



LE MEILLEUR
DE FREE
POUR LES
ENTREPRISES

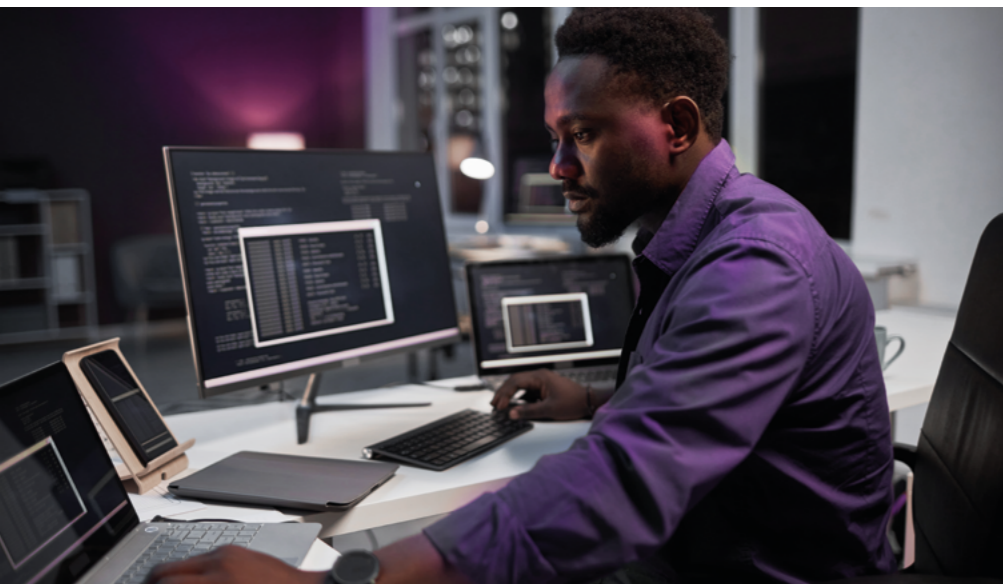


free PRO



SOMMAIRE

- 3 L'ÉDITO DE DENIS PLANAT
- 4 LE CONTEXTE DE MARCHÉ NOTRE IDENTITE
- 5 NOS VALEURS
- 6 NOS INFRASTRUCTURES
- 8 NOS SERVICES
- 10 NOS ENGAGEMENTS RSE
- 14 ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE
- 15 QUELQUES CHIFFRES



L'ÉDITO



22 ans d'expérience, 600 collaborateurs, 1^{er} siège marseillais et 10 implantations réparties dans l'hexagone, au plus près des déjà 50 000 clients qui nous font confiance : voilà en quelques chiffres ce qu'est Free Pro, filiale B2B du Groupe Iliad.

Si nous sommes une entité spécifique, c'est parce que nos clients le nécessitent.

Les TPE, les PME, les grands groupes ou les organisations publiques (administrations, universités, hôpitaux, collectivités territoriales...) avec qui nous travaillons n'ont pas les mêmes besoins, ni les mêmes attentes que les particuliers.

Pour autant, nous revendiquons totalement notre identité Free. Nous sommes « 100% made in Free », avec cette conviction que toute entreprise ou organisation, qu'importe sa taille ou son secteur d'activité, doit pouvoir se consacrer pleinement à son métier, grâce à un partenaire de confiance, réactif, fiable, le plus polyvalent possible, qui assure la connectivité, stocke, sécurise et valorise la donnée.

Notre mission ? Offrir le meilleur de Free aux entreprises.

Et le meilleur de Free, c'est d'abord l'innovation technologique. Elle permet de révolutionner les usages et d'apporter les solutions les plus adaptées aux problématiques de chacun de nos clients.

Le meilleur de Free, c'est aussi le prix. Tout comme sa maison-mère, Free Pro poursuit ce travail de libération des coûts cachés, pour défendre au mieux les intérêts des entreprises. Fini l'ordre établi, finis les oligopoles qui dictent la loi du marché ! Free Pro propose aux entreprises des Offres et Solutions innovantes et complètes, toujours au juste prix.

