

FIL ROUGE

FABRICANT DE VÊTEMENTS FRANÇAIS



filrouge-mode.fr



Investi dans la confection textile depuis 1995, j'ai la fierté aujourd'hui de diriger l'une des premières entreprises industrielles de fabrication de vêtements français.

Depuis 2021, institutionnels & grandes marques du marché de la mode streetwear se manifestent pour nous rencontrer et découvrir la structuration de mon petit atelier artisanal en une entreprise industrielle, au cœur de Marseille.

3 500 m² de locaux, plus de 250 salariés, une croissance de plus de 100% en 3 ans... Autant de chiffres qui rassurent et motivent des marques comme Puma et Décathlon à nous confier leurs plus grands projets de développement de collections streetwear.

La réponse à ces demandes implique des investissements structurels, humains & matériels que nous nous employons continuellement à mettre en œuvre depuis plus de 3 ans.

Dans ces quelques pages, découvrez la genèse du projet.

Jean-François Aufoit

SYNTHÈSE 4

Une usine de production textile française pour les plus grands

LA VALEUR DU MARCHÉ 6

Le retour (enfin) du Made in France

LA BELLE HISTOIRE 8

L'engagement dans la confection textile Made in France

LA CROISSANCE 10

Les fruits de la patience & de la persévérance

LA PRODUCTION 12

Étude & fabrication de vêtements streetwear éco-responsables

LES PRODUITS FINIS 14

Collection streetwear en marque blanche

LE PROJET SOCIAL 16

L'inclusion professionnelle par l'industrie textile

L'ÉQUIPE 18

Des profils qualifiés & complémentaires



Une usine de production textile française pour les plus grands

Fabricant de vêtements & textiles français, **FIL ROUGE** connaît une croissance exceptionnelle depuis 2020 et les bouleversements socio-économico-politiques et climatiques mondiaux.

Au sein de l'usine de production, implantée au cœur du quartier de la Capelette du 10^{ème} arrondissement de Marseille, plus de 250 personnes réalisent aujourd'hui des centaines de milliers de vêtements pour les plus grandes marques de la mode streetwear et sportwear.

Aujourd'hui, un plan d'industrialisation de plus grande ampleur est en cours pour répondre aux exigences de ces marques et atteindre un objectif de production d'un million de pièces en 2026 à des prix « made in France » optimisés.

*La mutation
d'un atelier
artisanal en
usine capable
de produire un
million de pièces
par an d'ici
2026!*

“

La valeur du marché

Parce que le retour du Made in France et la ré-industrialisation française sont au cœur des préoccupations des institutionnels, des industriels et... du consommateur.

La belle histoire

Parce que le petit atelier artisanal marseillais est devenu, à force de patience et de persévérance, une belle usine de production remarquée par les plus grands.

La volonté des marques

Parce que PUMA, Decathlon, La Redoute, Auchan, 1083, Lemahieu, Coca-Cola... et tant d'autres, nous consultent pour réaliser leurs projets de fabrication Made in France.

Le projet solidaire

Parce que plus de 170 personnes éloignées de l'emploi sont recrutées et accompagnées dans le cadre de notre parcours d'inclusion professionnelle.





Le retour (enfin) du Made in France

1980 - 2000

UN PEU D'HISTOIRE...

40 ans de déclin

Le textile était auparavant la première industrie du pays.

L'industrie textile française a toujours connu des hauts et des bas, mais c'est véritablement au début des années 80 avec l'avènement du prêt-à-porter et de sa grande diffusion qu'elle a connu sa plus grosse fracture.

Avec le début de l'ère de la surconsommation, les entreprises sont parties en Europe de l'Est, au Maghreb, puis en Asie pour trouver leur bonheur : des coûts de production de matière et confection très bas défilants toute concurrence.

Entre 1986 et 2004, le secteur textile a perdu 2/3 de ses effectifs.

2000 - 2010

LES PRÉMICES DE LA

prise de conscience

Au cours de la décennie 2000, la nécessité d'arrêter de fabriquer à l'autre bout de la planète émerge. Et la prise de conscience s'ancre davantage après la crise de 2008.

En 2012, Arnaud Montebourg, alors Ministre de l'Économie, en sera le principal acteur public, posant en une du magazine « Le Parisien » en marinière Armor Lux, un robot Moulinex à la main.

