

Lingua Attack FLE  
Plateforme immersive pour l'apprentissage  
du français langue étrangère

# Lingua Attack

## Disponible sur web et mobile

Lingua Attack est un site web et une application mobile. Les comptes utilisateurs sont synchronisés entre les deux plateformes, l'apprenant utilise ainsi le même identifiant pour le site ou l'application et il retrouve sur chaque plateforme son historique d'apprentissage.

### Un site compatible avec tous les navigateurs

Lingua Attack est un site web responsive (l'affichage se réorganise en fonction de la taille de l'écran) compatible MacOS et Windows.

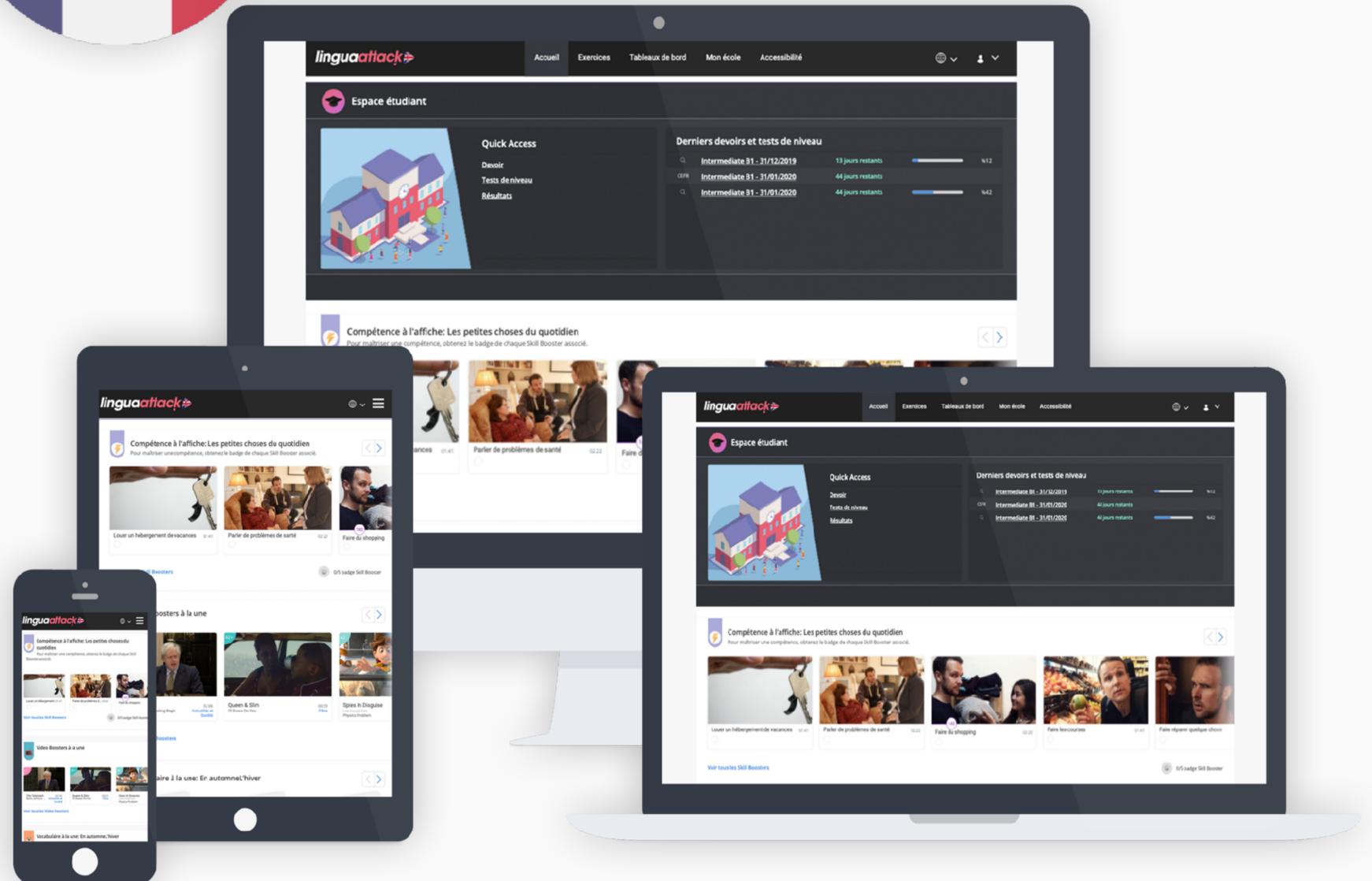
Tous les navigateurs web sont supportés par le site : Chrome, Safari, Edge, Firefox et Opera.

