

PRÉSENTATION ACHATS RÉSEAU

2021

SNCF RÉSEAU EN CHIFFRES (2020)

30 000

km de lignes exploitées
dont 2 600 km de
ligne à grande vitesse



3 000

gares & points d'arrêt



42

clients : entreprises ferroviaires voyageurs, fret
et opérateurs de transport sur le RFN (transport de combiné, ports)

5

millions de voyageurs quotidiens

250 000

tonnes de marchandises transportées chaque jour

5.87

milliards d'euros de chiffre d'affaires



2.538

milliards d'euros consacrés
au renouvellement des voies

723

km de voies renouvelées



2.145

milliards d'euros investis dans les
projets de développement du réseau national

10 000

trains commerciaux
(voyageurs et fret)
chaque jour



20 000

sillons délivrés
quotidiennement

10,9

millions de tonnes d'émissions
de gaz à effet de serre évitées grâce
à la préférence au transport ferroviaire

28 000

m² de panneaux photovoltaïques

96%

de rails recyclés
et 4% réemployés

LES VALEURS



EFFICACITÉ

Chaque jour, nous unissons nos compétences et nos savoir-faire pour faire rouler plus de 15 000 trains. Parce que la mobilité est essentielle et que nous avons à cœur d'atteindre l'équilibre économique dès 2024, nous exerçons nos métiers avec l'exigence de nous améliorer continuellement.



ENGAGEMENT

Nous sommes fiers de contribuer à la mission d'utilité publique de l'entreprise. Nous nous investissons pleinement au quotidien pour être au service de nos clients et des territoires et avons à cœur de nous mobiliser dans les situations complexes.



OUVERTURE

Convaincus que la diversité est une richesse, nous sommes à l'écoute des besoins et attentes de chacun de nos clients, de nos partenaires et des citoyens. Nous sommes curieux, attentifs aux évolutions de la société et recherchons les idées nouvelles qui nous font progresser.

LES AMBITIONS

Pour soutenir ses orientations stratégiques, SNCF Réseau concentre son action sur 6 piliers essentiels. Chacun porte une ambition précise, dont l'avancement est mesuré par des indicateurs de performance spécifiques décrits dans le livret de présentation du projet [TOUS SNCF](#) Ambition Réseau.



SATISFACTION ET RELATIONS CLIENTS

Penser client avant tout et être reconnu comme un partenaire engagé et fiable



SÉCURITÉ ET SÛRETÉ

Considérer la sécurité d'exploitation et du travail comme préalable à chacune de nos actions



SATISFACTION ET ENGAGEMENT DES SALARIÉS

Devenir un employeur qui fait confiance et responsabilise ses collaborateurs



QUALITÉ DE PRODUCTION ET DE SERVICE

Répondre à l'exigence d'efficacité et de qualité de la production en accélérant la digitalisation



PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET COMMERCIALE

Atteindre l'équilibre financier de manière volontaire d'ici 2024



ENGAGEMENT SOCIÉTAL, TERRITORIAL ET ENVIRONNEMENTAL

Être le moteur dans la transition écologique et renforcer notre proximité dans chacun des territoires

LES ACHATS SNCF RÉSEAU FRANCE

CHIFFRES & DONNÉES CLÉS 2020

5,82 MDS € de dépenses achats SNCF Réseau

- 5,04 MDS € effectués par la Direction Achats Réseau
- 780 M€ effectués par la directions achats Groupe et autres



27,5 M€

D'achats



10 600 Fournisseurs



19 % de PME ou TPE en montant d'achats



Près de 180 collaborateurs et managers



+ de 700 fournisseurs sous système de qualification



Un Groupe engagé dans la Durée par le **Label Relations Fournisseurs et achats Responsables** renouvelé en sept 2020



41 ESR*

Des catégories d'achats couvertes par des fournisseurs, sous-traitants intervenant dans de multiples domaines :

 Travaux Réseau	2,7	Mds€
 Prestations Réseau	974	M€
 Fournitures Réseau	713	M€
 Achats généraux	511	M€
 Autres	940	M€

*événements de sécurité remarquables

REPARTITION PAR CATEGORIE D'ACHATS 2020

Voie travaux

Maintenance, Création, Appareils de voie

Signalisation Travaux

Installations extérieures, Postes

Installation fixe de traction électrique

Travaux (IFTE)

Caténaire, Poste d'alimentation

Télécom Travaux

Fibre optique ,GSMR (radio sol/train)

Travaux
2,7 Mds €

Ouvrages d'art et en terre (OA/OT)

Pont rail, Pont route, Génie Civil

Aménagements Gares Travaux

Prestations intellectuelles

Etudes, Ingénierie, Topographie

Prestations de services

Sécurité

Surveillance Infrastructure

Gardiennage

Nettoyage

Traction train travaux

**Prestations
Réseau**
974 M€

Matières

Rail

Traverses

Ballast

Poteaux caténaires

Matériels

Composants

Outils

Engins spécialisés

Systèmes

**Fournitures
Réseau**
713 M€

Patrimoine Bât

Informatique

Télécom

Energie

...

