



Workshop EDF
à la CCI Paris Ile-de-France
14 octobre 2021

Les achats au
service de notre
raison d'être

Sommaire

Le Groupe EDF c'est...

- ... une entreprise avec une **raison d'être**...
- ... déclinée en **engagements** concrets...
- ... et de façon opérationnelle dans notre **projet stratégique**...
- ... via une **politique RSE forte**,
- ... et une **stratégie d'innovation**.

En Ile-de-France

- Résumé en chiffres
- Un panel de solutions bas carbone

Comment les achats sont au service de la raison d'être ?

- La Direction des Achats Groupe, ses missions
- Le contexte
- Les leviers
- Des partenaires
- Comment travailler avec EDF ?



Le Groupe EDF, c'est...

4

activités :

- Production d'électricité
- Transport et distribution
- Fourniture d'énergie
- Optimisation et trading



Une production
d'électricité du
groupe EDF de

685 M€

Alloué à la
recherche et au
développement

90%

De la production
est sans émissions
directes de CO₂*

*Emissions directes, hors analyse du cycle
de vie (ACV) des moyens

69

Mds€



de chiffres
d'affaires

37,9 M

de sites clients
dans le monde

501,9

TWh



165 200

collaborateurs dans
le monde



Construire un avenir énergétique neutre en CO₂, conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants,

c'est la raison d'être du groupe EDF.

...une entreprise avec une raison d'être...

Face à l'urgence climatique, nous voulons inventer, partout où nous sommes présents, un nouveau modèle énergétique : moins émetteur de CO₂, plus efficace, plus respectueux de l'environnement et des populations.

...déclinée en engagements forts...

Les actions du groupe EDF pour atteindre son objectif de neutralité carbone en 2050

EDF s'engage à atteindre la neutralité carbone en 2050, à travers la poursuite ou la mise en œuvre de trois types d'actions : des émissions directes de CO₂ nulles ou quasi nulles, la réduction de ses émissions indirectes de CO₂ et la compensation des émissions résiduelles par des projets à émissions négatives.

Des émissions directes *nulles ou quasi-nulles* de CO₂ en 2050

1

La *réduction des émissions* indirectes de CO₂

2

La compensation des émissions résiduelles par des *projets à émissions négatives*

3

... et de façon opérationnelle dans notre projet stratégique...

Pour EDF, lutter contre le dérèglement climatique repose sur 2 leviers : l'efficacité énergétique et la décarbonation de l'énergie. **Notre stratégie est articulée autour de 3 piliers** : l'innovation au service des clients, le bas carbone et l'international.

La proximité au service des clients

Servir près de 40 millions de clients dans le monde oblige à innover et à se réinventer sans cesse pour mieux répondre à leurs attentes.

Une énergie respectueuse du climat

L'empreinte carbone d'EDF est l'une des meilleures au monde. Cette performance est due à la place forte du nucléaire et à la montée en puissance des énergies renouvelables dont la capacité installée doublera d'ici à 2030.

Accompagner la transition énergétique dans le monde

Présent sur 4 continents, EDF accompagne le mouvement mondial de transition énergétique en exportant son savoir dans le nucléaire, les énergies renouvelables et les services énergétiques.

...via une politique RSE forte,

Enjeux : transport,
déplacement,
consommation
énergétique

Achats bas carbone

Entreprises locales et
TPE/PME,

Contribution au
plan EXCELL



Contrôles éthique et
conformité

Dispositions santé-
sécurité, RGPD

...et une stratégie d'innovation.

**Plus de 2600
chercheurs en R&D
2100 brevets**



- EDF, première utility d'Europe en nombre d'innovations brevetées
- 9 centres en France et à l'étranger
- Budget R&D > 680 M€ en 2020



Fonds d'investissement et incubateur du groupe EDF, qui soutient les start-up et projets innovants.



Des prix start-up EDF Pulse pour accélérer des start-up qui inventent le monde de demain.



Plateforme d'innovation participative connecte les start-up aux besoins des clients.



Laboratoire des tendances et réseau de connexions entre start-up et écosystèmes innovants pour passer de l'idée au projet.



EDF

Focus en Île-de-France

Résumé en chiffres



30 000

salariés

Top 10 des employeurs



3,9 M

de clients
particuliers



255 000

clients sur le
marché Affaires

2 800
bornes de
recharge



40 réseaux de
chaleur et de froid,
22 installations de
géothermie



821
alternants



1 100
embauches
en 2020

150
implantations,
dont

920 000
m² de bureaux



3 centres
de R&D,

1 300
chercheurs



8
Turbines à
combustion



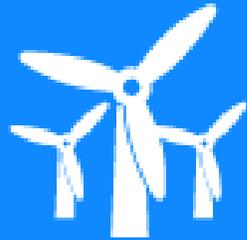
5
Centrales
thermiques en
reconversion



1
CNPE
Nogent à
proximité

Un panel de solutions bas carbone

Mobilité



Production
d'énergie
locale et
renouvelable



Efficacité des
processus
industriels et
gestion des
ressources



Flexibilité



Exploitation de
réseaux
électriques et
génie électrique



Services aux
bâtiments



Eclairage
intelligent et
services
connectés

Réseaux
de froid et
de chaleur





EDF

Comment les achats sont au service de la raison d'être ?



La Direction des Achats Groupe :

- Accompagne les entités du Groupe dans la **définition de leurs besoins** et leur délivrer, dans des délais adaptés, des contrats répondant à leurs attentes.
- Assure le meilleur **suivi des relations contractuelles avec les fournisseurs**, dans le respect des valeurs du Groupe.
- Accompagne les entités dans le **suivi de l'exécution des contrats**, dans leurs relations avec les fournisseurs et dans la maîtrise des dépenses d'achat.
- Élabore des synergies avec les filiales du Groupe et **animer la filière Achats** au niveau du Groupe.

Quelques chiffres pour EDF SA en 2019 :

- 10,3 Mds € d'achats négociés
- 1,8 Md € d'euros aux PME
- 15 000 fournisseurs
- 810 salariés

Un contexte

Les achats d'EDF sont soumis au Code de la Commande Publique.



Nos leviers

A chaque étape de notre processus achats, nous mettons en œuvre les leviers pour capter l'innovation et permettre l'accès des PME :

- Adaptation du lotissement
- Introduction de critères de mieux-disance
- Exigences RSE liées au produit ou service
- Sollicitation de panel de PME dans la mesure du possible
- Mise en relation des attributaires avec des sous-traitants locaux

1

Dans le cadre de sa démarche d'open innovation EDF a développé un dispositif pour accélérer les achats innovants et favoriser les POC.

2

Quelques partenaires du monde économique...

CCI



Agence d'attractivité



CPME



Pacte PME



CSFN¹

CSFNxSE²

Gifen



¹ Comité Stratégique de la Filière Nucléaire

² Comité Stratégique des Nouveaux Systèmes Énergétiques : énergies renouvelables, stockage, efficacité énergétique et décarbonation, réseaux

³ Groupement des Industriels Français de l'Énergie Nucléaire

Comment travailler avec EDF ?

Achats inférieurs au seuil de la directive,

Comment vous faire connaître d'EDF pour être intégré dans le panel fournisseurs ?

- [Site Internet fournisseurs](#)
- [Lien vers vos interlocuteurs](#)
- [Proposez-nous vos produits ou services](#)



Achats supérieurs au seuil de la directive,

Comment connaître les appels d'offres d'EDF ?

[Accéder au Portail Achats du Groupe EDF](#) pour vous faire connaître et participer aux appels d'offres





Merci