### Des applications mobiles iOS et Android

Les applications Lingua Attack pour iPhone, iPad et Android sont disponibles en téléchargement sur l'App Store et Google Play.

Ce sont des applications natives avec une interface et une ergonomie spécifiquement conçues pour un usage mobile ou tablette.

Toutes les fonctionnalités et contenus du site Lingua Attack sont également disponibles sur les applications mobiles. Certaines fonctionnalités comme le téléchargement d'exercices pour une utilisation hors réseau et l'évaluation automatique de la prononciation sont propres aux applications mobiles.



# Lingua Attack - FLE

## Apprendre le français en 26 langues

Lingua Attack - FLE est une plateforme qui permet à des apprenants du monde entier d'apprendre le français langue étrangère.

### Niveaux de langue

Les activités de la plateforme couvrent les niveaux CECRL A1 à C1.

80% des exercices correspondent aux niveaux A2 à B2 et une activité (Starter Labs) répond spécifiquement aux besoins des débutants (niveau A1).

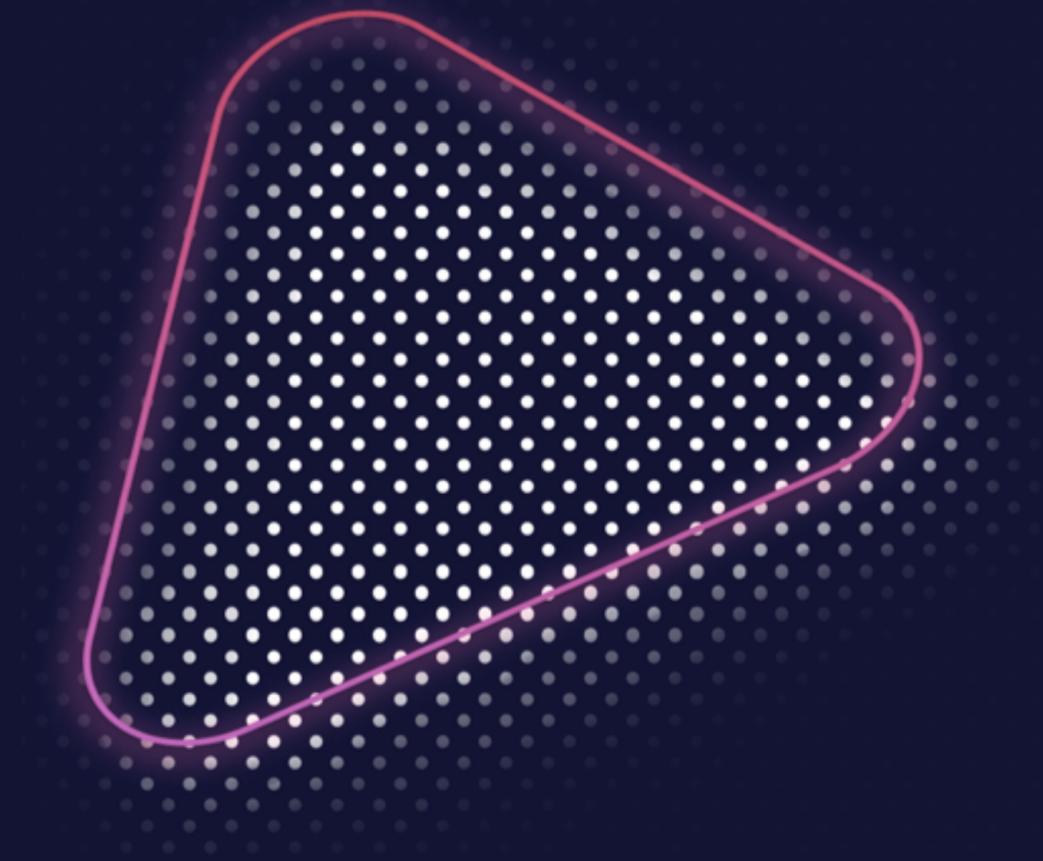
Des tests de niveau adaptatifs sont proposés à l'apprenant pour évaluer son niveau en français.

### 26 langues d'interface et de traduction

Pour chaque langue d'apprentissage, l'interface et les traductions proposées par la plateforme sont disponibles en 26 langues\*, les apprenants peuvent ainsi apprendre le français dans leur langue maternelle.

