ERBORIAN, NOUS AVONS REPRIS L'ACTIVITÉ POUR MIEUX SCALER EN GÉNÉRANT +131% DE VENTES YEAR ON YEAR



Nettoyage des revendeurs



Une stratégie media agile



Optimisation du catalogue produit



Déploiement International



Automatisation des campagnes



+131% Sell-out YOY



+61% ROAS