



BUSINESS STORY MAGAZINE

EDITIONS SPECIALES ET EVENEMENTS BSMAG

# ENTREZ DANS LA LÉGENDE DES PARCOURS D'ENTREPRENEURS INSPIRANTS 2022

# **50 Success Stories inspirantes** **100 plus belles histoires d'entrepreneurs** **Deux opportunités pour entrer** **dans la légende**

Aucun entrepreneur au monde ne peut atteindre le succès sans avoir connu les montagnes russes de l'aventure entrepreneuriale. Les entrepreneur(e)s les plus marquant(e)s sont celles et ceux qui sont capables de partager leur histoire avec tout ce qu'elle comporte d'obstacles à franchir et de murs à escalader avant d'atteindre les sommets.

Deux actions événementielles, associées à deux éditions inédites de Business Story Magazine, vous offrent l'opportunité d'entrer dans la légende. "50 Success Stories inspirantes" et "100 plus belles histoires d'entrepreneurs". Leur but ? partager votre aventure entrepreneuriale pour la mettre sur le même piédestal que celles des célébrités mondiales. Car votre parcours, vos réussites, mais aussi vos difficultés, vos échecs et votre résilience sont tout aussi inspirants que les leurs.

Attention ! les places sont limitées.

**Clôtures au 28 février et au 31 mars 2022.**



**50**  
**SUCCESS STORIES**  
**INSPIRANTES**

---

**EDITION SPECIALE**  
**SALON GO ENTREPRENEURS**  
**PARIS AVRIL 2022**



## **Spécial Go Entrepreneurs**

*En partenariat avec les Échos Solutions, Business Story Magazine publie une édition spéciale "50 Success Stories inspirantes" qui sera diffusée aux visiteurs du Salon Go Entrepreneurs de Paris les 6 et 7 avril 2022. Cette publication sera également disponible sur les kiosques numériques du salon et du magazine.*



## **50 Success Stories inspirantes**

*Les contenus sont composés d'un mix entre storytelling d'entrepreneurs célèbres, porteurs de projets et entrepreneurs inspirants dont le parcours mérite d'être mis sous les feux des projecteurs. L'offre consiste en une double page magazine pour relater votre aventure, mais les différentes histoires sont diffusées auprès de plus de 300 000 lecteurs potentiels, via différentes actions de communication digitale et multimédia.*