*\* allemand, anglais, arabe, bulgare, catalan, chinois simplifié, chinois traditionnel, cinghalais, coréen, espagnol, français, grec, hindi, hongrois, indonésien, italien, japonais, polonais, portugais, roumain, russe, slovaque, tchèque, thaïlandais, turc, ukrainien et vietnamien*





## Activités pédagogiques

# Positionnement

## Des tests adaptatifs pour une évaluation régulière des compétences

Conçus et développés en collaboration avec une société spécialisée en évaluation de compétences linguistiques, les tests de niveau Lingua Attack évaluent les compétences langagières de l'apprenant en moins de 20 minutes. Le test positionne le niveau de l'apprenant sur l'échelle de compétences du CECRL (Cadre Européen Commun de Référence des Langues) : de A1 à C2.

L'apprenant peut retrouver les résultats de ses tests dans son espace personnel et imprimer ou télécharger un certificat.

### Tests adaptatifs

Les tests de niveau sont générés à partir d'une base de questions. Cette base est adaptative, c'est-à-dire que la difficulté des questions du test dépend des réponses de l'apprenant aux questions précédentes. Les questions sont choisies et compilées dynamiquement par un algorithme, ce qui offre aux apprenants un nombre quasi infini de tests disponibles.

### TCF

Sur Lingua Attack, l'apprenant peut également s'informer sur le TCF, test officiel par lequel il peut certifier son niveau en français.

Une description présente le déroulé du test, sa finalité ainsi qu'un lien sur le site officiel de l'éditeur. L'apprenant peut passer un examen blanc du TCF pour s'évaluer avant de s'inscrire à l'épreuve officielle.

Session 00:00:19

### Consignes

1. Observez la photo.
2. Lancez l'audio et écoutez les quatre phrases.
3. Sélectionnez la phrase qui décrit le mieux la photo en cliquant sur A, B, C ou D.

### Audio

00:00 / 00:23  
\* Vous ne pourrez réécouter l'audio qu'une seule fois

### Question



- A. Un instant, s'il vous plaît !
- B. Nous sommes là dans 10 minutes.
- C. Arrêtez-vous, s'il vous plaît !
- D. Regarde, c'est notre rue !

Suivant

# Débutants

## Les fondamentaux de la langue française

Le Starter Labs est une activité développée spécifiquement pour les débutants et le public allophone.

Présenté sous la forme d'une série animée, chaque épisode aborde un thème précis dans un langage visuel épuré qui ne conserve que le plus important à l'image.

### Une progression linéaire

Afin de mieux guider l'apprenant dans ses premiers pas dans la langue, les épisodes Starter Labs sont débloqués successivement sur un parcours linéaire.

### Des éléments langagiers simples et toujours traduits

Les Starter Labs introduisent un vocabulaire et des formes grammaticales simples appréhendables par un apprenant débutant. A la fin de chaque épisode, les phrases prononcées les plus importantes apparaissent à l'écran pour faciliter la mémorisation et l'association oral/écrit.

Afin de faciliter la compréhension des dialogues et de créer les connexions linguistiques essentielles, les Starter Labs ont plus largement recours à la traduction que les autres activités de la plateforme Lingua Attack.

### Des animations accessibles aux vrais débutants

Les dialogues des vidéos des Starter Labs sont clairs et distincts, le vocabulaire ciblé et une icône en forme de tortue permet à l'apprenant de ralentir la vidéo.

The screenshot displays the 'Starter Labs' interface. At the top, there's a search bar labeled 'Chercher par titre' and a play button icon. The main content area is a grid of 20 lesson cards, each with a number, a title, a subtitle, and a duration. The first card is highlighted, showing a detailed view of 'Leçon 1: Saluer quelqu'un' (01:29). This view includes a list of key expressions: 'Je suis Anna.', 'Enchanté Anna!', 'Comment t'appelles-tu?', 'Je m'appelle Paul.', 'Comment ça va?', 'Ça va très bien, merci!', and 'À bientôt!'. Below the list are buttons for 'Jouer' (Play) and 'Favoris' (Favorites). The grid of lessons includes: Leçon 1 (Saluer quelqu'un, 01:29), Leçon 2 (Présenter quelqu'un, 01:40), Leçon 3 (Dire l'âge de quelqu'un, 02:07), Leçon 4 (Parler des caractéristiques physiques d..., 01:23), Leçon 5 (Parler de la personnalité de quelqu'un, 01:55), Leçon 6 (Parler de ce qu'on fait dans la vie, 02:02), Leçon 7 (Parler de sa famille et de ses animaux, 02:08), Leçon 8 (Parler des loisirs et des sports, 01:41), Leçon 9 (Les jours de la semaine, 02:04), Leçon 10 (L'heure, 02:35), Leçon 11 (Proposer quelque chose à quelqu'un, 01:58), Leçon 12 (Localiser un objet, 02:08), Leçon 13 (Parler de ses habitudes, 01:48), Leçon 14 (Parler d'une expérience passée, 02:11), Leçon 15 (Raconter un événement passé, 02:24), Leçon 16 (Parler du futur, 02:08), Leçon 17, Leçon 18, Leçon 19, and Leçon 20.