C'est aussi la liberté. Pour nous, elle est fondamentale : c'est dans notre ADN. Ce n'est pas pour rien que nous nous appelons Free ! Parce que nous sommes convaincus que les entreprises comme les consommateurs doivent être libres.

Enfin, le meilleur de Free, c'est l'importance accordée à la relation client. Ce n'est pas un choix anodin de choisir son partenaire télécoms, cloud, cybersécurité et data quand on est un professionnel, une cheffe d'entreprise ou un PDG. On lui confie ce qu'il y a de plus précieux - la continuité de son activité - et la protection de son capital : les données. Nos équipes en sont bien conscientes. Elles mettent donc tout en œuvre pour répondre toujours présent, avec un suivi de proximité et personnalisé.

Un service ultra-performant, sécurisé, simple d'usage, au meilleur prix et avec un accompagnement de proximité : qui dit mieux ?

Bienvenue chez Free Pro !

Denis Planat, Directeur Général de Free Pro



LE CONTEXTE DE MARCHÉ

Chaque jour, nos vies se digitalisent davantage... Nous vivons de plus en plus dans un monde de la connectivité et de la data. C'est particulièrement vrai pour le monde professionnel : commerce, services, administration, santé, éducation...

Pour les entreprises, la croissance du volume de données gérées est exponentielle : ce volume double tous les 2 ans. Toute cette "data" est une mine d'or à condition qu'elle soit de qualité et facilement exploitable.

LE MARCHÉ DES TÉLÉCOMS ENTREPRISES, UN MARCHÉ EN EXPANSION

Le segment B2B du marché des télécoms en France pèse plus de 8 milliards d'euros, soit presque un quart du marché total des télécoms (36 milliards en 2021 selon l'Arcep).

Portée par la fibre, le cloud, la cybersécurité, et de plus en plus par la 5G, l'activité B2B des opérateurs télécoms est en pleine expansion.

NOTRE IDENTITÉ

Dans un contexte concurrentiel et en perpétuelle mutation du fait de l'évolution des besoins des entreprises, Free Pro est un opérateur qui se distingue par son identité singulière. Free Pro se veut :

VISIONNAIRE

Free Pro est né en 2001, d'une acquisition à Marseille. Depuis sa création, Free Pro a toujours eu une longueur d'avance. Libération de la complexité, des coûts cachés, de l'incertitude, l'entreprise, qui est devenue officiellement Free Pro en 2022, anticipe les tendances pour répondre au mieux aux problématiques télécoms, IT et cloud des entreprises et des organisations publiques.

DISRUPTIF

Free Pro, c'est le trublion du marché B2B des télécoms, longtemps préempté par les acteurs historiques, quasiment monopolistiques. Free Pro aime bousculer l'ordre établi et offrir aux entreprises des idées fraîches, créatives et innovantes.

"MADE IN FRANCE"

Né en France, Free Pro travaille aujourd'hui au cœur d'un écosystème français des télécoms pour faire éclore des solutions nationales et contribuer à la souveraineté technologique de la France. Choisir Free Pro c'est choisir une solution souveraine sur toute la chaîne de valeur : actionnaire, infrastructures, avec nos 12 datacenters souverains, et équipes. Avec Free Pro, vous savez où sont vos données.

NOS VALEURS

Free Pro se distingue aussi par trois valeurs qu'il met quotidiennement au cœur de son action.

Expertise

Expert du cloud et des télécoms pour les entreprises depuis plus de vingt ans, Free Pro gère toute la chaîne de valeur des données des entreprises et des organisations, de leur collecte à leur transport et de leur sécurisation à leur hébergement. Au cœur du réacteur de l'entreprise, des experts de chaque domaine (réseau, cloud, datacenter, cybersécurité et voix) garantissent la disponibilité, l'accessibilité et l'intégrité des données en continu.

Proximité

Free Pro construit un lien fort avec les entreprises, localement et sur le long terme. Réactives et disponibles, ses équipes pluridisciplinaires de proximité réparties dans toute la France au sein de 10 implantations les accompagnent à chaque étape de leur projet. Ses infrastructures (datacenters et infrastructures réseaux) réparties sur l'ensemble du territoire assurent une disponibilité de la donnée au plus près des entreprises.

