cité sciences et industrie

Palais DÉCOUVERTE

PARIS FRANCE

NOS SAVOIR-FAIRE S'EXPORTENT

30 ANS D'EXPERTISE EN INGÉNIERIE CULTURELLE, SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE AU SERVICE DE VOTRE PROJET

Réunissant la Cité des sciences et de l'industrie et le Palais de la découverte, Universcience est le premier établissement public français de diffusion de la culture scientifique et technique. Fortes d'une expérience reconnue dans le monde entier, nos équipes ont acquis une véritable expertise en matière d'ingénierie culturelle, scientifique et technique.

Universcience réalise des projets en France et dans le monde.

L'expérimentation et le questionnement

Précurseur en matière de médiation humaine scientifique et de muséologie interactive, Universcience innove en permanence grâce notamment aux potentialités du numérique. Ce sont ces savoir-faire uniques que nous mettons au service des collectivités et des institutions.

POPULAIRE
2,5 millions de visiteurs par an
5e centre de culture scientifique le plus visité dans le monde
940 000 visiteurs dans les expositions hors les murs

CONNECTÉ
11,5 millions de visites sur nos sites internet
1 million de followers et abonnés sur les comptes Facebook et X (Twitter)
3,6 millions de vues sur les vidéos du blob.fr

ÉDUCATIF ET JEUNE
415 000 élèves accueillis
50 % des visiteurs ont moins de 25 ans
1 100 000 entrées à la Cité des enfants

INTERNATIONAL
10 espaces de loisirs culturels dédiés aux enfants en France et dans le monde

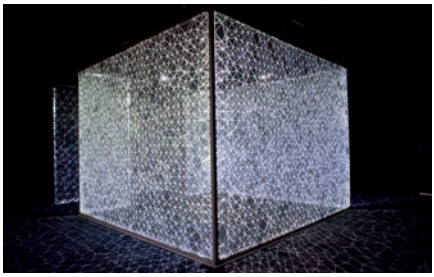
UNIQUE
100 000 m² répartis sur les deux sites
35 000 m² d'expositions
30 000 activités proposées chaque année

CONSTRUISONS ENSEMBLE VOTRE PROJET

De la création de nouveaux équipements au renouvellement d'espaces existants jusqu'à la mise en exploitation et la formation de vos équipes, Universcience élabore des solutions adaptées à chacun de vos besoins.

Pour mettre en valeur votre patrimoine, renforcer votre attractivité culturelle et dynamiser votre fréquentation, Universcience vous propose :

- un diagnostic de l'existant et du contexte socio-économique
- l'élaboration d'une nouvelle stratégie de développement
- l'accompagnement pour développer des synergies avec des partenaires territoriaux
- l'assistance au montage technique d'un projet d'équipement culturel
- l'accompagnement à la gestion des nouveaux publics
- une réorientation muséographique thématique et innovante
- la co-construction d'un programme muséographique et événementiel
- l'aide à la décision stratégique des dirigeants de sites patrimoniaux.



NOTRE SAVOIR-FAIRE, NOS EXPERTISE

STRATÉGIE CULTURELLE	RAYONNEMENT DE LA CULTURE SCIENTIFIQUE	INGÉNIERIE CULTURELLE	RELATIONS INSTITUTIONNELLES
DÉVELOPPEMENT DE CONCEPTS	GESTION DE PROJETS COMPLEXES	A.M.O. DE PROJETS CULTURELS	GESTION DE CHANTIERS EN SITE OCCUPÉ
GESTION DES PUBLICS	TRANSMISSION DE SAVOIRS	MÉDIATION SCIENTIFIQUE	CONCEPTION MUSÉOGRAPHIQUE
ITINÉRANCE D'EXPOSITIONS	COMMISSARIAT D'EXPOSITIONS	MUSÉOLOGIE JEUNE PUBLIC	ÉCOLE DE LA MÉDIATION

QUELLES SONT NOS MÉTHODES ?

Nous abordons la gestion de projet avec une vision étendue qui mobilise nos expertises stratégiques et opérationnelles dans différents champs d'action pour garantir la réussite pleine et entière de votre projet. La satisfaction des futurs visiteurs, l'efficience des équipements conçus et les résultats économiques sont nos priorités pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets.

FOCUS SUR LA TRANSMISSION DE SAVOIR-FAIRE

Nos actions de transmission de savoir-faire et d'accompagnement se déploient selon deux approches, stratégique et opérationnelle.