# Immersion

## Un large catalogue d'exercices vidéo authentiques

Les Video Boosters permettent d'apprendre les langues telles qu'elles sont réellement parlées grâce à des exercices vidéo basés sur des extraits de films et de séries, des chansons, des journaux télévisés ou des documentaires.

Synchronisés avec l'actualité et les nouveautés en films et séries, de nouveaux Video Boosters sont publiés plusieurs fois par semaine.

### Des exercices immersifs et rythmés

Un Video Boosters permet un apprentissage immersif de la langue avec du vocabulaire contextualisé et un point de grammaire à approfondir. Cette activité couvre plusieurs compétences linguistiques : compréhension orale, compréhension écrite, vocabulaire et grammaire.

La durée de l'extrait vidéo est d'une à deux minutes et, en moyenne, un apprenant complète en 15 minutes les 8 étapes pédagogiques de difficulté progressive qui composent un Video Boosters.

### Critères de recherche et de tri

Un outil de recherche avancé permet de trier et chercher des Video Boosters selon de nombreux critères : niveau de difficulté CECRL, titre de l'extrait, date de publication, règle de grammaire...

Un Video Boosters peut également être ajouté aux favoris de l'apprenant ou du formateur.

The screenshot displays the 'Video Boosters' interface. At the top, there is a search bar with the text 'Chercher par titre' and a magnifying glass icon. Below this, a video player shows a scene with two men talking. To the right of the video player, the title 'La flamme' and subtitle 'Polygamie' are displayed. Below the title, there is a description: 'Marc essaye de convaincre à sa façon le présentateur pour ne pas avoir à choisir entre deux prétendantes.' Underneath, the 'Vocabulaire clé:' section lists words: 'formidable - polygamie - interdit - collectivité - villa - finaliste - à coeur ouvert - appartenir'. The 'Grammaire:' section indicates 'Forme négative'. At the bottom right of the video player, there are buttons for 'Jouer' (play), 'Favoris' (favorites), and 'Séries TV'. A progress bar shows 'A2+ Intermédiaire inférieur'. Below the video player, there are two search filters: 'Recherche par règle de grammaire' and 'Recherche par niveau de difficulté'. The main content area is divided into three sections: 'Nouveautés', 'Espace Affaires', and 'Films'. Each section contains a grid of video thumbnails with their respective titles, subtitles, and durations. For example, in the 'Nouveautés' section, there are thumbnails for 'France 3 Grand Est', 'LCI', 'BFMTV', 'France 24', and 'France 3 Paris Ile de France'. In the 'Espace Affaires' section, there are thumbnails for 'L'Oréal Paris', 'L'Oréal Paris', 'France 3 Paris Ile de France', 'France 24', and 'Sur quel pied danser'. In the 'Films' section, there are thumbnails for 'A2+', 'B1', 'A2+', 'B1', and 'A2+'. Each thumbnail includes a small icon indicating the difficulty level (e.g., B1, A2+, B1).

# Vocabulaire

## Plus de 250 dictionnaires visuels thématiques

Renforcer son vocabulaire est essentiel dans l'apprentissage d'une langue étrangère. Un Photo Vocab est un dictionnaire visuel interactif constitué de 16 éléments de vocabulaire qui transforme l'acquisition d'un nouveau vocabulaire en une expérience efficace et ludique.

Les Photo Vocab couvrent plus de 4.000 expressions et mots par langue.

### Une activité gamifiée pour une mémorisation optimale

Chaque Photo Vocab est scindé en 2 albums de 8 expressions que l'apprenant pratique avec une série d'exercices et de jeux.

Les différentes dimensions du vocabulaire sont ainsi travaillées sous des formats différents pour créer des connexions neuronales et optimiser la mémorisation à long terme du vocabulaire.

### Critères de recherche

La recherche d'expressions dans la base de Photo Vocab s'effectue en langue cible ou dans la langue de l'élève.

Une rubrique "Essentiels" regroupe le vocabulaire indispensable que doit maîtriser tout apprenant.