Simplicité

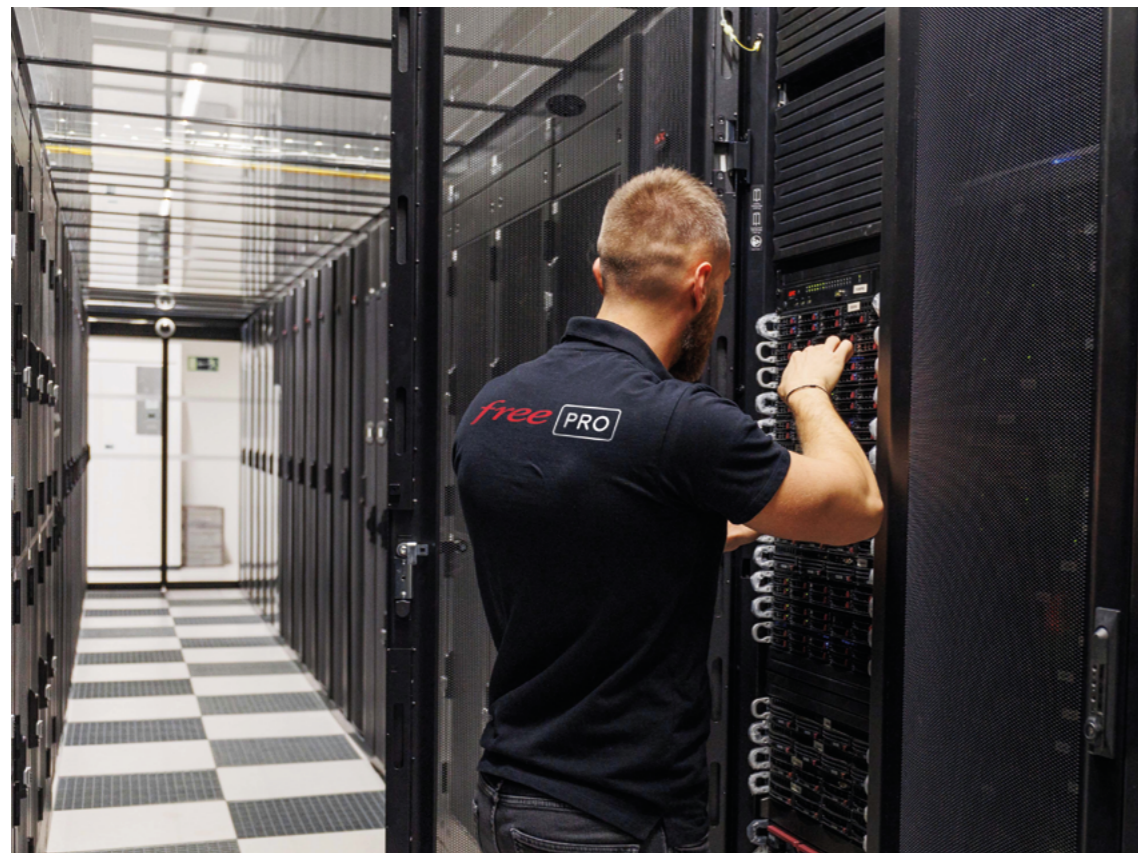
Free Pro libère de la complexité, en rendant facilement accessible les technologies les plus performantes et les plus sécurisées. Les solutions Free Pro sont faciles à déployer, à utiliser au quotidien et à maintenir sur le long terme. Free Pro ou l'art de trouver des solutions simples aux problématiques les plus complexes !

