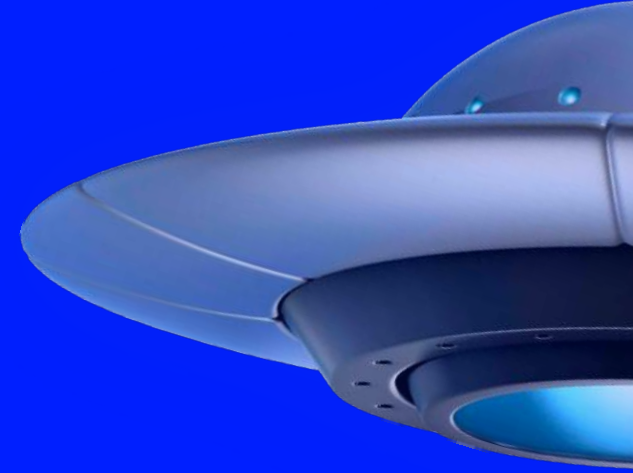
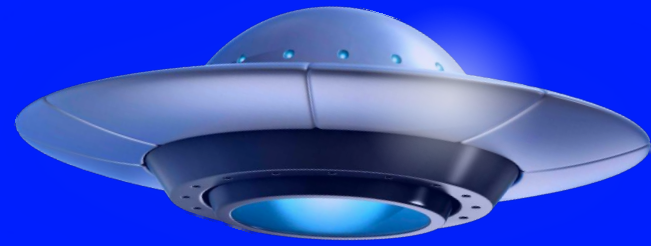




adsteroid^{*}

200+
annonceurs
nous font
confiance





Notre histoire

Entre 2017 et 2019, nous étions Ecommerçants. Nous avons monté plus de 450 sites monoproduits rayonnant dans 58 pays dans le Monde. Notre activité consistait à prendre les meilleurs produits du télé-achat aux États-Unis, en Europe et au Moyen-Orient afin de les vendre exclusivement via les réseaux sociaux. Notre histoire s'est fait connaître petit-à-petit et de nombreuses marques ont commencé à nous contacter pour travailler avec nous.



1 589 344

Produits vendus

463

Sites internet

58

Pays

2400

Ventes par jour

24M€

CA 2017-2019

FACEBOOK

Top Spender 2019 

À cette époque nous sommes devenus l'acteur dépensant le plus sur Facebook Ads en Europe. Avec un rythme d'investissement d'environ 40 000€ par jour. Nos dépenses quotidiennes étaient plus importantes qu'Adidas, Dior et Chanel.



Snapchat

Top Partner

TikTok

Agency Partner

Nous sommes également certifiés comme partenaires sur Snapchat et TikTok, les 2 autres plus gros réseaux sociaux au Monde. Cumulés à eux deux, ils représentent plus de 35 Millions d'utilisateurs.

1,2M €

Investissement média moyen par mois

103 255 €

Record d'investissement sur une journée sur Facebook Ads Europe

2600+

Nombre de pubs gérées au quotidien.

Social ads au CPA.

Vous ne payez pas d'honoraires d'agence, ni de frais de setup et vous n'avancez aucun budget publicitaire. Adsteroid prend tout à sa charge.

Comment ça marche ? Technologie et audiences propres.

Notre passé en eCommerce nous a permis de bâtir des audiences ultra personnalisées qui nous sont propres. Nous nourrissons ces audiences quotidiennement et les faisons évoluer dans le temps. C'est sur ces audiences que nous générerons vos prochaines ventes. Aucune cannibalisation n'est donc possible.

- ✓ 100% au résultat
- ✓ Setup du pixel inclus
- ✓ Dashboard de suivi
- ✓ Aucun tracking tier
- ✓ Audiences propres à Adsteroid
- ✓ Aucun budget à engager
- ✓ Setup en 24h
- ✓ Account Manager dédié

Disponible sur

FACEBOOK

Instagram

Snapchat

TikTok

Pinterest



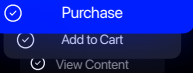
**100% de nos campagnes
sont en acquisition**

Périmètre d'intervention

Technique



Pixel



Événements de conversion

+

Créa




Profondeur

+


Média



Architecture de diffusion



Smart Bidding



Ad account quality



Audiences Premium



Dédoublonnage ventes fantômes

Mise en place.

Toutes nos campagnes sont 100% en acquisition, nous n'opérons jamais sur les visiteurs du site internet de nos clients.

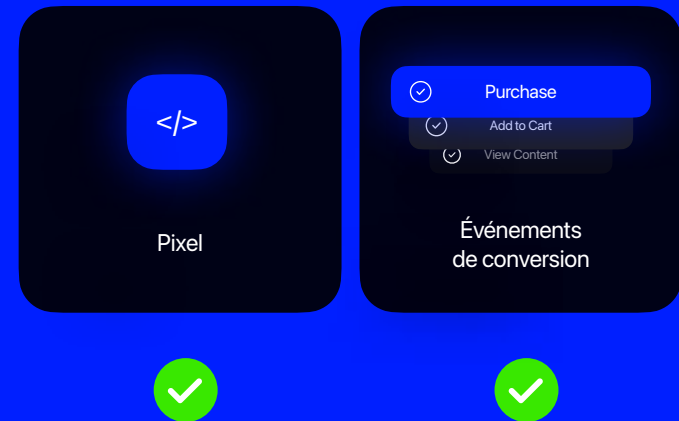


Étape 1

Technique

Implémentation de nos tags Facebook dans votre Google Tag Manager validation du domaine (cf. iOS 14.5).