The screenshot displays the 'Photo Vocab' application interface. At the top, there is a search bar with 'fr' and 'Chercher par expression'. The main content is divided into three sections:

- Photographie**: A large image of a man taking a photo. Below it, the title 'Photographie' is followed by 'Loisirs et technologie'. There are two album tabs: 'Album 1' (selected) and 'Album 2'. A 'Vocabulaire clé' section lists terms: 'contraste - chambre noire - retouche numérique - flash - paysage - portrait - photographie de rue - studio photo'. There are 'Jouer' and 'Favoris' buttons.
- Vocabulaire à la une: Printemps**: A horizontal row of six cards with images and labels: 'Leau sous toutes ses formes' (Nature), 'Tennis Sports', 'Jardinage Nature', 'Fleurs Nature', 'Nettoyage La maison', and 'Espèces d'oiseaux Nature'. A 'Voir tous les Photo Vocab' link is below.
- Essentiels**: A horizontal row of six cards with images and labels: 'Sentiments Abstractions' (emojis), 'Couleurs Abstractions' (rainbow), 'Les pâtisseries françaises Nourriture et boissons', 'Parties du corps humain Corps humain et santé', 'Dans la cuisine La maison', and 'La Brasserie Lieux'. A 'Voir tous les Photo Vocab' link is below.

# Vie pratique et professionnelle

## Les Skill Boosters - 33 exercices vidéo

Avec des exercices basés sur des vidéos pédagogiques, les Skill Boosters exposent l'élève aux situations langagières les plus courantes de la vie quotidienne et professionnelle.

### Co-production avec des Youtubeurs

Les vidéos sont produites avec des Youtubeurs français. Ils apportent leur créativité, leur humour et leur authenticité à cette activité. Le champ lexical de chacune des situations des Skill Boosters est défini par des experts en langues.

### Grande variété de situations

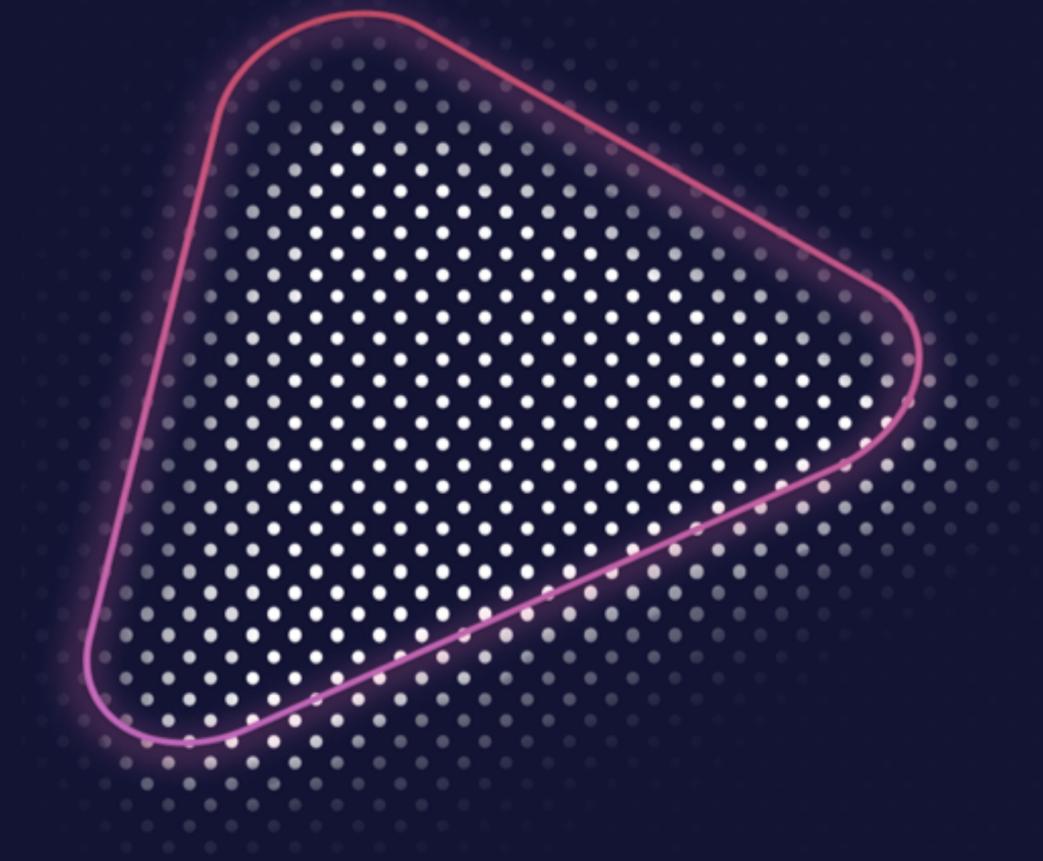
Les 33 Skill Boosters sont organisés autour de 6 thèmes.

- ▶ Les petites choses du quotidien
- ▶ Faire passer son message
- ▶ Communiquer en voyage
- ▶ Communication des affaires
- ▶ Accueillir des visiteurs
- ▶ Trouver un travail

### Système de badges

Des badges en bronze, argent et or indiquent à l'apprenant son niveau de compétence pour la situation pratiquée. Les badges sont débloqués selon le score obtenu sur le Skill Booster.