En 2013, le drame de l'effondrement du Rana Plaza au Bangladesh révèle aux consommateurs les pratiques abusives des ateliers sous-traitants des grandes marques qui confectionnent leurs vêtements.

Et en 2017, une première depuis 40 ans, le secteur textile recrée des emplois.

ANNÉES 2020

LA NÉCESSITÉ DE

ré-industrialiser

En 2020, la crise sanitaire a mis brutalement en relief la forte dépendance de la France à l'international sur le textile. En effet, 97,7 % du textile d'habillement acheté en France est importé de l'étranger.

Pour les industriels comme pour les consommateurs, la pandémie a dynamisé l'enjeu du Made in France.

Moins de dépendance, plus d'écologie, plus d'emplois : la production 100% française trouve alors sa place dans les consciences.

Celle des consommateurs d'abord, qui sont 64 % à avoir augmenté leurs achats de produits français depuis le début de l'épidémie ; celles des industriels, ensuite, dont les acteurs ont souffert du confinement et de l'ouverture altérée des frontières.

Pour ne plus être vulnérable face aux chocs extérieurs, la relocalisation devient inévitable. Et la guerre en Ukraine rappelle aujourd'hui combien cet enjeu de résilience est important.

Le secteur emploie près de 100.000 salariés, soit 7 fois moins qu'il y a 40 ans.



& Les Français la mode Made In France

61%

déclarent avoir intégré des produits Made in France dans leurs achats de mode, au cours des 12 derniers mois.

82%

estiment que les collections et marques Made in France sont synonymes de qualité.

74%

font confiance aux étiquettes et au label Made in France, qu'ils estiment être porteurs d'éthique et d'éco-responsabilité.

D'après une étude Opinion Way - Mars 2022



L'engagement dans la confection textile Made in France

1995 - 2014

UN PEU D'HISTOIRE...

le pari du Made in France

Investi dans la confection textile depuis 1995, Jean-François AUFORT a toujours fait le choix du Made in France.

En 2014, il persévère et relance son pari du retour à une industrie textile en France et crée un nouvel atelier de fabrication : **FIL ROUGE**.

Avec la volonté de s'inscrire dans une mode éthique et solidaire, l'atelier fabrique des vêtements éco-responsables et soutient l'économie locale en recrutant des personnes éloignées de l'emploi.

Entre 1995 et 2014, Jean-François AUFORT a créé plusieurs dizaines d'emplois sur Marseille

2014 - 2019

UN PETIT ATELIER

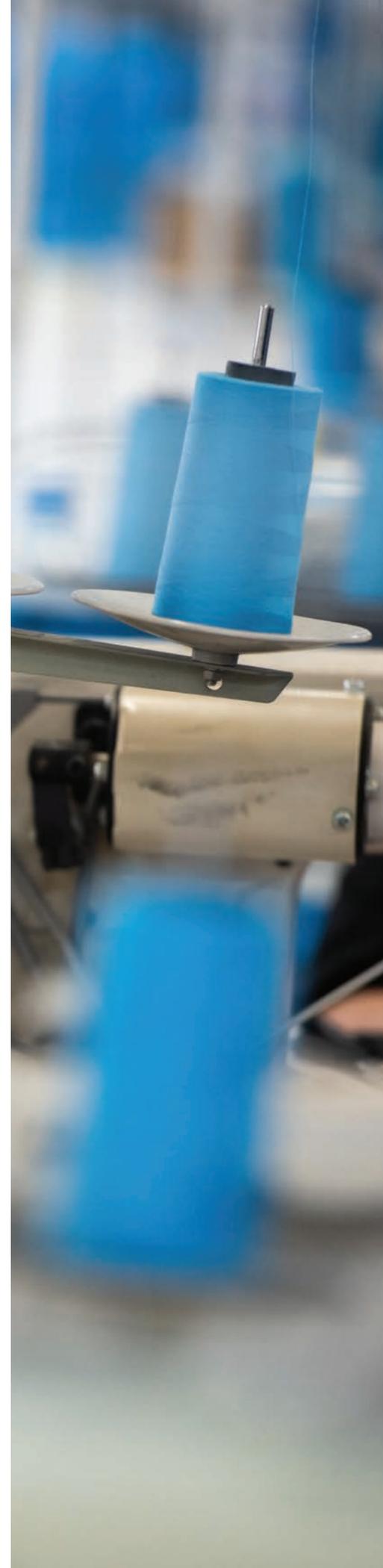
de fabrication artisanale

En 2014, l'atelier de confection **FIL ROUGE** offre un ensemble de services pour la fabrication de collections de vêtements de milieu et haut de gamme, en petites séries.