Autres
940 M€

**Achats
Généraux**
511 M€

Véhicules

LLD

entretien

Conseil/Intérim

Transport routier

Traitement déchets

...

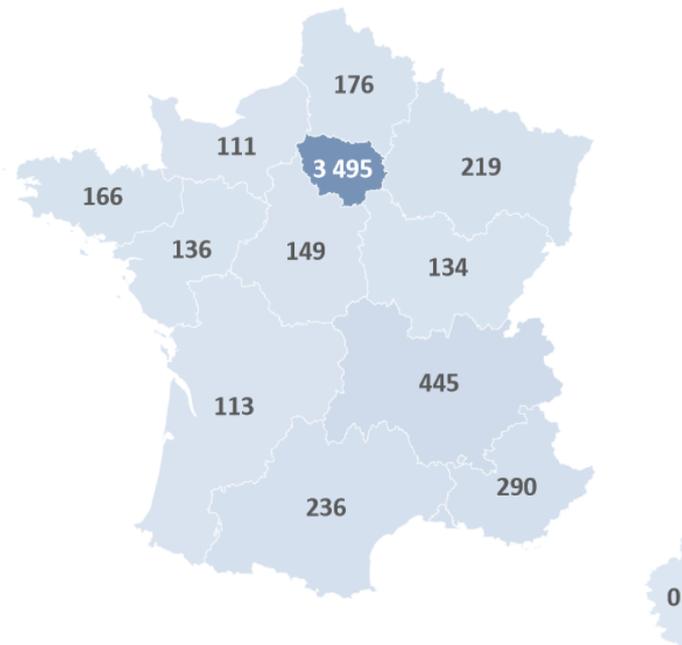
LES ACHATS SNCF RESEAU FRANCE EN 2020

REPARTITION PAR LOCALISATION DES FOURNISSEURS

10 600 FOURNISSEURS

**97 % DES VOLUMES D'ACHAT EFFECTUES
AUPRÈS DE FOURNISSEURS DE
L'HEXAGONE**

Volume des Dépenses SNCF Réseau par localisation des fournisseurs (en M€)



Optimisé par Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

LES ACHATS RESPONSABLES DE SNCF RESEAU

Des résultats 2020 et des objectifs qui illustrent notre ambition et notre engagement pour une performance durable des achats de SNCF RESEAU

Depuis 2012, SNCF est labellisé Relations Fournisseur & Achats Responsables



DEVELOPPEMENT DES ACHATS SOLIDAIRES

- ❖ 27,5 M€ en 2020 d'achats solidaires
- ❖ Dont 3,2 M€ pour le secteur de Travail Protégé et adapté (STPA)
- ❖ Dont 24,3 M€ pour le secteur de l'insertion par l'activité économique (SIAE) (directe et indirecte)

CHARTER RSE & ANTICORRUPTION

- ❖ Signature de la charte par tous les fournisseurs qualifiés



Depuis 2015, Initiative achats responsables du secteur Ferroviaire

PME

- ❖ 19 % des achats effectués auprès des PME

EVALUATION DE LA PERFORMANCE RSE DES FOURNISSEURS

- ❖ 100 % des fournisseurs des familles à risques RSE élevés évalués RSE

CARBONE

- ❖ Déployer une stratégie bas-carbone pour tous les marchés dimensionnants

NOTATION RSE

- ❖ Intégrer la notation RSE sur les marchés à fort enjeu

LES PRIORITÉS ACHATS DE RESEAU

Notre ambition : attirer, développer et fidéliser un panel fournisseurs dynamique, innovant & créateur de valeur pour Réseau



- ▶ **RENFORCER LA PERFORMANCE ECONOMIQUE DE SNCF RESEAU**
- ▶ **IMPLIQUER NOS FOURNISSEURS DANS LA DEFINITION DU BESOIN**
- ▶ **CRÉER DE LA VALEUR GRACE AUX PROPOSITIONS D'INNOVATION DE NOS FOURNISSEURS**
- ▶ **DEVELOPPER NOS ACHATS AUPRES DES PME**
- ▶ **RENFORCER NOTRE POLITIQUE ACHATS RSE**