NOS INFRASTRUCTURES

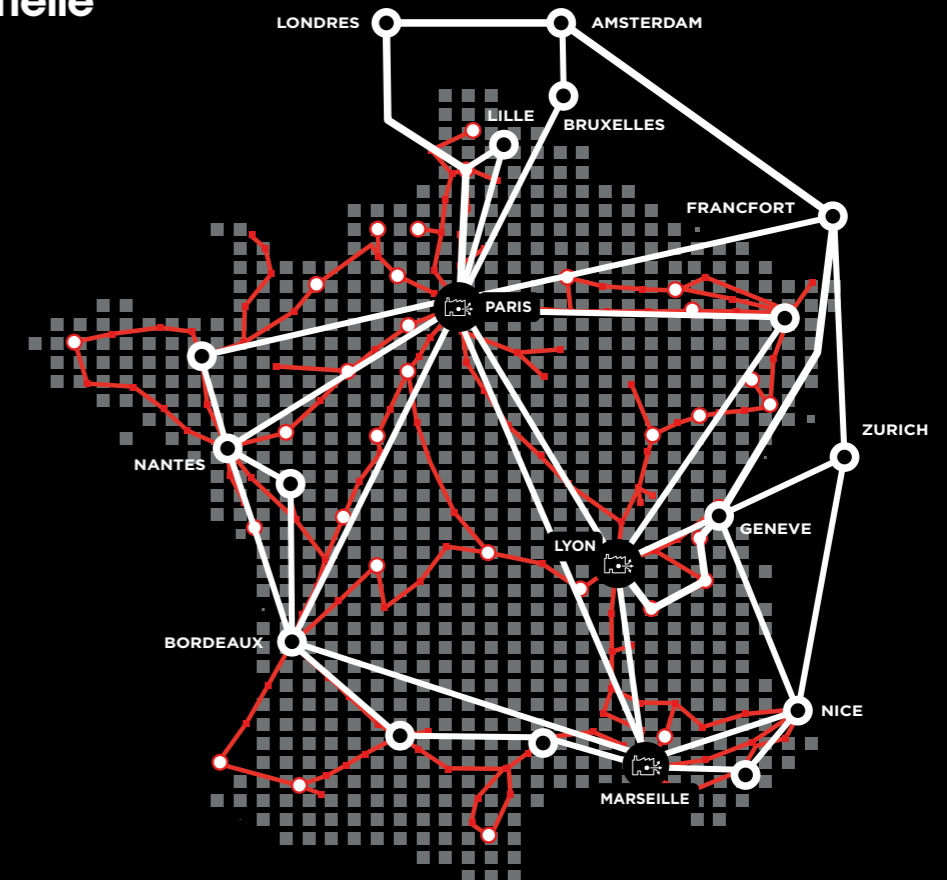
Free Pro, c'est aussi une puissance industrielle souveraine cloud et réseau, grâce aux infrastructures du Groupe Iliad.

Avec ses 12 datacenters certifiés (ISO 27001 et HDS) et souverains situés en France, son réseau de fibre optique 10G Epon et le plus grand réseau 5G dans les zones urbaines et territoire ruraux, Free Pro assure une très haute disponibilité des données des entreprises en continu.

La présence d'équipes techniques directement sur place permet également de considérablement réduire les temps d'intervention et d'assurer une sécurité maximale, transformant Free Pro en un interlocuteur unique, fiable et de proximité.



Zoom sur notre puissance industrielle



LE RÉSEAU FIBRE :

- 1^{er} opérateur alternatif sur la Fibre FTTH : 30 millions de locaux raccordables
- Infrastructure de réseaux dédiée B2B avec +50 points d'échanges et plaques régionales d'accès Fibre FTTO en propre

LE RÉSEAU MOBILE 4G/5G :

- Réseau mobile de dernière génération : plus grand réseau 5G en nombre de sites (87% de la population couverte en 5G et 99% en 4G)

LES INFRASTRUCTURES CLOUD :

- 12 datacenters certifiés et souverains : certifications ISO 27001 et HDS

NOS SERVICES

Free Pro propose à la fois des offres packagées, les offres PRO, et des solutions spécifiques, les Solutions XPR, pour les entreprises et les organisations publiques de plus de cent salariés.

OFFRES PRO

Pour les entreprises et organisations de toute taille, Free Pro a pris le meilleur de la connectivité et de la téléphonie Free (une Freebox, un réseau solide et disponible...) et l'a adapté aux entreprises.