Ses clients sont de jeunes créateurs de mode ou des marques de prêt-à-porter féminin, essentiellement des entreprises locales.



Fin 2019, l'atelier emploie 40 personnes, dont une trentaine éloignées de l'emploi



3 MILLIONS
de masques fabriqués
entre mai 2020
et avril 2023

2020

LA CRISE SANITAIRE

& l'appel de HONG KONG

Le 16 mars 2020, la France est confinée, pendant que les équipes de l'atelier **FIL ROUGE** mettent au point les derniers réglages d'un prototype de masque en tissu lavable. Le masque est agréé par la Direction Générale de l'Armement, fin mars 2020. Les commandes de l'État, des collectivités et des entreprises de toute la France affluent...

En quelques semaines, grâce à la mobilisation générale de ses équipes, l'entreprise relèvera le défi exceptionnel de transformer son atelier en une petite usine de production de masques.

Un investissement en équipements, en recrutement et en formation, en un temps record, pour fabriquer plus d'un million de masques entre mai et septembre 2020.

FIL ROUGE devient alors le 1^{er} fabricant de masques en tissus de la région SUD.

Le 15 octobre 2020, Anne-Laure DESCOURS, directrice Sourcing de PUMA MONDE contacte Jean-François AUFORT depuis Hong-Kong.

2021

LES PREMIERS PAS

de la production industrielle

Équipementier de l'OM, PUMA cherche un fabricant local pour produire les maillots de l'équipe de football marseillaise.

Après les premiers contacts, PUMA décide d'accompagner **FIL ROUGE** dans la mise en place de process pour fabriquer la première collection streetwear Made in Marseille, collection qui sera disponible en boutique et sur le site de l'OM en janvier 2022. Dans la foulée, l'équipementier confiera la fabrication de 4 000 pièces pour un modèle collector du maillot de l'équipe.

Et, le 21 mai 2022, les joueurs de l'OM porteront ce maillot collector pour leur ultime match de la saison !



Les fruits de la patience & de la persévérance

2022

L'AVÈNEMENT DE L'ÈRE des Grands Comptes

Face à l'évolution structurelle du marché et la pression des consommateurs, de plus en plus de grandes marques cherchent donc, à relocaliser leur production en France.

L'engagement et la capacité d'adaptation de **FIL ROUGE** lui offrent une visibilité, longtemps espérée, aux yeux des plus grandes marques...

Et l'exposition médiatique, liée au partenariat PUMA/OM, met un nouveau coup de projecteur sur sa capacité de production industrielle.

Les décideurs de plusieurs de ces grandes marques viennent visiter l'usine de production à Marseille.



En 2023, **FIL ROUGE** atteindra le premier pallier de son objectif de production d'un million de pièces sur un an, avec la fabrication de 300 000 pièces

2023... -> 2026

LA FABRICATION INDUSTRIELLE de centaines de milliers de pièces

Elles ambitionnent alors, de confier à **FIL ROUGE** la fabrication de plusieurs centaines de milliers de pièces sur les 3 prochaines années.

Le partenariat avec PUMA se développe avec des commandes en son nom propre, en plus des maillots et collections OM.

Puis DECATHLON, La Redoute ou Armor Lux... font le choix de la fabrication française avec **FIL ROUGE**.

Et pour répondre à la haute exigence de ces productions industrielles :

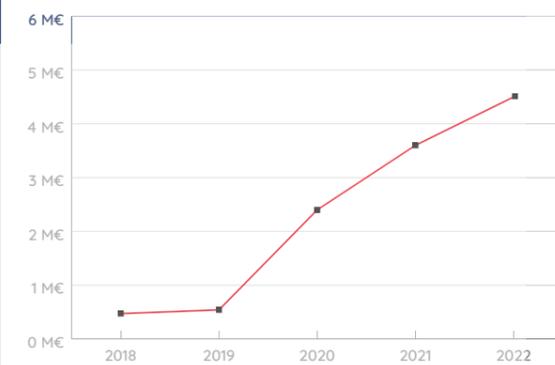
- l'usine s'agrandit, se transforme, se met aux normes
- les équipes existantes s'étoffent et montent en compétences...
- de nouveaux services voient le jour et se développent...