***Présence digitale  
dans les kiosques numériques du salon et de  
Business Story Magazine.***

# LES CHIFFRES

**3 000** MAGAZINES

2 000 DIFFUSION AU SALON

1 000 PUBLIPOSTAGE CIBLÉ

**300 000** CONTACTS

AUDIENCE NUMÉRIQUE

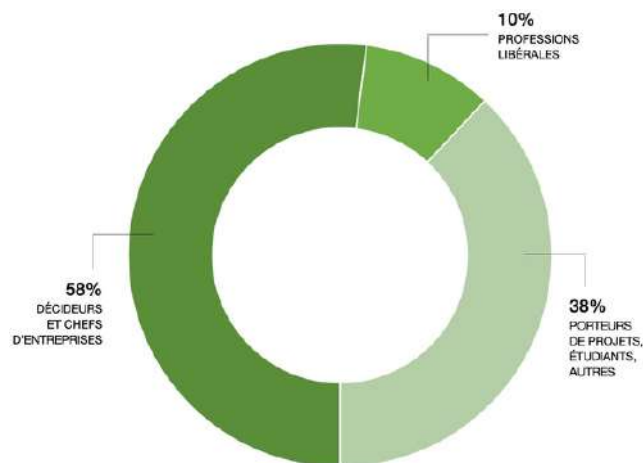
**50 000** VISITEURS

GO ENTREPRENEURS PARIS

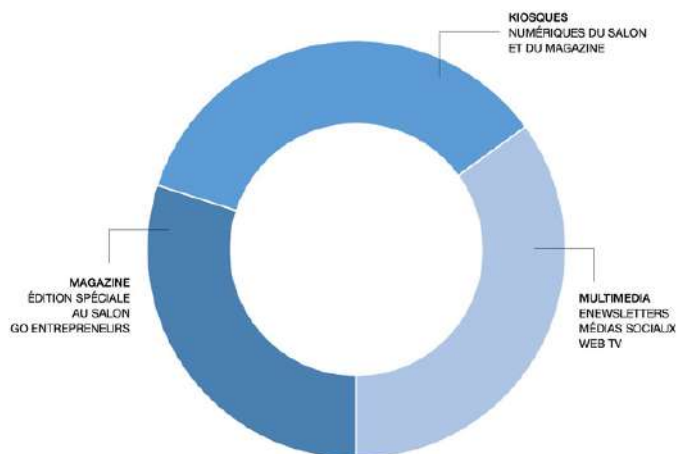
*L'édition spéciale du magazine en version imprimée est principalement diffusée aux visiteurs dans les racks du salon Go Entrepreneurs Paris. Elle est également adressée aux abonnés du magazine et en publipostage ciblé.*

*Ses contenus sont relayés en ligne sur les kiosques numériques du salon, mais aussi du site officiel du magazine [www.bsmag.fr](http://www.bsmag.fr) en plus des relais de communication sur [webcom.tv](http://webcom.tv), les réseaux sociaux et via les e-newsletters de Business Story Magazine.*

## PUBLIC



## DIFFUSION





# OFFRE SPÉCIALE



*Scénarisation et rédaction journalistique de votre story, intégration en double page rédactionnelle dans l'édition spéciale "50 Success Stories inspirantes", mise en ligne de votre story sur le site officiel du magazine, diffusion dans les racks officiels du salon Go Entrepreneurs Paris les 6 et 7 avril 2022 à l'espace Arena La Défense, attestation de distinction Business Story, deux exemplaires de l'édition spéciale du hors-série, intégration et diffusion de votre story sur les réseaux sociaux, fourniture des fichiers numériques pour votre propre communication, deux abonnements annuels à Bsmag.*

**2 500 €HT**



**100**  
**PLUS BELLES HISTOIRES**  
**D'ENTREPRENEURS**

---

**SOIRÉE DE GALA**  
**BUSINESS STORY TALK SHOW**  
**PARIS JUIN 2022**



## **100 plus belles histoires d'entrepreneurs**

*Business Story Magazine publie une édition inédite qui répertorie les 100 plus belles histoires d'entrepreneurs dont celles qui ont fait la couverture du magazine et, peut-être, la vôtre. Cette publication sera diffusée en avant-première au Business Story Show à Paris et en publipostage abonnés. Elle sera également disponible sur le kiosque numérique du magazine et sur le site de Pomdam éditions.*

# RAOUL MORENI

## ODENIOS IL A RÉALISÉ SON RÊVE EN PENSANT À SERVIR LES AUTRES

Connexis est une statup ou service des collectivités. Depuis l'ouverture de l'un des deux grands portails de façade. Celui réservé aux entrées des voitures des employés et des visiteurs. Le parking est déjà impressionnant par sa surface et par le rangement géométrique d'une centaine de véhicules. La première remarque qui saute aux yeux est la propreté du sol goudronné aux tons gris-bleuté, avec une harmonie des tracés et une bonne lisibilité des marquages. La seconde, qui ne peut pas échapper à un journaliste d'investigation, est la disponibilité de places, délibérément vides pour les visiteurs.



En moins de quatre ans, l'entreprise a qualifié son chiffre d'affaires, ce qui a permis de créer des dizaines d'emplois tout en continuant à investir et à peser positivement sur l'économie nationale. Sans forcément viser l'objectif macro-économique, AS Transports J.F. fait partie des acteurs qui contribuent aux liens de reliance, aujourd'hui tous importants, pour sortir la pays de la crise et voir la tige du tunnel. Car derrière leur activité, c'est toute une armée d'artisans, d'indépendants, de fournisseurs et d'entreprises de différentes tailles qui sont impactés et entraînés dans leur mouvement de croissance.

### Une application qui démultiplie les opportunités de développement

Pour Jean-Luc Faço, le directeur associé chargé de l'exploitation, la confiance qui règne entre les associés d'AS Transports J.F. est un véritable atout. Sa remarque est sans ambiguïté : « quand on retrouve un caractère d'enfance qu'on a apprécié, la question de confiance ne se pose même pas. C'est comme si nous étions nés, potes depuis notre jeunesse. Personne n'empêcher sur sa responsabilité de l'autre ou ne pose la moindre question là-dessus.