The screenshot displays the 'Skill Boosters' interface. At the top, there is a search bar with the text 'Chercher par titre' and a magnifying glass icon. Below this, a video player shows a man on a phone call. To the right of the video, the title 'Prendre un rendez-vous' is displayed, along with the competence 'Communication des affaires'. Below the title, there is a description: 'Apprendre à fixer un rendez-vous ou une réunion.' and 'Expressions clés: constamment - créneau - noter - mince - avoir quelque chose de prévu - être débordé'. There are also instructions: 'Atteignez au moins 600 points pour gagner le badge attestant que vous maîtrisez les compétences linguistiques couvertes par ce Skill Booster. Pour améliorer votre score sur une des étapes, il vous suffit de la jouer à nouveau.' and buttons for 'Jouer' and 'Favoris'. Below the video player, there is a progress bar and a text box: 'Pour maîtriser une compétence, obtenez le badge de chaque Skill Booster associé.' Below this, there are three sections, each representing a competence: 'Compétence : Communiquer en voyage', 'Compétence : Accueillir des visiteurs', and 'Compétence : Communication des affaires'. Each section contains a grid of video thumbnails with their titles and durations. For 'Communiquer en voyage', the thumbnails are: 'Utiliser les transports' (01:40), 'Commander dans un rest...' (01:16), 'Sortir le soir' (01:05), and 'Organiser des activités d...' (01:11). For 'Accueillir des visiteurs', the thumbnails are: 'Donner une information à...' (01:51), 'Au musée' (01:42), 'A l'hôtel' (01:33), 'Vendre dans un magasin' (01:41), and 'Organiser un événement'. For 'Communication des affaires', the thumbnails are: 'Organiser et animer une r...' (01:36), 'Prendre un rendez-vous' (01:41), 'Communiquer au télépho...' (01:21), 'Négocier' (02:43), and 'Convaincre'. Each thumbnail has a play button icon and a progress indicator.



## Approche culturelle de la langue

# Parcours Culturels

## Une approche culturelle de la langue

Ces parcours regroupent des exercices qui permettent d'acquérir des éléments langagiers autour d'une thématique culturelle.

**De nouveaux parcours peuvent être créés pour répondre à des besoins spécifiques.**

### Objectif pédagogique

Les apprenants valident l'acquisition des éléments par l'obtention d'un diplôme.

Celui-ci est débloqué suite à la réalisation du module avec un minimum de 750 points par exercice.

### Structure d'un parcours

Les Parcours comprennent 4 ou 5 modules (un Video Booster et/ou un Skill Booster, et trois Photo Vocabs) en lien avec le thème.

Chaque exercice est complété en environ 15 minutes, soit une moyenne de 1h30 pour compléter la totalité d'un parcours.

### Les différents parcours disponibles :

- ★ Gastronomie française
- ★ Mode française
- ★ La vie en France
- ★ La France d'aujourd'hui
- ★ Art de vivre
- ★ Culture & Education
- ★ Ecologie & Technologie

**La gastronomie française** — Atteignez 750 points pour chacun des exercices.

- France 3 Paris Ile de France: Le Saint-Honoré (02:57) — Actualités et Société
- France 3 Grand Est: Champions de France de café 2022 (02:05) — Actualités et Société
- Le vignoble et le vigneron (Nourriture et boissons)
- La fabrication du fromage (Nourriture et boissons)