300 000 pièces
fabriquées en **2023**
CA • 5,4 M€

18 000 pièces
fabriquées en **2019**
CA • 0,5 M€

+100%
De croissance
depuis 2020

4.5M€
CA 2022



Pour absorber cette forte croissance et transformer l'atelier artisanal en une structure capable de produire un million de pièces par an, d'importants investissements sont engagés depuis 2020.

Aujourd'hui, **FIL ROUGE** est devenue l'une des premières usines françaises capable de répondre à la demande actuelle du marché de fabrication de vêtements streetwear.

La mutation de l'atelier en usine de production

MOYENS MATÉRIELS

Aménagement de 3 500 m² de locaux dans le 10^{ème} arrondissement de Marseille

Achat de près de 200 machines de production (machines à coudre, outils automates...) pour un budget de 350 000 €

Investissement dans des logiciels spécialisés (Domino, Modaris, ERP Divatex...)

MOYENS HUMAINS

Recrutement de 200 personnes

Compétences managériales spécialisées dans l'industrie textile

Ouvriers de production (dont 2/3 en insertion)

Compétences administratives et fonctionnelles

MOYENS STRUCTURELS

Création & développement

Service Ressources Humaines
Service Marketing & Communication
Service Finances & Comptabilité
Service Entretien & Nettoyage
Magasin Matières & Fournitures



Étude & fabrication de vêtements streetwear éco-responsables

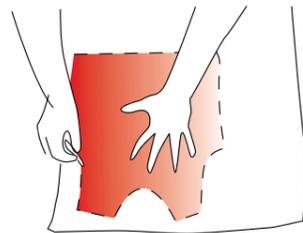
BUREAU D'ÉTUDES

& Collection

En amont de la production, notre service Études & Collection offre à nos clients l'ensemble des services indispensables à la bonne fabrication de leurs collections : patronage, prototypage, gradations...

Une équipe de 5 personnes accompagne le client pour évaluer la faisabilité de son projet et y apporter les solutions techniques.

Le service BE & Collection se charge du sourcing de matières éco-responsables et de la certification de tous nos produits en ORIGINE FRANCE GARANTIE.



PRODUCTION INDUSTRIELLE

durable & locale

Nos unités de production assurent tout le processus de fabrication de collections de vêtements streetwear avec le savoir-faire industriel à la française.

Près de 200 salariés, de l'ouvrier à l'encadrant technique, interviennent au sein de l'usine marseillaise, structurée en plusieurs ateliers.

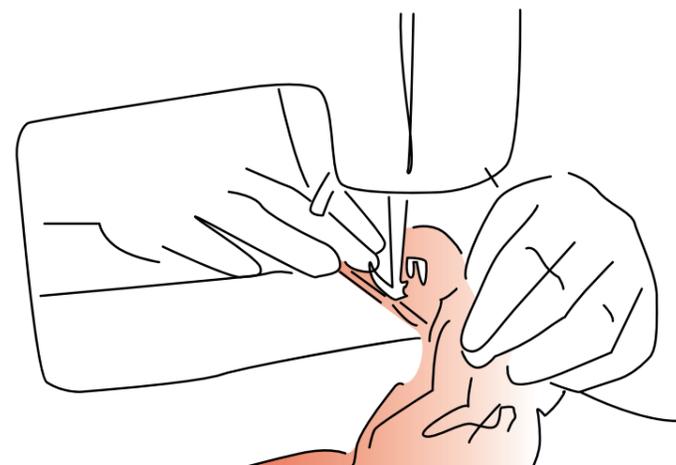
→ 2 ateliers COUPE

→ 5 ateliers CONFECTION

→ 1 atelier FINITIONS

→ 1 atelier MARQUAGE

→ 1 atelier MAGASIN



Notre engagement environnemental

Une fabrication 100% locale

Notre production est intégralement réalisée dans notre usine de Marseille, limitant ainsi l'impact environnemental lié aux coûts de transport, tout en soutenant l'économie locale.