Ce qui a amené les dirigeants à investir à nouveau pour étendre leurs espaces de stockage mais aussi pour développer de nouvelles activités. Comme cette entreprise condamnée à croire n'a pas cessé de nous surprendre. Son histoire est incroyable, mais elle n'est qu'au début. Ce qui a amené les dirigeants à investir à nouveau pour étendre leurs espaces de stockage mais aussi pour développer de nouvelles activités. Comme cette entreprise condamnée à croire n'a pas cessé.

Au loin, on entend quelques rires ici et là, témoignage de l'ambiance conviviale qui règne dans ce havre de paix. On reconnaît la voix enrouée du président qui s'adresse avec sa responsabilité juridique, Marie-Anne Lesot. Plus tard, cette dernière nous fait un aveu qui résume l'état d'esprit d'AS Transports J.F. : « Monsieur Chouala, notre Président, accorde une importance primordiale à l'humain. Il s'agit de les trois. Au loin, on entend quelques rires ici et là, témoignage de l'ambiance conviviale qui règne dans ce havre de paix. On reconnaît la voix enrouée du président qui s'adresse avec sa responsabilité juridique, Marie-Anne Lesot. Plus tard, cette dernière nous fait un aveu qui résume l'état d'esprit d'AS Transports J.F. : « Monsieur Chouala, notre Président, accorde une importance primordiale à l'humain. Il s'agit de les trois. Au loin, on entend quelques rires ici et là, témoignage de l'ambiance conviviale qui règne dans ce havre de paix. On reconnaît la voix enrouée du président qui s'adresse avec sa responsabilité juridique, Marie-Anne Lesot. Plus tard, cette dernière nous fait un aveu qui résume l'état d'esprit d'AS Transports J.F. : « Monsieur Chouala, notre Président, accorde une importance primordiale à l'humain. Il s'agit de les trois.

### Des solutions intuitives. Il fallait juste y penser.

Ce qui a amené les dirigeants à investir à nouveau pour étendre leurs espaces de stockage mais aussi pour développer de nouvelles activités. Comme ça, cette entreprise condamnée à croire n'a pas cessé de nous surprendre. Son histoire est incroyable, mais elle n'est qu'au début. Ce qui a amené les dirigeants à investir à nouveau pour étendre leurs espaces de stockage mais aussi pour développer de nouvelles activités. Comme ça, cette entreprise condamnée à croire n'a pas cessé.



Pour Jean-Luc Faço, le directeur associé chargé de l'exploitation, la confiance qui règne entre les associés d'AS Transports J.F. est un véritable atout. Sa remarque est sans ambiguïté : « quand on retrouve un caractère d'enfance qu'on a apprécié, la question de confiance ne se pose même pas. C'est comme si nous étions nés, potes depuis notre jeunesse. Personne n'empêcher sur la responsabilité de l'autre ou ne pose la moindre question là-dessus. Sa remarque est sans ambiguïté : « quand on retrouve un caractère d'enfance qu'on a apprécié, la question de confiance ne se pose même pas. C'est comme si nous étions nés, potes depuis notre jeunesse. Personne n'empêcher sur la responsabilité de l'autre ou ne pose la moindre question là-dessus.

Contact  
Raoul Moreni, Président de Connexis  
227 Boulevard du Maréchal Leclerc,  
75020 Paris  
rmoreni@connexis.com  
01 45 77 00 80

Reportage en double page  
associé à la déclinaison numérique du  
projet rédactionnel de votre parcours  
entrepreneurial.



## ***Répertoire numérique officiel***

*Votre histoire est répertoriée sur le site officiel [www.top100businessstory.com](http://www.top100businessstory.com), mais aussi dans le kiosque numérique de Business Story Magazine et sur différentes plateformes digitales et multimédias.*

# BUSINESS STORY TALK SHOW



*Vous êtes invité sur le plateau de webcom.tv dans l'émission "Business Story" diffusée en streaming tous les vendredis à 13h à partir du 4 février 2022. Un format talk-show, dans une ambiance conviviale, de 15 à 20 min dédié au storytelling de votre aventure entrepreneuriale avec une règle : ramener un objet fétiche qui symbolise votre parcours.*

# PODCAST MULTIPLATEFORMES

**Business Story**  
By @smag

Les 100 plus belles histoires d'entrepreneurs.