Simple, ultra-performante et au meilleur rapport qualité prix du marché, deux Offres Pro sont disponibles :

 Freebox PRO

Une Offre Freebox Pro :

Accédez à un accès réseau ultra-performant et à un cloud complet garantissant le meilleur niveau de disponibilité, accompagnés d'un backup 4G automatique pour ne jamais perdre la connexion en cas de coupure.

 Mobile Free PRO

Une Offre Mobile 5G Free Pro :

Profitez d'une gestion de votre flotte mobile 100 % en ligne avec une capacité de commande et de suppression des forfaits de manière autonome.



SOLUTIONS XPR

Pour les entreprises et organisations de plus de cent salariés, Free Pro s'adapte à leurs enjeux les plus complexes et leur propose un **accompagnement XPR**, personnalisé et sécurisé, à chaque étape de leur projet.

Cloud 

Cloud XPR :

Exploitez vos applications critiques dans le cloud et protégez vos données.

Cyber 

Cyber XPR :

Protégez votre SI contre les nouvelles menaces grâce à une sécurité managée.

Réseau 

Réseau XPR :

Disposez d'une connectivité sécurisée de haute performance.

Téléphonie 

Téléphonie XPR :

Unifiez votre téléphonie et vos communications.

Datacenter 

Datacenter XPR :

Hébergez vos équipements dans des datacenters souverains.

NOS ENGAGEMENTS RSE



Les télécoms ont un impact sur l'environnement, notamment en termes de consommation énergétique. Selon le rapport de The Shift Project (2021), le numérique est à l'origine de 3,5% en 2019 des émissions mondiales de gaz à effet de serre. C'est pourquoi le Groupe Iliad agit depuis près de 10 ans pour réduire l'empreinte de ses activités et atteindre zéro émission nette d'ici 2035 et zéro émission indirecte nette sur les émissions les plus significatives dès 2050.



10 engagements pour le climat

Engagements du Groupe Iliad pour l'ensemble de ses entités

| Dès 2021 | Dès 2035 | Dès 2050 |
|---|---|---|
| 100 % | 0 | 0 |
| d'énergies renouvelables garanties d'origine pour les approvisionnements Groupe | émissions directe nette avec 15 ans d'avance sur les Accords de Paris | émissions directe nette sur nos émissions les plus significatives |

Mobiliser nos ressources



N°1 Engager la gouvernance de l'entreprise

- Identification d'un référent RSE en interne
- Déploiement de la Fresque du Climat à l'ensemble de nos 500 collaborateurs
- Notation EcoVadis de notre politique RSE



N°6 Appliquer une politique d'approvisionnement responsable

- Lancement d'une groupe de travail avec Nokia pour réduire la consommation de nos équipements mobiles
- Démarche vis-à-vis des fabricants de composants électroniques pour limiter la consommation de nos freebox

Transformer nos métiers



N°2 Améliorer l'efficacité énergétique de nos réseaux fixe et mobile

- Basculement vers la fibre et la 5G, 2 technologies performantes d'un point de vue énergétique
- Optimisation de nos équipements réseaux



N°7 Réduire les émissions de notre flotte de 100 véhicules

- 25% de véhicules électriques d'ici 2025
- Objectif 20g de CO₂/km en moyenne d'ici 2035



N°3 Disposer de datacenters à très haute performance environnementale

- Mise en place et suivi d'indicateurs (PUE, CUE, WUE...) pour réduire l'impact de nos datacenters
- Allongement de la durée de vie de nos équipements et généralisation du réemploi
- Valorisation des déchets d'équipements électriques et électroniques

Contribuer à la neutralité carbone mondiale à l'échelle du Groupe Iliad



N°8 Construire de nouvelles capacités d'énergies renouvelables

- Objectif 50% de PPA en Italie et 20% de PPA en France dès 2035
- Soutien à la filière des énergies renouvelables



N°4 Renforcer encore la performance environnementale de nos offres et solutions

- Mise en place d'une Analyse de Cycle de Vie pour chaque offre PRO et solution XPR
- Communiquer le détail des consommations et des émissions carbone à tous nos clients
- Collaborer avec l'écosystème pour mesurer précisément l'empreinte carbone de l'hébergement Cloud