Un sourcing de matières labellisées

En tant que fabricant de vêtements responsables, nous utilisons les meilleures matières bénéficiant des labellisations OEKO-TEX® et GOTS pour les vêtements en coton bio.

Des vêtements certifiés ORIGINE FRANCE GARANTIE

Unique certification attestant l'origine française d'un produit, elle assure aux consommateurs la traçabilité en donnant une indication de provenance claire et objective.





Collection streetwear en marque blanche

UN LARGE CHOIX DE VÊTEMENTS pour hommes, femmes & enfants

Prêts à être personnalisés à votre marque ou pour vos opérations de communication, nous avons mis au point plus de 200 modèles de vêtements streetwear, disponibles en marque blanche.

Tee-shirts, sweat-shirts, joggings, pantalons Chino, robes...

Tous les modèles de notre catalogue sont intégralement fabriqués dans notre usine de Marseille et certifiés **ORIGINE FRANCE GARANTIE**.



Le marché du STREETWEAR

En 2021, les vêtements streetwear - littéralement, ce qu'on porte dans la rue - représentent 10% du marché de l'habillement mondial.

Cette mode est très importante en France. Sur le territoire, le marché est estimé à 300 millions d'euros, et à 1,6 milliard d'euros en Europe.

Au niveau mondial, ce chiffre se situe aux alentours de 6 milliards de dollars.

Pour près de 600 000 consommateurs, il s'agit d'un style quotidien, qui se développera encore dans les années à venir.



Valoriser votre marque en Origine France Garantie !



TÉLÉCHARGEZ
notre catalogue
2022 • 23





L'inclusion professionnelle par l'industrie textile

ACCOMPAGNEMENT

socio-professionnel et pédagogique

Avec son partenaire historique **InserMODE**, **FIL ROUGE** met en œuvre un parcours d'intégration sociale et un atelier de formation à destination de personnes éloignées de l'emploi.

Les deux structures soutiennent ainsi l'économie locale et participent activement à la ré-industrialisation de la filière textile et à la création d'emplois sur Marseille.

InserMODE est une association de l'Économie Sociale et Solidaire spécialisée dans la fabrication industrielle de textiles français.

Créée en 2014 avec l'ambition de redonner une impulsion à l'industrie française de la filière, sa mission essentielle est d'offrir un emploi accompagné à des personnes éloignées de l'emploi dans les métiers de la confection textile, afin de les aider à retrouver une vie active et travailler un projet professionnel pérenne.



PARCOURS EMPLOI

ACCOMPAGNER POUR

un retour à l'emploi pérenne

L'activité de notre service PARCOURS EMPLOI contribue à l'acquisition de savoir-faire et savoir-être professionnels, recherchés sur le marché de l'emploi, et transférables à d'autres secteurs industriels.

Toute personne volontaire peut prétendre à un emploi accompagné par notre équipe de Conseillers en Insertion Professionnelle (CIP),

Leurs missions recouvrent le recrutement, l'accueil, l'accompagnement à la levée des freins périphériques à l'emploi, l'émergence du projet professionnel, la mise en œuvre de partenariats avec les ressources du territoire pour la progression des parcours, les relations avec les entreprises pour les mises en situation professionnelles et les offres d'emploi.

Ces missions sont menées en partenariat et sous le contrôle des partenaires financeurs et des partenaires à l'emploi.

Près de 170 personnes découvrent le secteur de l'industrie textile au sein de **FIL ROUGE** et **InserMODE**.