Listen on Spotify Message

WHERE TO LISTEN

Podcasts Business Story des 100 plus belles histoires d'entrepreneurs  
Business Story • 5 hours ago

Fabien Duval, quand l'entêtement...  
Aucun entrepreneur au monde ne peut atteindre le succès sans avoir connu les montagnes russes de l'aventure 🤖

Podcasts Business Story des 10...  
Comment faire partie des 100 plus belles histoires d'entrepreneurs, comment entrer dans la légende ? 🇨🇪



Apple Podcasts Preview

Podcasts Business Story des 100 plus belles histoires d'entrepreneurs  
Business Story  
Entrepreneurship

Listen on Apple Podcasts

Comment faire partie des 100 plus belles histoires d'entrepreneurs, comment entrer dans la légende ? Ce podcast vous explique comment être présent dans l'édition spéciale des 100 plus belles histoires d'entrepreneurs 2022, participer aux podcasts de Business Story Magazine et faire partie des 100 invités de marque au Business Story Show organisé en juin 2022 dans un lieu de prestige à Paris. Si vous êtes intéressé(e), envoyez un message via la page contact de @smag.fr. Attention, les places sont limitées. La clôture des inscriptions est fixée au 31 mars 2022, mais vous l'aurez compris, les premiers inscrits seront les premiers servis.

Episode Webstr...

More Episodes

*Déclinaison du talk-show ou de votre interview à distance pour réaliser un podcast, dont vous aurez les liens et qui sera diffusé sur Spotify, Apple, Google Podcasts et autres plateformes dédiées.*

# BUSINESS STORY SHOW



## **100 convives pour une soirée talk-show**

*Premier dîner de gala dédié au storytelling des aventures entrepreneuriales, Business Story Show est une soirée talk show avec des personnalités inspirantes, organisée dans un lieu de prestige à Paris en juin 2022.*



# INVITÉS D'HONNEUR 2022

*Découvrez les  
histoires  
passionnantes de  
personnalités  
inspirantes lors de  
notre soirée  
Business Story  
Show.*

*Autres invités  
en attente de confirmation  
Lena Situation,  
Najat Vallaud-Belkacem  
Laurent Tapie*



## MOHED ALTRAD

Né dans un milieu de bédouins, loin de toute civilisation, il a appris à lire et à écrire tout seul. Aujourd'hui, il fait partie des plus grandes fortunes de ce monde. Il dirige un empire de 42000 collaborateurs répartis dans plus de 100 pays.

## DORINE BOURNETON

Seule survivante d'un crash d'avion à 16 ans, elle n'a pas abandonné son rêve de devenir pilote. Après avoir lutté pendant sept ans pour faire changer la réglementation, elle est devenue la première femme handicapée pilote d'avion de voltige au monde.



## ANDRÉ DUPON

Cet enfant de la DDASS a débuté comme éducateur de rue avant de devenir le président du Groupe Vitamine T qui emploie les personnes en difficulté tout en générant 100 millions d'euros de chiffre d'affaires. Son groupe a été la bouée de sauvetage de 50.000 naufragés de la vie.



# PLUS DE 10 LIVRABLES



*Scénarisation et rédaction journalistique de votre story, invitation à l'émission "Business Story" sur le plateau de webcom.tv, déclinaison en podcast avec diffusion sur Spotify, Apple, Google Podcasts et bien d'autres plateformes, intégration d'une double page rédactionnelle dans l'édition spéciale des 100 plus belles histoires d'entrepreneurs, mise en ligne de votre story sur le site officiel du Top 100 Business Story, deux invitations pour la soirée de prestige du Business Story Show à Paris, dîner de gala animé, talk-show et networking avec des invités de marque, attestation de distinction Business Story, deux exemplaires de l'édition spéciale, reportages photos et vidéo, intégration et diffusion de votre story sur les réseaux sociaux, fourniture des fichiers numériques relatifs à votre participation, deux abonnements annuels à Bsmag.*