**La mode française** — Atteignez 750 points pour chacun des exercices.

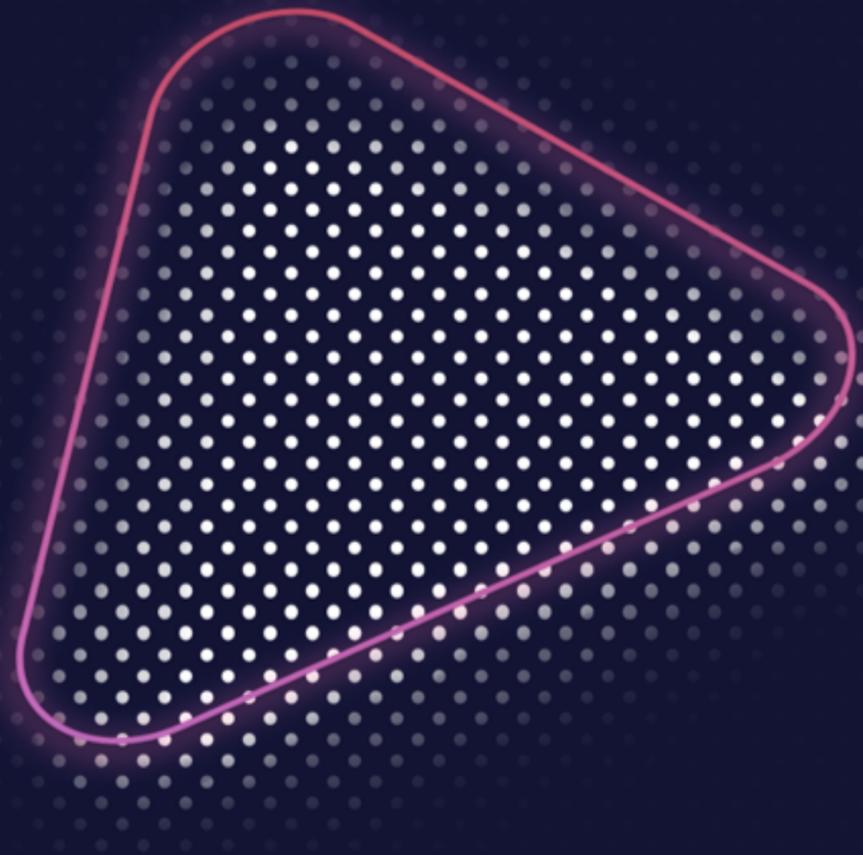
- France 24: Yves Saint Laurent aux musées de Paris (02:02) — Actualités et Société
- Christian Dior: Tissage à main dans les ateliers Dior (01:33) — Actualités et Société
- Une Fille, un style: On découvre le style d'Alice Balas (02:02) — Actualités et Société
- Les classiques de la Mode (Vêtements et modes)
- La haute couture (Vêtements et modes)

**Achats** — Atteignez 750 points pour chacun des exercices.

- France 3 Normandie: Distributeur de légumes (01:41) — Actualités et Société
- Mon pire cauchemar: Virée Ikea (01:03) — Films
- Faire les courses (02:01)
- Magasins et boutiques (Lieux)

**Démarches administratives** — Atteignez 750 points pour chacun des exercices.

- Les têtes de l'emploi: L'agence pour l'emploi (01:29) — Films
- Demander de l'aide (02:24)
- Faire une réclamation (02:13)
- A la Banque (Lieux)
- Au Tribunal (Lieux)



Notre partenariat

# Notre partenariat

## Deux formes de collaboration possibles

### Intégration de la boutique en ligne

Avec Lingua Attack :

- Je diversifie mon offre en proposant une ressource en ligne complémentaire à mes cours en présentiel
- Je me démarque de la concurrence en proposant un nouveau produit
- Je touche des apprenants éloignés géographiquement de ma zone

*Lingua attack me reverse 30 % sur les ventes générées jusqu'à 20k€ (40% entre 20k€ et 100k€, 45% au delà de 100k€).*

### Achat / revente de licences

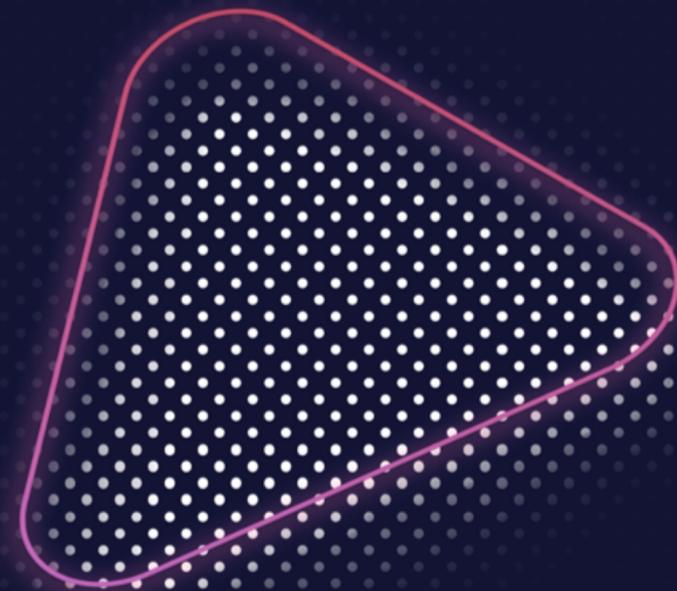
J'intègre Lingua Attack à mes offres de cours. Je bénéficie d'un accompagnement pédagogique par les équipes de Lingua Attack (présentation de la ressource, kit de communication...).