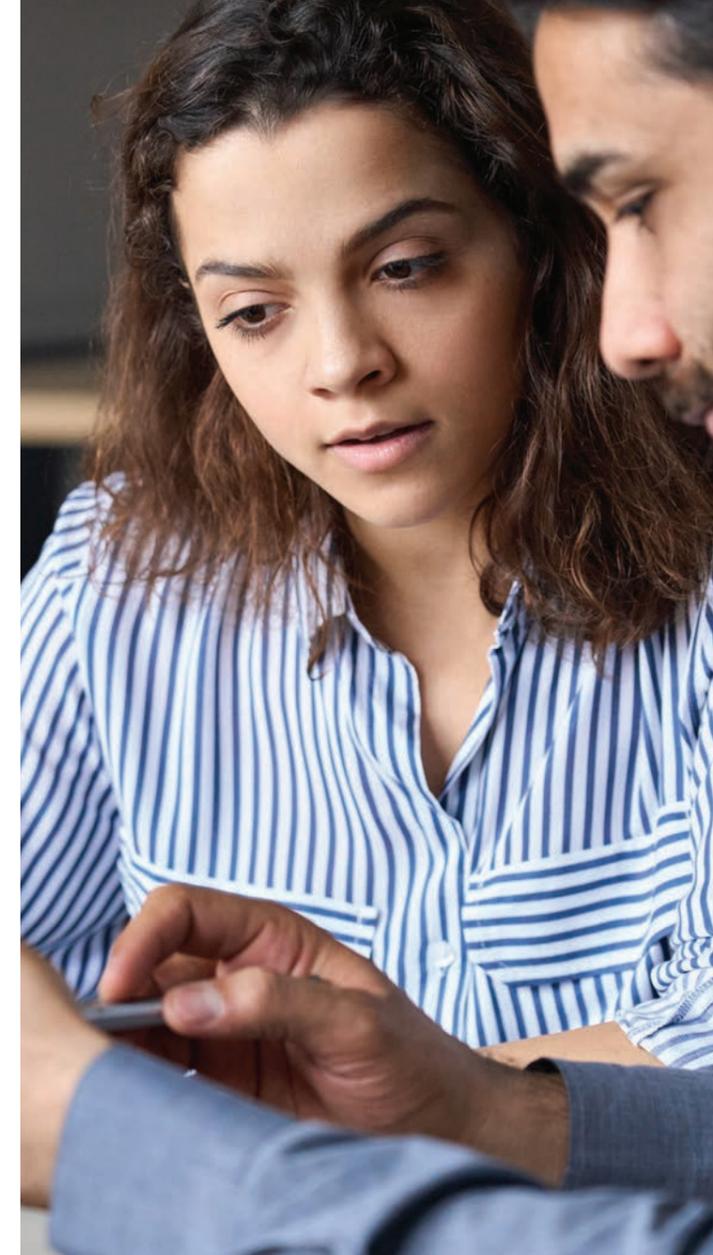
ATELIER ÉCOLE

EMBAUCHER & FORMER

des couturiers industriels

Avec le soutien de Pôle emploi et de l'organisme de formation AccoFORM, **FIL ROUGE** a mis au point un parcours de formation inédit au sein de son **ATELIER ÉCOLE** afin de **former & mieux intégrer ses nouveaux salariés !**

Projet social, le programme offre à des personnes éloignées de l'emploi des opportunités pour acquérir des compétences recherchées dans l'industrie textile avec un retour à l'emploi immédiat à l'issue de la formation.



Chaque année, 10 à 12 promotions de 10 salariés bénéficieront d'un parcours de formation sur-mesure en confection industrielle, durant deux semaines :

→ **4 semaines dans l'ATELIER ÉCOLE**, organisé comme un vrai atelier industriel, entre théorie de la confection textile, pratique sur des machines à coudre industrielles

→ **4 semaines en immersion pratique** dans les ateliers de l'usine **FIL ROUGE**, en tant que formation en situation de travail



Des profils qualifiés & complémentaires



Autour de Jean-François AUFORT, l'équipe de direction se développe depuis 2020.

De 30 à 64 ans, pour une moyenne d'âge de 43 ans, la Direction de **FIL ROUGE** regroupe des personnalités complémentaires alliant expérience dans le secteur de la confection textile et expertise dans les métiers indispensables au fonctionnement de toute entreprise.



THOMAS BONNET
Directeur des
Opérations



ANNIE CARRAI
Directrice du
Développement



SABINE CHALMETON
Responsable
BE & Collection



LINDSEY LAURANS
Directrice de
Production



MEHDI MOKRANE
Responsable
Ressources Humaines



STÉPHANIE LAJOIS
Responsable
Parcours Emploi



ABDALLAH SAIDANI
Directeur des
Moyens Généraux

FIL ROUGE

FABRICANT DE VÊTEMENTS FRANÇAIS