À l'issue du call de kickoff les tags sont envoyés par notre équipe tech. Elle reste en soutien pour vous aider si nécessaire.

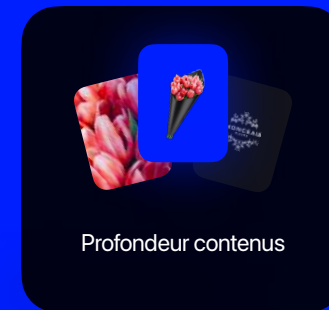


Étape 2

Créa

Échanges et recommandations précis sur les types de contenus à diffuser et design de l'offre réseaux sociaux.

À l'issue du call de kickoff, la création d'un drive dédié est faite afin que vous y déposiez vos wordings, utms et plans commerciaux.

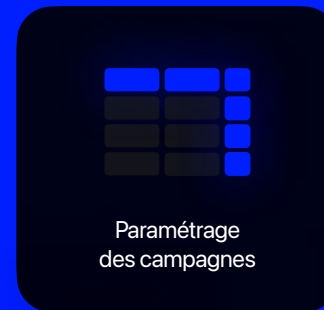


Étape 3

Média

Nous intégrons vos contenus, créons les wordings associés à vos publicités (validation obligatoire de votre part) et vos campagnes sont lancées.

À l'issue du call de kickoff, vous recevrez des BATs avant chaque lancement de campagne.



Étape 4

Suivi

Un Customer Success Manager vous est automatiquement dédié pour parler de vos performances et vous recommander chaque mois sur les bonnes choses à faire pour augmenter vos volumes de ventes.



Audiences Premium

Nous investissons 1,2M€ par mois sur les réseaux sociaux depuis 2017. Ce niveau de dépenses nous a permis de construire des Audiences personnalisées exceptionnelles d'acheteurs très actif dans 100+ thématiques.

● Acheteurs actifs - Auto

● Acheteurs actifs - Betting

● Acheteurs actifs - Chien

● Acheteurs actifs - Moto

● Acheteurs actifs - Art

● Acheteurs actifs - Chats

● Acheteurs actifs - Bio

● Acheteurs actifs - Magazines

● Acheteurs actifs - Animalerie

● Acheteurs actifs - Cosmétiques

● Acheteurs actifs - Beauté

● Acheteurs actifs - Voyages

● Acheteurs actifs - Gaming

● Acheteurs actifs - Méditation

● Acheteurs actifs - Aircraft

Smart Bidding

Nos méthodes d'achat média, la qualité de nos comptes publicitaires, la pertinence de nos audiences et notre technologie nous permettent d'avoir des performances inégalées sur le marché. Ces optimisations font drastiquement baisser vos coûts d'acquisition, de manière mécanique.

Nos clients baissent en moyenne leurs coûts d'acquisition de 37%.

-37%

Baisse moyenne du CAC
de nos clients

Exclusivité Adsteroid

Ventes fantômes

Facebook ne dédouble pas les commandes, cet élément vient fausser les statistiques chez tous les annonceurs présents sur la plateforme. Nous constatons une marge d'erreur de 32% en moyenne sur l'ensemble de nos clients grâce à notre technologie Adstrack. Le phénomène qui cause ce problème est appelé « hard reload », soit le rechargement intempestif de la page de suivi de commande sur laquelle est posé l'événement « Achat » de votre pixel Facebook. Chaque chargement de cette page entraîne la comptabilisation d'une vente dans l'interface Facebook Ads.

FACEBOOK
100 ventes



Retraitement de la data



adstrack
68 ventes
(-32%)

Reporting 24/7

Aucune passerelle aujourd'hui entre Google Analytics et les réseaux sociaux. Les 2 systèmes ne communiquent pas. Nous vous fournissons un Dashboard précis avec tous les Order_IDs des commandes que nous avons générés.

[Voir dashboard](#)

Tous les Order_IDs des commandes générées par nos campagnes vous sont fournis.



Galerias Lafayette

Performance

| Prêt-À-Porter

| Conversion

FACEBOOK

Instagram

Adsteroid a été sollicité par l'enseigne pour décupler les ventes en provenance des réseaux sociaux pendant la période très forte des 6J.

Un partenariat long terme est actuellement en cours.

Sans Adsteroid :

- ✗ ROAS instable
- ✗ Attribution opaque
- ✗ Implémentation pixel incomplète

Avec Adsteroid :

- ✓ ROAS à 5 stable
- ✓ Listing des Order_IDs
- ✓ Pixel parfaitement implémenté

Augmentation moyenne CA mensuel

+13,36%

Commandes générées par Adsteroid

1200+



Performance

| Énergie

| Lead

FACEBOOK

Instagram

La période de Covid a causé de fortes dégradations sur les prix du leads achetés par l'annonceur avec d'autres lead providers. La nécessité, selon Adsteroid, a été d'optimiser l'offre proposée par Engie afin de coller au mieux aux nouvelles attentes (contexte sanitaire obligeant à s'adapter). Cette recommandation nous permet, encore aujourd'hui, de stabiliser les CPL et d'atteindre des volumétries de plus en plus importantes chaque mois.

Volume mensuel de leads produits

1100+

Taux de rendez-vous

21,6%

Sans Adsteroid :

- ✗ Prix du lead instable
- ✗ Pixel mal implémenté
- ✗ Publicités mal diffusées

Avec Adsteroid :

- ✓ CPL fixe
- ✓ Pixel parfaitement implémenté
- ✓ Diffusion sur Audiences Premium

CONTACT

Alexandra Ivacheff

Head of Business



+33 6 61 66 19 14

alexandra@adsteroid.com