**Participation unique 4 850 €HT**

# SCRIPT DE VOTRE STORYTELLING



*Notre équipe de concepteurs rédacteurs vous accompagne dans la scénarisation et la rédaction de votre histoire entrepreneuriale. Elle identifie les éléments les plus forts et les plus inspirants dans votre parcours et assure, sous votre contrôle, la rédaction de votre storytelling.*

# BS1



**50 Success Stories inspirantes**  
**Go Entrepreneurs Paris**

*2 pages rédactionnelles*  
*Story numérique en ligne*  
*Diffusion racks du salon*  
*Présence en kiosques numériques*  
*2 exemplaires du magazine*  
*Attestation de distinction*  
*Promotion réseaux sociaux*  
*2 abonnements annuels*

**2 500 €HT**

# BS2



**100 plus belles histoires**  
**Soirée Business Story Show**  
**Business talk-show**

*2 pages rédactionnelles*  
*Story numérique en ligne*  
*Présence répertoire officiel*  
*Invitation talk-show webcom.tv*  
*Podcast multiplateformes*  
*2 invitations soirée Business Show*  
*2 exemplaires du magazine*  
*Attestation de distinction*  
*Promotion réseaux sociaux*  
*2 abonnements annuels*

**4 850 €HT**

# BS1+2



**50 Success Stories inspirantes**  
**Go Entrepreneurs Paris**  
**100 plus belles histoires**  
**Soirée Business Story Show**  
**Business talk-show**

*Full prestations des deux opérations*  
*et éditions événementielles.*

**6 500 €HT**

# OPTIONS



## Options

La page pub intérieure : 1 480 €HT  
Pub 2e ou 3e de couverture : 2 250 €HT  
Pub 4e de couverture : 3 280 €HT  
TVA 20% en sus.

## Réserves

Business Story Magazine se réserve le droit de refuser des contenus, rédactionnels ou publicitaires, qui ne correspondent pas à sa ligne éditoriale ou à sa charte graphique.

## Conditions

Règlements à la commande.

# FORMULE PARRAINAGE

5 pages rédactionnelles

1 page de publicité

Répertoire story numérique en ligne

Stand presse interviews et photos

4 invitations au Business Story Show

10 exemplaires du magazine hors-série

Attestation de distinction Business Story

Podcast et promotion réseaux sociaux

Annonces micro lors de la soirée

10 abonnements annuels à Bsmag.

**10 000 €HT**



*Devenez parrain du  
Business Story Show et  
profitez d'une visibilité  
optimale. Pour toute  
autre proposition, nous  
contacter.*

## STAND PRESSE INTERVIEWS VIDÉO

Votre nom est affiché sur le mur presse dédié aux interviews et photos des participants et invités d'honneur. Les séquences vidéos sont montées et diffusées via le réseau d'abonnés et des partenaires de Business Story Magazine, mais aussi via le partage sur les réseaux sociaux par les décideurs et participants au Business Story Show.



# BUSINESS STORY MAGAZINE

*Le premier  
magazine dédié  
au storytelling  
des aventures  
entrepreneuriales  
en édition  
limitée.*



## CONTACTS

Habib Oualidi  
habib@kayakcommunication.fr  
06 86 57 45 12

Sonia Ramos  
sonia@kayakcommunication.fr  
0 361 760 790



BUSINESS STORY MAGAZINE

POMDAM EDITIONS

WEBCOM.TV

KAYAK COMMUNICATION

ZENEWSMAG

GROUPE DELBO PRESSE

LE MAG DES TERRITOIRES

GROUPE LÉS ÉCHOS

GO ENTREPRENEURS

LE RITZ PARIS

BUSINESS STORY MAGAZINE

BUSINESS TALK SHOW

BACKCAST

Business Story Magazine  
est une publication de Pomdam éditions

Contact  
editions@pomdam.com  
+33 (0) 361 760 790

Habib Oualidi  
habib@kayakcommunication.fr  
+33 (0) 686 574 512

[www.top100businessstory.com](http://www.top100businessstory.com)  
[www.bsmag.fr](http://www.bsmag.fr)