N°9 Investir dans les puits de carbone

- Développement de projets en France et en Italie
- Objectif 100% de projets labellisés Bas Carbone en France dès 2035



N°5 Mener une politique commerciale éco-responsable

- Partager les bonnes pratiques du Green IT à l'ensemble de nos clients
- Soutien aux associations permettant la valorisation des déchets d'équipements électriques et électroniques
- Tendre vers la sobriété numérique en partageant les bonnes pratiques à nos clients et collaborateurs



Communiquer en toute transparence

N°10 Mettre en place un suivi de nos engagements

- Mise en place d'une communication autour des indicateurs de suivi
- Elaboration d'un bilan carbone complet

NOS ENGAGEMENTS RSE



SMARTSEA, LE SIÈGE DE FREE PRO AU CŒUR D'UN ÉCOQUARTIER MARSEILLAIS

Free Pro a installé en 2023 son nouveau siège, Smartsea, au cœur de Smartseille, un écoquartier exemplaire en termes de développement urbain durable. Le bâtiment accueille sur ses 8 étages et plus de 6500 m² de bureaux, 600 collaborateurs Free Pro.

Fruit de sept années de R&D, Smartseille est un véritable démonstrateur d'innovations urbaines au service des habitants et des usagers. Cet écoquartier compte ainsi plusieurs solutions innovantes et durables :

- Une boucle de thalassothermie pour couvrir une grande partie des besoins thermiques du quartier : fruit d'un partenariat entre Eiffage et EDF Optimal Solutions, c'est une innovation majeure qui permet de couvrir à plus de 70% les besoins du quartier par des énergies renouvelables. Elle consiste à construire un réseau d'eau tempérée dont la source d'équilibrage est l'eau de mer puisée à moyenne profondeur dans les bassins portuaires.
- Une architecture bioclimatique, à partir de béton bas carbone et de matériaux de construction biosourcés : le bâtiment est exemplaire en termes de consommation énergétique et d'impact carbone. Smartsea bénéficie ainsi de la certification NF HQE Bâtiment Durable - Profil "Excellent". Grâce à son enveloppe ultra performante d'un point de vue thermique, le bâtiment consomme 40% d'énergie de moins que ne l'exige la norme RT 2012.
- De nouveaux services de proximité, comme l'auto-partage électrique et les parkings mutualisés entre les habitants du quartier et les collaborateurs qui viennent y travailler.
- La mise en valeur de la biodiversité méditerranéenne, avec une toiture végétale stockante et des espaces d'agriculture urbaine.



LABEL EMPL'ITUDE AGIR EN FAVEUR DE L'EMPLOI ET DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

En 2023, Free Pro a obtenu pour la seconde fois et pour les trois prochaines années le label Empl'itude. Ce label certifie les actions menées par les organisations d'un territoire en faveur de l'emploi et de l'insertion professionnelle et se base sur 3 axes :

- Favoriser l'accès à l'emploi
- Recruter, accueillir et favoriser l'évolution des collaborateurs
- Assurer la pérennité de la démarche

Free Pro est fier d'être un acteur important de la vie économique française, partout sur le territoire !



LA FRESQUE DU CLIMAT DES ATELIERS POUR FAIRE ÉVOLUER LES MENTALITÉS

Free Pro propose à l'ensemble de ses collaborateurs des ateliers de La Fresque du Climat. L'objectif : faire évoluer les mentalités, agir pour la planète et bien sûr générer des idées innovantes pour transformer nos métiers. Une initiative impactante pour engager ses collaborateurs et les fédérer autour des problématiques liées au changement climatique, notamment dans le secteur des télécoms. D'ici décembre 2024 la totalité des collaborateurs aura participé un atelier.

L'ÉVALUATION ECOVADIS

FREE PRO MET LA RSE AU CŒUR DE SA STRATÉGIE

Chez Free Pro, la RSE n'est pas une option, elle est au cœur de notre stratégie.