Une approche stratégique pour former et accompagner les dirigeants sur :

- le pilotage d'une séquence stratégique de lancement d'un équipement culturel
- la construction d'un projet d'établissement via sa nouvelle programmation culturelle
- le développement d'une stratégie de relations institutionnelles
- le développement d'une politique d'accessibilité au sein d'un site culturel

Une approche opérationnelle pour former les équipes sur :

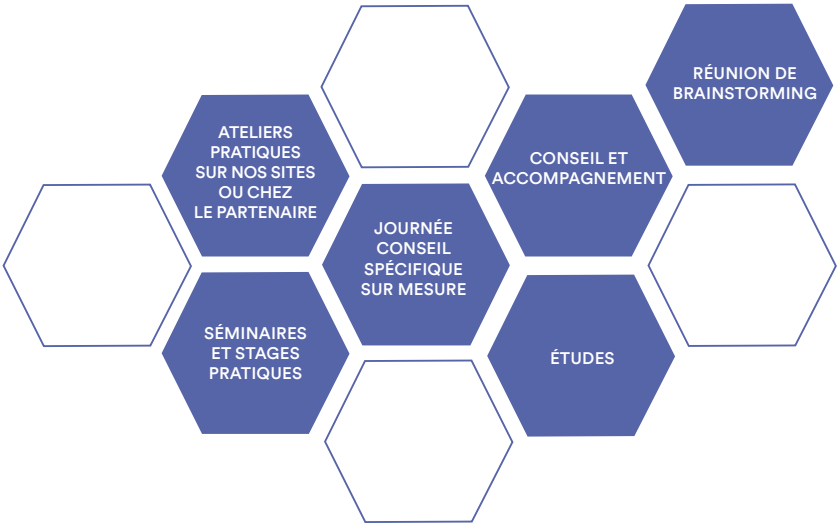
- la gestion du marketing des publics et de la relation client
- la gestion de la médiation culturelle
- les techniques d'innovation et les bonnes pratiques pour mener des projets collaboratifs
- l'ingénierie pédagogique au travers de notre École de la médiation

QUI SONT VOS INTERLOCUTEURS ?

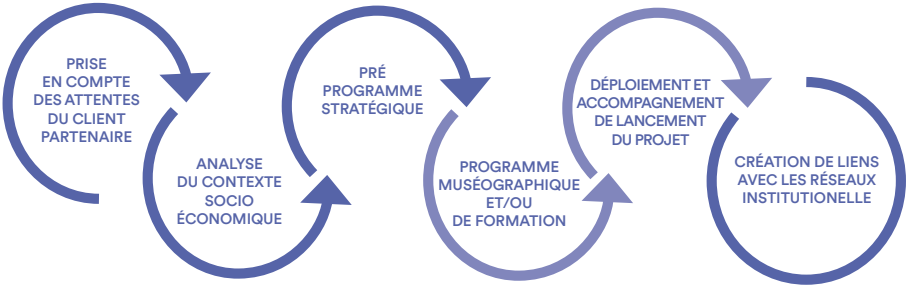
Aujourd'hui Universcience est la seule entité publique sur le marché de la culture scientifique et technique à pouvoir vous offrir autant de compétences véritablement éprouvées. Les équipes au service de votre projet sont constituées par des personnels experts dans leurs domaines.

- Nos muséographes expérimentés s'adaptent à des environnements culturels variés.
- Nos architectes sont spécialisés dans l'aménagement des espaces des établissements recevant du public.
- Nos scénographes valorisent les équipements existants et futurs développements.
- Nos concepteurs muséographiques réalisent des équipements culturels qui répondent aux impératifs et attentes des publics dans des environnements socio-économiques diversifiés.
- Nos spécialistes des réseaux institutionnels vous connectent aux secteurs d'activités incontournables.
- Nos experts de la gestion des publics maîtrisent le marketing et les actions de promotion pour dynamiser la billetterie.
- Nos chefs de projets garantissent la qualité du projet, le respect du calendrier et des engagements budgétaires.

CONSTRUISONS ENSEMBLE VOTRE PROJET



NOTRE SAVOIR-FAIRE, NOS EXPERTISE



NOS RÉFÉRENCES

Stratégie culturelle

Institut Pasteur

Mission d'accompagnement pour définir la stratégie culturelle et la stratégie de marque de l'Institut Pasteur en s'appuyant sur la refonte du nouveau musée de l'Institut Pasteur.