*Je bénéficie d'une remise de 30% sur le prix des licences jusqu'à 20k€ (40% entre 20k€ et 100k€, 45% au delà de 100k€).*

The screenshot displays the Institut Français website interface. At the top, the navigation menu includes 'French Courses', 'Library', 'Cinema', 'Culture', 'Education', 'What's On', and a search icon. The main banner features the Lingua Attack logo and the text 'Keep practising your French thanks to short exercises based on video clips, TV series...'. Below the banner, a section titled 'Bespoke E-learning' highlights 'START ANYTIME' and 'Practical information' such as 'Beginner (A1) to Mastery (C2)', 'Mon-Sat', and 'Flexible'. A sidebar on the right provides options for 'ALREADY A STUDENT?' (Log in) and 'NEW STUDENT?' (Assess your level).

*Intégration de l'offre Lingua Attack sur le site de l'IF UK dans le cadre d'un partenariat en achat-revente*

# Nos tarifs publics



## LICENCE APPRENANT

**144€ TTC pour 12 mois**

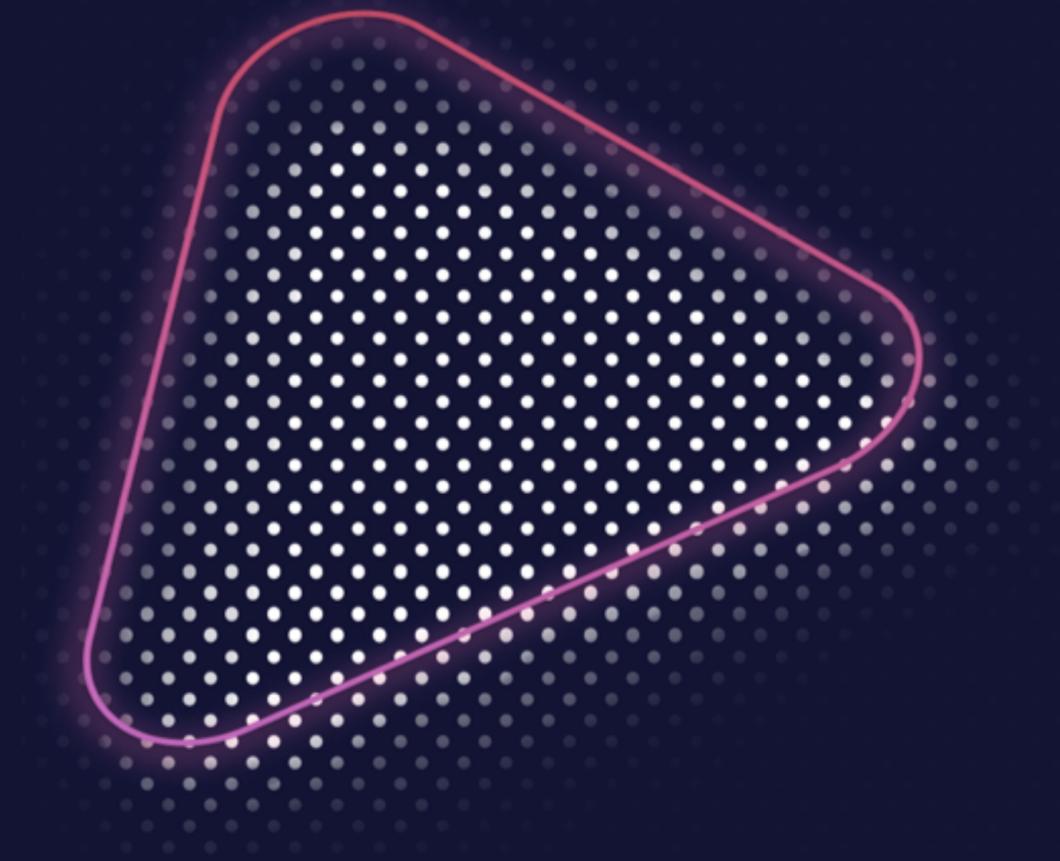
- **26 langues d'interface\*** et de traduction

## LICENCE APPRENANT

**86.4€ TTC pour 6 mois**

- **26 langues d'interface\*** et de traduction

\* allemand, anglais, arabe, bulgare, catalan, chinois simplifié, chinois traditionnel, cinghalais, coréen, espagnol, français, grec, hindi, hongrois, indonésien, italien, japonais, polonais, portugais, roumain, russe, slovaque, tchèque, thaïlandais, turc, ukrainien et vietnamien.



Code démo pour accéder à la plateforme :

linguattackfle2024

Pour se connecter, aller sur le site web ou l'application mobile Lingua attack, puis cliquer sur "Créer votre compte".

Contact : Marion Hazout - Directrice Education  
[marion.hazout@lingua-attack.com](mailto:marion.hazout@lingua-attack.com)

Tel: +33674780481