Filiale B2B du Groupe Iliad, nous nous inscrivons dans la Stratégie Climat du Groupe et avons notamment pour ambition, ensemble, de réduire à 0 nos émissions directes nettes avec 15 ans d'avance sur les Accords de Paris

En 2023 nous avons obtenu la médaille d'argent et la note de 61/100 pour cette première évaluation. Cette notation place Free Pro dans le top 25% à l'échelle mondiale.

Afin de répondre au mieux à la prochaine évaluation en 2024, nous avons d'ores et déjà pris des engagements qui seront suivis tout au long de l'année. Ceux-ci reposent sur les 4 piliers EcoVadis : Environnement, Droit social et humains, Éthique et Achats Responsables

Notre ambition pour 2024 : atteindre la médaille d'or et faire partie du top 5% des entreprises mondiales.



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Chez Free Pro, le client est toujours le premier gagnant, et cela depuis plus de vingt ans. Aujourd'hui, Free Pro participe à l'accélération numérique de plus de 50 000 entreprises et organisations publiques.

LIDL

// Chez Lidl France nous avons besoin de relier nos 1600 supermarchés avec un lien de backup en fibre optique.

La capacité de Free Pro à maîtriser et piloter les raccordements de nos sites sur tout le territoire a été déterminant dans notre choix. Le climat de confiance qui s'est installé entre nous a rendu ce projet d'envergure possible et permis sa réalisation tout en tenant compte des contraintes fortes de délais de déploiement. //

Navarrete Manuel
Responsable IT & Déploiement pour Lidl France



ID LOGISTICS

// La solution Cloud XPR de Free Pro que nous avons co-construite avec leurs équipes répond parfaitement à nos attentes de façon pragmatique

et incarne le prolongement naturel de la DSI d'ID Logistics pour assurer la continuité de nos opérations. Nous devons un engagement à 99,99% à nos clients, pour cela nous avons besoin de nous appuyer sur des infrastructures à haut niveau de disponibilité comme celles de Free Pro. //

Bruno Pruneyrac
Directeur des Systèmes d'information France d'ID Logistics



GAUMONT

// Nous avons besoin d'accompagner nos métiers tout en confiant l'hébergement de nos données à un professionnel du marché.

Pour cela, nous avons sélectionné un partenaire qui puisse nous assurer un pilotage fin du projet. Les compétences techniques mises en œuvre par Free Pro ont permis de développer une architecture parfaitement adaptée à nos besoins, architecture avec laquelle nous sommes autonomes sur les sauvegardes et la restauration de nos données. //

Maxime Vidal Madjane
Directeur des Systèmes d'Information de Gaumont



ALCATEL SUBMARINE NETWORKS

// En tant qu'acteur majeur de l'industrie, les installations de production d'ASN s'étendent sur trois pays différents, et nos 7 navires de pose et de maintenance de câbles naviguent sur toutes les mers du globe. Cela exige une disponibilité 24/7 de notre système d'information, avec des SLA de 99,99 % pour assurer cette continuité. Nos applications critiques sont très sensibles et nous avons un besoin bien réel de souveraineté numérique.

Les équipes Free Pro ont permis la mise en place d'un réseau 5G privé connectant notre principale usine, décuplant ainsi productivité. //

Yves Topia
Directeur IT d'Alcatel Submarine Networks



QUELQUES CHIFFRES

FREE PRO

22 ans
d'expérience

10
agences en France

+ 50 000
clients

600
collaborateurs

100%
énergie renouvelable pour les datacenters

12
datacenters souverains

+ 200 M€
chiffre d'affaires pour l'activité B2B en 2022



GROUPE ILIAD

8,4 Mds€
chiffre d'affaires en 2022

6^e
opérateur européen

+ 47 M
d'abonnés

3 pays
d'implantation
(France, Italie, Pologne)

MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR




Pernod Ricard

MONOPRIX

PRINTEMPS



allopneus.com

AROMA = ZONE.com
EXPERT NATUREL EN SOINS & BEAUTÉ



freepro.com

Suivez-nous



free PRO