Client : Institut Pasteur
Lieu : Paris, France
Années : 2020-2021

Musée national de Yaoundé

Accompagnement dans l'élaboration d'une stratégie visant à stimuler l'engagement des publics et à optimiser le marketing digital. Création d'un plan de développement des publics incluant une stratégie de marketing et de vente (incluant la tarification, etc.), ainsi qu'une stratégie numérique (utilisation des réseaux sociaux, gestion de la relation client, exploitation des données), complété par des sessions de sensibilisation au développement des publics.

Client : Expertise France, ministère de la Culture
Lieu : Yaoundé, Cameroun
Années : 2021-2022

Halle Marine

Dans le contexte du programme de réhabilitation de la rade de Toulon, réalisation d'une étude d'opportunité visant à moderniser et réaménager le bâtiment de la Halle Marine, autrefois une base pour hydravions de la marine nationale, afin de le transformer en un équipement culturel axé sur les enjeux bioclimatiques et marins. Élaboration d'une proposition conceptuelle de base et assistance au client dans la recherche d'un opérateur pour le futur site.

Client : Icade Promotion et Eiffage Immobilier
Lieu : Toulon, France
Années : 2022-2023

L'Aventure 2 - Groupe Michelin

Étude de faisabilité pour la rénovation du musée d'entreprise « L'Aventure Michelin ». Appréhension des enjeux muséologiques et fonctionnels, planification et évaluation des moyens et ressources à mettre en œuvre pour réaliser le projet de dynamisation « L'Aventure 2 ».

Client : Groupe Michelin
Lieu : Clermont Ferrand, France
Années : 2021-2022

Accompagnement méthodologique et formation

Institut français

Dans le cadre d'un FSPI (Fonds de Solidarité pour les Projets innovants), réalisation de deux formations du programme de l'École de la Médiation dispensées aux musées de la nature et aux professionnels des parcs naturels vietnamiens.

Client : Institut Français, SCAC, ambassade de France
Lieu : Hanoi, Vietnam
Années : 2022

Cité de la Gastronomie et du vin

Mission d'accompagnement sur la stratégie de prospection commerciale à mettre en œuvre ainsi que la méthodologie de tarification pour mettre en itinérance une exposition.

Client : Cité de la gastronomie et du vin
Lieu : Dijon, France
Années : 2023

Développement de concepts

Al-'Ula

Note de cadrage avec esquisse conceptuelle et programmatique pour un projet de culture scientifique sur la thématique du ciel sur le site d'Al-'Ula, avec le développement d'une réflexion sur l'observation et la médiation astronomique.

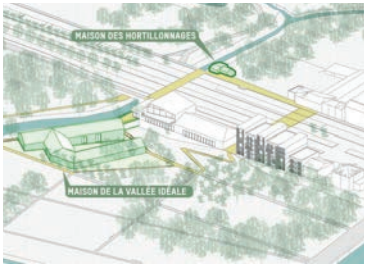
Client : Afalula (Agence française de valorisation du site Al-'Ula)
Lieu : Site d'Al Ula, Arabie Saoudite
Années : 2020

Agence française pour le Développement

Mission de conseil auprès de l'AFD pour le compte du gouvernement bolivien pour préparer la conception/réalisation de deux équipements de culture scientifique dans les villes d'El Alto (La Paz) et de Santa Cruz. Analyse de contexte, expression des besoins, aide à la définition de la vision, des ambitions et des missions à l'aide « d'ateliers de sensibilisation » réalisés sur place, pré-schéma directeur muséographique et recommandations méthodologiques pour lancer le projet.

Client : AFD (Agence française pour le Développement)
Lieu : Bolivie
Années : 2023-2024

Stratégie de territoire



Ville d'Amiens

Action de conseil auprès de l'EPPC (conseil en développement immobilier) pour le développement d'un équipement culturel « la Maison de la Vallée » à proximité de la zone humide des Hortillonnages.

Client : EPCC (société Conseil en projet immobilier)
Lieu : Amiens, France
Années : 2021-2023

Parlons de votre projet

Contactez-nous

contactpro@universcience.fr
Tél. : + 33 (0) 1 40 05 73 53

Consultez notre catalogue sur
universcience.fr/exhibitionservices

universcience

04.24 © EPPDCSI - N. Breton, V. Castro, S. Chivet, F. Jellaoui, Ph. Levy, M. Nascimento, A. Robin, E. Luider